

Er bæredygtighed og branding hinandens modpoler?

Line Schmeltz
Seniorforsker
DMJX



Er bæredygtighed og branding hinandens modsætninger?

Line Schmeltz (lsd@dmjx.dk)

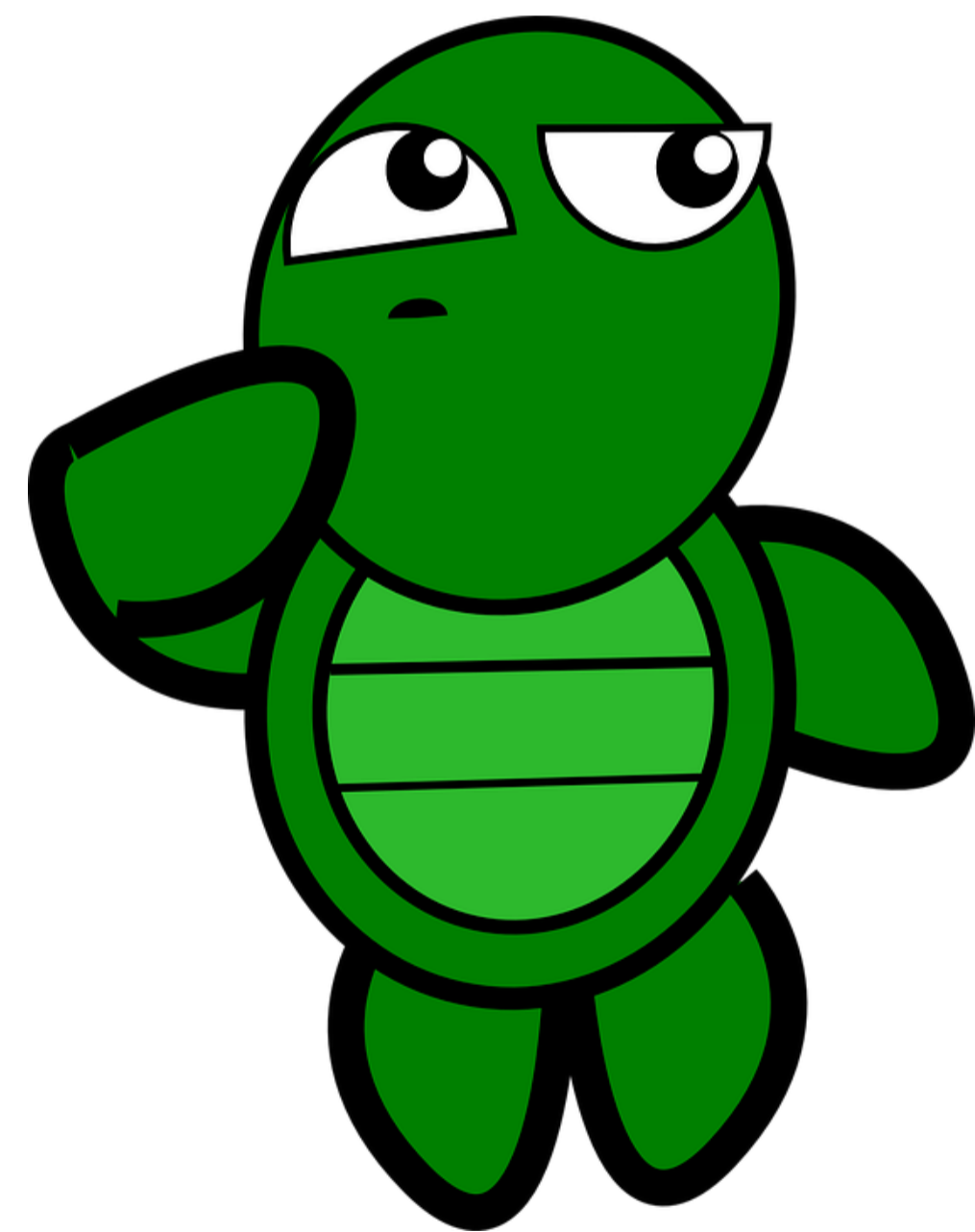
Seniorforsker, DMJX



Bæredygtighed → samfundsansvar

- Miljø/klima
- Sociopolitiske temaer
- Ansvarlig ledelse





Hvorfor er det så svært?

- Sandhed
- Etik & moral
- Politik
- Komplexitet & tværfaglighed

Hvorfor så ikke bare tie stille?

Fordi forskningen viser en positiv effekt særligt ift.:

- Kunder
- Medarbejdere (rekruttering & fastholdelse)
- Investorer

- Og så er der også lovgivningen ...



Branding >< Bæredygtighed



Funktion

Følelser

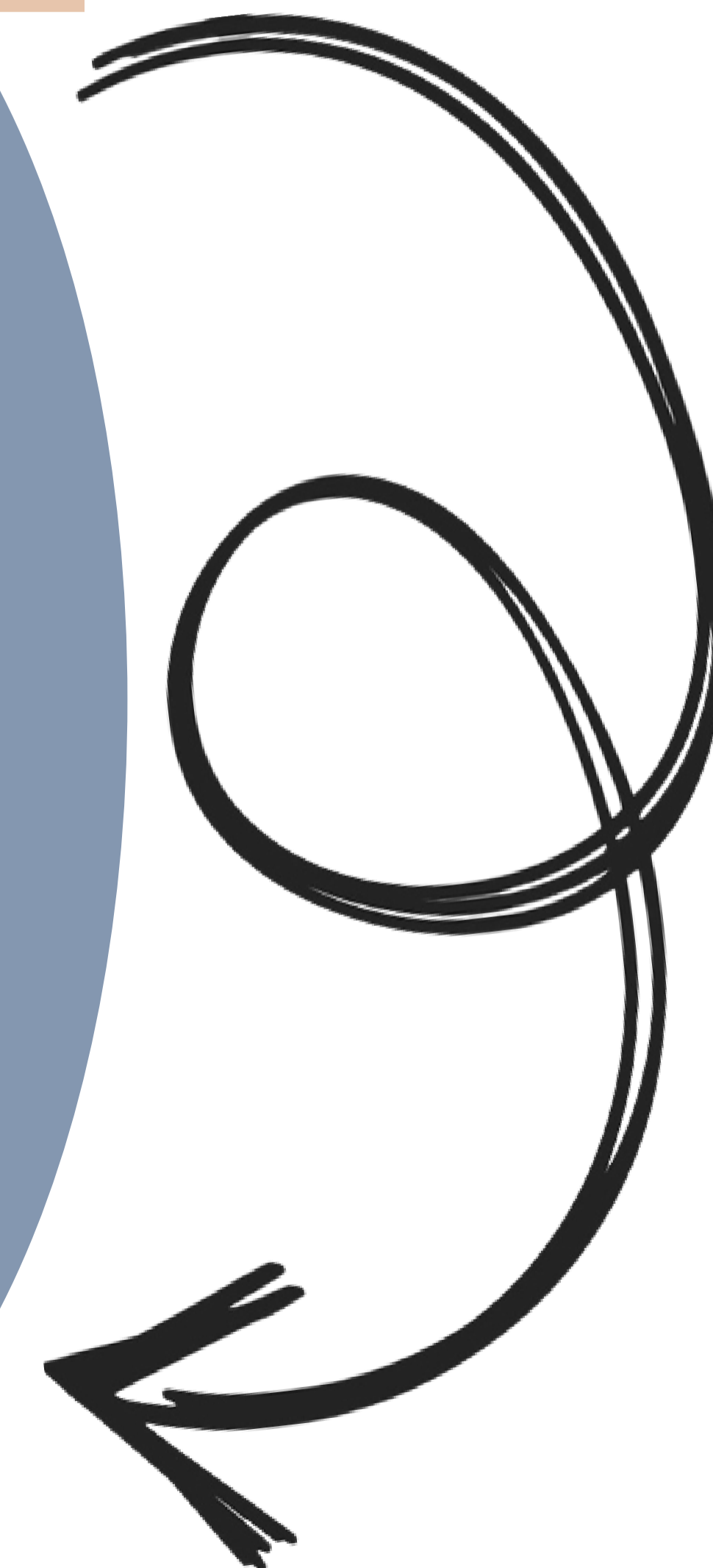
Identitet

Fællesskab

Kultur

Aktivism

Bæredygtighed → differentierings-potentiale inden for alle tilgange



What to do?



- Sig ikke noget, der ikke passer
- Hold det tæt til kerneforretningen
- Skab sammenhæng mellem jeres fortællinger
- Sørg for intern forankring før ekstern kommunikation
- Vær parat til at svare på (irriterende) spørgsmål

Tilbage til DI Service



- Miljø/klima



- Sociopolitiske temaer



- Ansvarlig ledelse

