



Managementrådgivernes
brancheanalyse **2021**



**MANAGEMENT
RÅDGIVERNE**

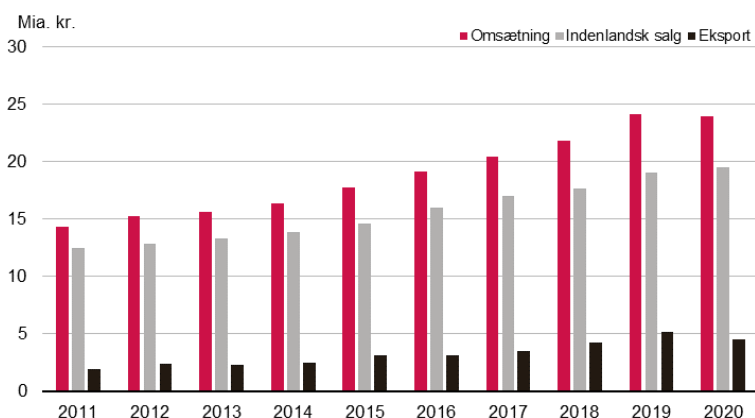


Omsætning og beskæftigelse i management-rådgiverbranchen

Den samlede omsætning i managementrådgiverbranchen ligger på 24 mia. kr. i 2020. Siden 2012 og frem til 2019 har managementrådgiverbranchen oplevet fremgang hvert eneste år. I 2020 tog branchen en kraftig opbremsning med nulvækst. Eksporten faldt ganske markant med 13 pct., mens den indenlandske efterspørgsel steg lidt over 3 pct. Opbremsningen af væksten skyldes offentlige konsulentbesparelser og konsekvenserne af COVID-19-krisen for efterspørgslen fra indenlandske og udenlandske private virksomheder. Den indenlandske omsætning er samlet vokset med 50 pct. i perioden 2011 til 2020, mens eksporten er øget med knap 90 pct.

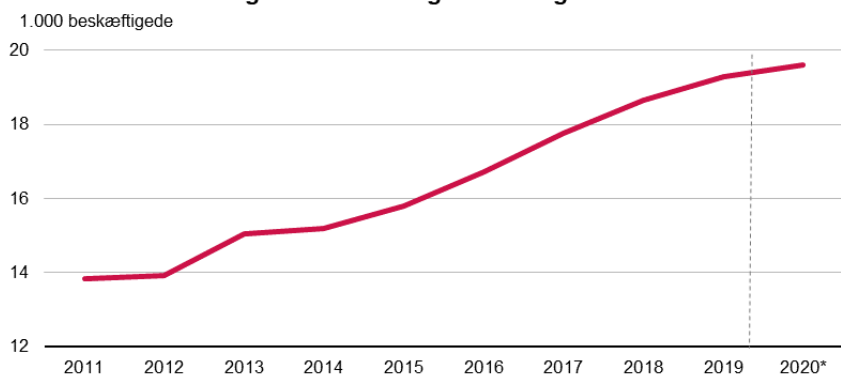
Det samlede antal beskæftigede ligger på knap 20.000 personer i 2020. Beskæftigelsen i branchen er gennem de sidste 10 år steget betydeligt med gennemsnitligt godt 4 pct. per år. Beskæftigelsen er steget med knap 2 pct. i 2020 på trods af en uændret omsætning i branchen. Det skyldes formentlig et ønske om at holde på de gode medarbejdere, og at der i 2021 er forventninger om vækst igen. Beskæftigelsen hos managementrådgiverne er i høj grad koncentreret omkring København og omegn, mens den fylder relativt mindre på det øvrige Sjælland, på Fyn samt i Syd-, Vest- og Nordjylland.

Voksende omsætning hos managementrådgiverne



Kilde: Danmarks Statistik og Managementrådgiverne

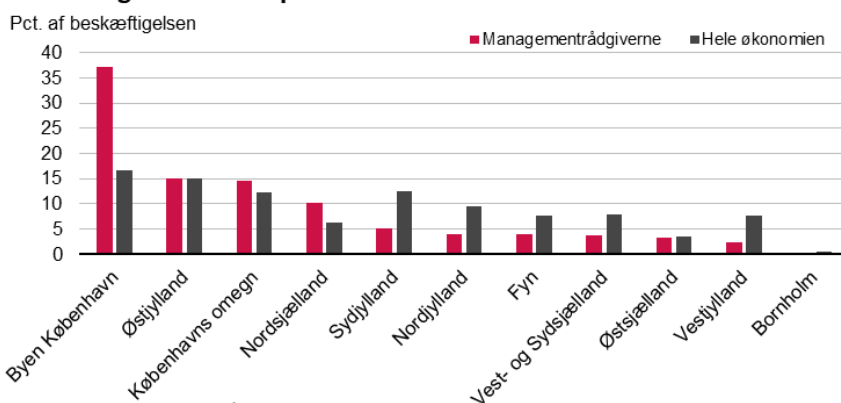
Voksende beskæftigelse hos managementrådgiverne



Anm.: Tallene for 2020 er fremskrevet på baggrund af udviklingen i lønmodtagerbeskæftigelsen. Skøn for 2019 er beregnet ud fra udviklingen i den seneste årsperiode.

Kilde: Danmarks Statistik og Managementrådgiverne

Beskæftigelsen hos managementrådgiverne og samlet beskæftigelse fordelt på landsdele



Kilde: Danmarks Statistik og DI Rådgiverne

”2020 ser ud til at blive et lille bump på vejen, når man ser tilbage halvvejs igennem 2021.

- Henrik Horn Andersen, Implement Consulting Group

”Den disruption, covid har medført, har skabt et øget behov for konsulentbistand i den private sektor, mens den offentlige sektor holder igen ift. management konsulenter.

- Jonas Groes, EY Godkendt Revisionspartnerselskab

”Branchen er i vækst, men det dækker over to modsatrettede tendenser; en markant stigning i opgaver for private og en nedgang i offentlige konsulentydelse.

- Henrik Horn Andersen, Implement Consulting Group



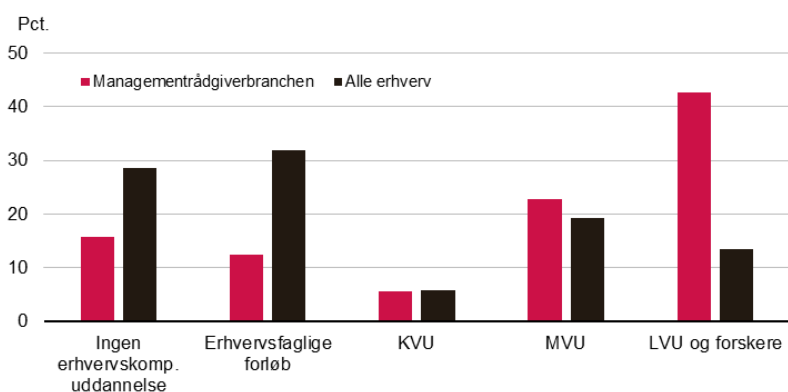
**MANAGEMENT
RÅDGIVERNE**

Managementrådgiverbranchens medarbejdere

Managementrådgiverbranchens vigtigste aktiv er de medarbejdere, som dagligt rådgiver og samarbejder med kunder på tværs af sektorer i erhvervslivet og den offentlige sektor. Medarbejderne er karakteriseret ved at have et meget højt kompetenceniveau. Over 40 pct. af de beskæftigede i branchen har således en lang videregående uddannelse, mens det tilsvarende tal for alle erhverv under ét er 13 pct. Branchen har også relativt flere beskæftigede med en mellemlang videregående uddannelse (MTU) sammenlignet med alle erhverv under ét. På den anden side har managementrådgiverne færre ansat helt uden kompetencegivende uddannelse eller med en erhvervsfaglig uddannelse sammenlignet med erhvervslivet under ét.

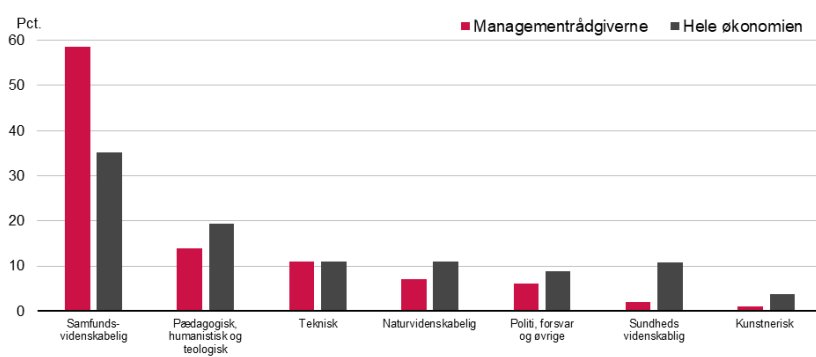
Lidt under 40 pct. af medarbejderne i managementrådgiverbranchen er kvinder, mens kun lidt over 20 pct. af lederne i branchen er kvinder. Det placerer rådgiverbranchen i den lavere ende med hensyn til kønsdiversitet.

Højt uddannelsesniveau blandt managementrådgiverne



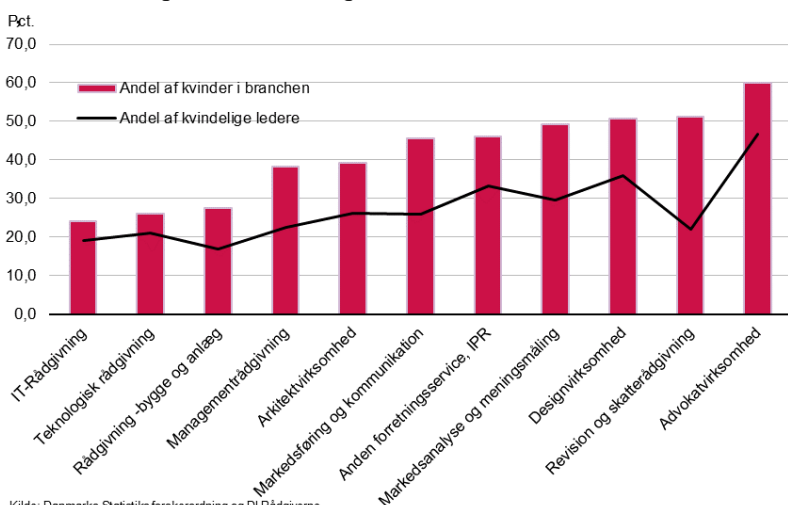
Anm.: Tallene bygger på RAS-statistikken, seneste tal er fra 2019
Kilde: Danmarks Statistik og Managementrådgiverne

Kandidater fordelt på uddannelsesstype Ultimo 2019



Anm.: Tallene bygger på RAS-statistikken.
Kilde: Danmarks Statistik og DI Rådgiverne

Kvinder i rådgiverbranchen og i ledelsen



Kilde: Danmarks Statistiks forskerordning og DI Rådgiverne

”Branchen arbejder benhårdt på at sikre diversitet med en række initiativer både på tværs og hos de enkelte, og der er et klart behov – også fremadrettet.

- Jonas Groes, EY Godkendt Revisionspartnerselskab

”Også i de kommende år skal der være fuld fokus på at øge diversiteten i rådgiverbranchen – især på chefniveau.

- Mette Bøgelund, INCENTIVE

”Der opleves et markant stigende fokus på at få flere kvinder i ledelse af konsulentvirksomhederne og dermed gøre noget med den udfordring, vi stadig har i branchen.

- Henrik Horn Andersen, Implement Consulting Group



**MANAGEMENT
RÅDGIVERNE**

Managementrådgivernes vigtigste kunder

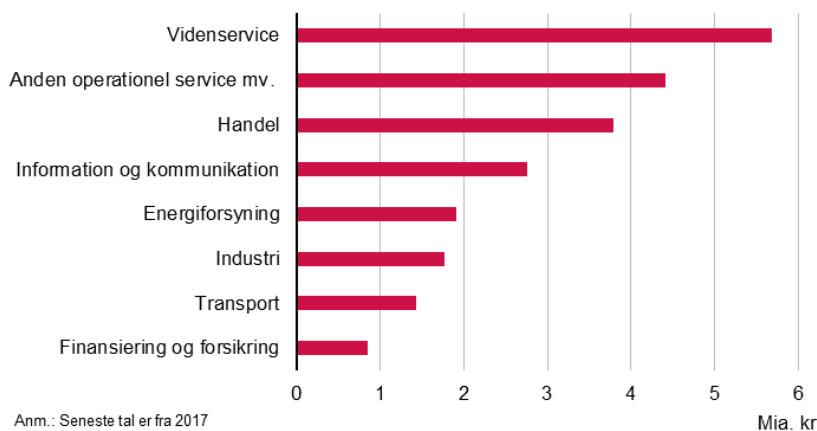
Managementrådgiverne leverer rådgivning samt løsningsmodeller til alle sektorer i det danske samfund. Deres viden er efterspurgt af både den private og offentlige sektor. Private erhverv er dog klart den største aftager af managementkonsulenternes ydelser – således aftager private erhverv 94 pct. af omsætningen, mens offentlige erhverv står for 6 pct. af omsætningen.

Virksomheder indenfor vidensservice er managementrådgivernes største aftagere af ydelser. Således køber de ydelser for knap 6 mia. kr., mens virksomheder inden for anden operationel service og handel køber for omkring 4 mia. kr. om året.

Selv om virksomheder inden for energiforsyning er managementrådgivernes femte største kunde, er energiforsyning den sektor, der relativt set bruger flest managementydelser målt i forhold til sektorens samlede køb af ydelser. Anden operationel service kommer ind på andenpladsen, mens vidensservice relativt set er managementrådgivernes tredjestørste kunde.

Anvendelse af managementrådgiverne

Målt i mia. kr.

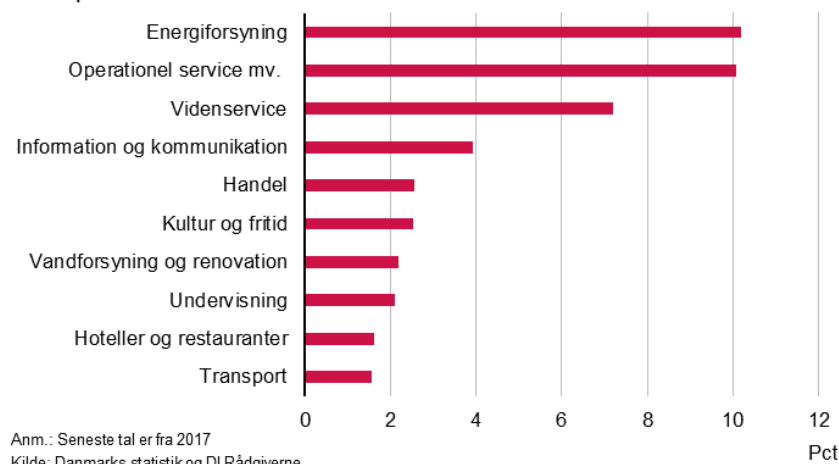


”Bevægelsen fra rådgivere til tætte sparringspartnere bliver endnu vigtigere fremover.

- Mette Bøgelund, INCENTIVE

Anvendelse af managementrådgiverne

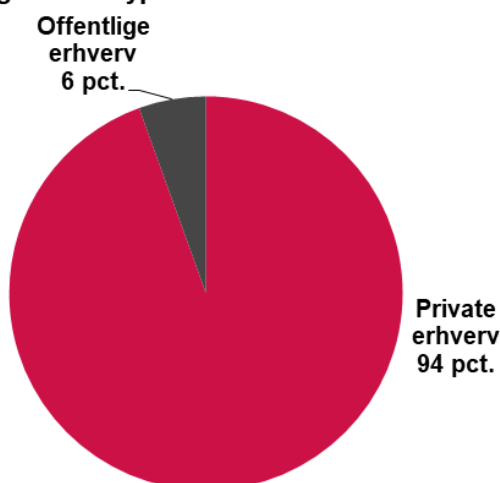
Målt i pct. af samlede anvendelse



”I faldet af brug af konsulenter overfor den offentlige sektor, adskiller Danmark sig fra langt de fleste andre lande, der i denne situation (covid) har brug for input udefra ift. at håndtere udfordringerne.

- Jonas Groes, EY Godkendt Revisionspartnerselskab

Managementrådgivernes typiske kunder



”Der er i stigende grad behov for rådgiverteams, der både har en dyb faglig kompetence, og som kan navigere i kundernes omskiftelige verden.

- Mette Bøgelund, INCENTIVE

Anm.: Tal er fra 2017
Kilde: Danmarks statistik og DI Rådgiverne

Managementrådgivernes serviceydelser

Managementrådgiverne leverer en lang række serviceydelser, herunder rådgivning i forbindelse med strategi, styring af virksomhedsprocesser, HR, rådgivning inden for PR og kommunikation, rådgivning indenfor produktion og projektstyring, forsyningskæder og driftsledelse mv.

Rådgivning omkring strategi betyder mest for managementrådgiverne, og strategirådgivning står for omkring 26 pct. af den samlede omsætning. Strategisk virksomhedsrådgivning kan eksempelvis være rådgivning omkring organisationsudvikling, strategieksekvering og implementering. Strategisk rådgivning har de senere år været den vigtigste ydelse leveret af managementrådgiverne.

Styring af virksomhedsprocesser fyldte næstmest med ca. 14 pct. af managementrådgivernes omsætning, mens rådgivning inden for HR fyldte 13 pct. og ligger dermed som nr. tre på listen over mest betydningsfulde ydelser leveret af managementrådgiverne.

Styring af virksomhedsprocesser synes at være faldet i betydning de senere år, mens PR og kommunikation samt rådgivning inden for produktion er steget lidt.

Serviceydelser leveret af managementrådgiverne



Anm: Tallene er for 2018 og omfatter følgende brancher: Public relation og kommunikation (70.21.00), Virksomhedsrådgivning og anden rådgivning om driftsledelse (70.22.00)
Kilde: Danmarks Statistik og DI Rådgiverne

” Digitaliseringen er selvsagt stadig et stort tema for kunderne, men temaer som miljø, bæredygtighed og diversitet bliver mere og mere noget, som også bliver tænkt ind i kernen af forretningen.

- Henrik Horn Andersen, Implement Consulting Group

” Der er et klart behov for at være tættere på kunderne og lave transformationsprocesserne sammen.

- Jonas Groes, EY Godkendt Revisionspartnerselskab

” Hvis vi kan lykkes med at omdanne de enorme mængder af data til viden og beslutninger, så kan Danmark få en unik position i fremtidens konkurrence.

- Mette Bøgelund, INCENTIVE

Omsætning fordelt på serviceydelser

Andel	2012	2014	2016	2018
Strategisk virksomhedsrådgivning	26,2	26,5	27,8	25,6
Styring af virksomhedsprocesser	17,3	19,0	15,9	13,9
Rådgivning inden for human resources	14,2	11,1	12,2	12,8
Rådgivning inden for public relations og kommunikation	11,7	8,4	8,6	9,6
Rådgivning inden for produktion	4,5	4,6	4,5	8,2
Anden projektstyring	6,5	7,3	6,7	8,1
Rådgivning inden for det finansielle område (undtagen selskab)	6,1	4,5	5,7	7,8
Rådgivning inden for markedsføring	5,2	5,7	10,6	7,3
Andre serviceydelser i.a.n.	4,3	1,4	7,7	6,5
Uddannelse	7,6	4,4	2,8	4,2
Rådgivning inden for forsyningskæder og anden driftsledelse	3,9	2,4	2,2	3,4
Anden virksomhedsrådgivning	4,4	10,5	5,7	3,3
Varemærker og franchise	-	-	0,5	0,0
I alt	54,3	49,2	54,6	58,5

Kilde: Danmarks Statistik og DI Rådgiverne



MANAGEMENT
RÅDGIVERNE

Om Managementrådgiverne

Managementrådgiverne (MR) er en forening for managementkonsulent-virksomheder i DI. Foreningen er en del af branchefællesskabet DI Rådgiverne, der er talerør og mødested for alle DI's rådgivningsvirksomheder.

Vision

Managementrådgiverne vil som det foretrukne mødested og talerør for førende managementrådgivere understøtte medlemmernes udvikling. MR vil bidrage til DI's vision om at skabe et åbent samfund i vækst og balance.

Fokusområder

- MR bidrager til veldrevne konsulentvirksomheders forretningsudvikling
- MR arbejder for et enklere og større marked – lokalt, nationalt og globalt.

På Managementrådgivernes hjemmeside kan du læse mere om organisationen, dens arbejde samt finde flere statistikker og analyser.

Læs mere på mr.di.dk

