



## Forbrugerne søger mod sundere og mere bæredygtige fødevarer i fremtiden

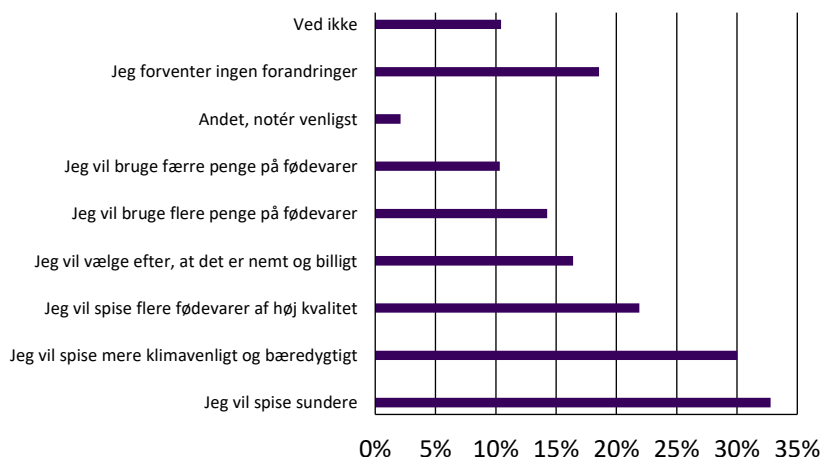
Forbrugernes holdning er, at de gerne vil spise flere bæredygtige, klimavenlige og sundere fødevarer i fremtiden, men de er ikke meget for at prøve nye og alternative fødevarer.

**Forbrugerne vil gerne spise sundere og mere bæredygtigt i fremtiden**

Spørger man de danske forbrugere om, hvilke forandringer, de forventer, der vil ske for deres kost- og spisevaner inden for de kommende fem år, er svaret, at de vil spise sundere, mere klimavenligt og bæredygtigt. Det viser en aktuel forbrugerundersøgelse foretaget af YouGov for DI Fødevarer.

### Forbrugerne vil gerne spise sundere og mere bæredygtigt i fremtiden

Hvilke forandringer tror du, at der vil være sket for dine kost- og spisevaner, hvis du ser fem år ud i fremtiden (muligt at markere flere svar)?



Også omverdenen forventer, at fødevarebranchen forbedrer sig i forhold til bæredygtighed og sundhed

En tredjedel af de adspurgte har sat kryds ved, at de forventer en forandring i retning af at spise sundere, end de gør i dag. Næsten lige så mange indikerer i deres egen opfattelse, at de har en forventning om at ville spise mere klimavenligt og bæredygtigt i fremtiden. Det er de to forandringer, der står klarest i billedet og derfor også noget, som fødevarebranchen må tage bestik af fremadrettet.

Sundhed og klima er samtidig de to parametre, som en tidligere om-dømmeundersøgelse, foretaget af Operate for DI Fødevarer, peger på som de områder, hvor fødevarebranchen har brug for at stå stærkere i omverdenens bevidsthed. Da det samtidig er steder, hvor forbrugerne i stigende grad bevæger sig hen, så er det noget, som branchen og de enkelte virksomheder skal have fokus på i fremtiden.

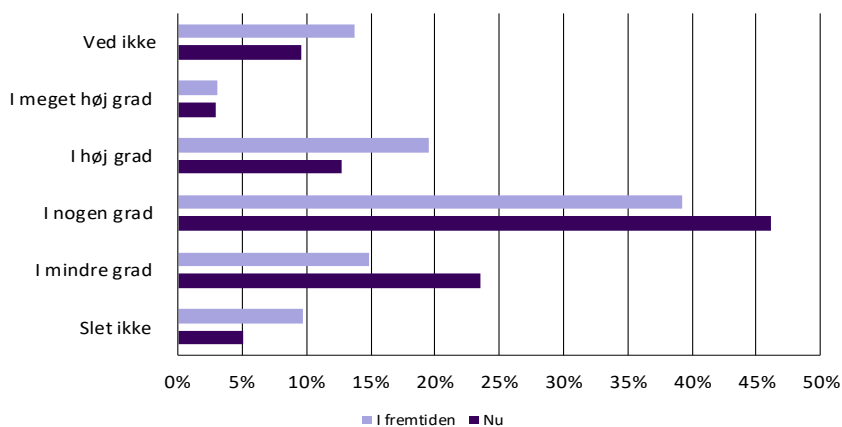
### En mere klimabevidst fødevareforbruger i fremtiden?

Dykker vi lidt ned i de to emner sundhed og klimavenlighed/bæredygtighed, og spørger forbrugerne, hvor de står henne nu og i fremtiden, så understøttes billedet af nogle forbrugere, der gerne vil bevæge sig på disse områder.

#### Forbrugerne vil gerne spise mere bæredygtigt i fremtiden

I hvilken grad synes du, at du spiser klimavenligt og bæredygtigt i dag?

I hvilken grad forventer du at spise mere klimavenligt og bæredygtigt i fremtiden?



**Forbrugerne ønsker i højere grad at spise mere klimavenligt og bæredygtigt i fremtiden**

Spørger man forbrugerne, om de selv vurderer, at de spiser klimavenligt i dag, så er svaret, at næsten halvdelen i undersøgelsen kun i nogen grad vurderer, at de spiser klimavenligt og bæredygtigt i dag. Næsten en fjerdedel vurderer, at de kun i mindre grad spiser klimavenligt og bæredygtigt.

Spørger man også ind til, i hvilken grad forbrugerne forventer at spise mere klimavenligt og bæredygtigt i fremtiden, så er der flere, der i højere grad vurderer, at de forventer at spise mere bæredygtigt i fremtiden end nu.

Næsten en fjerdedel af forbrugerne vurderer, at de i høj grad eller meget høj grad vil spise mere klimavenligt og bæredygtigt i fremtiden, men det er også interessant, at der er flere tvivlere, idet ca. 15 pct. ikke ved, om de vil spise mere bæredygtigt og klimavenligt i fremtiden. Der er med andre ord en gruppe, som kan flyttes.

**Forbrugerne vil selv undgå madspild for at spise mere klimavenligt og bæredygtigt**

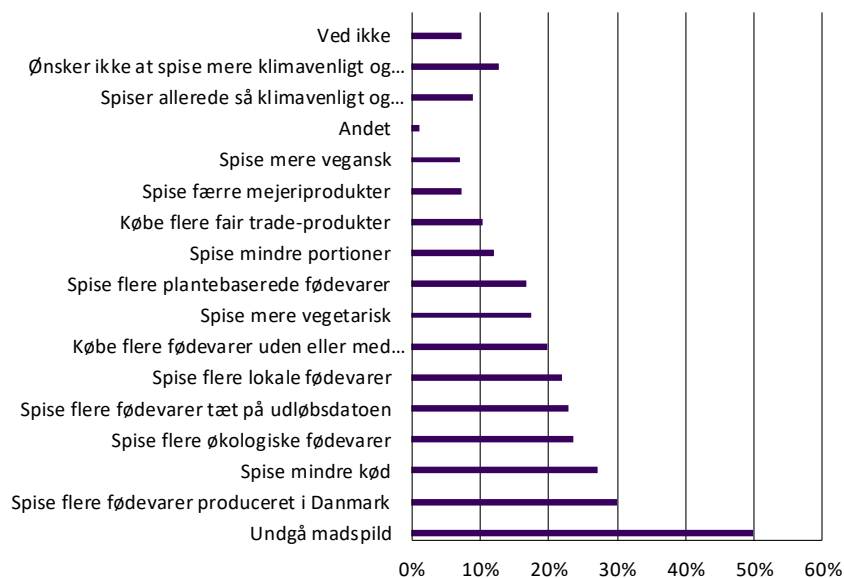
Hvad vil forbrugerne så selv gøre for at spise mere klimavenligt og bæredygtigt? Her er svaret, at de i høj grad har fokus på at undgå madspild og gerne vil sætte tænderne i flere danske fødevarer.

Halvdelen af forbrugerne har markeret, at de vil undgå madspild, så denne dagsorden er i hvert fald meget markant hos forbrugerne. Det er samtidig noget, den enkelte forbruger og de enkelte familier i praksis kan gøre noget ved.

Det er også interessant, at en relativt lav andel af respondenterne i undersøgelsen har markeret og vurderer, at de vil spise flere plantebaserede fødevarer. Der er noget, der tyder på, at plantebølgen kun i begrænset omfang har sat sig hos forbrugerne.

### Undgå madspild er forbrugers svar på at blive mere bæredygtig

Hvad vil du i fremtiden selv gøre for at spise mere klimavenligt og bæredygtigt (muligt at markere flere svar)?



**De plantebaserede alternativer falder kun i begrænset omfang i forbrugernes smag**

Dette understøttes også af forbrugernes svar på spørgsmålet om, hvorvidt de forventer at spise flere plantebaserede fødevarer og måltider i fremtiden.

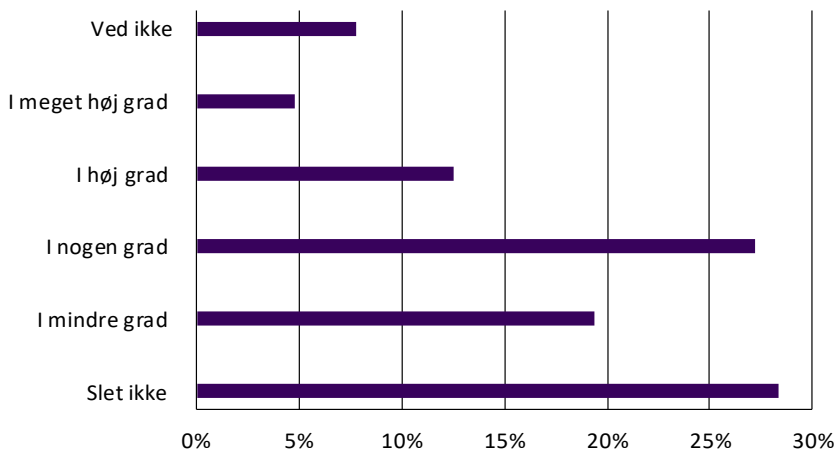
Her er der en overvægt af forbrugerne, der tilsyneladende ikke orienterer sig i den retning, idet næsten 40 pct. svarer, at de i mindre grad eller slet ikke forventer at spise mere af denne type produkter i fremtiden. Under en femtedel af forbrugerne forventer i høj eller meget høj grad at spise flere plantebaserede fødevarer og måltider i fremtiden.

**Tankevækkende, at forbrugerne ikke orienterer sig mere mod de plantebaserede alternativer**

Det kan virke overraskende i lyset af, at forbrugerne i sin egen opfattelse gerne vil spise mere klimavenligt og bæredygtigt i fremtiden, men det tyder ikke på, at de plantebaserede alternativer vægter højt i denne sammenhæng.

**Forbrugerne er ikke så tændt på plantebaserede produkter og måltider**

I hvilken grad forventer du at du vil spise flere plantebaserede fødevarer og måltider i fremtiden?



**Forbrugerne vil gerne spise sundere i fremtiden**

**En tredjedel af forbrugerne vurderer, at de spiser sundt i dag**

Kigger man på forbrugernes forhold til deres kost og spørger dem om, hvorvidt de synes, at de spiser sundt i dag, så svarer godt og vel en tredjedel, at de i høj eller meget høj grad spiser sundt i dag, mens godt halvdelen kun i nogen grad vurderer, at de spiser sundt i dag.

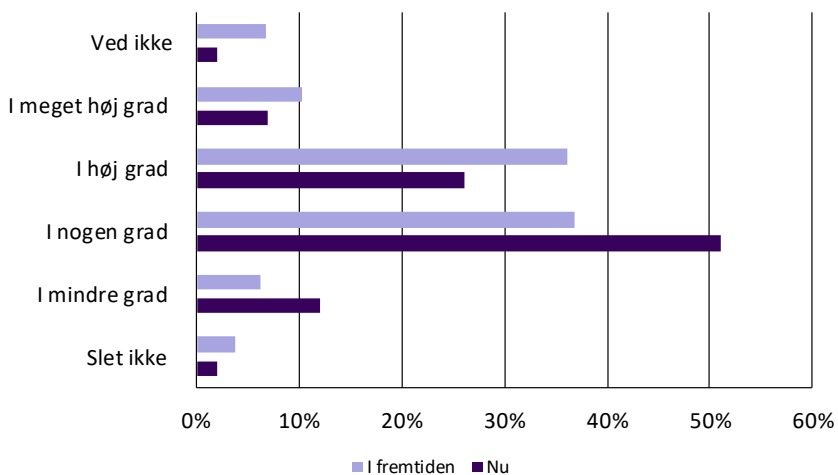
**Forbrugerne har ambitioner om at spise sundere i fremtiden**

Forbrugerne i undersøgelsen har dog ambitioner om at spise sundere i fremtiden. På spørgsmålet om, i hvilken grad forbrugerne ønsker at spise sundere i fremtiden, svarer næsten halvdelen, at de i høj grad eller meget høj grad ønsker at spise sundere, end de gør nu. Det er således en markant andel af forbrugerne, der høj eller meget høj grad ønsker at spise sundere.

Det virker til, at sundhedsdagsordenen er noget, forbrugerne i deres egen opfattelse føler stærkere for end klima- og bæredygtighedsdagsordenen. Det hænger sandsynligvis sammen med, at en sundere kost kan opleves direkte på krop og velbefindende hos den enkelte forbruger.

**Forbrugerne vil gerne spise sundere i fremtiden**

I hvilken grad synes du, at du spiser sundt i dag  
I hvilken grad ønsker du at spise sundere i fremtiden?



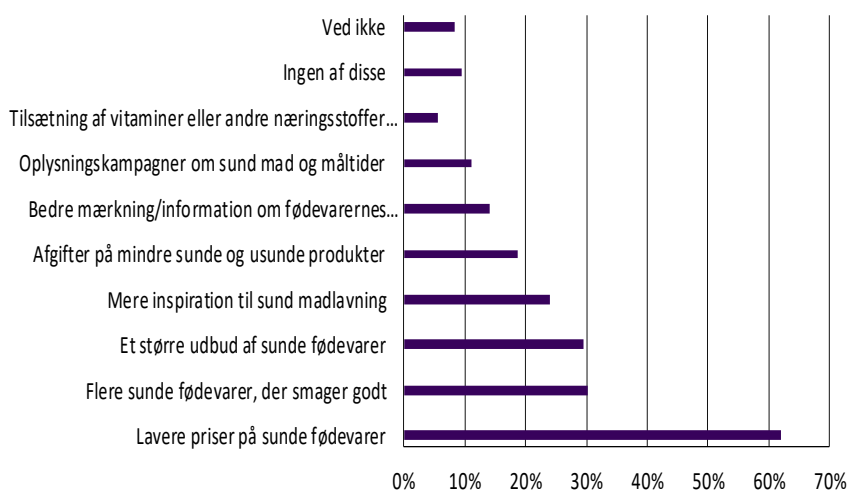
**Prisen har stor betydning for forbrugernes lyst til at spise sundere**

Men hvad skal der så til for at få forbrugerne til at spise sundere i fremtiden? Det har vi også spurgt forbrugerne om, og her bliver det tydeligt, at prisen spiller en markant rolle for forbrugerne, hvis de skal omlægge deres kost i en sundere retning.

Svaret indikerer, at krisebevidstheden fortsat sidder i forbrugerne, idet lavere priser på sunde produkter er en meget markant parameter, der kan flytte forbrugerne i retning af at efterspørge endnu flere sunde produkter.

**Lavere priser på sunde produkter kan skubbe forbrugeren i en sundere retning**

Hvilke af følgende kan få dig til at spise sundt/sundere i fremtiden (muligt at markere flere svar)?



**Forbrugerne skeptiske overfor nye teknologier og alternative produkter**

Det debatteres hyppigt, at vi i fremtiden skal kunne ernære os med alternative proteinkilder, mere klimavenlig mad og nye måder at producere maden på. Af en række forskellige hensyn skal vi som individer og samfund forholde os til denne problemstilling.

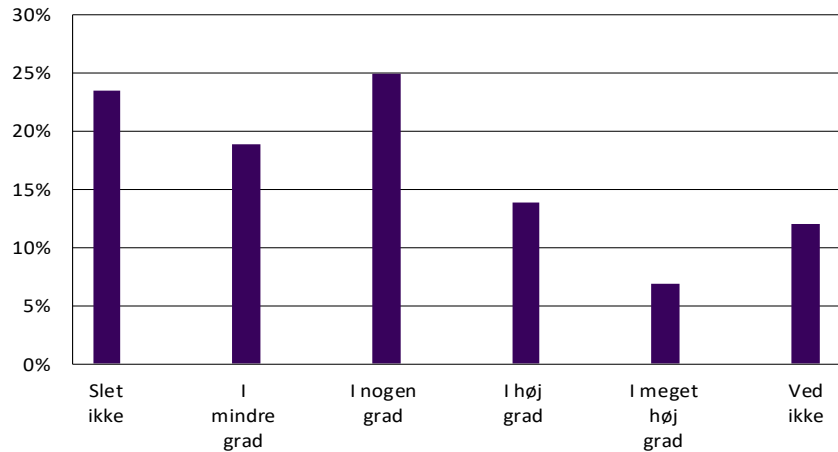
**Skepsis over for nye teknologier og alternative fødevarer**

Meget tyder imidlertid på, at forbrugerne er meget delte i deres syn på nye teknologier og nye fødevarer. På spørgsmålet om, at hvis teknologi og alternative nye fødevarer kan hjælpe den enkelte til at spise sundere og mere bæredygtigt, i hvilket omfang vil forbrugerne så være villige til at prøve det, så er svaret, at forbrugerne er meget delte, hvad dette angår.

23 pct. svarer slet ikke og 19 pct. i mindre grad, mens 25 pct. i nogen grad er villige til at prøve det. Der er noget, der peger på en skepsis blandt forbrugerne over for, hvad teknologi og nye alternative fødevarer kan byde forbrugerne.

**Forbrugerne er delte i forhold til nye teknologier og nye fødevarer**

Hvis teknologi og alternative nye fødevarer (fx insekter m.v.) kan hjælpe dig med at spise sundere og mere bæredygtigt, i hvilken grad vil du så være villig til at prøve det?

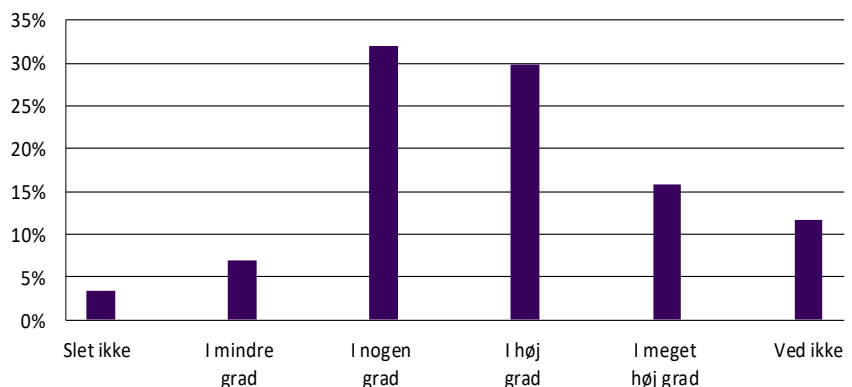


Hvis produkterne smager godt er sunde og bæredygtige, så prøver forbrugerne gerne et nyt produkt

Spørger man forbrugerne om, i hvilken grad de vil tage en ny fødevarer ind i deres kost, hvis den smager godt, er sund og godt for klimaet, så er forbrugerne markant mere positive.

**Forbrugerne er klar til nye fødevarer, hvis de er sunde, klimavenlige og smager godt**

I hvilken grad vil du tage en ny fødevarer ind i din kost, hvis den smager godt, er sund og godt for klimaet?





45 pct. af forbrugerne svarer, at de i høj grad eller meget høj grad er villige til at tage en ny fødevarer ind i kosten, hvis den smager godt, er sund og godt for klimaet. Kun godt 10 pct. vil gøre dette i mindre grad eller slet ikke. Kvaliteter som sundhed, klimavenlighed og en god smag har således betydning i forhold til at rykke forbrugeren i retning af at prøve nye produkter.

### **Global opvarmning og forurening bekymrer forbrugerne**

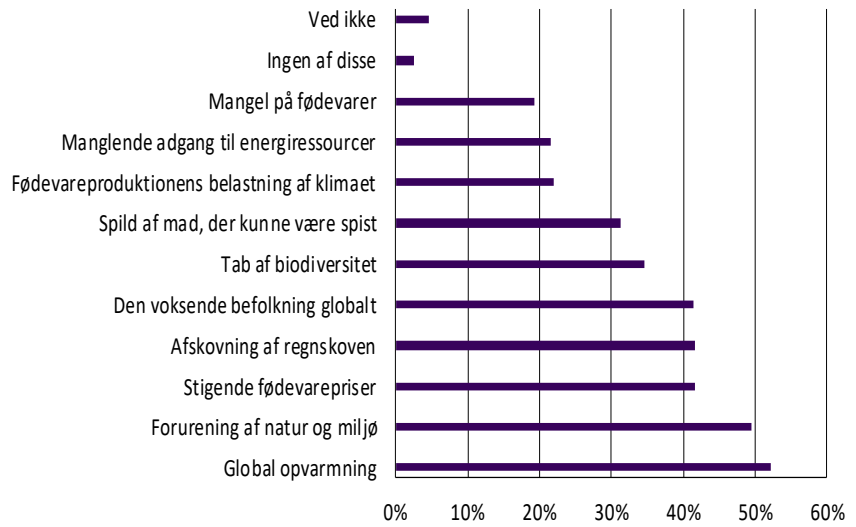
**Global opvarmning, forurening og høje fødevarerpriser bekymrer forbrugerne**

Vi lever i en tid med mange omvæltninger og forandringer i disse år. Hvis man ser bort fra krig og geopolitisk usikkerhed, hvad er det så, at forbrugerne er særligt bekymret for, herunder med fødevarerbriller på?

Det kan konstateres, at global opvarmning og forurening af miljø og natur er to emner, som forbrugerne vægter højt på bekymringsbarometeret. Også stigende fødevarerpriser er et emne, der tilsyneladende bekymrer forbrugerne en del. Der er næppe tvivl om, at forbrugerne med disse svar fortsat har et betydeligt fokus på de udfordringer og begivenheder, som har fyldt meget genne de sidste par år.

### Forbrugerne er særligt bekymret for global opvarmning og forurening

Hvilke af følgende udfordringer er du særligt bekymret for (muligt at markere flere svar)?



#### **Hvordan har vi gjort?**

*Analysen er blevet til på baggrund af en forbrugerundersøgelse foretaget af YouGov for DI Fødevarer i perioden 6.-9. oktober 2023. Forbrugerundersøgelsen har 1002 respondenter, som har svaret på en række spørgsmål, hvoraf resultaterne af en del af disse indgår i nærværende analyse. Alle figurerne i dette papir har denne forbrugerundersøgelse som kilde.*