

## SDG Accelerator for små og mellemstore virksomheder – Forretningsudvikling med impact

Der findes mange måder, hvorpå Verdensmålene og bæredygtighed kan understøtte forretningsudvikling. Verdensmålene er en detaljeret formulering af verdens mest presserende sociale, økonomiske og miljømæssige udfordringer og kan dermed ses som et katalog over verdens behov for bæredygtige løsninger. Hvor der er behov for løsninger, er der også potentielle forretningsmuligheder, og med 2030-dagsordenen har behovet for bæredygtige løsninger fået en global ramme.

Verdensmålene dækker over markante skift i den verden, hvori virksomheder skal agere. Efterhånden som effekterne af klimaforandringer og vores ressourcetræk bliver mere synlige, forventes det, at eksempelvis forbruger- og investoradfærd ændrer sig i retning af at efterspørge alternative bæredygtige produkter og services. Derudover vil virksomhederne formodentlig opleve stigende politisk regulering, som de bliver nødt til at handle på.

Som med alle andre voldsomme forandringer, kan et sådant skift drive innovation og forretningsudvikling, både af nødvendighed og fordi der i skiftet ligger nye spændende muligheder. Det økonomiske potentiale i at adressere de udfordringer, Verdensmålene dækker over, er efterhånden kendt af mange. Danske virksomheder ligger i forvejen godt ift. at udvikle eller videreudvikle bæredygtige løsninger, ligesom mange danske virksomheder som udgangspunkt er både agile, innovative og gode til at indføre ny teknologi.

Men i virksomhedernes iver på at høste frugterne af Verdensmålene er der samtidig udbredte vanskeligheder med at gøre målsætningerne om inklusivitet og bæredygtighed til konkrete handlinger og integrere dem i forretningsudviklingen. Udfordringerne er især store hos små og mellemstore virksomheder, der ikke altid har ressourcerne til at gå ombord i opgaven. Hvordan kan de hjælpes i gang med at udvikle bæredygtig forretning, der kan inspirere flere virksomheder til at gå samme vej?

### **SDG Accelerator for SMVer**

For at imødekomme dette har FN's Udviklingsprogram (UNDP) med støtte fra Industriens Fond og i samarbejde med Monitor Deloitte skabt [SDG Accelerator](#) for små og mellemstore virksomheder. Programmet skal hjælpe virksomheder med at skabe ny bæredygtig forretning i regi af Verdensmålene og derved vise, at man godt kan skabe forretning, der gavner både bundlinjen og verden omkring os. I SDG Accelerator får de deltagende virksomheder hjælp og en solid metode til at udvikle nye produkter, tjenester eller forretningsmodeller, der adresserer de udfordringer, som Verdensmålene beskriver.

#### **Virksomhederne i SDG Accelerator i 2019:**

Ganni, Sera Scandia, Unibio, Friland, Casa, Wood Wood, Aqua-Pri, Pack Tech, Shark Solutions, KMC, Swipbox, Bramidan, Eltronic, Aquaporin, Nordisk, Rudolph Care, Fors, ViaBiler og Stryhns.

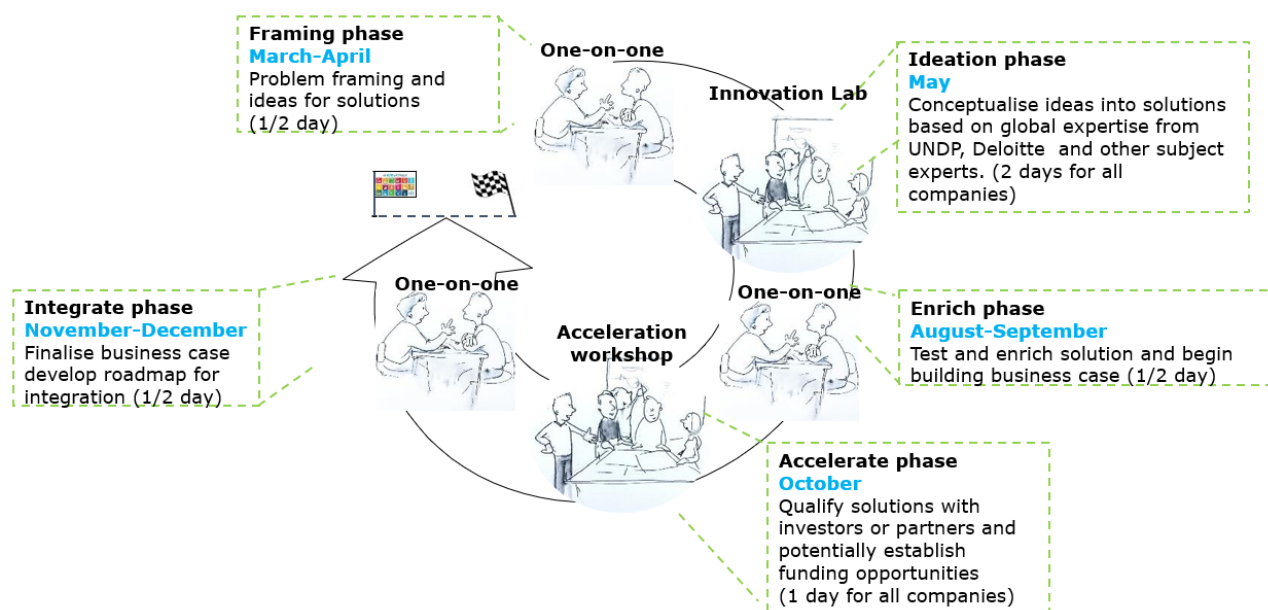
#### **Virksomhederne i SDG Accelerator i 2018:**

Angulus, Aller Aqua, BLUETOWN, Brunata, E.ON, Jespers Torvekøkken, LTP Group, Plastix, RGS Nordic, TripleNine, DESMI, Ingemann Group og Palsgaard.

Læs [mere](#) om virksomhederne i SDG Accelerator.

Derudover får virksomhederne hjælp til at kommunikere og konkret engagere deres medarbejdere i de globale mål, via medarbejderkampagner og -aktiviteter.

I SDG Accelerator kommer de deltagende virksomheder igennem en innovationsproces, hvor de går fra idégenerering og identifikation af nye produkter, tjenester eller forretningsmodeller til udvikling af prototyper og forretningsplaner på 8-10 måneder. Forløbet tager afsæt i fem faser, der indebærer tre individuelle møder med virksomheden af en halv dags varighed og to fælles heldagsmøder med deltagelse af alle virksomhederne i programmet, globale FN-eksperter, relevante partnere, fageksperter og investorer. Formålet er at sikre de rette input og kompetencer, så virksomhedernes forskellige forretningsidéer kan blive til virkelighed, og de rette kompetencer opbygges internt i virksomheden.



De fem faser i SDG Accelerator

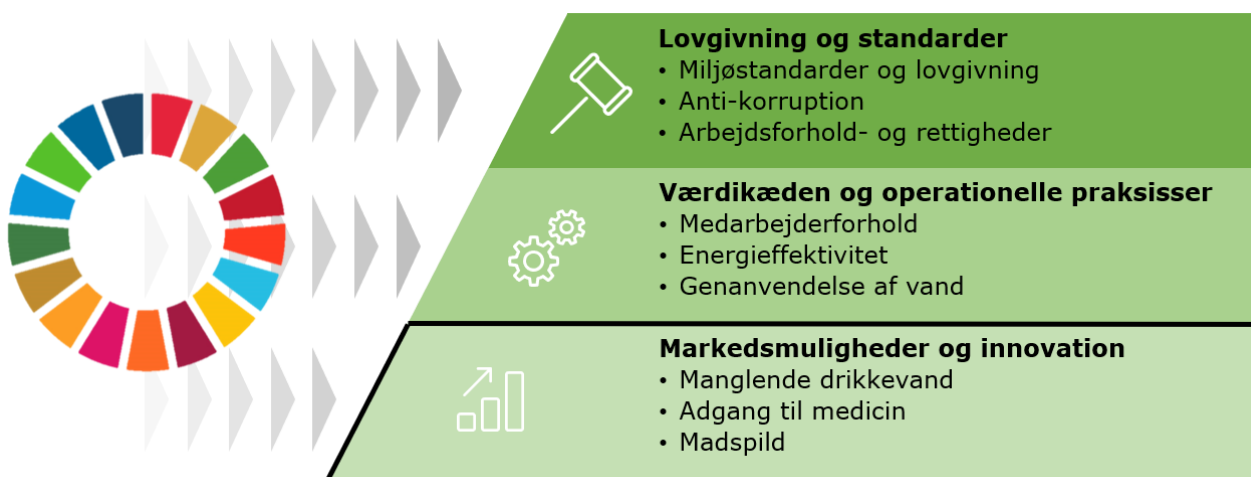
## Verdensmål og forretningsudvikling

Der er flere forskellige måder, hvorpå virksomheder kan arbejde med Verdensmålene. SDG Accelerator-programmet opdeler tilgangen til at arbejde med Verdensmålene i tre forskellige niveauer:

- 1) Virksomheder kan eksempelvis arbejde med Verdensmålene som et **risikostyringsinstrument**, hvor man sikrer, at man lever op til lovgivning og standarder. Det kan være lovgivning, der eksempelvis forbyder bestikkelse og korrupion, eller miljøstandarder, som skal overholdes for at undgå bøder.
- 2) På næste niveau kan man arbejde med Verdensmålene via **værdikæden og optimering af produktionsforhold**. Virksomheder kan eksempelvis stille krav til deres underleverandører om, at de skal levere mere bæredygtige løsninger, de kan indføre grønnere indkøbspolitikker, eller de kan optimere deres energiforbrug. Dette niveau kan både give økonomiske besparelser og have en stor bæredygtig indflydelse på samfundet.

3) På det tredje niveau kan virksomheder arbejde med Verdensmålene (og delmålene) ved at se på dem som **nye markedsmuligheder** – med andre ord, som et innovationskatalog eller et ”eksportkatalog”, som tidligere finans- og udenrigsminister Kristian Jensen kalder det. Virksomheder kan vælge at investere ressourcer i at udvikle de bæredygtige produkter, services eller forretningsmodeller, som kan løse de presserende udfordringer, som Verdensmålene italesætter.

Verdensmålene har et globalt forretningspotentiale på op til 12.000 milliarder dollars fordelt over fire hovedsektorer



Tre niveauer af værdiskabelse

### Identificer forretningsmulighederne

SDG Accelerator placerer sig i dette tredje niveau, hvor forretningsudviklingen hos virksomhederne kan fungere som en motor, der kan åbne dørene for den bredere bæredygtighedsdagsorden. Det sker med konkrete værktøjer og metoder, som virksomhederne kan bruge i deres arbejde med Verdensmålene.

Som eksempel har SDG Accelerator oversat de 169 delmål (undermål til de 17 Verdensmål) til forretningsmuligheder i nogle kort kaldet [SDG Opportunity Cards](#). Kortene bruges i forløbet til at identificere de konkrete markedsmuligheder og udfordringer, som virksomheder kan adressere og bruge som udgangspunkt for deres forretningsudviklingsproces. Kortene operationaliserer målene ved at fremhæve den underliggende udfordring, der ligger i delmålene, samt den potentielle rolle, som virksomhederne har i indfrielsen.



SDG Opportunity Cards

### Konkrete eksempler

For at tage nogle konkrete eksempler fra programmet har den danske IT-virksomhed, [BLUETOWN](#), i SDG Accelerator udviklet en løsning, hvor en lokal harddisk kombineres med BLUETOWNs soldrevne Wifi-tårne, der leverer internetforbindelser til befolkninger i udviklingslande. Den danske fiskefoderproducent, [Aller Aqua](#), har arbejdet med at udvikle en uddannelsesløsning, der via en app skal hjælpe nigerianske fiskeopdrættere med at effektivisere deres opdræt til gavn for miljø, fødevarer sikkerhed og vækst. Virksomheden, [Ingemann](#), har udviklet ny software, der ud fra lokale jord-, plante- og klimaforhold giver anvisninger om dyrkning af afgrøder til centralamerikanske bønder via sms eller e-mail. På den måde optimeres bøndernes udbytte.

Dette er blot tre ud af [mange eksempler fra programmet](#) på, hvordan danske virksomheder kan finde forretningsmuligheder ved at adressere en række af de globale udfordringer, vi står overfor og derved bidrage til en mere bæredygtig udvikling.



Foto: BLUETOWN

### Yderligere information og ressourcer

Her kan du finde nyttige ressourcer som input og inspiration til dit eget arbejde med forretningsudvikling og innovation i regi af Verdensmålene:

- [SDG Accelerator Blueprint](#) beskriver SDG Accelerators innovationsforløb. Dette består af mange elementer og komponenter, som kan sammensættes, så det passer til din virksomhed.
- [SDG Accelerator Toolkit](#) indeholder alle de redskaber (procesbeskrivelser, visuelle virkemidler, templates, dokumentationsformater m.v.) der er i SDG Accelerator-processen.
- [Forecasting SDG Impact Guidance](#) er også indeholdt i blueprint og guidance, men kan her hentes særskilt, hvis du ønsker at undersøge SDG impact af en specifik løsning.
- [SDG Accelerator Company Cases](#) beskriver løsninger som de 32 virksomheder, der deltog i SDG Accelerator, udviklede. De kan tjene til inspiration for dit eget innovationsarbejde.
- [SDG Accelerator Opportunity cards](#) blev udviklet som en del af SDG Accelerator. Her er udvalgte delmål for SDG'erne blevet oversat til forretningsmuligheder og kan bruges til at identificere konkrete markedsmuligheder og udfordringer, som virksomheder kan udnytte og bruge som udgangspunkt for deres innovationsproces.