



Landefakta

KENYA

Med en befolkning på 50 mio., et BNP per capita på USD 1.500 og en fortsat forventet høj økonomisk vækst på over 5% i årene fremover, er Kenya en god mulighed for danske erhvervsinteresser. Det er især Nairobi, der er vækstcenteret, men som følge af den pågående devolution spirer også forretningsmuligheder frem i de største counties. Med en middelklasse i vækst og købestærke FN-udstationerede begynder også detailhandlen at blive interessant. Der er især fokus på ICT- og energisektoren, samt sundheds- og vandsektoren. Landbrugssektoren er i vækst, herunder også produktionsindustrien. Dertil kommer omfattende infrastruktur-, kontor- og boligbyggeri. Turismen udgør også et interessant potentiale tillige med leverancer til FN, NGO'er og multilaterale institutioner. Olie-sektoren er i positiv udvikling. Af store danske virksomheder i Kenya kan nævnes bl.a. Maersk Line, Novo Nordisk, Vestas og mange flere, men der er også en stor række mindre danske virksomheder til stede. IFU, der har kontor i Nairobi, har 8 investeringsprojekter i Kenya og mere end 20 i Østafrika.

GHANA

Med sine over 29 mio. indbyggere skønnes det, at Ghanas økonomi vil vokse med 7,3 procent i 2019. Kombinationen af stabilitet og høj vækst gør således Ghana til et særdeles attraktivt marked. Inden for sektoren Vand & Miljø i Ghana, er der i disse år øget fokus fra regeringens side, der har udarbejdet en strategisk plan for at opnå adgang til rent vand og sanitet til i 2025. Større danske virksomheder eksporterer allerede til Ghanas vandsektor, og det danske brand er derfor velkendt og respekteret. Ghanas regeringens har øget fokus på grøn omstilling og ressourceeffektivitet, hvilket forbedrer muligheder for eksport af danske løsninger og know-how. Værd at bemærke er også en stor interesse for Ghana fra flere store danske investeringsfonde. Dette understreger, at Ghana på mange punkter repræsenterer et attraktivt marked med et fornuftigt forhold mellem afkast og risiko.

NIGERIA

Nigeria er Afrikas største økonomi, med ca. 200 mio. indbyggere. Havnebyen Lagos er en væsentlig økonomisk faktor på det afrikanske kontinent. 85% af Nigerias varehandel går igennem Lagos. Nigeria er kontinentets største producent af olie og gas, men har massive udfordringer i forhold til energiforsyning, og denne sektor er derfor en oplagt mulighed for danske virksomheder. Infrastruktur, især drikke- og spildevand samt affaldshåndtering byder på gode muligheder for danske eksportører. Endelig er landbrugsproduktion samt procesudstyr til fødevarerindustrien fokusområder. Omkring 10 mio. nigerianere har en købekraft tilsvarende den danske og er i sig selv en målgruppe for forbrugs og luksusvarer.

SYDAFRIKA

Sydafrika er Afrikas andenstørste økonomi, med mange forretningsmuligheder. De sidste årtier har landet gennemgået en utrolig transformation, både demokratisk, men i den grad også økonomisk. Middelklassens købekraft er steget markant, dette i samspil med mere diversitet, medvirker til nye segmenter med stort kundepotentiale. Landets største energiforsyningsselskab, det statsejede Eskom, der leverer energi til hele landet, har ikke længere nok ressourcer til at imødekomme den stigende efterspørgsel. Grundet de øgede klimaudfordringer, som allerede nu specielt kan mærkes på det afrikanske kontinent, var Western Cape i 2018 kun få dage fra at opleve "Day Zero", en total nedlukning af vandforsyningen. Den øgede efterspørgsel efter vand og energi åbner for gode forretningsmuligheder for danske virksomheder. Med grøn omstilling som omdrejningspunkt, kan danske virksomheder bidrage med løsninger, der vil støtte den positive udvikling i Sydafrika.