



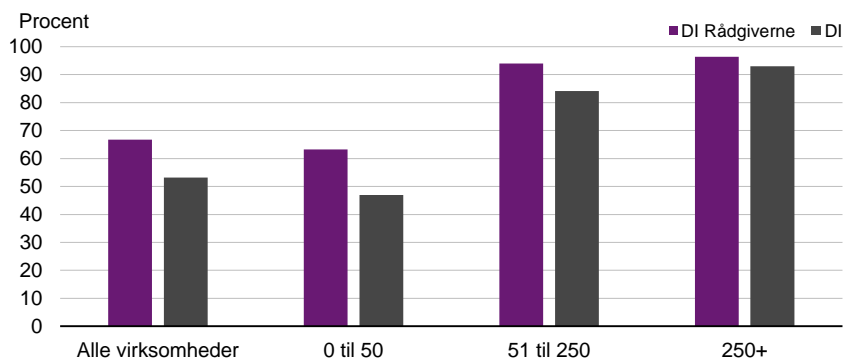
## Rådgivervirksomhederne er centrale i italesættelsen af bæredygtighed

7 ud af 10 danske rådgivervirksomheder kommunikerer om bæredygtighed på deres hjemmeside og hver 5. kommunikerer i udstrakt grad om bæredygtighed. De store virksomheder går foran de små. Tendensen vil formentlig brede sig de kommende år, da investorers, kunders og medarbejderes fokus på bæredygtighed stiger.

7 ud af 10 rådgivervirksomheder italesætter bæredygtighed på deres hjemmeside, hvor det samlet for alle virksomheder er 5 ud af 10 virksomheder. Det er især de mellemstore og store rådgivervirksomheder, som kommunikerer om bæredygtighed. Hos de

### Markant flertal af de mellemstore og store virksomheder italesætter bæredygtighed

Andel af virksomheder, som omtaler bæredygtighed på deres hjemmeside, fordelt på virksomhedsstørrelse



Anm: Se boks sidst i analyse for definition af kommunikation om bæredygtighed.  
Kilde: 7.174 virksomheders egen hjemmeside, heraf 1.119 rådgiver virksomheder

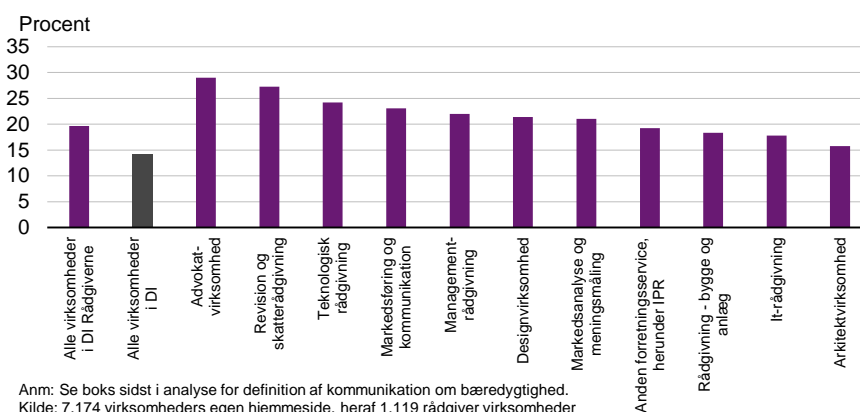
mellemstore og store rådgivervirksomheder er der henholdsvis 94 pct. og 96 pct. der italesætter bæredygtighedsdagsordenen på virksomhedens hjemmeside. Blandt de mindre rådgivervirksomheder med op til 50 medarbejdere kommunikerer 63 pct. om bæredygtighed.

### Hver 5. rådgivervirksomhed kommunikerer i udstrakt grad om bæredygtighed

Hvis man ser på, hvilke rådgivervirksomheder, der *i nogen, høj eller meget høj grad* italesætter bæredygtighed<sup>1</sup>, gør det sig gældende for knap 20 pct. af de 1.119 undersøgte rådgivervirksomheder. Særligt advokatvirksomheder og virksomheder indenfor revision og skatterådgivning fremhæver bæredygtighed.

### Virksomheder inden for viden, handel og kommunikation fremhæver bæredygtighed

Andel af virksomheder, som i nogen, høj eller meget høj grad omtaler bæredygtighed på deres hjemmeside, fordelt på branche



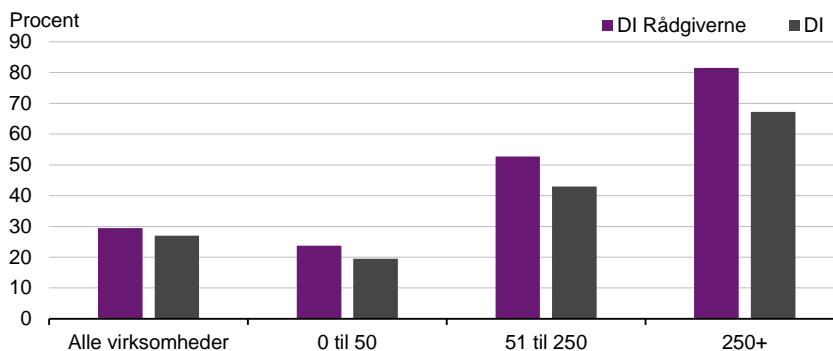
Der er relativt flere rådgivervirksomheder, som *i nogen, høj eller meget høj grad* omtaler bæredygtighed på deres hjemmeside, sammenlignet med alle virksomheder. Det hænger godt sammen med, at mange danske rådgivervirksomheder tilbyder løsninger, der understøtter klima, bæredygtig energi og mere klima- og miljøvenlig produktion.

<sup>1</sup> Virksomheder, som omtaler bæredygtighed i nogen, høj eller meget høj grad, opfylder flere af kriterierne, som er brugt til at bestemme om en virksomhed kommunikerer om bæredygtighed. Læs mere i metodeafsnittet sidst i analyse.

De små virksomheder, som nævner bæredygtighed på deres hjemmeside, gør det ikke i samme udstrækning som de store virksomheder. Knap en fjerdedel af de små rådgivervirksomheder omtaler bæredygtighed *i nogen, høj eller meget høj grad*. Derimod kommunikerer de store rådgivervirksomheder ofte om bæredygtighed. Hos fire ud af fem af de store rådgivervirksomheder, der kommunikerer om bæredygtighed, betones dagsordenen *i nogen, høj eller meget høj grad*.

### De store rådgivervirksomheder lægger tryk på deres kommunikation om bæredygtighed

Andel af rådgivervirksomheder, som omtaler bæredygtighed i nogen, høj eller meget høj grad på deres hjemmeside, fordelt på størrelse



Anm: Se boks sidst i analyse for definition af kommunikation om bæredygtighed.  
 Kilde: 7.174 virksomheders egen hjemmeside, heraf 1.119 rådgiver virksomheder

Analysen baserer sig på en webscraping-analyse af 7.174 danske virksomheders hjemmesider, heraf 1.119 rådgivervirksomheder. Formålet med analysen har været at undersøge, hvordan og i hvor høj grad dansk erhvervsliv kommunikerer om og italesætter bæredygtighedsdagsordenen.

## Definition og metode

### **Definition: Hvornår kommunikerer en virksomhed om bæredygtighed?**

I analysen bestemmes en virksomhed til at omtale bæredygtighed, hvis virksomhedens hjemmeside opfylder én af de fem kriterier nedenfor.

- a) Der fremgår et bæredygtighedsord på mindst to af hjemmesidens undersider.
- b) Der er mindst nævnt en sum på 20 bæredygtighedsord på tværs af hele hjemmesiden.
- c) Der er mindst nævnt 10 unikke bæredygtighedsord på tværs af hele hjemmesiden.
- d) Mindst ét af de 17 verdensmål er nævnt på hjemmesiden.
- e) Bæredygtighedsrapport er nævnt på hjemmesiden.

Antallet af kriterier, som en virksomheder opfylder, definerer, i hvilken grad virksomheden omtaler bæredygtighed.

- a) Hvis ét af fem kriterier er opfyldt, omtaler virksomheden bæredygtighed i marginal grad.
- b) Hvis to af fem kriterier er opfyldt, omtaler virksomheden bæredygtighed i mindre grad.
- c) Hvis tre af fem kriterier er opfyldt, omtaler virksomheden bæredygtighed i nogen grad.
- d) Hvis fire af fem kriterier er opfyldt, omtaler virksomheden bæredygtighed i høj grad.
- e) Hvis alle fem kriterier er opfyldt, omtaler virksomheden bæredygtighed i meget høj grad.

Bæredygtighedsordene fremgår i metodenotatet nedenfor.

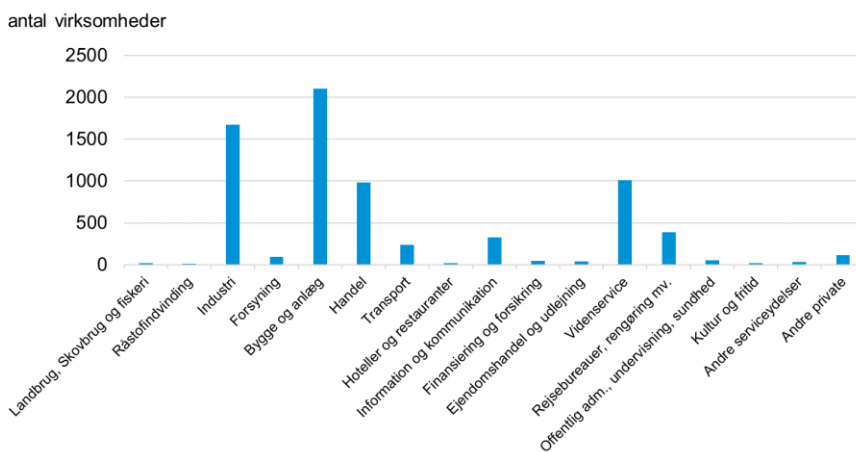
### **Metodebeskrivelse**

For at lave analysen har DI hentet tekst fra 7.174 medlemsvirksomheders hjemmeside i starten af oktober. Udvælgelsen af virksomheder har taget udgangspunkt i hovedforholdsmedlemmer, som DI i sit medlemssystem har registreret en hjemmeside på. Derudover har vi fjernet dubletter, så der kun er én virksomhed for hver hjemmeside. Dermed repræsenterer de over 7.000 hjemmesider selvstændige virksomheder med egen forretningsmodel og strategi.

6.031 virksomheder ud af analysens 7.174 virksomheder har under 50 medarbejdere, mens 900 virksomhederne har mellem 51 og 250 medarbejdere og de sidste 253 virksomheder har over 250 medarbejdere. Fordelt på branche er 4 ud af 5 virksomheder i analysen registreret i én af de fire brancher industri, bygge og anlæg, handel samt vidensservice.

**Analysen består af virksomheder fra især industri samt bygge og anlæg**

Virksomheder i analysen fordelt på branche



Kilde: DI's medlemssystem

Indhentningen af tekst fra virksomhedernes hjemmeside har været begrænset til hjemmesidens forsiden og de undersider, som HTML-koden bag forsiden, linker videre til på hjemmesiden. Det er gjort for at mindske tiden, som det tager at hente data. Videre finder vi det som en rimelig antagelse, at væsentlig information om en virksomhed findes på eller direkte fra forsiden af virksomhedens hjemmeside. Der er i alt gemt 207.605 sider som tekstfiler fra de 7.174 virksomheders hjemmeside.

**Kriterier for kommunikation om bæredygtighed**

For at bestemme om en virksomhed kommunikerer om bæredygtighed, søges der efter en lang række tekststrengene. Tekststrengene afspejler begreber, der typisk bruges til at beskrive bæredygtige aktiviteter. Før søgningen efter tekststrengene bestemmes sproget i hver tekstfil. Vi benytter flertallet af tre algoritmer til at bestemme en tekstfils sprog. Hvis de tre algoritmer peger på tre forskellige sprog, er én algoritme forudbestemt til at være tiebreaker. Der bliver søgt efter tekststrengene i tekstfiler, der bliver bestemt til at være på dansk eller engelsk.

I tekstfiler på dansk bliver der søgt efter 193 tekststrengene, mens der i tekstfiler på engelsk bliver søgt efter 126 tekststrengene. De to lister med tekststrengene findes sidst i metodebeskrivelsen. De flere tekststrengene på dansk skyldes, at nogle ord kan staves æ/ae, ø/oe og å/aa. Det er for eksempel *bæredygtig* og *baeredygtig*. I søgningen tillades

suffiks på sidste ord i tekststrengen. Det vil for eksempel sige, at ordet "bæredygtighed" vil være et søgeresultat for tekststrengen *bæredygtig*. Modsat vil ordet "mulighed" ikke være et søgeresultat for tekststrengen *ulighed*. I søgningen bliver store bogstaver ignoreret.

Når søgningen efter tekststreng er afsluttet, lægges nogle søgeresultater sammen til ét bæredygtighedsord. Det gælder de overstående tekststreng, hvor et ord kan staves med både dansk og engelsk alfabet. Videre bliver tekststreng, der dækker over det samme begreb, lagt sammen. For eksempel lægges søgeresultaterne for tekststrengene *verdensmål 1*, *verdensmaal 1*, *SDG 1* og *afskaf fattigdom* sammen til at være et bæredygtighedsord.

I analysen bestemmes en virksomhed til at omtale bæredygtighed, hvis virksomhedens hjemmeside opfylder én af de fem kriterier nedenfor.

- a) Der fremgår et bæredygtighedsord på mindst to af hjemmesidens undersider.
- b) Der er mindst nævnt en sum på 20 bæredygtighedsord på tværs af hele hjemmesiden.
- c) Der er mindst nævnt 10 unikke bæredygtighedsord på tværs af hele hjemmesiden.
- d) Mindst ét af de 17 verdensmål er nævnt på hjemmesiden.
- e) Bæredygtighedsrapport er nævnt på hjemmesiden.

Kriterierne d) og e) er valgt ud fra et synspunkt om, at brugen af begrebet verdensmål og udarbejdning af en bæredygtighedsrapport med stor sandsynlighed afspejler en bevidst bæredygtig indsats.

Kriterierne a), b) og c) skal fange beskrivelse af bæredygtige aktiviteter, der ikke er sat i kontekst med verdensmålene. Der stilles større krav til antallet af ord for at undgå at vi utilsigtet får identificeret, at en virksomhed kommunikerer om bæredygtighed, selvom de reelt ikke gør det.

I tabellen nedenfor ses antallet af virksomheder for hver antal kriterier opfyldt samt hvilke kriterier, virksomhederne opfylder.

Antal kriterier opfyldt	Antal Virksomheder	a)	b)	c)	d)	e)
0	3362	0	0	0	0	0
1	1688	1680	2	0	6	0
2	1094	1093	1051	5	34	5
3	652	652	651	598	44	11
4	306	306	306	306	237	69
5	72	72	72	72	72	72
<b>Grand Total</b>	<b>7174</b>	<b>3803</b>	<b>2082</b>	<b>981</b>	<b>393</b>	<b>157</b>

Kriteriet om mindst to undersider med et bæredygtighedsord er med 3.803 virksomheder det kriterie, som flest virksomheder

opfylder, mens kriteriet om bæredygtighedsrapport nævnt er det, der fanger færrest virksomheder.

### **Tekststrengene til danske sider**

Verdensmål 1  
 Verdensmaal 1  
 SDG 1  
 Afskaf fattigdom  
 Verdensmål 2  
 Verdensmaal 2  
 SDG 2  
 Stop sult  
 Verdensmål 3  
 Verdensmaal 3  
 SDG 3  
 Sundhed og trivsel  
 Verdensmål 4  
 Verdensmaal 4  
 SDG 4  
 Kvalitetsuddannelse  
 Verdensmål 5  
 Verdensmaal 5  
 SDG 5  
 Ligestilling mellem kønnene  
 Ligestilling mellem koennene  
 Verdensmål 6  
 Verdensmaal 6  
 SDG 6  
 Rent vand og sanitet  
 Verdensmål 7  
 Verdensmaal 7  
 SDG 7  
 Bæredygtig energi  
 Baeredygtig energi  
 Verdensmål 8  
 Verdensmaal 8  
 SDG 8  
 Anstændige jobs og økonomisk vækst  
 Anstaendige jobs og oekonomisk vækst  
 Verdensmål 9  
 Verdensmaal 9  
 SDG 9  
 Industri, innovation og infrastruktur  
 Verdensmål 10  
 Verdensmaal 10  
 SDG 10  
 Mindre ulighed  
 Verdensmål 11  
 Verdensmaal 11

SDG 11  
Bæredygtige byer og lokalsamfund  
Baeredygtige byer og lokalsamfund  
Verdensmål 12  
Verdensmaal 12  
SDG 12  
Ansvarligt forbrug og produktion  
Verdensmål 13  
Verdensmaal 13  
SDG 13  
Klimaindsats  
Verdensmål 14  
Verdensmaal 14  
SDG 14  
Livet i havet  
Verdensmål 15  
Verdensmaal 15  
SDG 15  
Livet på land  
Verdensmål 16  
Verdensmaal 16  
SDG 16  
Fred, retfærdighed og stærke institutioner  
Fred, retfaerdighed og staerke institutioner  
Verdensmål 17  
Verdensmaal 17  
SDG 17  
Partnerskaber for handling  
Ansvarlighed  
Anti-korruption  
Antikorruption  
Arbejds miljø  
Arbejds miljø  
Biodiversitet  
Bæredygtig  
Baeredygtig  
Cirkulær produkt  
Cirkulaer produkt  
Cirkulær økonomi  
Cirkulaer oekonomi  
Cirkulært samfund  
Cirkulaert samfund  
CSR  
Corporate social responsibility  
CO2  
Diskrimination  
Diversitet  
Drivhusgas  
Energibespar



Energi-bespar  
 Energieffektiv  
 Energi-effektiv  
 Energiomstilling  
 Energioptimer  
 Energi-optimer  
 Energirigtig  
 Energisikkerhed  
 Environment  
 Etisk  
 Fattigdom  
 Fejlernæring  
 Fejlernaering  
 Forsyningssikkerhed  
 Forurening  
 Fredning  
 Naturbevarelse  
 Fremtidens generationer  
 Fremtidige generationer  
 Fødevarerikkerhed  
 Foedevarerikkerhed  
 Genanvend  
 Genbrug  
 GHG  
 Global Compact  
 Global goal  
 Globale opvarmning  
 Global opvarmning  
 Globale udfordring  
 Global udfordring  
 Grøn energi  
 Groen energi  
 Grøn omstilling  
 Groen omstilling  
 Grøn strøm  
 Groen stroem  
 Grønne energi  
 Groenne energi  
 Grønne omstilling  
 Groenne omstilling  
 Hungersnød  
 Hungersnoed  
 Inklusion  
 Integritet  
 Klima  
 Klimaet  
 Klimavenlig  
 Klimaaftryk  
 Klimabelastning

Klimatiltag  
Klimapåvirkning  
Klimaforandring  
Klimatilpas  
Ligestilling  
Madspild  
Mangfoldig  
Menneskerettighed  
Miljø  
Miljoe  
Naturbeskyt  
Naturressource  
Planeten  
Positive impact  
Recirkuler  
Ren energi  
Ren stroem  
Ren strøm  
Rene energi  
Ressourcebespar  
Ressourceeffektiv  
Ressourceintensiv  
Ressourcekrævende  
Ressourcekraevende  
Ressourcespild  
Retfærdighed  
Retfaerdighed  
Samfundsansvar  
SDG  
Socialt ansvar  
Sustainab  
Sustainable development goal  
Tredobbelt bundlinje  
Tredobbelte bundlinje  
Trivsel  
Ulighed  
Vandeffektiv  
Vandmang  
Vedvarende  
Verdensmål  
Verdensmaal  
Økologi  
Oekologi  
Økosystem  
Oekosystem  
Bæredygtighedsrapport  
Baeredygtighedsrapport  
Bæredygtigheds-rapport  
Baeredygtigheds-rapport

## Sustainability report

### **Tekststrengene til engelske sider**

No poverty  
SDG 1  
Zero hunger  
SDG 2  
Good health and well-being  
SDG 3  
Quality education  
SDG 4  
Gender equality  
SDG 5  
Clean water and sanitation  
SDG 6  
Affordable and clean energy  
SDG 7  
Decent work and economic growth  
SDG 8  
Industry, innovation and infrastructure  
SDG 9  
Reduced inequalities  
SDG 10  
Sustainable cities and communities  
SDG 11  
Responsible production and consumption  
SDG 12  
Climate action  
SDG 13  
Life below water  
SDG 14  
Life on land  
SDG 15  
Peace, justice and strong institutions  
SDG 16  
Partnerships for the goals  
SDG 17  
accountability  
anti-corruption  
anticorruption  
biodiversity  
CSR  
Corporate social responsibility  
circular product  
circular economy  
circular society  
CO2  
Discrimination

Diversity  
greenhouse gas  
Energy saving  
Energy-saving  
Energy efficien  
Energy-efficien  
Energy transition  
Energy optimiz  
energy security  
Environment  
ethic  
Poverty  
malnutrition  
public health  
pollution  
Nature preservation  
Preservation of nature  
generations of the future  
future generation  
food security  
food safety  
recycl  
reuse  
reusing  
GHG  
Global compact  
Global goal  
Global warming  
Global challenge  
green energy  
green transition  
Green transformation  
green power  
green energy  
hunger  
famine  
Inclusion  
integrity  
Climate  
Climate-friendly  
Climate friendly  
Carbon footprint  
Climate impact  
Climate change  
Climate adaptation  
Gender equality  
Food waste  
Human right  
Protection of nature

natural resource  
planet  
positive impact  
clean energy  
clean power  
resource-saving  
resource saving  
resource efficien  
resource intens  
resource demanding  
resource waste  
social justice  
SDG  
Socially responsible  
social responsibility  
Sustainab  
Triple bottom line  
well-being  
wellbeing  
work environment  
working environment  
inequality  
water efficien  
water scarce  
renewable  
Sustainable development goal  
ecology  
ecological  
organic  
ecosystem  
Sustainability report  
Sustainability audit