

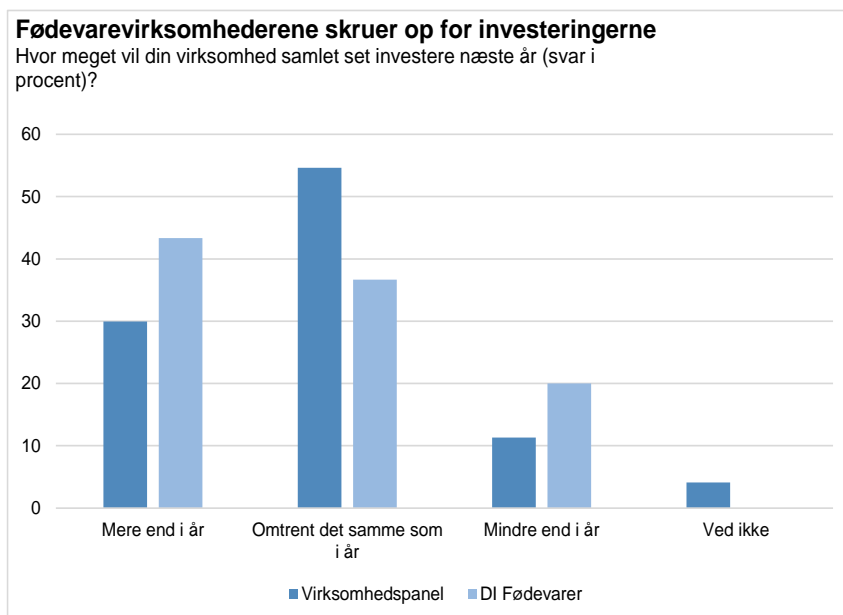


## Større lyst til at investere hos fødevarevirksomhederne i 2018

Fødevarevirksomhederne vil skruer op for investeringerne i 2018. Den stigende investeringslyst er blandt andet en funktion af gode vækstudsigter for virksomhederne.

**Fødevarevirksomhederne vil investere mere i 2018**

I en rundspørge i DI's virksomhedspanel angiver over 40 pct. af fødevarevirksomhederne, at de vil skruer op for investeringslysten i 2018 i forhold til 2017.



Kilde: DI's virksomhedspanel (december 2017) – survey blandt 584 virksomheder, heraf 30 fødevarevirksomheder

Det er noget mere end det samlede virksomhedspanel, hvor omtrent 30 pct. af virksomhederne på tværs af brancher forventer at investere mere i 2018 end sidste år.

Det er generelt en nødvendighed at holde et passende investeringsomfang, således at produktionsapparatet løbende moderniseres og videreudvikles, og det er derfor et godt signal, at fødevareraktiviteterne er klar til at skrue op for investeringerne i 2018.

Udsigterne til en fortsat lav rente er medvirkende til at gøre det attraktivt for virksomhederne at investere. Samtidig er investeringerne en nødvendighed for at udvikle produktivitet og ressourceeffektivitet i virksomhederne - og dermed en forudsætning for vækst på den lidt længere bane.

**Fortsat fokus på investeringer i teknologi og maskiner**

Fokusområdet for fødevareraktiviteternes investeringer vil også i 2018 være teknologi og maskiner m.v. Samme tendens så man for fødevareraktiviteterne i den tilsvarende rundspørge i slutningen af 2016.

Det er vigtigt med fokus på investeringer i maskiner og udstyr for at følge med den stigende efterspørgsel og den stigende omstillingshastighed, som digitaliseringen og udvikling af nye teknologier fører med sig for fødevareraktiviteterne.



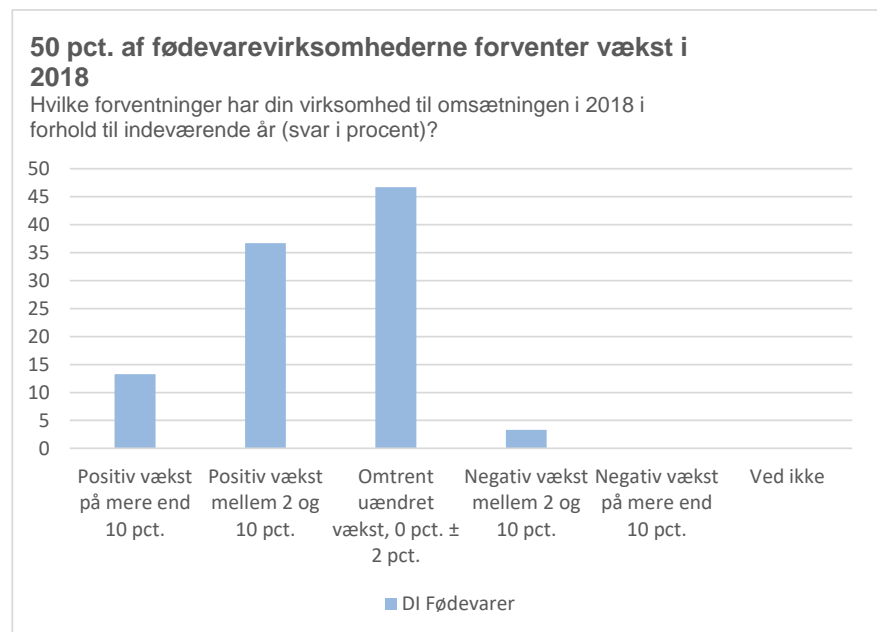
Kilde: DI's virksomhedspanel (december 2017) – survey blandt 584 virksomheder, heraf 30 fødevareraktiviteter

Der er også spurgt ind til, hvilken teknologi virksomhederne vil investere i, og her er fødevarerirksomhederne meget interesseret i at styrke kapitalapparatet i forhold til robotter, automatisering – hvor branchen i forvejen er godt med – og investeringer i IT. Det tyder på, at fødevarerirksomhederne for alvor har fået øjnene op for digitaliseringens muligheder og trusler.

**Positive vækstudsigter i 2018**

**Appetit på mere vækst**

Fødevarerirksomhederne ser ganske positivt på vækstudsigterne for 2018. I rundspørgen angiver halvdelen af fødevarerirksomhederne, at de forventer positiv vækst i omsætningen i 2018 i forhold til 2017.



Kilde: DI's virksomhedspanel (december 2017) – survey blandt 584 virksomheder, heraf 30 fødevarerirksomheder

Dette skal blandt andet ses i lyset af, at eksporten fra fødevarerbranchen forventes at nå nye højder i 2017 som følge af gode priser på eksportvarer og solide internationale konjunkturer<sup>1</sup>.

<sup>1</sup> Se eksempelvis: <https://foedevarer.di.dk/Nyheder/Nyheder/Pages/Foedevareeksportenpaavejmodnyrekord.aspx>

Alligevel er fødevarevirksomhederne dog ikke helt så optimistiske sammenlignet med det samlede virksomhedspanel, hvor forventningerne til udviklingen i 2018 er et nøk mere positive. Dette hænger sammen med, at udviklingen på fødevarevirksomhedernes markeder typisk er relativt stabile og sjældent præges af større udsving.

Over 70 pct. af virksomhederne i det samlede virksomhedspanel tror på positiv vækst i omsætningen i 2018. Det må siges at være et godt tegn i forhold til en forventning om, at opsvinget varer ved.

**Fødevarevirksomhederne forventer samlet set ikke at ansætte flere i 2018**

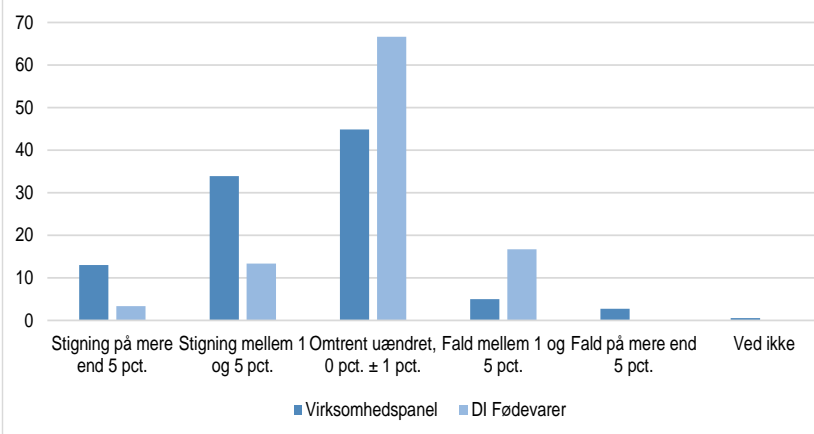
**Ikke udsigt til flere ansatte i 2018**

Selvom fødevarevirksomhederne forventer vækst i 2018, så giver det ikke anledning til, at virksomhederne forventer en stor beskæftigelsesfremgang. En sjettedel af fødevarevirksomhederne forventer en positiv vækst i antallet af ansatte i 2018. En anden sjettedel forventer en mindre negativ vækst i antallet af ansatte, mens to tredjedele ikke forventer ændringer i antallet af ansatte i virksomheden i 2018.

Der er mere optimisme at spore i forhold til det samlede virksomhedspanel, hvor godt 47 pct. af virksomhederne forventer at ansætte flere medarbejdere.

**En sjettedel af fødevarevirksomhederne forventer at ansætte flere**

Hvilke forventninger har din virksomhed til virksomhedens antal af beskæftigede i Danmark i hele 2018 i forhold til det indeværende år (svar i procent)?



Kilde: DI's virksomhedspanel (december 2017) – survey blandt 584 virksomheder, heraf 30 fødevarevirksomheder

**Omkostningerne er fortsat den største barriere for vækst**

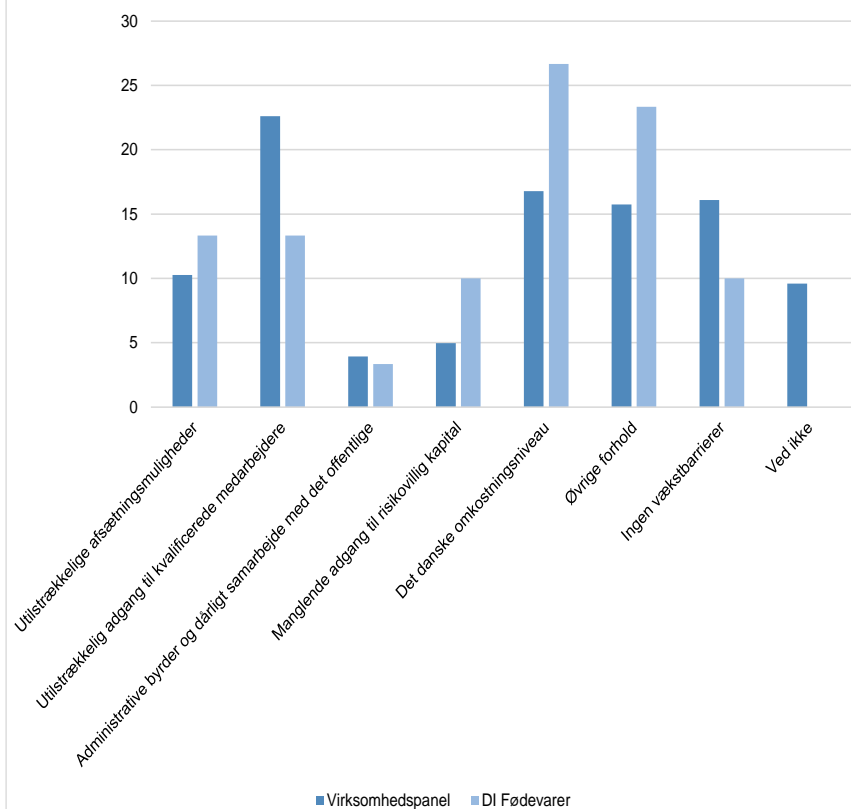
**Omkostningerne største vækstbarriere**

Når fødevarer virksomheder kigger på, hvad der vurderes at blive den største barriere for vækst i 2018, så vurderer de, at omkostningsniveauet udgør den største barriere for at vokse. På tværs af virksomhedspanelet er det dog adgangen til kvalificeret arbejdskraft, der vurderes at blive den største spændetrøje for virksomhederne. For fødevarer virksomhederne er utilstrækkelig adgang til kvalificeret arbejdskraft ikke helt så stort et problem endnu.

Det er også værd at bemærke, at svaret ”øvrige forhold” vurderes at være en vækstbarriere for næsten en fjerdedel af fødevarer virksomhederne. Det kan eksempelvis være stigende international usikkerhed og usikkerhed omkring konsekvenserne af brexit for danske fødevarer virksomheder.

**Også i 2018 vil omkostningsniveauet være den største barriere**

Hvad udgør den største eksterne vækstbarriere for din virksomheds udviklingsmuligheder i Danmark næste år (svar i procent)?



Kilde: DI's virksomhedspanel (december 2017) – survey blandt 584 virksomheder, heraf 30 fødevarer virksomheder