



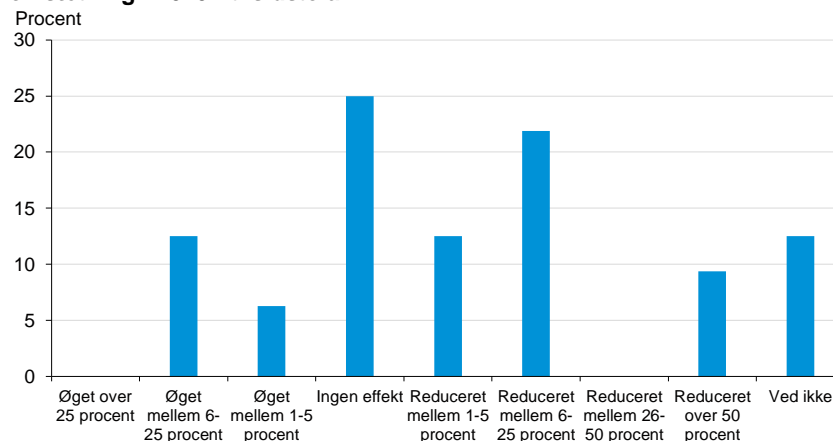
## Corona rykker supplychain, booster teknologier og øger digitale arbejdsformer

Coronakrisen påvirker virksomhedernes omsætning. Flere virksomheder tager deres supplychain op til revision, og teknologier som e-handel og robotter har fået et ekstra boost. Flere virksomheder udvider mulighed for hjemmearbejde, og mange oplever en markant nedgang i rejseaktiviteterne.

### Flest med negative forventninger til omsætningen i 2020

DAU har i september 2020 gennemført en rundspørge blandt medlemsvirksomhederne om konsekvenserne af Corona. Hovedparten af DAU-medlemmerne i undersøgelsen forventer uændret eller et mindre fald i omsætningen i 2020 i forhold til 2019. Forventningerne går dog i begge retninger, idet næsten hver tiende virksomhed forventer et markant fald på mere end 50 pct., mens omvendt næsten hver femte virksomhed, som har besvaret undersøgelsen, forventer vækst i omsætningen i et år med Corona.

### Hvor stor effekt forventer du, at corona får på din virksomheds omsætning i 2020 ift. sidste år?

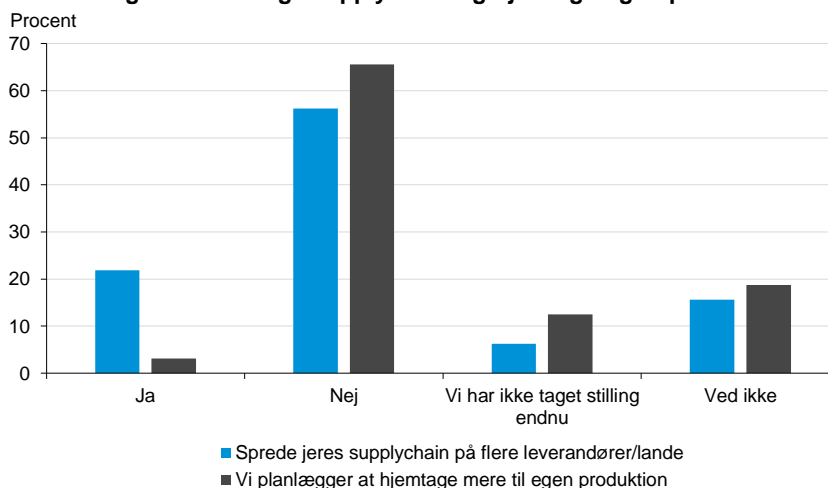


Kilde: DAUs medlemsundersøgelse september 2020

## Forventninger til ændring i supplychain

Godt 20 pct. af virksomhederne forventer at sprede deres supplychain på flere leverandører/lande som konsekvens af Coronakrisen, mens kun ganske få planlægger decideret hjemtagning af produktionen.

### Forventninger til ændring i supplychain og hjemtagning af produktion

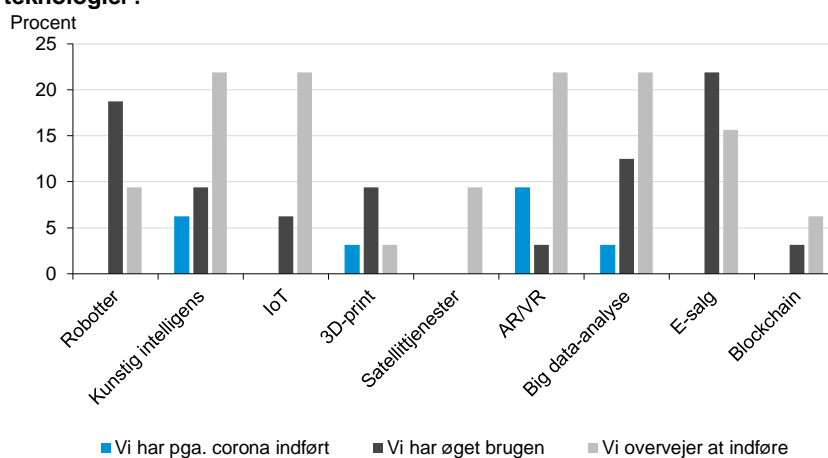


Kilde: DAUs medlemsundersøgelse september 2020

## Boost til nye teknologier og e-handel under Corona

Flere teknologier har under Corona fået et større fokus. Bl.a. har mere end hver femte virksomhed allerede øget brugen af e-handel, og flere forventer fremover at tage e-handel i brug. Også brugen af robotter er steget. Kunstig intelligens, AR/VR, IoT og big data analyse er alle teknologier, som flere virksomheder overvejer at tage i brug som en konsekvens af Corona.

### Har I som følge af corona indført eller øget brugen af følgende teknologier?

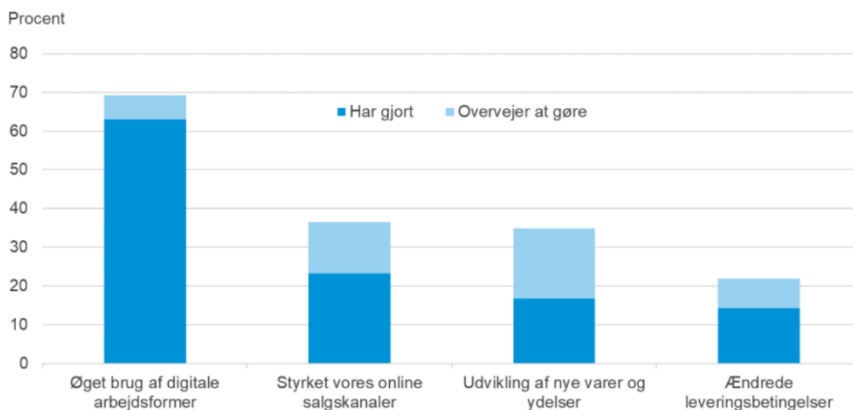


Kilde: DAUs medlemsundersøgelse september 2020

Tilbage i maj gennemførte DI en medlemsundersøgelse, som på tilsvarende vis viste, at flere virksomheder overvejer at booste nye digitale løsninger som online salgskanaler og ikke mindst brugen af digitale arbejdsformer.

### Coronakrise får virksomheder til at tænke i nye løsninger

Har coronakrisen ført til ændrede forretningsmetoder i din virksomhed?

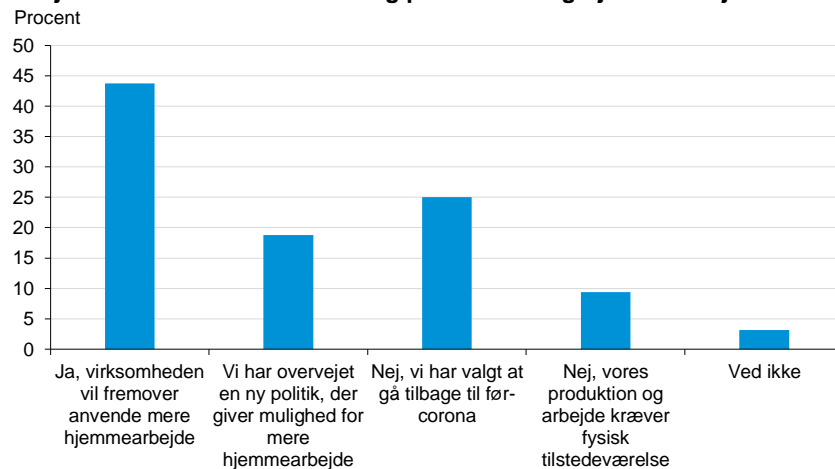


Anm: På baggrund af svar fra 1.428 virksomheder  
Kilde: DI's Virksomhedspanel

### Hjemmearbejde har vundet indpas

Omkring 2/3 af virksomhederne i DAU's undersøgelse har allerede ændret politik ift. hjemmearbejde eller går med overvejelser om at lave en ny politik for hjemmearbejde. Den resterende 1/3 er tilbage på arbejdspladsen og har ikke ændret politikken, da bl.a. produktion mv. kræver fysisk tilstedeværelse.

### Har jeres virksomhed ændret varig politik omkring hjemmearbejde?

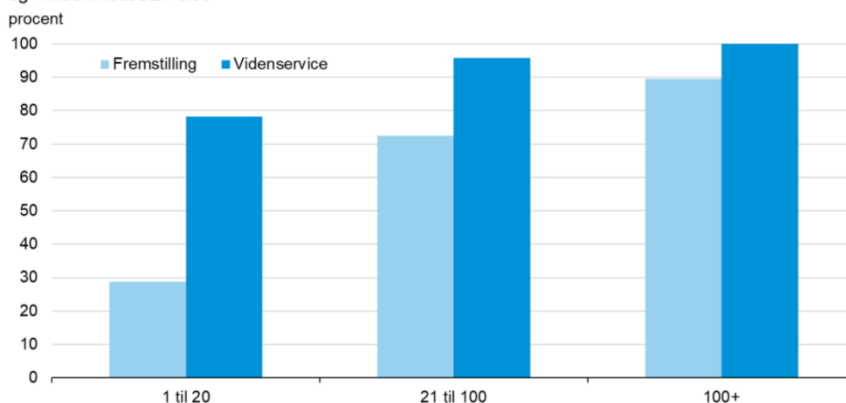


Kilde: DAUs medlemsundersøgelse september 2020

En undersøgelse i DI's virksomhedspanel peger også på, at fremstillingsvirksomheder havde en højere grad af fysisk tilstedeværelse under nedlukningen end virksomheder i andre brancher – da fysisk tilstedeværelse ofte i langt større omfang er en nødvendighed i fremstillingsvirksomheder. Derudover er det karakteristisk, at de store virksomheder i langt højere grad iværksatte hjemmearbejde end mindre virksomheder.

### Stigning i hjemmearbejde mere udbredt blandt store virksomheder

Andel af virksomheder med øget brug af hjemmearbejde under nedlukningen fordelt på branche og virksomhedsstørrelse

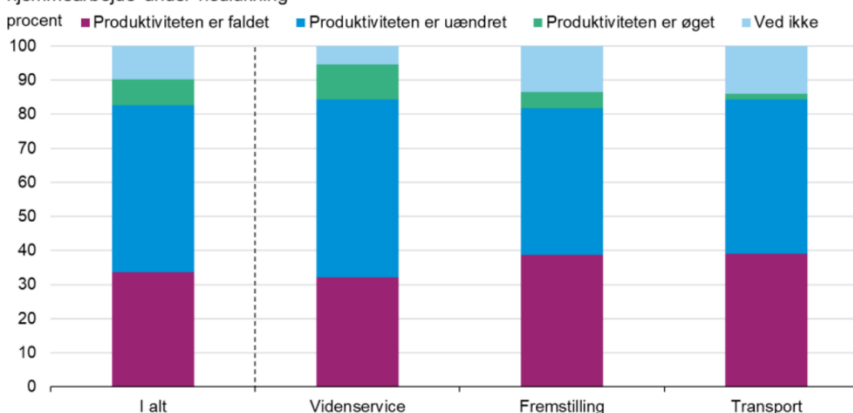


Anm: På baggrund af besvarelser fra 623 virksomheder, der har medarbejdere, der har arbejdet mere hjemme.  
Kilde: DI's Virksomhedspanel - spørgeundersøgelse d. 18. og d. 19. maj 2020.

DI undersøgelsen understøtter også, at fysisk tilstedeværelse er vigtigere for fremstillingsvirksomheder, da flere generelt oplevede et fald i produktiviteten sammenlignet med vidensservice.

### Knap halvdelen oplever ingen ændring i produktiviteten

Virksomhedens oplevede ændring i medarbejdernes produktivitet i forbindelse med hjemmearbejde under nedlukning

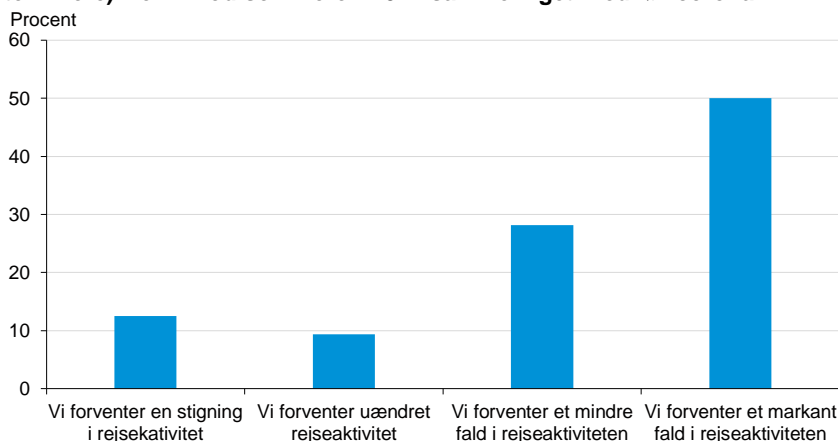


Anm: På baggrund af besvarelser fra 780 virksomheder, der har medarbejdere, der har arbejdet mere hjemme.  
Kilde: DI's Virksomhedspanel - spørgeundersøgelse d. 18. og d. 19. maj 2020.

### Ændring i rejseaktiviteten

Næsten otte ud af ti i DAU's undersøgelse forventer et fald i rejseaktiviteten. Heraf forventer omkring halvdelen endda et markant fald i rejseaktiviteten frem mod sommeren 2021 sammenlignet med tiden før corona. Kun små 15 procent forventer en stigning i rejseaktiviteten fremover.

#### Hvordan forventer I virksomhedens rejseaktivitet (for sælgere og teknikere) frem imod sommeren 2021 sammenlignet med før corona?

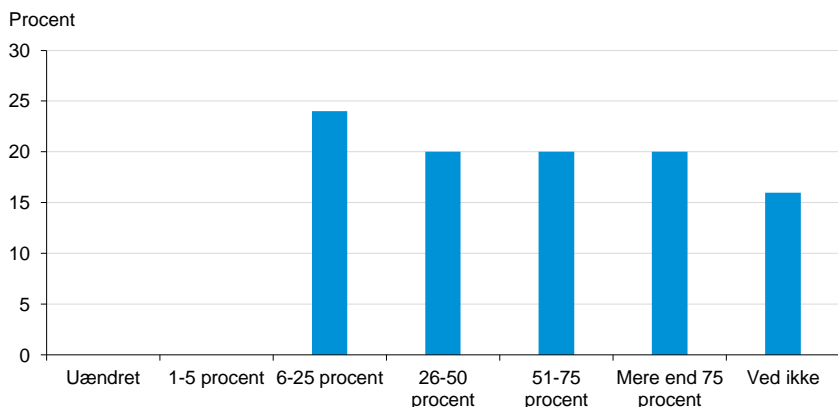


Kilde: DAUs medlemsundersøgelse september 2020

Dette slår også igennem ift. omkostningerne til rejser, hvor mange vurderer, at de har opnået væsentlige besparelser i rejseomkostningerne som følge af corona. Godt hver femte virksomhed forventer endda at kunne spare over 75 pct. af deres "normale" rejseomkostninger.

#### Hvor meget vurderer du, at besparelsen på rejseaktiviteten vil være sammenlignet med før corona?

Virksomheder der forventer et fald i rejseaktiviteten



Kilde: DAUs medlemsundersøgelse september 2020



### **Fakta om undersøgelsen**

Undersøgelsen er indsamlet blandt DAUs medlemmer godt 150 medlemmer. Indsamlingen af svar er foretaget fra d. 2-16. september 2020. Der er kommet svar fra 32 medlemmer.

DI's undersøgelser kan findes på [www.danskindustri.dk/arkiv/analyser](http://www.danskindustri.dk/arkiv/analyser)

---