



LEDELSE OG
VIRKSOMHEDSUDVIKLING

DI'S EJERLEDER- UDDANNELSE



*Har du valgt den rette rolle
for dig selv i virksomheden?*

Er du komfortabel i lederrollen?

*Er du og din virksomhed rustet til
fremtidens udfordringer og muligheder?*

*Tager du dig tid til at sætte det lange
lys på i forhold til den strategiske
udvikling af din virksomhed?*

Disse og mange flere spørgsmål stiller DI's ejerlederruddannelse skarpt på i et intensivt forløb over 10 måneder, hvor du sammen med andre ejerledere går i dybden med netop de særlige muligheder og udfordringer, der kendetegner det at være både ejer og leder. Samtidig med at du får kompetent sparring på udvikling af din virksomhed, får du en personlig udvikling i rollen som leder, der er tilpasset dine behov som ejerleder.

Som deltager får du:

- styrket dine kompetencer som leder gennem en skræddersyet lederuddannelse til ejerledere
- viden, der sætter dig i stand til at udvikle og vækste din virksomhed
- viden om, hvordan du optimerer din organisation og din egen rolle i den
- ny viden om virksomhedens økonomi, finansiering og investeringer
- en model til udarbejdelse af en forretningsplan
- værdifuld ny viden om den strategiske udvikling af din virksomhed
- et stærkt netværk af andre ejerledere, der kan være med til at perspektivere din egen og din forretnings udvikling.



Udviklingsforløbet foregår i to spor – *ledelsesudvikling og forretningsudvikling*

Vi arbejder med to grundlæggende spor i udviklingsforløbet. I det ene spor fokuserer vi på dig som leder, på din organisation og kulturen i den, på strategiimplementering og forandringsledelse. I det andet spor arbejder vi med udvikling af din forretning, så du forstår din forretnings økonomi og markedet og kan udnytte det fulde potentiale, din forretning har. Alt sammen for at du kan træffe de bedst mulige beslutninger og formulere den rette strategi. Du får indsigt og værktøjer til at udvikle strategien undervejs.

Ledelsesudvikling:

- Personlig udvikling i rollen som leder
- Organisationsudvikling
- Organisationskultur
- Forandringsledelse
- Strategiimplementering

Forretningsudvikling:

- Branche- og virksomhedsanalyse
- Skalérbarhed
- Strategiudvikling
- Økonomiforståelse og investeringer

Mulige temaer i forløbet:

- Ejerskifte/generationsskifte
- Professionel bestyrelse: hvem sikrer optimalt udbytte og hvordan?
- Bæredygtighed
- Digitalisering
- Hvilken rolle skal jeg selv spille?



Har du tid til at lade være?

Vi ved, at mange ejerledere har en travl hverdag, og at det er uundgåeligt at blive bundet op i daglig drift. Derfor har vi designet udviklingsforløbet for ejerledere, så det adresserer de temaer – både personligt og forretningsmæssigt – som de fleste ejerledere er optaget af.

Det forretningsmæssige spor fokuserer på, at du får 100% styr på din forretning og samtidig at du løfter blikket fra den daglige drift og får truffet de mere langsigtede beslutninger, som det kan være svært at afse tid til i den daglige drift.

Som deltager i udviklingsforløbet får du støtte og kompetent vejledning i såvel din egen som din virksomheds udvikling og får truffet de vigtige beslutninger, der sikrer, at din forretning udvikles og drives optimalt. Og det sker ovenikøbet i samarbejde med andre dygtige ejerledere og konsulenter, der er til stede i hele processen og kan inspirere og udfordre dig. Din virksomheds udvikling er således i trygge hænder.

Forløbets grundstruktur

	MODUL 1 2 dage	MODUL 2	MODUL 3 2 dage	MODUL 4	MODUL 5 2 dage
Ledelses-udvikling	Introduktion til ledelse – hvad kalder lederollen på? Hvad er god ledelse? Typer JTI		Forandringsledelse Organisationskultur 360 graders feedback		Implementering af strategi Organisationsudvikling Organisationskultur (fortsat) Coaching
		3 dage		2 dage	1 dag
Forretnings-udvikling		Analyse og finansiering af vækstmuligheder Vækststrategi Branche- og firmaanalyse		Udfordringer, risici, anbefalinger, aktionspunkter Implementeringsplan	Præsentation af virksomhedens vækststrategi for "Bestyrelsen"

Ledelsesudvikling

Hvad kalder lederrollen på? Hvilken forskel skal du gøre som leder? Hvordan tilfører du organisationen energi?

Vi zoomer ind på lederrollen og din personlige udvikling i rollen som leder. Du vil dels stifte bekendtskab med en række nyttige ledelsesværktøjer, der vil hjælpe dig med at være klar i din ledelse, og dels gennem typeindikatoren JTI og 360 graders feedback få lejlighed til at se dig selv i forhold til dine omgivelser og få nyttig indsigt i og input til dine egne udviklingsområder som leder.

Det ledelsesmæssige forløb vil tematisk følge det forretningsmæssige således, at vi f.eks. arbejder med forandringsledelse og implementering af strategi, når vi i forløbet med forretningsudvikling er klar til at præsentere den nye strategi. Ligeledes arbejder vi med organisationskultur som ramme for forandringer. På sidste modul vil du således få lejlighed til at sætte alt dette i spil i forhold til den ledelse, din nye strategi kalder på.

Gennem forløbet vil vi ligeledes koble forretningsudviklingen til din organisation med henblik på til stadighed at have den optimale organisation. ”Positioning your troops prior to engaging the enemy”, som er en af definitionerne på strategi, knytter udviklingen af din organisation tæt på strategi- og forretningsudvikling.

Forretningsudvikling

For at udvikle din virksomhed skal du kende den i detaljer. Hvor tjener du penge, og hvor gør du ikke? Vi ser på den løbende drift af din virksomhed, på investeringer og vi ser på virksomhedens cash flow og likviditet. Udover ny viden og indsigt får du konkrete værktøjer og skabeloner, som du kan tage med hjem og bruge i din egen virksomhed.

Strategiarbejde forudsætter grundige forberedelser, så den nødvendige viden om branche, kunder og (nye potentielle) konkurrenter samt egen formåen er kendt. Vi lærer derfor om brancheanalyser og konkurrent- og kundeanalyser, som input til arbejdet med strategien.

Som en del af forløbet vil du få lejlighed til at arbejde med at udvikle en ny strategi for din virksomhed. Du vil få konkrete værktøjer og skabeloner til strategiarbejdet og vil øve dig i at præsentere din strategi for bestyrelsen. Vi gør præsentationen så realistisk som muligt, ligesom vi i forbindelse hermed drøfter samspillet mellem direktion og bestyrelse, og hvordan man får mest muligt ud af sin bestyrelse. Hvis formanden for bestyrelsen i den anvendte virksomhed ønsker at medvirke i denne fase, gør det bare bestyrelsesspillet mere realistisk.





Mellem modulerne

Forløbet er som nævnt ikke baseret på hjemmestudier, men derimod at deltagerne arbejder med at anvende nye indsigter i praksis. Det er gennem dette arbejde, at det lærte bliver til en naturlig del af din lederadfærd og dermed resultatet af en ønsket udvikling. Der kan også være konkrete opgaver med at fremskaffe konkrete data for din egen virksomhed til brug for det kommende modul.

Virtuelle møder

For at understøtte læringen vil der mellem modulerne være virtuelle møder, hvor konsulenterne følger op på arbejdet i henholdsvis udviklingsgrupperne (der, hvor den personlige udvikling forankres) og strategigrupperne (der, hvor de forretningsmæssige aktiviteter forankres). Disse møder vil typisk være af 1 – 2 timers varighed og foregå online.

Opfølgning og netværk

Da vi i DI tror på værdien i netværk, er programmet designet til at skabe en nærhed og intimitet, som er værd at bygge videre på. Deltagerne bruger gennem hele forløbet hinanden som sparringspartnere – både personligt og forretningsmæssigt – og det er derfor vores håb, at alle deltagerne med afsæt i de nære bånd, der knyttes, har lyst til at fortsætte i et netværk.

Der vil derfor være mulighed for i forlængelse af forløbet at mødes til et opfølgingsmodul, hvor vi ser på, hvordan det er gået med det lærte (er det blevet omsat i praksis?), og på mulighederne for at fortsætte som netværk.



Hvem og hvornår?

Uddannelsen er et praktisk orienteret udviklingsforløb for dig som ejerleder, der gerne vil se længere ud i fremtiden, og som vil udvikle både dig selv og din virksomhed. Det kan også være næste generation, der inden længe skal overtage ledelsen. Det kræver ikke teoretiske kundskaber eller videregående uddannelse at deltage. En stor del af arbejdet foregår på de enkelte moduler, ligesom der vil være opgaver at arbejde på mellem modulerne med henblik på at anvende den nye viden eller gennemføre de trufne beslutninger. Du skal altså ikke læse tykke bøger eller lange artikler eller forberede dig væsentligt mellem modulerne, men derimod arbejde med at udvikle dig selv og din virksomhed undervejs. Altså det arbejde, du alligevel skulle have gjort – formentligt blot mere koncentreret og intenst, end du ellers ville have fået tid til.

Overblik over forløbet

MODULER

Modul 1
– hvad kalder lederrollen på?
(2 dage)

Modul 2
– vækstmuligheder og strategi
(3 dage)

Modul 3
– forandringsledelse og personlig indsigt
(2 dage)

Modul 4
– udvikling af strategi og implementeringsplan
(2 dage)

Modul 5
– når organisationskultur og strategi mødes
(3 dage)

Prisen er 59.000 kr. Der ydes en godtgørelse gennem medlemskab af IAD, FFI og ATL.

