

Moms

Afskaf nulmomsen (og lønsumsafgiften) på aviser

UDFORDRINGEN

I international sammenhæng er det danske momssystem relativt enkelt – og dermed let at administrere. Der findes således kun få undtagelser fra enhedsmomsen på 25 pct. Én af de få undtagelser er nulmomsen for aviser. Aviser er ikke pålagt moms, mens den indgående moms (købsmomsen) fortsat kan fradrages. Til gengæld er produktionen af aviser omfattet af lønsumsafgift. I maj 2019 vedtog Folketinget at udvide nulmomsordningen (og lønsumsafgiften) til også at omfatte elektronisk leverede aviser, således at aviser er underlagt samme regelsæt, uanset om de leveres elektronisk eller trykt.

Udvidelsen af nulmomsen til at omfatte elektroniske aviser løser imidlertid ikke de vanskeligheder, der ligger i at afgrænse aviser fra f.eks. magasiner. Tværtimod udvides disse vanskeligheder – og den konkurrenceforvriddning der følger heraf – nu til digitale platforme.

HVAD KAN VI GØRE?

Folketinget bør afskaffe nulmomsordningen for aviser, således at aviser – både elektroniske og trykte – ikke længere er omfattet af særlige momsregler. Parallelt hermed fritages produktionen af aviser for lønsumsafgift, således at de administrative byrder – og kontrolbehov – forbundet hermed også fjernes.

SUPPLERENDE BEMÆRKNINGER

Umiddelbart vil en afskaffelse af nulmomsordningen (og lønsumsafgiften) for aviser give et merprovenu til statskassen. Dette merprovenu kan reserveres til en public service-pulje, der kan søges af alle, der kan levere public service på skrift – uanset om det sker som ”avis” eller ”magasin”.

Dermed kan forslaget gennemføres provenuneutralt og samtidig skabe klare, fair og robuste tilskudsrammer til fremtidens mangfoldige mediemarked med både printmedier og digitale medier.