

Afgifter på virksomheder

Beskat præmier ud fra anskaffelsespris

UDFORDRINGEN

Skattereglerne kræver i en række tilfælde, at der skal fastættes en markedspris på produkter og services, som ikke er handlet mellem uafhængige parter, med henblik på beregning af afgift. I nogle tilfælde er dette et relativt overkommeligt problem, fordi det omtalte produkt er almindeligt tilgængeligt på markedet. I andre tilfælde er der tale om et unikt fremstillet produkt, som ikke umiddelbart er tilgængeligt "på markedet", hvorfor virksomheden – og efterfølgende skattemyndighederne – er tvunget til at gøre sig overvejelser om sammenlignelige produkter.

Det sidste gælder f.eks., når spilafgiften skal beregnes af gevinster, der overstiger bundfradraget på 750 kr. (som netop er blevet forhøjet). I mange tilfælde er der tale om varer, der er importeret netop for at blive brugt som gevinster, og hvor varen ikke findes i almindelig handel på det danske marked. I andre tilfælde findes varen måske nok i den almindelige handel – men til varierende priser.

Virksomheden skal i sådanne tilfælde udregne og dokumentere en fiktiv markedspris, som den efterfølgende skal beregne spilafgiften på baggrund af. Markedsprisen kan blive udfordret af Skatteforvaltningen, og det kan føre til en efterfølgende skattesag. Det medfører store administrative byrder for virksomhederne, uigennemsigthed i skattelovgivningen og forskelligartede afgørelser. Desuden stiller det sig hindrende i vejen for en digitalisering af skatteopkrævningen.

HVAD KAN VI GØRE?

Folketinget bør indføre en skematisk regel for beregningen af afgiftsværdien på varer, der udloddes som gevinster, når disse er anskaffet under observation af armslængdeprincippet (enten af en uafhængig tredjepart eller under observation af gældende transfer pricing-regler). Den afgiftspligtige værdi kan tage udgangspunkt i indkøbsprisen for varen tillagt en procentsats (f.eks. 5 pct.) og moms.

SUPPLERENDE BEMÆRKNINGER

Som udgangspunkt kan løsningen gennemføres provenuneutralt for statskassen, idet "tillægsprocenten" kan varieres for at sikre uændret provenu.

Den foreslåede løsning kan ikke umiddelbart anvendes, hvis der er tale om en vare doneret til præmieudbyderen, eller som præmieudbyderen selv har fremstillet. DI opfordrer dog til, at det overvejes, om også der her kan findes en simpel, skematisk fastsættelse af afgiftsgrundlaget, der ikke kræver, at der skønnes en markeds-værdi. Ved præmier doneret til velgørende formål kunne der evt. være tale om fritagelse for præmieafgift. Dette vil i givet fald medføre et beskedent mindreproveneru.