

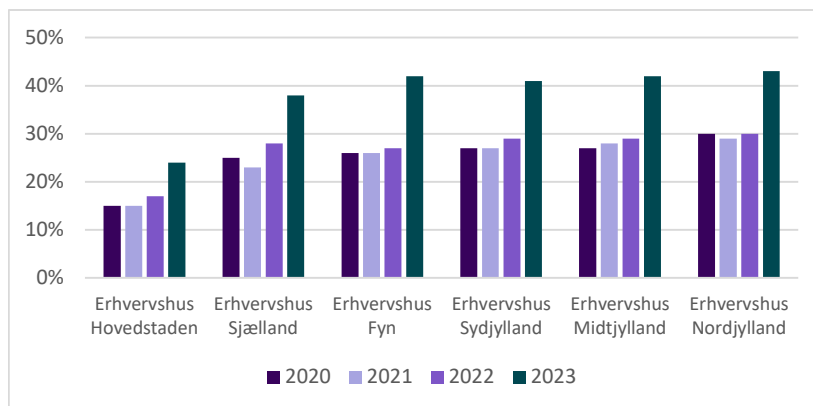


Rekordmange virksomheder er i kontakt med erhvervshusene

Andelen af virksomheder, der har været i kontakt med de tværkommunale erhvervshuse, er stigende over hele landet. Samtidig vokser erhvervshusenes relevans for virksomhederne støt.

Rekordmange virksomheder er i kontakt med erhvervshusene

Andel af virksomheder, der har været i kontakt med de tværkommunale erhvervshuse i perioden 2020-2023.



Kilde: Spørgeskemaundersøgelse foretaget af Dansk Industri, juni 2023 (n=3.590), juni 2022, juni 2021 og november 2020

Anm.: Spørgsmål: Har du været i kontakt med de tværkommunale erhvervshuse, hvor du kan få vejledning om din virksomheds drift og udvikling?

Andelen af virksomheder, der har været i kontakt med de tværkommunale erhvervshuse, er samlet set steget fra 23 pct. i 2020 til 37 pct. i 2023. Andelen er størst i Nordjylland, hvor 43 pct. af virksomhederne har været i kontakt med erhvervshusene. Det er en stigning på 13 procentpoint i forhold til året før.

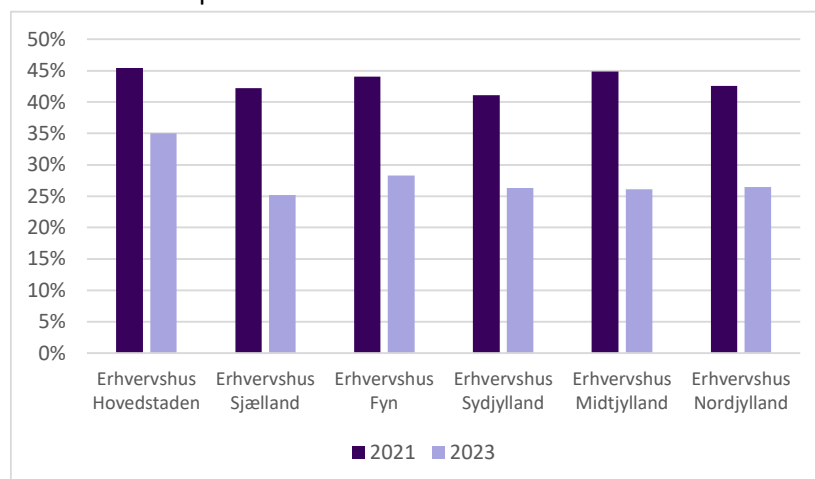
Andelen af virksomheder, der har været i kontakt med erhvervshusene i Midtjylland, Syddjylland og Fyn er over 40 pct. I hovedstadsområdet er andelen steget med syv procentpoint til en andel på 24 pct.

Erhvervshusene er relevante for flere virksomheder

Andelen af virksomheder, der vælger erhvervshusene fra grundet manglende relevans, er faldende. Samlet set falder andelen fra 44 pct. i 2021 til 28 pct. i 2023.

Flere virksomheder finder erhvervshusene relevante

Andelen af virksomheder, der vælger erhvervshusene fra, fordi tilbuddene ikke opleves relevante.



Kilde: Spørgeskemaundersøgelse foretaget af Dansk Industri, juni 2023 (n=3.590) og juni 2021

Anm.: Spørgsmål: Har du været i kontakt med de tværkommunale erhvervshuse, hvor du kan få vejledning om din virksomheds drift og udvikling? – Andelen, der har svaret "Nej, erhvervshusene er ikke relevante for min virksomhed"

Det største fald ses i Midtjylland, hvor andelen falder fra 45 pct. til 26 pct. Det mindste fald ses i Hovedstaden, hvor andelen falder fra 45 pct. til 35 pct.

Virksomhedsprogrammets betydning

Virksomhedsprogrammets seks spor har hjulpet op mod 6.500 virksomheder med deres omstilling siden starten i 2021. Dermed spiller virksomhedsprogrammet en afgørende rolle i forhold til stigningen i kontakten mellem virksomhederne og erhvervshusene.

Virksomhedsprogrammet

Erhvervshusene har siden 2021 tilbudt hjælp til de små og mellemstore virksomheder gennem Virksomhedsprogrammet. Virksomhedsprogrammet har siden begyndelsen hjulpet op mod 6.500 SMV'er inden for følgende spor:

- SMV:Grøn
- SMV:Grønne kompetencer
- SMV:Digital
- SMV:Vækstpilot
- SMV: Eksport
- SMV: PRO

Programsporene fokuserer på omstilling og udvikling i virksomhederne inden for hvert område med henblik på at styrke virksomhedernes vækstmuligheder. Virksomhedsprogrammet indeholder følgende virkemidler.

- Medfinansiering ifm. køb af privat rådgivning
- Støtte til investeringer i maskiner, hardware og software
- Kompetenceudvikling af medarbejdere

Indsatsen er forankret i de tværkommunale erhvervshuse, hvor den nuværende bevilling løber frem til ultimo 2025. Samlet set udmøntes der mere end 1 mia. kr. til SMV'erne gennem Virksomhedsprogrammet.

Kilde: www.virksomhedsprogrammet.dk

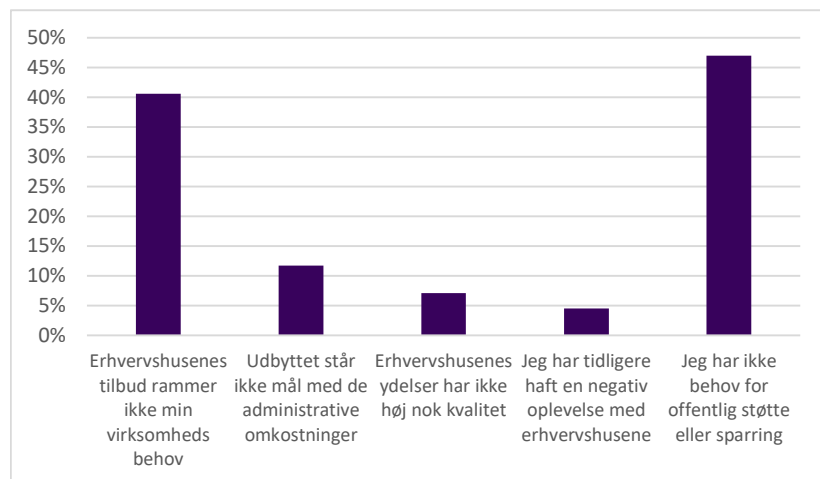
Årsager til oplevelsen af manglende relevans

Blandt de virksomheder, der oplever manglende relevans af erhvervshusenes tilbud, er den hyppigste forklaring, at virksomheden ikke oplever behov for offentlig støtte og sparring.

Det gør sig gældende for halvdelen af de virksomheder, som ikke finder erhvervshusenes tilbud relevante. Andelen er størst i Hovedstaden og mindst i Midtjylland.

Erhvervshusenes manglende relevans

Årsager til, at virksomhederne ikke finder erhvervshusene relevante.



Kilde: Spørgeskemaundersøgelse foretaget af Dansk Industri, juni 2023 (n=707)

Anm.: Spørgsmål: Hvad er årsagen til, at erhvervshusene efter din vurdering ikke er relevante for din virksomhed? Spørgsmålet er kun stillet til de virksomheder, der har svaret, at erhvervshusene ikke er relevante for deres virksomhed. Det er muligt at sætte flere krydser.

41 pct. af de virksomheder, der ikke finder erhvervshusenes tilbud relevante, angiver, at erhvervshusenes tilbud ikke matcher virksomhedernes konkrete behov. Andelen er størst i Midtjylland og på Sjælland med 47 pct., mens den med 28 pct. er mindst i Nordjylland.

Af andre forklaringer på manglende relevans angiver syv pct. af virksomhederne, at ydelserne ikke har høj nok kvalitet.

12 pct. af virksomhederne angiver, at udbyttet ikke står mål med de administrative omkostninger, mens kun fem pct. af virksomhederne har haft en negativ oplevelse med erhvervshusene.

Kendskabet er fortsat højt

Imens nogle virksomheder i undersøgelsen svarer, at de ikke bruger erhvervshusene, fordi de ikke finder dem relevante, har virksomhederne også mulighed for at svare, at de ikke bruger erhvervshusene, fordi de ikke kender dem. Undersøgelsen viser, at kendskabsgraden til erhvervshusene stort set er uændret. På landsplan måles et lille fald i kendskabsgraden. Andelen af virksomhederne, der ikke kender erhvervshusene er derfor fortsat godt en tredjedel.

Sådan har vi gjort

DI har i perioden fra ultimo marts til juni 2023 gennemført en stor landsdækkende spørgeskemaundersøgelse med svar fra 7.989 virksomheder. Denne analyse tager afsæt i spørgsmålet "Har du været i kontakt med de tværkommunale erhvervshuse, hvor du kan få vejledning om din virksomheds drift og udvikling?" Da ikke alle deltagere i undersøgelsen har modtaget spørgsmålet, udgør 3.590 virksomheder datagrundlaget for denne analyse.

I undersøgelserne fra 2020-22 modtog alle virksomheder spørgsmålet om kontakt med erhvervshusene. Den mindre stikprøve i 2023 udgør derfor en usikkerhedskilde, når man sammenligner over tid. Imidlertid er der ingen systematik i, hvem der ikke har deltaget i 2023-undersøgelsen, ligesom alle de udviklinger over tid, som er beskrevet i analysen, kan genfindes, hvis man begrænser analysen til kun at dække de virksomheder, der har deltaget i alle årene.

DI's medlemmer udgør 44 pct. af besvarelsene. De øvrige 46 pct. af besvarelsene er indsamlet blandt ikke-medlemmer inden for brancher beslægtet med DI's medlemskreds, bl.a. produktion, byggeri, transport, fødevarer, handel, rådgivning og service. Undersøgelsen dækker over svar fra virksomheder i 95 kommuner (ekskl. Samsø, Fanø og Læsø). Data fra virksomheder i undersøgelsen er

opdelt på baggrund af deres placering i de kommuner, der hører under erhvervshusenes geografiske dækningsområde jf. aftale mellem KL og Erhvervsministeriet om etablering af tværkommunale erhvervshuse (offentliggjort den 25. oktober 2018).

Bilag – Udvikling i kontakten til erhvervshusene

Andel af virksomheder, som har angivet, at de har haft kontakt til erhvervshusene fordelt på regionalforening/erhvervshus

Landsdel	2020	2021	2022	2023
København By	19	22	19	24
København Omegn	13	13	14	23
Nordsjælland	13	16	16	22
Bornholm	37	33	45	50
Erhvervshus Hovedstaden	15	17	17	24
Sydsjælland	27	25	32	39
Vestsjælland	27	24	27	38
Roskilde/Køge Bugt	22	21	28	40
Lolland-Falster	26	25	26	29
Erhvervshus Sjælland	25	23	28	38
Fyn	26	26	27	42
Erhvervshus Fyn	26	26	27	42
Sønderjylland	29	30	32	44
Sydvestjylland	28	28	30	45
Trekantområdet	24	25	26	35
Erhvervshus Sydjylland	27	27	29	41
Randers-Norddjurs	26	22	31	49
Silkeborg-Viborg	23	34	35	44
Østjylland	23	24	25	29
Midt Vest	32	33	32	50
Sydøstjylland	31	28	23	44
Erhvervshus Midtjylland	27	28	29	42
Aalborg	27	29	28	42
Thy/Mors	27	27	37	51
Vendsyssel	37	31	29	41
Erhvervshus Nordjylland	30	29	30	43
HELE LANDET	23	24	25	37

Kilde: Spørgeskemaundersøgelse foretaget af Dansk Industri, juni 2023, juni 2022, juni 2021 og november 2020