**CASE TEMPLATE**

**NEW EUROPEAN BAUHAUS**

**DI OG DEN GRØNNE OMSTILLING**

**BAGGRUND & FORMÅL**

New European Bauhaus (NEB) initiativet skal sikre, at EU’s Green Deal ikke bare bliver grøn men også retfærdig. NEB skal bygge bro mellem forskellige baggrunde og på tværs af en række discipliner og derigennem understøtte den adfærdsændring, der er behov for. En forandring som er funderet på de 3 værdier:

• **Bæredygtighed**

• **Inklusion**

• **Æstetik**

I DI ønsker vi at synliggøre danske kompetencer indenfor den grønne omstilling med afsæt i NEB. Vi sørger for at synliggøre inspirerende cases fra vores medlemsvirksomheder i pressen, i DI (bl.a. gennem hjemmeside, publikationer og SoMe-kanaler) og andre steder, hvor vores tilstedeværelse kan øge fokus på vores medlemmer. Og vi arbejder sammen med State of Green, således at casen oversættes til engelsk og kategoriseres under #NEB for et udenlandsk publikum.

Vi er derfor på udkig efter gode eksempler, der bidrager til at synliggøre den værdi, som erhvervslivet tilfører samfundet ift. den grønne omstilling.

Ved udfyldelse af skemaet giver man DI ret til at anvende case beskrivelsen og kunde-navnet i arbejdet med at fremme den multidisciplinære omstilling af samfundet i et omfang som ovenfor anført. I får casen til godkendelse inden den offentliggøres, og I er altid velkomne til at sende flere templates forbi os.

|  |  |
| --- | --- |
| **Virksomhedsnavn** |  |
| **Navn på casen**  (projektet/initiativet) |  |
| **Rubrik/headline**  (kort og fængende) |  |
| **Introduktion**  En kort beskrivelse af de vigtigste punkter/pejlemærker fra projektet/initiativet / Et hurtigt overblik over casens indhold:  (500 - 700 anslag) |  |
| **Vision**  En beskrivelse af, hvad der inspirerede jer til at bygge projektet/initiativet på netop den måde / Et overblik over hvordan I omsat fx (bæredygtigheds)visionen til konkret handling. / F.eks. Gennem ny teknologi, metode eller mangel på bæredygtige løsninger, cirkulær økonomi – eller blot ønsket om at bygge så bæredygtigt som muligt. Brugen af æstetik/design  (500 - 700 anslag) |  |
| **Hvordan er jeres byggeri/byplanlægning bæredygtigt?**  F.eks. en beskrivelse om ønsket om klimamål til cirkularitet, nulforurening og biodiversitet, bæredygtig innovation eller CO2-udledning.  (600 - 900 anslag) |  |
| **Hvordan arbejder I med æstetik?**  F.eks. en beskrivelse om projektet/initiativet tager udgangspunkt i oplevelseskvalitet for mennesker, gennem design, positive følelser og kulturel rigdom. Design thinking smukke, sanselige, renoveringer eller æstetiske løsninger  (600 - 900 anslag) |  |
| **Hvordan er det inkluderende?**  F.eks. en beskrivelse om værdsættelse af mangfoldighed til sikring af tilgængelighed og overkommelige priser i projektet. F.eks.: Diversitet i måden huset er udformet på arkitektonisk, men også i brugersammensætning og/eller lokalinddragelse.  (600 - 900 anslag) |  |
| **Resultat(er)**  Hvilke resultater har du set? – f.eks. reduceret vandtab, øget energieffektivitet, miljøgevinster? / Hvad har borger/bruger inddragelse betydet? Hvordan og hvem bliver der skabt værdi for?  (Projektet behøver ikke at være afsluttet. Det kan også være foreløbige resultater)  (400-700 anslag) |  |
| **2-3 citater fra jer selv og/eller centrale aktører på projektet**  F.eks. udtalelser om, hvordan projektet er bæredygtigt, æstetisk og inkluderende.  (Gerne noget nyt om projektet, som ikke er blevet sagt før.)  (Husk navn, evt. titel, firma hvis ikke jer selv) |  |
| **Billeder**  Vedhæft venligst 3-5 billeder, som vi må bruge samt dele på DI’s platforme. (Husk evt. kreditering).  Så høj opløsning som mulig (1600/900 pixel) og helst beskæring i 16x8  OBS: Hvis muligt, så undgå at sende plantegninger.  (Sendes på mail via fx WeTransfer til Sarah Yousef, [SAYO@di.dk](mailto:SAYO@di.dk)) |  |
| **Mere om projektet..**  Link til jeres hjemmeside, videoklip, projektdokument/rapport el. lign., som der kan linkes til.  (Kan sendes på mail til Sarah Yousef, [SAYO@di.dk](mailto:SAYO@di.dk)) |  |
| **Kontaktperson(er)**  (Navn, stilling og kontaktoplysninger) |  |

**FAKTA** – **Udfyld venligst de tomme felter**

|  |  |
| --- | --- |
| **Bygherre** |  |
| **Arkitekt** |  |
| **Rådgiver(e)** |  |
| **Entreprenør** |  |
| **Ingeniør** |  |
| **Byggematerialer** |  |
| **Placering** |  |
| **Byggeår** (skal tidligst være i 2021) |  |
| **Størrelse (m2)** |  |

Ved spørgsmål til templaten eller opsætning, kontakt venligst Henriette Thuen på [HTU@di.dk](mailto:HTU@di.dk) eller Sarah Yousef på [SAYO@di.dk](mailto:SAYO@di.dk)