



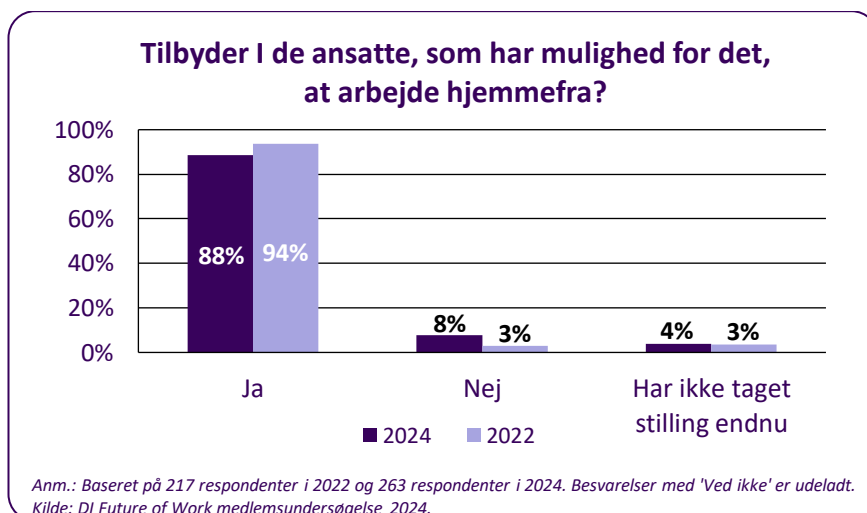
## 9 ud af 10 virksomheder tilbyder hjemmearbejde, og mange koordinerer og fremmer fysisk fremmøde

Ny undersøgelse om fremtidens arbejde viser, at 88 pct. af de adspurgte virksomheder giver mulighed for én eller flere dages hjemmearbejde om ugen til deres ansatte. Samtidig har 65 pct. indført tiltag for at koordinere eller fremme fysisk fremmøde.

Næsten ni ud af 10 tilbyder hjemmearbejde

### Mange virksomheder tilbyder hjemmearbejde

Tre år efter coronapandemiens restriktioner blev ophævet, svarer 88 pct. af de adspurgte virksomheder ja til, at de tilbyder hjemmearbejde til de ansatte, der varetager opgaver, der er mulige at løse hjemmefra.



**Stort set uændret siden 2022**

I 2022 svarede 94 pct. af virksomhederne ja til samme spørgsmål. Der er dermed sket en mindre stigning på 5 pct. i andelen, der svarer nej til, at de tilbyder hjemmearbejde. Andelen, der ikke har taget stilling endnu, er steget med 1 pct. point i 2024.

Bevægelsen er ikke stor nok til at sige med sikkerhed, at antallet af danske virksomheder, der tilbyder hjemmearbejde, har ændret sig. Der er således stadig mange virksomheder, der tilbyder deres ansatte at arbejde hjemmefra en til flere gange om ugen.

**De fleste har et varierende antal hjemmearbejdsdage**

Over halvdelen af de virksomheder, der tilbyder hjemmearbejde, svarer desuden, at antallet af hjemmearbejdsdage varierer med opgaver og de ansattes ønsker. Over en tredjedel svarer, at de tilbyder deres ansatte op til to hjemmearbejdsdage om ugen.

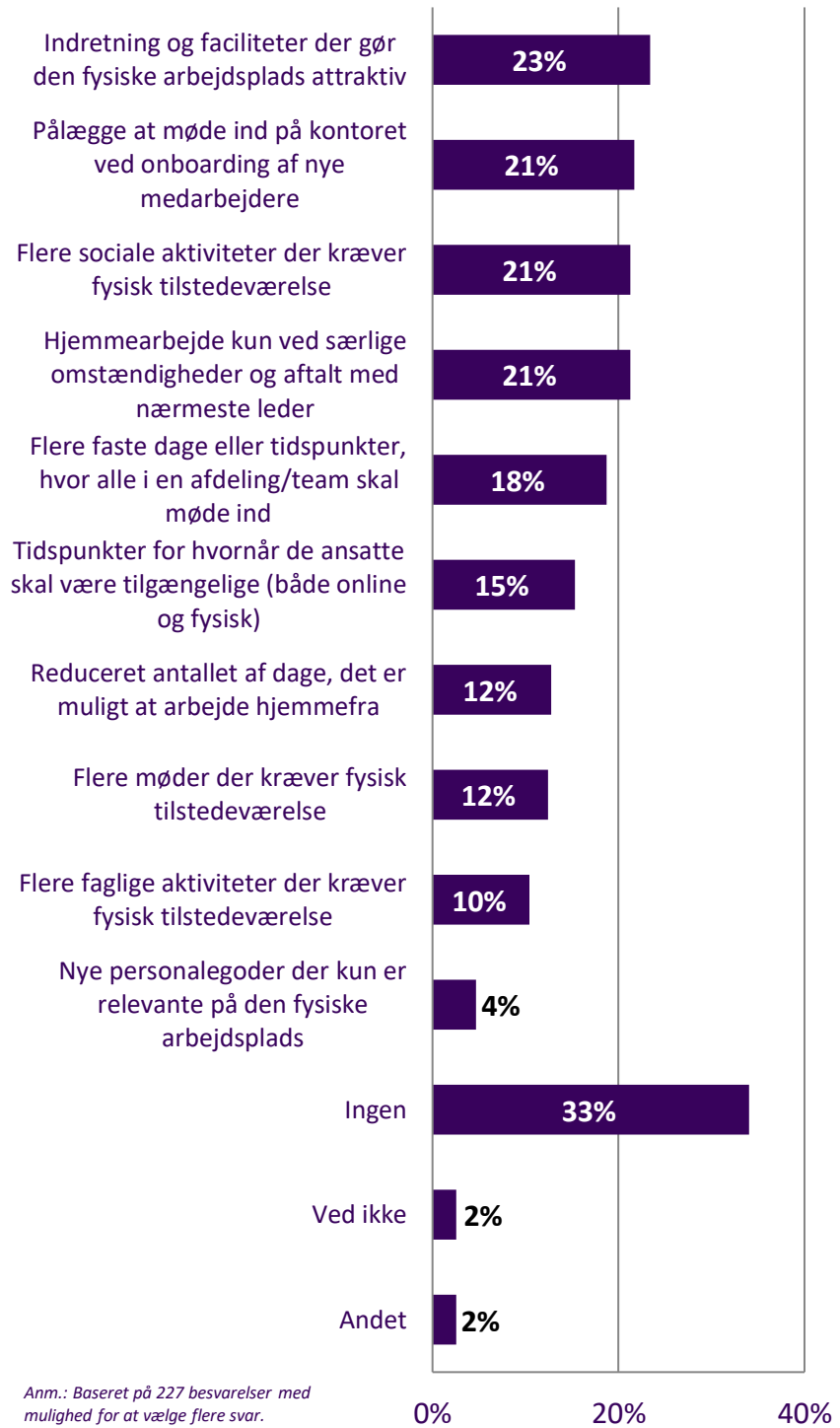
**Tiltag der koordinerer eller fremmer fysisk fremmøde**

Undersøgelsen viser, at mange virksomheder også arbejder med tiltag, der koordinerer eller fremmer fysisk fremmøde. 65 pct. af virksomhederne svarer, at de har indført eller er i gang med at indføre et eller flere tiltag. Fordelingen fremgår af figuren nedenfor.

**23 pct. gør den fysiske arbejdsplads mere attraktiv ved hjælp af indretning og faciliteter**

Det mest populære tiltag for virksomhederne er at gøre den fysiske arbejdsplads mere attraktiv vha. indretning og faciliteter. Dette gør 23 pct. af virksomhederne. Herefter kommer koordinering af fysisk fremmøde ved sociale aktiviteter og onboarding af nye medarbejdere, eller ved kun at tilbyde hjemmearbejde ved særlige omstændigheder. Disse tiltag bliver gennemført af 21 pct. af virksomhederne. Herudover har vi en række mindre udbredte løsninger, og 33 pct. der ikke har nogle tiltag for at fremme fysisk fremmøde.

### Hvilke tiltag har jeres virksomhed indført for at koordinere/fremme fysisk fremmøde i virksomheden?



### **Fakta om DI's Future of Work medlemsundersøgelse**

Virksomhederne har de seneste år fået nye erfaringer og kompetencer med øget hjemmearbejde og hybride arbejdsformer. Formålet med undersøgelsen er at klarlægge, hvilke tendenser vi ser inden for fremtidens arbejdsformer.

Spørgeskemaet blev sendt til 979 DI-medlemmer på tværs af brancher. Rapporten baseres på svar fra 265 virksomheder, der deltog i perioden d. 22. februar til d. 8. marts 2024.

Undersøgelsen blev sendt ud til relevante personer, der har indsigt i deres virksomheds udvikling i hybride arbejdsformer. Denne analyse har fokus på hjemmearbejde i danske virksomheder.