

Herning

2011 2012 2013 2014 2015 2016 2017 2018 2019 2020 2021 2022 2023

| SAMLET PLACERING | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 |
|------------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| | 2 | 1 | 2 | 2 | 2 | 4 | 3 | 2 | 2 | 6 | 12 | 5 | 3 |

PLACERING I 10 KATEGORIER

| | |
|--|----|
| 1. OVERORDNET ERHVERVSVENLIGHED | 3 |
| 2. INFRASTRUKTUR OG TRANSPORT | 15 |
| 3. ARBEJDSKRAFT | 4 |
| 4. UDDANNELSE | 37 |
| 5. SAGSBEHANDLING | 15 |
| 6. GRØN UDVIKLING | 7 |
| 7. BRUG AF PRIVATE LEVERANDØRER | 13 |
| 8. DIGITALE RAMMER | 29 |
| 9. SKATTER, GEBYRER OG ERHVERVSAREALER | 2 |
| 10. INFORMATION OG DIALOG | 5 |

I Herning kommune har **157** virksomheder svaret på undersøgelsen.

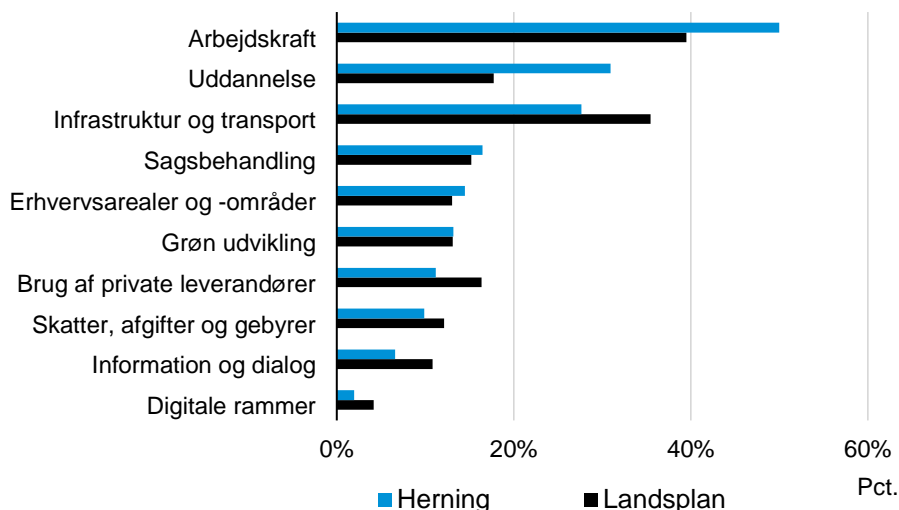
Besvarelsene repræsenterer minimum **6.233** arbejdspladser i kommunen, hvilket svarer til **17** procent af den private beskæftigelse.

Se alle resultater under **di.dk/le** og læs mere om metoden bagerst i arket.

Kontaktinfo:

Chefkonsulent Anders Holm
DI Midt Vest
Mail: andh@di.dk
Tlf: 3134 1266

VIRKSOMHEDERNE MENER, KOMMUNEN ISÆR BØR PRIORITERE...



Den procentvise fordeling af svar på spørgsmålet:

”Hvad bør kommunen prioritere højest, hvis den skal styrke virksomhedernes vækstmuligheder fremadrettet?”

Virksomhederne er blevet bedt om at angive to prioriteter.

Kort om metoden

Lokal Erhvervsvenlighed 2023 er en landsdækkende undersøgelse, der evaluerer og sammenligner erhvervsvenligheden i landets kommuner. Undersøgelsen er den største og mest omfattende af sin art i Danmark.

Hvordan måles det samlede resultat?

- Der er ti kategorier i undersøgelsen. Alle kategorier vægter 1/10.
- I undersøgelsen indgår to typer af indikatorer:
 - Virksomhedssvar
 - Statistiske indikatorer
- I hver kategori vægter de statistiske indikatorer og virksomhedssvar som udgangspunkt 50 pct. hver.
- Begge typer af indikatorer er dog ikke med i alle kategorier. Eksempelvis indeholder kategorien *Information og dialog* kun virksomhedssvar. Her vægter virksomhedssvar 100 pct. Kategorien *Uddannelse* indeholder kun statistiske indikatorer, og dermed vægter statistiske indikatorer i denne kategori 100 pct.
- For alle de statistiske indikatorer samt i virksomhedssvar rangeres kommunerne fra nummer 1 til 92.

Spørgsmål til virksomheder

- I spørgsmålene til virksomhederne bedømmes hver virksomheds tilfredshed på en skala fra 1 til 5, hvorefter der beregnes et gennemsnit af alle svarene i den enkelte kommune.

Ændringsvariable

- Metoden til beregning af ændring er blevet ændret i år, hvilket kræver forsigtighed ved resultatsammenligning.
- Tidligere blev ændringsvariablen kaldt "ændring over 3 år" og repræsenterede f.eks. ændringen fra 2019 til 2022.
- I år er metoden ændret til som udgangspunkt at være den gennemsnitlige ændring fra 2020-2022 fratrukket den gennemsnitlige ændring fra 2019-2017.
- Metodeændringen er implementeret for at reducere udsving i ændringsvariablene mellem årene.



Svar fra virksomheder

- 7.950 virksomheder har besvaret spørgeskemaet.
- Der er indsamlet mindst 30 svar i hver kommune.
- Fanø, Læsø, Langeland, Samsø, Ærø og Dragør indgår ikke i undersøgelsen, da det ikke er muligt at indhente nok svar til at sikre et repræsentativt og validt resultat.

Læs mere om metode og de enkelte indikatorer i metodenotatet, der kan findes her: di.dk/le/om-undersogelsen.

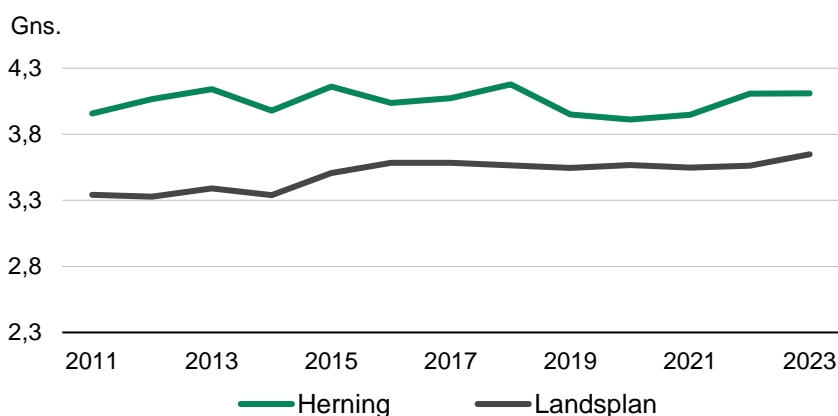


KATEGORI 1: OVERORDNET ERHVERVSVENLIGHED

Det er vigtigt, at kommunerne overordnet har en høj erhvervsvenlighed på tværs af områder og emner, for samlet at sikre virksomhederne de bedst mulige lokale vækstvilkår.

UDVIKLING I OVERORDNET TILFREDSHED MED ERHVERVSVENLIGHEDEN

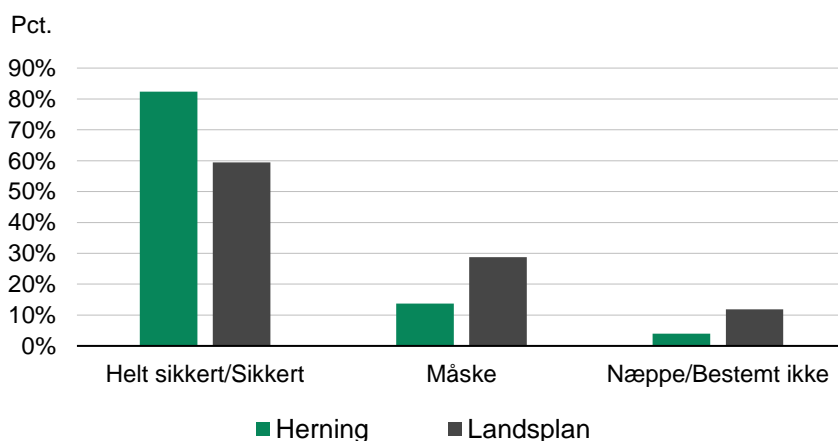
| | VÆRDI | | PLACERING | |
|---|-------|------|-----------|----------|
| | 2022 | 2023 | 2022 | 2023 |
| OVERORDNET ERHVERVSVENLIGHED | | | 1 | 3 |
| SPØRGSMÅL TIL VIRKSOMHEDER | | | | |
| Tilfredshed med kommunens erhvervsvenlighed | 4,11 | 4,11 | 3 | 4 |
| Anbefaling af kommunen | 4,26 | 4,24 | 1 | 2 |



Figuren viser udviklingen i virksomhedernes overordnede tilfredshed med erhvervsvenligheden i kommunen og på landsplan.

Virksomhederne kunne svare på en skala fra 1-5 med 5 som højeste score: "Hvor tilfreds er du alt i alt med din kommunes erhvervsvenlighed?"

VIL VIRKSOMHEDERNE ANBEFALE ANDRE AT ETABLERE SIG I KOMMUNEN?



Figuren viser den procentvise fordeling af svar på spørgsmålet:

"Vil du anbefale andre virksomheder at etablere sig i kommunen?"



KATEGORI 2: INFRASTRUKTUR OG TRANSPORT

Hvis virksomhederne skal fastholde deres konkurrenceevne, er det afgørende, at varer, kunder og medarbejdere kan komme fra A til B. Derfor er virksomhederne afhængige af et godt lokalt vejnet og en velfungerende kollektiv trafik.

| | VÆRDI | | PLACERING | |
|--|-------|-------|-----------|-----------|
| | 2022 | 2023 | 2022 | 2023 |
| INFRASTRUKTUR OG TRANSPORT | | | 14 | 15 |
| STATISTISKE INDIKATORER | | | | |
| Nettoindpendling pr. person med arbejdssted i kommunen (personer)* | 5,19 | 6,10 | 23 | 22 |
| Køreplanstimer pr. indbygger på kommunale busruter (timer pr. år) | 0,76 | 0,77 | 53 | 54 |
| Ændring i køreplanstimer pr. indbygger på kommunale busruter (timer pr. år) | 0,01 | 0,01 | 35 | 35 |
| Udgifter til det kommunale vejnet (gns. over de sidste tre år) pr. indbygger (1.000 kr.) | 1,22 | 1,26 | 51 | 52 |
| Ændring i udgifter til det kommunale vejnet (gns. over de sidste tre år) pr. indbygger (1.000 kr.) | -0,21 | -0,12 | 69 | 66 |
| Cykelstinetets længde pr. kvadratkilometer bebygget areal i kommunen (kilometer) | - | 2,54 | - | 49 |
| SPØRGSMÅL TIL VIRKSOMHEDER | | | | |
| Det kommunale vejnet (lokale veje, men ikke motorveje og lign.) | 3,95 | 3,98 | 5 | 3 |
| Medarbejderes mulighed for at benytte kollektiv transport for at komme på arbejde | 3,04 | 3,07 | 34 | 36 |

*Værdien angiver forskellen mellem antal personer med arbejdssted i kommunen samt bopæl i en anden kommune og antal personer med bopæl i kommunen samt arbejdssted i anden kommune i pct. af personer med arbejdssted i kommunen. En negativ værdi betyder dermed, at flere pendler ud end ind.



KATEGORI 3: ARBEJDSKRAFT

Adgangen til kvalificeret arbejdskraft er afgørende for virksomhedernes muligheder for vækst og udvikling.

| | VÆRDI | | PLACERING | |
|---|--------|--------|-----------|----------|
| | 2022 | 2023 | 2022 | 2023 |
| ARBEJDSKRAFT | | | 12 | 4 |
| STATISTISKE INDIKATORER | | | | |
| Antal fuldtidsbeskæftigede pr. 1.000 indb. i alderen 16-64 år (ekskl. offentlig administration, undervisning og sundhed) (personer)* | 459,30 | 447,87 | 24 | 24 |
| Ændring i antal fuldtidsbeskæftigede pr. 1.000 indb. i alderen 16-64 år (ekskl. offentlig administration, undervisning og sundhed) (personer) | 25,24 | 18,63 | 29 | 29 |
| Forskel mellem forventet og faktisk erhvervsfrekvens for 16-64 årige (på baggrund af kommunens socioøkonomiske sammensætning) (procentpoint) | 2,18 | 2,10 | 26 | 23 |
| Forskel mellem forventet og faktisk andel på offentlig forsørgelse (på baggrund af kommunens socioøkonomiske sammensætning) (procentpoint)** | - | -0,30 | 22 | 15 |
| Forskel mellem forventet og faktisk andel på førtidspension (på baggrund af kommunens socioøkonomiske sammensætning) (procent) | 106,41 | 104,60 | 62 | 59 |
| SPØRGSMÅL TIL VIRKSOMHEDER | | | | |
| Kommunens indsats for at tiltrække og sikre kvalificeret arbejdskraft | 3,45 | 3,75 | 13 | 4 |
| Jobcentrenes samarbejde med virksomhederne | 3,47 | 3,70 | 34 | 14 |

*Værdien angiver antallet af arbejdspladser i kommunen set i forhold til antallet af indbyggere.

** Beskæftigelsesministeriets Benchmark-model. I 2022 indgik variablen kun med placering uden værdi, men placeringerne er fuldt sammenlignelige.



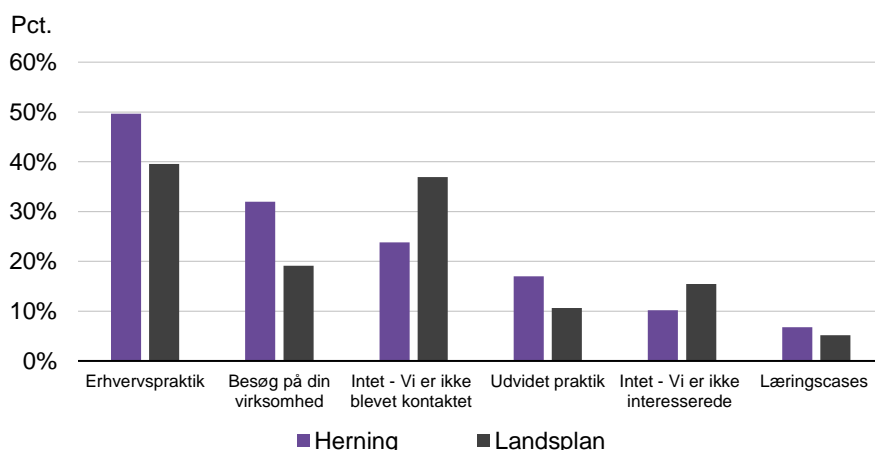
KATEGORI 4: UDDANNELSE

Det er vigtigt, at de fremtidige lokale medarbejdere får de uddannelsesmæssige kompetencer, som virksomhederne efterspørger. De unge skal motiveres til at uddanne sig bl.a. gennem kendskab til virksomhederne.

| | VÆRDI | | PLACERING | |
|---|-------|-------|-----------|-----------|
| | 2022 | 2023 | 2022 | 2023 |
| UDDANNELSE | | | 14 | 37 |
| STATISTISKE INDIKATORER | | | | |
| Andel 25-64-årige med en uddannelse efter grundskolen (procent) | 81,66 | 82,17 | 43 | 42 |
| Ændring i andel 25-64-årige med en uddannelse efter grundskolen (procentpoint) | 1,77 | 1,76 | 26 | 25 |
| Kompetencedækning i folkeskolerne (procent)* | 86,25 | 86,82 | 47 | 48 |
| Ændring i kompetencedækning i folkeskolerne (procentpoint) | -3,86 | -3,01 | 81 | 78 |
| Andel af elever, der søger ind på en erhvervsuddannelse direkte efter 9. og 10. klasse (procent) | 21,06 | 23,66 | 56 | 33 |
| Ændring i andel af elever, der søger ind på en erhvervsuddannelse direkte efter 9. og 10. klasse (procentpoint) | -2,10 | -0,48 | 73 | 61 |
| Forskel på forventet og faktisk karaktergennemsnit ved folkeskolens afgangseksamen (på baggrund af kommunens socioøkonomiske sammensætning) (karakterpoint) | - | 0,18 | - | 76 |
| Andel elever med høj trivsel i folkeskolen (procent) | - | 89,97 | - | 11 |
| Ændring i andel elever med høj trivsel i folkeskolen (procentpoint) | - | -1,37 | - | 15 |

*Værdien angiver andelen af planlagte undervisningstimer i folkeskolerne, der varetages af en lærer med undervisningskompetence i det pågældende fag.

HVORDAN SAMARBEJDER VIRKSOMHEDERNE MED SKOLERNE I DIN KOMMUNE?



Den procentvise fordeling af svar på spørgsmålet:

"Hvilken type samarbejde har din virksomhed med én eller flere lokale skoler?"

Virksomhederne må angive flere svar.

KATEGORI 5: SAGSBEHANDLING



Når virksomheden henvender sig til kommunen og skal have behandlet en sag, er det vigtigt med en hurtig, effektiv og kompetent sagsbehandling.

| | VÆRDI | | PLACERING | |
|---|--------|--------|-----------|-----------|
| | 2022 | 2023 | 2022 | 2023 |
| SAGSBEHANDLING | | | 15 | 15 |
| STATISTISKE INDIKATORER | | | | |
| Sagsbehandlingstider for byggesager (dage)* | 49,85 | 46,74 | 37 | 33 |
| Ændring i sagsbehandlingstider for byggesager (dage) | -8,60 | 1,85 | 25 | 29 |
| Sagsbehandlingstider for miljøsager (dage)** | 179,69 | 115,93 | 64 | 48 |
| Ændring i sagsbehandlingstider for miljøsager (dage)** | - | -47,41 | - | 12 |
| Andel af afsluttede sygedagpengeforløb af under to måneders varighed (procent) | 84,80 | 90,85 | 59 | 29 |
| Ændring i andel af afsluttede sygedagpengeforløb af under to måneders varighed (procentpoint) | -0,80 | 3,32 | 74 | 61 |
| SPØRGSMÅL TIL VIRKSOMHEDER | | | | |
| Kompetent og effektiv sagsbehandling i forbindelse med byggesager | 3,45 | 3,39 | 13 | 19 |
| Kompetent og effektiv sagsbehandling af din virksomheds miljøforhold*** | 3,61 | 3,72 | 11 | 8 |
| Kompetent og effektiv sagsbehandling af sygedagpengesager | 3,79 | 3,82 | 17 | 22 |

*Værdien angiver den gennemsnitlige sagsbehandlingstid for industri- og lagerbygninger, erhvervsetagebyggeri og bolig-etagebyggeri. Værdien er i 2023 opdateret til også at indeholde enfamiliehuse og simple konstruktioner. Sammenligning med 2022 skal derfor tages med forbehold.

**Værdien angiver den gennemsnitlige sagsbehandlingstid for miljøsager over årrækken 2020-2022. Miljøsager omfatter sager, der behandles efter miljøbeskyttelsesloven. Kommuner der ikke har behandlet miljøsager i perioden, indgår ikke i rangeringen.

***Kommuner der ikke har haft miljøsager inden for årrækken 2020-2022 rangeres ikke på denne indikator.



KATEGORI 6: GRØN UDVIKLING

Erhvervslivet fremstiller og udvikler nødvendige løsninger til den grønne omstilling. Derfor er det helt centralt, at indsatsen for den grønne omstilling går hånd i hånd med bestræbelserne om at skabe vækst og arbejdspladser blandt andet gennem dialog og partnerskaber samt kommunens arbejde med den grønne omstilling.

| | VÆRDI | | PLACERING | |
|--|-------|-------|-----------|----------|
| | 2022 | 2023 | 2022 | 2023 |
| GRØN UDVIKLING | | | 3 | 7 |
| STATISTISKE INDIKATORER | | | | |
| Andel af affald, der bliver genanvendt (procent) | 69,08 | 50,89 | 27 | 77 |
| Ændring i andel af affald, der bliver genanvendt (procentpoint) | 10,60 | -4,08 | 27 | 83 |
| Andel af kommunale bygninger, der har energimærke D-G (procent) | 52,89 | 52,68 | 16 | 35 |
| Andel erhvervsbygninger, der opvarmes af fjernvarme eller varmepumpe (procent) | - | 58,64 | - | 23 |
| Ændring i andel erhvervsbygninger, der opvarmes af fjernvarme eller varmepumpe (procentpoint) | - | 1,42 | - | 45 |
| Andelen af energiforbruget i kommunen, der dækkes af vedvarende energi (procent) | - | 52,00 | - | 19 |
| SPØRGSMÅL TIL VIRKSOMHEDER | | | | |
| Prioritering af bæredygtige og grønne indkøb | 3,49 | 3,56 | 18 | 16 |
| Indsatser for at sikre, at du kan drive din virksomhed mere klimavenligt (f.eks. via samarbejde, formidling om støtte til puljer til grønne formål og muligheder for at udnytte f.eks. sol- og vindenergi og overskudsvarme) | 3,29 | 3,49 | 14 | 7 |
| Fokus på at fremme bæredygtig transport (f.eks. indsatser ift. cykling, samkørsel, brug af kollektiv transport, delebiler og ladestandere) | 3,34 | 3,40 | 4 | 8 |



KATEGORI 7: BRUG AF PRIVATE LEVERANDØRER

En attraktiv erhvervskommune er åben for at lade private leverandører byde på kommunale opgaver, hvilket kan være med til at sikre øget effektivitet og højne kvaliteten. Når private virksomheder udfører opgaver for kommunen, er det vigtigt med en god udbudsproces.

| | VÆRDI | | PLACERING | |
|---|-------|-------|-----------|-----------|
| | 2022 | 2023 | 2022 | 2023 |
| BRUG AF PRIVATE LEVERANDØRER | | | 18 | 13 |
| STATISTISKE INDIKATORER | | | | |
| Konkurrenceudsættelse af byudvikling og transport samt infrastruktur (procent)* | 52,56 | 49,48 | 32 | 43 |
| Konkurrenceudsættelse af undervisning og kultur samt administration og it (procent)* | 29,60 | 30,63 | 11 | 5 |
| Konkurrenceudsættelse af sundhed og sociale opgaver (procent)* | 19,75 | 20,02 | 82 | 82 |
| Ændring i den samlede konkurrenceudsættelse (procentpoint)** | -0,89 | -1,19 | 69 | 74 |
| SPØRGSMÅL TIL VIRKSOMHEDER | | | | |
| Kommunens udbudsproces over for private leverandører (udbudsmateriale, tidsfrister og dialog) | 3,21 | 3,37 | 14 | 6 |

* Andel af de udbudsegnede opgaver.

** Ændring på tværs af alle hovedkonti.



KATEGORI 8: DIGITALE RAMMER

Velfungerende digital infrastruktur og gode digitale kommunale løsninger er vigtige for virksomhedernes drift og vækst. Samtidig kan det styrke dialog og kontakt mellem virksomheder og kommunen gennem gnidningsfrie og intuitive digitale kontaktflader.

| | VÆRDI | | PLACERING | |
|---|-------|-------|-----------|-----------|
| | 2022 | 2023 | 2022 | 2023 |
| DIGITALE RAMMER | | | 34 | 29 |
| STATISTISKE INDIKATORER | | | | |
| Bredbåndsdækning – andel, som har adgang til min. 1 Gbit/s download (procent) | 94,56 | 96,50 | 30 | 38 |
| 5G-dækning – andel, som har adgang til min. 500 Mbit/s download (procent) | - | 7,20 | - | 75 |
| SPØRGSMÅL TIL VIRKSOMHEDER | | | | |
| Sikring af digitale rammevilkår for virksomhederne (f.eks. god og tilgængelig bredbånds- og mobildækning samt 5G) | 3,79 | 3,89 | 21 | 17 |
| Kommunens digitale erhvervsservices (f.eks. byggesagsbehandling, chatbots og information på kommunens hjemmeside) | 3,45 | 3,64 | 19 | 13 |



KATEGORI 9: SKATTER, GEBYRER OG ERHVERVSAREALER

Langt de fleste virksomheder har brug for plads – nogle mere end andre. Derfor er både de fysiske rammer og lokale skatter, afgifter og gebyrer vigtige parametre for virksomhedernes konkurrenceevne og er afgørende for virksomhedernes valg af kommune og udvidelsesmuligheder.

| | VÆRDI | | PLACERING | |
|---|--------|--------|-----------|----------|
| | 2022 | 2023 | 2022 | 2023 |
| SKATTER, GEBYRER OG ERHVERVSAREALER | | | 3 | 2 |
| STATISTISKE INDIKATORER | | | | |
| Byggesagsgebyr (timepris) | 368,00 | 396,00 | 34 | 29 |
| Kommunal udskrivningsprocent | 24,90 | 24,90 | 22 | 19 |
| Grundskyldspromille | 20,53 | 20,53 | 9 | 9 |
| Dækningsafgiftspromille | 0,00 | 0,00 | 1 | 1 |
| Erhvervsbygningsareal i pct. af samlet bygningsmasse | 20,60 | 20,72 | 18 | 17 |
| SPØRGSMÅL TIL VIRKSOMHEDER | | | | |
| Sikring af erhvervsgrunde med plads til udvikling | 3,74 | 3,76 | 6 | 10 |
| Hensyn til erhvervslivet i den lokale planlægning | 3,69 | 3,87 | 5 | 2 |
| Niveauet af de kommunale erhvervsskatter, afgifter og gebyrer (f.eks. dækningsafgift og affalds- og byggesagsgebyrer) | 3,30 | 3,39 | 17 | 14 |



KATEGORI 10: INFORMATION OG DIALOG

En god dialog mellem erhvervslivet og kommunen kan være med til skabe forståelse for hinandens udfordringer og synspunkter og kan samtidig bidrage til at finde løsninger. Det er også vigtigt, at væsentlig information fra kommunen formidles hurtigt og klart, så virksomhederne får relevante oplysninger om f.eks. planlagte bygge- og anlægsprojekter, kommunal service og nye lokalplaner.

| | VÆRDI | | PLACERING | |
|--|-------|------|-----------|----------|
| | 2022 | 2023 | 2022 | 2023 |
| INFORMATION OG DIALOG | | | 8 | 5 |
| SPØRGSMÅL TIL VIRKSOMHEDER | | | | |
| Dialogen mellem erhvervslivet og kommunens politikere | 3,71 | 3,79 | 8 | 6 |
| Dialogen mellem erhvervslivet og kommunens embedsmænd | 3,77 | 3,74 | 7 | 10 |
| Kommunens formidling af væsentlig information til din virksomhed | 3,62 | 3,75 | 17 | 7 |