



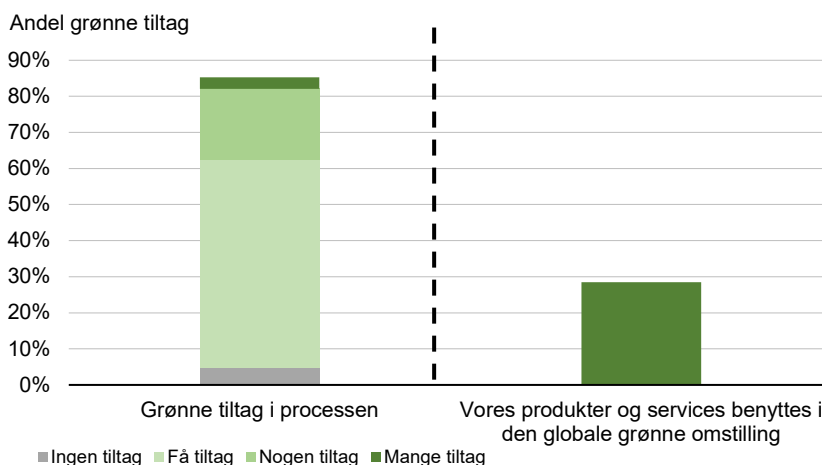
Grøn omstilling har bidt sig fast i virksomhederne i hele Danmark

Mere end fire ud af fem af de adspurgte virksomheder i en ny undersøgelse fra DI har foretaget grønne tiltag i deres produktionsprocesser. De største virksomheder har taget flest initiativer, men virksomheder over hele landet er med på den grønne bølge – godt understøttet af stigende krav fra kunderne.

Massiv klimaindsats blandt virksomhederne

Danmark har et nationalt mål om at reducere CO₂-udledningen i 2030 med 70 pct. i forhold til niveauet i 1990. Her spiller virksomhedernes såvel som det offentliges indsats en væsentlig rolle. Klimahensyn og den grønne omstilling har bidt sig fast i virksomhederne

Virksomhedernes bidrag til den grønne omstilling



Kilde: Dansk Industri

i Danmark. Ca. 80 pct. af de adspurgte virksomheder i en DI-undersøgelse blandt knap 7.500 virksomheder har foretaget konkrete tiltag, som på forskellig vis styrker dem i at agere grønt.

Virksomhedernes bidrag til sen grønne omstilling

Grønne initiativer	Antal svar	Pct.
Vores produkter og services benyttes i den globale grønne omstilling	2133	28%
Grøn omstilling er en del af vores forretningsstrategi	2592	35%
Tiltag ift. energieffektivisering	2835	38%
Tiltag for genanvendelse af materialer i produktionen	2473	33%
Tiltag for at bruge eller øge anvendelsen af overskudsvarme	877	12%
Tiltag for at mindske spild af materialer og affald	3959	53%
Tiltag for at elektrificere vores produktionsprocesser	1046	14%
Tiltag for at udskifte fossildrevne køretøjer med eldrevne køretøjer	1251	17%
Sikret, at ladestandere til elbiler er tilgængelige for medarbejderne	766	10%
Tiltag for at begrænse CO ₂ -udledning fra personlig transport	1405	19%
Tiltag for at kompensere for vores CO ₂ -udledning	1245	17%
Vi har sikret os adgang til fossilfri energikilder	886	12%
Andre tiltag for at begrænse vores CO ₂ -udledning	1682	22%
Ved ikke	1316	18%

Anm.: Mulighed for flere svar

Kilde: Dansk Industri

Virksomheder er mest optaget af minimere spild, mere genanvendelse og energieffektivisering

Undersøgelsen viser, at virksomhederne især er optagede af at gennemføre tiltag for at mindske spild af materialer og affald, samt energieffektiviseringer. Over halvdelen af virksomhederne angiver nemlig, at de har foretaget tiltag for at mindske spild af materialer og affald, mens godt en tredjedel angiver, at de har foretaget energieffektiviserings tiltag. Også genanvendelse af materialer i produktionen er noget virksomhederne er optaget af, idet ca. en tredjedel af alle deltagende virksomheder angiver, at de har foretaget tiltag til at genanvende materialer i deres produktion.

Over en tredjedel af virksomhederne har den grønne omstilling som en konkret del af deres forretningsstrategi.

Virksomhederne bidrager til den globale grønne omstilling

Knap 30 pct. producerer varer og tjenester, der bidrager til den globale grønne omstilling. Det er primært mindre virksomheder inden for brancherne handel, industri, råstofindvinding og forsyningsvirksomhed samt erhvervsservice, der oplever, at deres produkter og services benyttes i den globale grønne omstilling.

Langt hovedparten af disse virksomheder har samtidig taget flere tiltag for at gøre deres egen produktion grønnere. Kun syv pct. af disse virksomheder angiver, at de ikke selv foretager nogen grønne tiltag i deres produktionsprocesser.

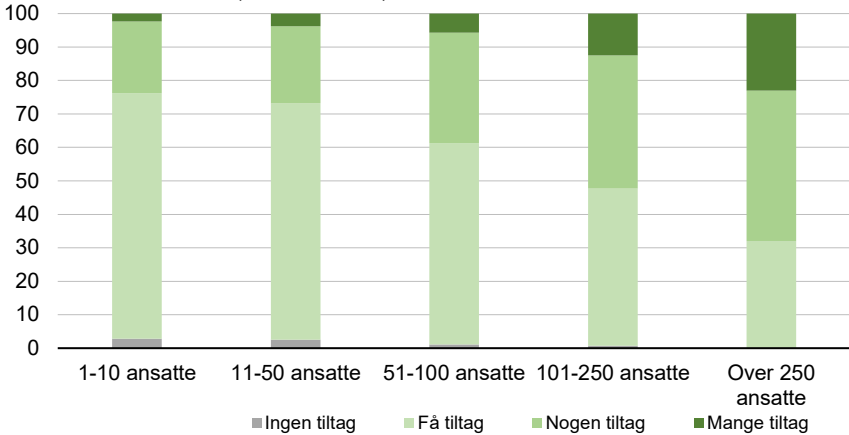
Virksomhedens størrelse er afgørende for, hvor mange forskellige grønne tiltag den engagerer sig i

Virksomhedsstørrelse og branche spiller en vigtig rolle for virksomhedernes grønne omstilling

Det er ikke helt overraskende, at virksomhedens størrelse er afgørende for, hvor mange forskellige grønne tiltag den engagerer sig i. Jo større virksomhed jo flere grønne indsatser har de i deres processer. For eksempel i forhold til elektrificering af produktionsprocesser, adgang til fossilfri energikilder samt tiltag for at bruge eller øge anvendelse af overskudsvarme. Men også de mindre virksomheder gør en indsats. Og både den helt lille og den meget store virksomhed er fælles om at mindske spild, energieffektivisere, genanvende materialer og at inkludere grøn omstilling i forretningsstrategien.

Større virksomheder gennemfører flere grønne tiltag

Pct. af virksomhederne (ekskl. ved ikke)



Kilde: Dansk Industri

De små virksomheder er også kommet på den grønne bølge

De små virksomheder, med 1-10 ansatte, er primært at finde inden for handel, byggeri og anlæg samt erhvervsservice som f.eks. rådgivning. Disse virksomhederne har især prioriteret tiltag for at mindske spild af materialer og affald i deres processer (63 pct.). Herefter følger tiltag i forhold til at energieffektivisere og genanvende materialer, som ca. to femtedele af virksomhederne har foretaget.

Ca. 24 pct. af de små virksomheder fortager tiltag for at begrænse CO₂-udledning fra personlig transport.

Men de største virksomheder foretager flest grønne indsatser

De store virksomheder med flere end 250 ansatte er de mest grønne i deres processer. 81 pct. af dem har tiltag for at mindske spild af materialer og affald. Tre fjerdedel har foretaget tiltag inden for energieffektivisering, og over halvdelen har tiltag for at genanvende materialer i produktionen. Tre fjerdedel har den grønne omstilling som en del af deres strategi

Det er helt naturligt, at de små virksomheder halter efter de store virksomheder – også i lyset af, at de små virksomheder oftere har hjemme i brancher, som naturligt har sværere ved at gennemføre mange af de undersøgte klimatiltag. Det kan også skyldes at de små virksomheder allerede har 'plukket' de oplagte muligheder inden for energieffektivisering, så som udskiftning til LED pærer, mens de store virksomheder også har energieffektivisering i forhold til produktionsprocesser, på radaren.

En analyse fra Dansk Industri (2021) viser, at de små og mellemstore virksomheder generelt er mere tilbageholdende, når det gælder investeringer i nye maskiner, transportmidler og byggeri og anlæg¹. Investeringer i nye maskiner og materiel kan medføre mindre energiforbrug, mere effektive produktionsprocesser og grønnere løsninger.

Bygge- og anlægsvirksomheder halter bagud

Baseret på virksomhedsstørrelse, er der også en væsentlig forskel omkring tiltag for at udskifte fossildrevne køretøjer med eldrevne. Dette prioriteres af relativt mange af de større virksomheder. Især bygge og anlægsvirksomheder har ikke fokus på eldrevne køretøjer som del af deres grønne tiltag.

Stor forskel blandt de forskellige branchernes grønne tiltag

På brancheniveau har virksomheder inden for industri, råstofudvinding og forsyningsvirksomhed fortaget flere forskellige tiltag. Ca. 36 pct. af de adspurgte virksomheder har foretaget mellem 9-12 grønne tiltag i deres produktionsprocesser. Til sammenligning er tallet 2 pct. for branchen information og kommunikation, hvilket blot understreger, at virksomhedernes bidrag til den grønne omstilling er ganske branchespecifikt. Indsatser for at hjælpe virksomhederne på vej med den grønne omstilling skal derfor også favne bredt.

Værdikæden efterspørger grønne produkter fra virksomhederne

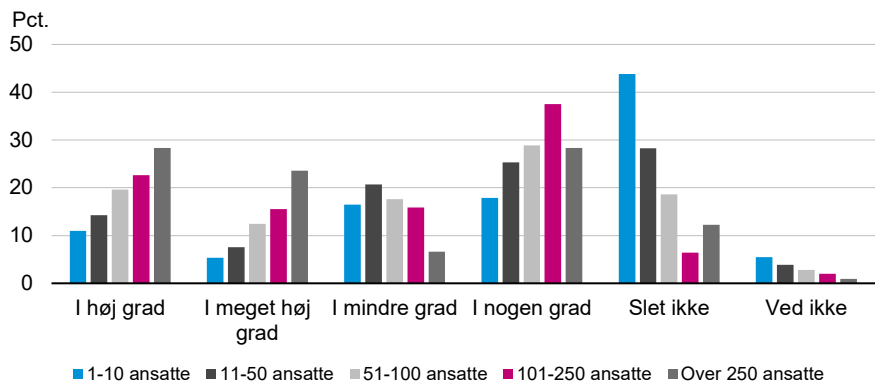
60 pct. af virksomhederne oplever en grøn efterspørgsel fra deres kunder.

Virksomhedernes grønne indsats hænger delvist sammen med efterspørgslen fra kunder efter grønne produkter og løsninger. Set på tværs af alle virksomhederne oplever 60 pct., at deres kunder efterspørger grønne varer og tjenester. Ser man på virksomhedsstørrelse er der en betydelig spredning. 90 pct. af de helt store virksomheder oplever, at deres kunder i større eller mindre grad efterspørger grønne varer og tjenester. For de helt små virksomheder er det blot ca. en tredjedel, der oplever grøn efterspørgsel fra kunderne.

¹ <https://www.danskindustri.dk/arkiv/analyser/2021/1/ny-coronabolgedamper-virksomhedernes-investeringsforventninger/>

Ser man på de forskellige brancher så er det knap halvdelen af virksomhederne inden for handel, hotel og restauration samt industri, råstofindvinding og forsyningsvirksomhed, der oplever betydelig efterspørgsel efter grønne varer fra deres kunder. I den modsatte ende er byggeriet, hvor knap 42 pct. svarer, at de ikke oplever en grøn efterspørgsel. Det skyldes givetvis både, at virksomhederne her primært er små, og at kundekredsen især er privatpersoner (husholdninger).

Oplever I at jeres kunder efterspørger varer og tjenester med et mindre miljø- og klimaaftryk?

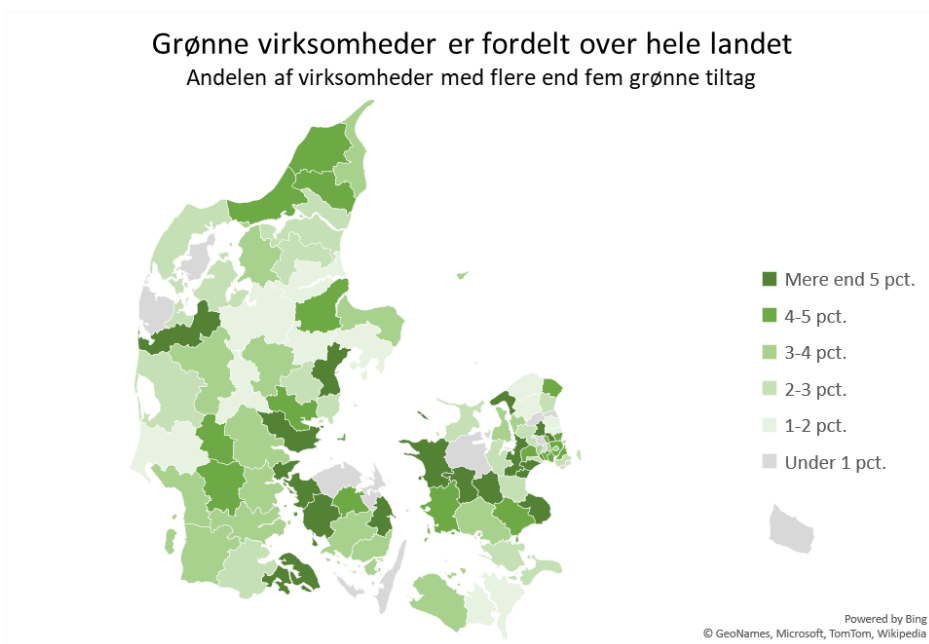


Kilde: Dansk Industri

I næsten hver et hjørne af Danmark er en virksomhed, der har foretaget et eller flere grønne tiltag

Grønne tiltag i virksomheder over hele landet

Landkortet er malet grønt, når man ser, hvor de mange virksomheder, der har foretaget grønne tiltag, er placeret. I næsten hver en flække af Danmark kan man nemlig finde en virksomhed, der har foretaget et eller flere tiltag. På tværs af byer, kommuner, regioner og landsdele gør virksomhederne, hver især deres for at sikre den grønne omstilling i Danmark.



Der er ingen data for Læsø, Samsø og Fanø.

Kilde: Dansk Industri

Metode

Målingerne er indsamlet ved en landsdækkende spørgeskemaundersøgelse blandt over 33.500 virksomheder i perioden marts til juni 2021, i forbindelse med Lokal Erhvervsvenlighed 2021, der er en landsdækkende undersøgelse, der evaluerer og sammenligner erhvervsvenligheden i landets kommuner.

Virksomhederne, som er inviteret til at deltage i spørgeundersøgelsen, er alle DI's medlemsvirksomheder samt ikke-medlemsvirksomheder inden for de branchekoder, som DI's medlemmer repræsenterer.

I alt har 7.705 virksomheder besvaret det første temaspørgsmål og 7.491 virksomheder besvaret det sidste temaspørgsmål om den grønne omstilling, som data er baseret på.

Første spørgsmål er:

"Oplever I, at jeres kunder efterspørger varer og tjenester med et mindre miljø- og klimaaftryk?"

Andet spørgsmål er:

"Bidrager din virksomhed til den grønne omstilling gennem nogle af de følgende initiativer?" Her havde virksomhederne 14 valgmuligheder inkl. "ved ikke". Første valgmulighed vedrører produkter, mens valgmulighed 2-13 vedrører processer.

Hvor "grøn" virksomhederne er, er defineret ud fra, hvor mange tiltag virksomhederne bidrager med i deres processer.

- Mange tiltag: 9-12 tiltag
- Nogen tiltag: 5-8 tiltag
- Få tiltag: 1-4 tiltag
- Ingen tiltag: 0 tiltag. De virksomheder, som ikke har svaret på andet spørgsmål er udeladt i afrapporteringen.