

Rebild

2010 2011 2012 2013 2014 2015 2016 2017 2018 2019 2020 2021 2022

| SAMLET PLACERING | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
|------------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| | 10 | 20 | 21 | 23 | 28 | 15 | 20 | 15 | 32 | 32 | 11 | 30 | 14 |

PLACERING I 10 KATEGORIER

| | |
|--|----|
| 1. OVERORDNET ERHVERVSVENLIGHED | 10 |
| 2. INFRASTRUKTUR OG TRANSPORT | 75 |
| 3. ARBEJDSKRAFT | 6 |
| 4. UDDANNELSE | 3 |
| 5. SAGSBEHANDLING | 35 |
| 6. GRØN UDVIKLING | 28 |
| 7. BRUG AF PRIVATE LEVERANDØRER | 19 |
| 8. DIGITALE RAMMER | 44 |
| 9. SKATTER, GEBYRER OG ERHVERVSAREALER | 16 |
| 10. INFORMATION OG DIALOG | 13 |

I Rebild kommune har **58** virksomheder svaret på undersøgelsen.

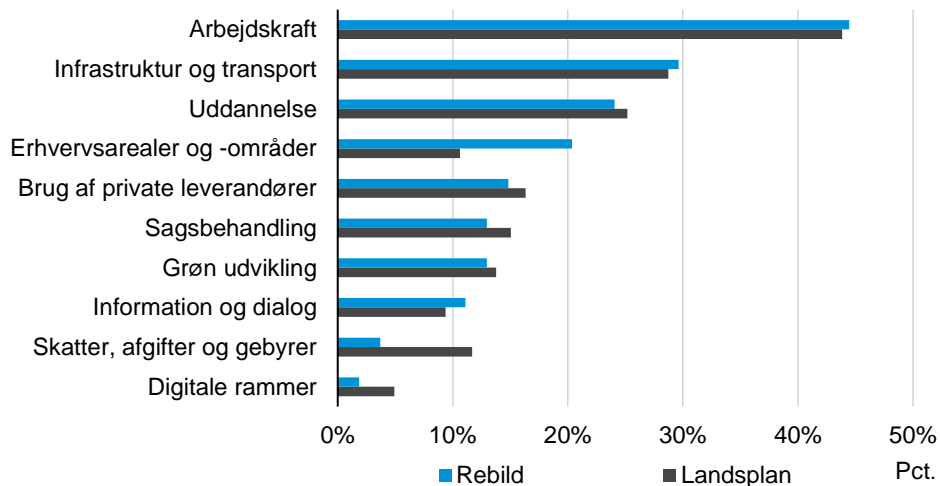
Besvarelserne repræsenterer minimum **1.805** private arbejdspladser i kommunen, hvilket svarer til **22** procent af den private beskæftigelse.

Se alle resultater under di.dk/le og læs mere om metoden bagerst i arket.

Kontaktinfo:

Seniorchefkonsulent Henrik Marcher
Larsen
DI Aalborg
Mail: heml@di.dk
Tlf: 3377 3962

VIRKSOMHEDERNE MENER, AT KOMMUNEN ISÆR BØR PRIORITERE...



Den procentvise fordeling af svar på spørgsmålet:

”Hvad bør kommunen prioritere højest, hvis den skal styrke virksomhedernes vækstmuligheder fremadrettet?”

Virksomhederne er blevet bedt om at angive to prioriteter.

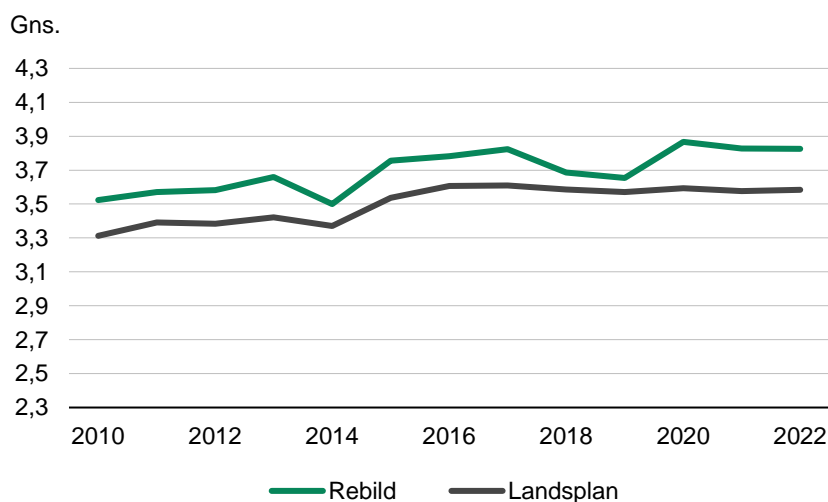


KATEGORI 1: OVERORDNET ERHVERVSVENLIGHED

Det er vigtigt, at kommunerne overordnet har en høj erhvervsvenlighed på tværs af områder og emner, for samlet at sikre virksomhederne de bedst mulige lokale vækstvilkår.

| | VÆRDI | | PLACERING | |
|---|-------|------|-----------|-----------|
| | 2021 | 2022 | 2021 | 2022 |
| OVERORDNET ERHVERVSVENLIGHED | | | 9 | 10 |
| SPØRGSMÅL TIL VIRKSOMHEDER | | | | |
| Tilfredshed med kommunens erhvervsvenlighed | 3,83 | 3,83 | 17 | 20 |
| Anbefaling af kommunen | 4,19 | 4,13 | 2 | 6 |

UDVIKLING I OVERORDNET TILFREDSHED MED ERHVERVSVENLIGHEDEN



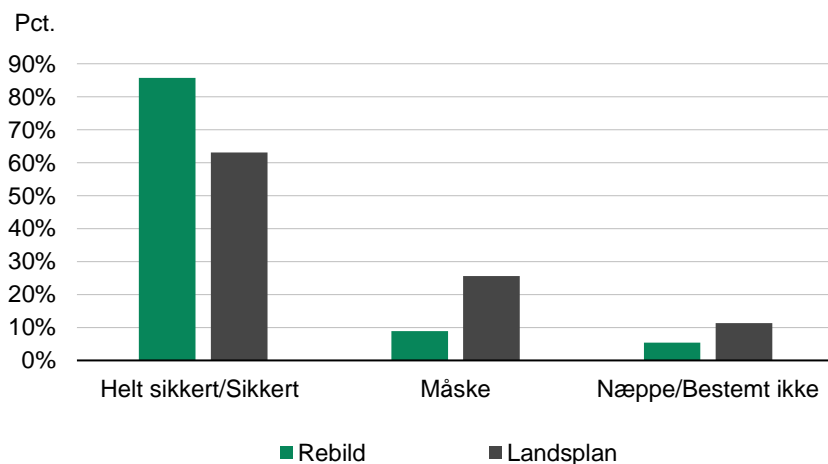
Figuren viser udviklingen i virksomhedernes overordnede tilfredshed med erhvervsvenligheden i kommunen og på landsplan.

Virksomhederne kunne svare på en skala fra 1-5 med 5 som højeste score:

"Hvor tilfreds er du alt i alt med din kommunes erhvervsvenlighed?"

Kilde: Lokal Erhvervsvenlighed 2010-2022.

VIL VIRKSOMHEDERNE ANBEFALE ANDRE AT ETABLERE SIG I KOMMUNEN?



Den procentvise fordeling af svar på spørgsmålet:

"Vil du anbefale andre virksomheder at etablere sig i kommunen?"

Kilde: Lokal Erhvervsvenlighed 2022.



KATEGORI 2: INFRASTRUKTUR OG TRANSPORT

Hvis virksomhederne skal fastholde deres konkurrenceevne, er det afgørende, at varer, kunder og medarbejdere kan komme fra A til B. Derfor er virksomhederne afhængige af et godt lokalt vejnet og en velfungerende kollektiv trafik.

| | VÆRDI | | PLACERING | |
|---|--------|--------|-----------|-----------|
| | 2021 | 2022 | 2021 | 2022 |
| INFRASTRUKTUR OG TRANSPORT | | | 71 | 75 |
| STATISTISKE INDIKATORER | | | | |
| Nettoindpendling pr. person med arbejdssted i kommunen* | -32,71 | -34,91 | 76 | 78 |
| Nettoindpendling pr. person med arbejdssted i kommunen, ændring over tre år* | -0,98 | -3,19 | 65 | 86 |
| Køreplanstimer pr. indbygger | 0,71 | 0,71 | 59 | 59 |
| Køreplanstimer pr. indbygger, ændring over tre år | -0,08 | -0,07 | 83 | 77 |
| Udgifter i 1.000 kr. til det kommunale vejnet (gns. over de sidste tre år) pr. indbygger | 1,29 | 1,21 | 53 | 55 |
| Udgifter i 1.000 kr. til det kommunale vejnet (gns. over de sidste tre år) pr. indbygger, ændring over tre år | 0,25 | 0,16 | 16 | 20 |
| Cykelstinettets længde pr. kvadratkilometer areal i kommunen | - | 0,44 | - | 90 |
| SPØRGSMÅL TIL VIRKSOMHEDER | | | | |
| Det kommunale vejnet (lokale veje, men ikke motorveje og lign.) | 3,45 | 3,52 | 52 | 36 |
| Medarbejderes mulighed for at benytte kollektiv transport for at komme på arbejde | 2,82 | 2,86 | 60 | 56 |

*Værdien angiver forskellen mellem antal personer med arbejdssted i kommunen samt bopæl i en anden kommune og antal personer med bopæl i kommunen samt arbejdssted i anden kommune i pct. af personer med arbejdssted i kommunen.



KATEGORI 3: ARBEJDSKRAFT

Adgangen til kvalificeret arbejdskraft er afgørende for virksomhedernes muligheder for vækst og udvikling.

| | VÆRDI | | PLACERING | |
|--|--------|--------|-----------|----------|
| | 2021 | 2022 | 2021 | 2022 |
| ARBEJDSKRAFT | | | 37 | 6 |
| STATISTISKE INDIKATORER | | | | |
| Antal fuldtidsbeskæftigede pr. 1.000 indb. i alderen 16-64 år (ekskl. offentlig administration, undervisning og sundhed)* | 310,07 | 327,45 | 59 | 58 |
| Antal fuldtidsbeskæftigede pr. 1.000 indb. i alderen 16-64 år (ekskl. offentlig administration, undervisning og sundhed), ændring over tre år* | -9,19 | 12,51 | 80 | 60 |
| Forskel mellem forventet og faktisk erhvervsfrekvens for 16-64 årige (på baggrund af kommunens socioøkonomiske sammensætning) | 3,36 | 3,35 | 9 | 10 |
| Placering i Beskæftigelsesministeriets benchmarkmodel fra marts 2022 | - | - | 64 | 47 |
| Forskel mellem forventet og faktisk andel på førtidspension på baggrund af kommunens socioøkonomiske sammensætning | - | 74,94 | 15 | 14 |
| SPØRGSMÅL TIL VIRKSOMHEDER | | | | |
| Kommunens indsats for at tiltrække og sikre kvalificeret arbejdskraft | 3,46 | 3,44 | 20 | 14 |
| Jobcentrenes samarbejde med virksomhederne | 3,43 | 3,71 | 49 | 9 |

*Værdien angiver antallet af arbejdspladser i kommunen set i forhold til antallet af indbyggere.



KATEGORI 4: UDDANNELSE

Det er vigtigt, at de fremtidige lokale medarbejdere får de uddannelsesmæssige kompetencer, som virksomhederne efterspørger. De unge skal motiveres til at uddanne sig bl.a. gennem kendskab til virksomhederne.

| | VÆRDI | | PLACERING | |
|--|-------|-------|-----------|----------|
| | 2021 | 2022 | 2021 | 2022 |
| UDDANNELSE | | | 2 | 3 |
| STATISTISKE INDIKATORER | | | | |
| Andel 25-64-årige med en uddannelse efter grundskolen | 84,18 | 84,69 | 25 | 25 |
| Andel 25-64-årige med en uddannelse efter grundskolen, ændring over tre år | 2,28 | 1,92 | 3 | 15 |
| Kompetencedækning i folkeskolerne* | - | 89,29 | - | 17 |
| Kompetencedækning i folkeskolerne, ændring over tre år | - | -2,06 | - | 64 |
| Andel af elever, der søger ind på en erhvervsuddannelse direkte efter 9. og 10. klasse | 32,82 | 26,02 | 2 | 29 |
| Andel af elever, der søger ind på en erhvervsuddannelse direkte efter 9. og 10. klasse, ændring over tre år | 10,87 | 0,57 | 1 | 41 |
| SPØRGSMÅL TIL VIRKSOMHEDER | | | | |
| Tiltag for at flere unge i kommunen tager en erhvervsuddannelse (f.eks. erhvervspraktik, skole-virksomhedssamarbejde og andre initiativer) | - | 3,40 | - | 21 |
| Kvaliteten i de kommunale folkeskoler | - | 3,58 | - | 5 |

*Værdien angiver andelen af planlagte undervisningstimer i folkeskolerne, der varetages af en lærer med undervisningskompetence i det pågældende fag.

KATEGORI 5: SAGSBEHANDLING



Når virksomheden henvender sig til kommunen og skal have behandlet en sag, er det vigtigt med en hurtig, effektiv og kompetent sagsbehandling.

| | VÆRDI | | PLACERING | |
|---|-------|--------|-----------|-----------|
| | 2021 | 2022 | 2021 | 2022 |
| SAGSBEHANDLING | | | 31 | 35 |
| STATISTISKE INDIKATORER | | | | |
| Sagsbehandlingstider for byggesager* | 65,27 | 71,29 | 51 | 58 |
| Sagsbehandlingstider for byggesager, ændring over tre år* | 2,17 | -6,45 | 21 | 28 |
| Sagsbehandlingstider for miljøsager** | 19,00 | 312,67 | 2 | 69 |
| Andel af afsluttede sygedagpengeforløb af under to måneders varighed | 89,08 | 84,48 | 34 | 71 |
| Andel af afsluttede sygedagpengeforløb af under to måneders varighed, ændring over tre år | 5,50 | 0,51 | 22 | 51 |
| SPØRGSMÅL TIL VIRKSOMHEDER | | | | |
| Kompetent og effektiv sagsbehandling i forbindelse med byggesager | 3,18 | 3,50 | 36 | 11 |
| Kompetent og effektiv sagsbehandling af din virksomheds miljøforhold*** | 3,24 | 3,48 | 74 | 34 |
| Kompetent og effektiv sagsbehandling af sygedagpenge-sager | 3,69 | 3,75 | 45 | 21 |

*Værdien angiver den gennemsnitlige sagsbehandlingstid for industri- og lagerbygninger, erhvervsetagebyggeri og bolig-etagebyggeri.

**Værdien angiver den gennemsnitlige sagsbehandlingstid for miljøsager over årrækken 2019-2021. Miljøsager omfatter sager, der behandles efter miljøbeskyttelsesloven. Kommuner der ikke har behandlet miljøsager i perioden, indgår ikke i rangeringen.

***Kommuner der ikke har haft miljøsager inden for årrækken 2019-2021 rangeres ikke på denne indikator.



KATEGORI 6: GRØN UDVIKLING

Erhvervslivet fremstiller og udvikler nødvendige løsninger til den grønne omstilling. Derfor er det helt centralt, at indsatsen for den grønne omstilling går hånd i hånd med bestræbelserne om at skabe vækst og arbejdspladser blandt andet gennem dialog og partnerskaber samt kommunens arbejde med den grønne omstilling.

| | VÆRDI | | PLACERING | |
|--|-------|-------|-----------|-----------|
| | 2021 | 2022 | 2021 | 2022 |
| GRØN UDVIKLING | | | 61 | 28 |
| STATISTISKE INDIKATORER | | | | |
| Andel af affald, der bliver genanvendt* | - | 62,22 | - | 63 |
| Andel af affald, der bliver genanvendt, ændring over tre år* | - | 8,39 | - | 35 |
| Andel af kommunale bygninger, der har energimærke D-G** | - | 69,30 | - | 54 |
| Andel grønne biler i den kommunale bilflåde*** | - | 0,00 | - | 88 |
| SPØRGSMÅL TIL VIRKSOMHEDER | | | | |
| Prioritering af bæredygtige og grønne indkøb | 3,19 | 3,50 | 63 | 15 |
| Initiativer der bidrager til, at du kan drive din virksomhed mere bæredygtigt (f.eks. samarbejder, vejledning, testområder, foregangskommune og klimavenlig varme samt el) | 2,98 | 3,34 | 61 | 9 |
| Fokus på at fremme bæredygtig transport (f.eks. indsatser ift. cykling, samkørsel, brug af kollektiv transport, delbiler og ladestandere) | - | 3,13 | - | 25 |

*Værdien angiver den procentandel af primært produceret affald undtaget jordaffald, farligt affald og byggeaffald, der genanvendes. Sidste års indikator dækkede over alle typer affald og kan derfor ikke sammenlignes med 2022.

**Indikatoren er udvidet med flere bygningstyper end i 2021, hvorfor værdien ikke kan sammenlignes med sidste års tal.

***Værdien angiver andelen af elbiler, plugin-hybridbiler og gas- og brintbiler i den kommunale bilflåde.



KATEGORI 7: BRUG AF PRIVATE LEVERANDØRER

En attraktiv erhvervskommune er åben for at lade private leverandører byde på kommunale opgaver, hvilket kan være med til at sikre øget effektivitet og højne kvaliteten. Når private virksomheder udfører opgaver for kommunen, er det vigtigt med en god udbudsproces.

| | VÆRDI | | PLACERING | |
|---|-------|-------|-----------|-----------|
| | 2021 | 2022 | 2021 | 2022 |
| BRUG AF PRIVATE LEVERANDØRER | | | 50 | 19 |
| STATISTISKE INDIKATORER | | | | |
| Konkurrenceudsættelse af byudvikling og transport samt infrastruktur | - | 34,97 | - | 83 |
| Konkurrenceudsættelse af undervisning og kultur samt administration og IT | - | 25,10 | - | 39 |
| Konkurrenceudsættelse af sundhed og sociale opgaver | - | 22,32 | - | 68 |
| Ændring over tre år i den samlede konkurrenceudsættelse | - | 1,79 | - | 13 |
| SPØRGSMÅL TIL VIRKSOMHEDER | | | | |
| Kommunens udbudsproces over for private leverandører (udbudsmateriale, tidsfrister og dialog) | 2,91 | 3,23 | 46 | 13 |



KATEGORI 8: DIGITALE RAMMER

Velfungerende digital infrastruktur og gode digitale kommunale løsninger er vigtige for virksomhedernes drift og vækst. Samtidig kan det styrke dialog og kontakt mellem virksomheder og kommunen gennem gnidningsfri og intuitive digitale kontaktflader.

| | VÆRDI | | PLACERING | |
|---|-------|-------|-----------|-----------|
| | 2021 | 2022 | 2021 | 2022 |
| DIGITALE RAMMER | | | 70 | 44 |
| STATISTISKE INDIKATORER | | | | |
| Bredbåndsdækning – andel som har adgang til min. 1 Gbit/s download | - | 89,17 | - | 55 |
| Geografisk dækning med mobilt bredbånd på min. 30 Mbit/s download for min. fire operatører | - | 31,00 | - | 84 |
| SPØRGSMÅL TIL VIRKSOMHEDER | | | | |
| Sikring af digitale rammevilkår for virksomhederne (f.eks. god og tilgængelig bredbånds- og mobildækning samt 5G) | - | 3,73 | - | 29 |
| Kommunens digitale erhvervsservices (f.eks. byggesagsbehandling, chatbots og information på kommunens hjemmeside) | 3,26 | 3,52 | 59 | 15 |

KATEGORI 9: SKATTER, GEBYRER OG ERHVERVSAREALER



Langt de fleste virksomheder har brug for plads – nogle mere end andre. Derfor er både de fysiske rammer og lokale skatter, afgifter og gebyrer vigtige parametre for virksomhedernes konkurrenceevne og er afgørende for virksomheders valg af kommune og udvidelsesmuligheder.

| | VÆRDI | | PLACERING | |
|---|---------|---------|-----------|-----------|
| | 2021 | 2022 | 2021 | 2022 |
| SKATTER, GEBYRER OG ERHVERVSAREALER | | | 28 | 16 |
| STATISTISKE INDIKATORER | | | | |
| Byggesagsgebyr (fast gebyr)* | 1071,00 | 1082,00 | 26 | 30 |
| Kommunal udskrivningsprocent | 25,33 | 25,33 | 41 | 39 |
| Grundskyldspromille | 26,09 | 26,09 | 58 | 58 |
| Dækningsafgiftspromille** | 0,00 | 0,00 | 1 | 1 |
| Erhvervsbygningsareal i pct. af samlet bygningsmasse | 11,38 | 11,35 | 77 | 77 |
| SPØRGSMÅL TIL VIRKSOMHEDER | | | | |
| Sikring af erhvervsgrunde med plads til udvikling | 3,81 | 3,53 | 6 | 23 |
| Hensyn til erhvervslivet i den lokale planlægning | 3,38 | 3,51 | 39 | 21 |
| Niveauet af de kommunale erhvervsskatter, afgifter og gebyrer (f.eks. dækningsafgift og affalds- og byggesagsgebyrer) | 3,13 | 3,35 | 45 | 9 |

*Metoden til indregning af bygningstyper der er fritaget for gebyr, er ændret fra 2021 for bedre at afspejle gebyrerne på de bygningstyper, hvor der opkræves gebyr. Hvis kommunen har fritaget visse bygningstyper for gebyrer, vil 2021-gebyret være højere efter 2022-metoden. Sammenligning med sidste års tal skal i så fald tages med forbehold.

**Dækningsafgiften opkræves i 2022 på baggrund af de nye grundværdier frem for forskelsværdien, som det tidligere var tilfældet. 2022-dækningsafgiften er derfor ikke fuldt sammenlignelig med 2021-dækningsafgiften.



KATEGORI 10: INFORMATION OG DIALOG

En god dialog mellem erhvervslivet og kommunen kan være med til skabe forståelse for hinandens udfordringer og synspunkter og kan bidrage til at finde løsninger. Det er også vigtigt, at væsentlig information fra kommunen formidles hurtigt og klart, så virksomhederne får relevante oplysninger om f.eks. planlagte bygge- og anlægsprojekter, kommunal service og nye lokalplaner.

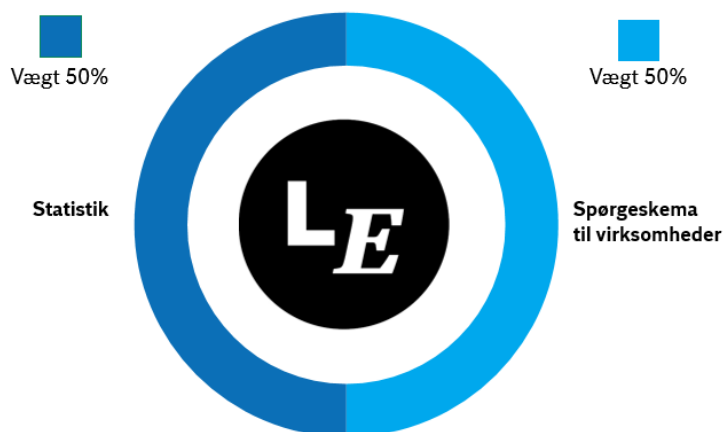
| | VÆRDI | | PLACERING | |
|--|-------|------|-----------|-----------|
| | 2021 | 2022 | 2021 | 2022 |
| INFORMATION OG DIALOG | | | 33 | 13 |
| SPØRGSMÅL TIL VIRKSOMHEDER | | | | |
| Dialogen mellem erhvervslivet og kommunens politikere | 3,41 | 3,65 | 33 | 12 |
| Dialogen mellem erhvervslivet og kommunens embedsmænd | 3,40 | 3,64 | 27 | 12 |
| Kommunens formidling af væsentlig information til din virksomhed | 3,40 | 3,57 | 47 | 22 |

Kort om metoden

Lokal Erhvervsvenlighed 2022 er en landsdækkende undersøgelse, der evaluerer og sammenligner erhvervsvenligheden i landets kommuner. Undersøgelsen er den største og mest omfattende i Danmark.

Hvordan måles det samlede resultat?

- Der er ti kategorier i undersøgelsen. Alle kategorier vægter 1/10.
- I undersøgelsen indgår to typer af indikatorer:
 - Virksomhedssvar
 - Statistiske indikatorer
- I hver kategori vægter de statistiske indikatorer og virksomhedssvar som udgangspunkt 50 pct. hver.
- Begge typer af indikatorer er dog ikke med i alle kategorier. Eksempelvis indeholder kategorien *Information og dialog* kun virksomhedssvar. Her vægter virksomhedssvar 100 pct.
- For alle de statistiske indikatorer samt i virksomhedssvar rangeres kommunerne fra nummer 1 til 93.



Svar fra virksomheder

- 7.915 virksomheder har besvaret spørgeskemaet.
- Der er indsamlet mindst 30 svar i hver kommune med undtagelse af Dragør (24 svar).
- Fanø, Læsø, Langeland, Samsø og Ærø indgår ikke i undersøgelsen, da det ikke var muligt at indhente nok svar til at sikre et repræsentativt og validt resultat.