



Virksomhederne har snuden i sporet for at opgøre deres klimaaftryk

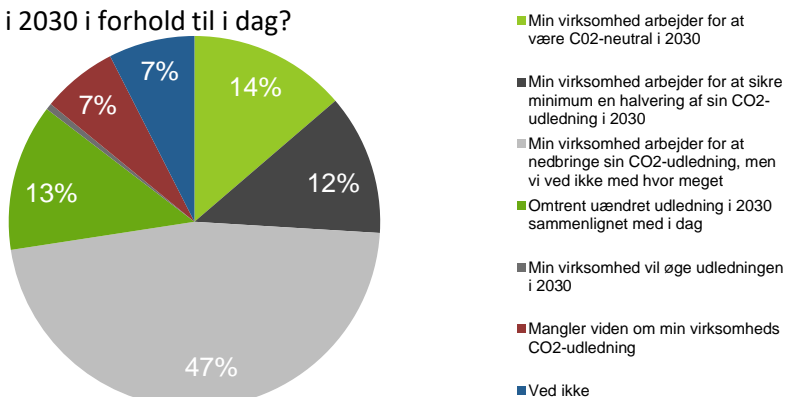
Det er tydeligt at både små og store virksomheder arbejder med at reducere deres CO₂-aftryk, og er dermed med til at sikre vejen til et klimaneutralt Danmark. Men samtidig er det ikke helt klart for en del af virksomhederne, hvor meget de reelt kan reducere, og flere virksomheder mangler indsigt om deres udledninger.

Næsten tre ud af fire virksomheder arbejder med at nedbringe deres CO₂ aftryk

Størstedelen af virksomhederne arbejder for at reducere deres CO₂-udledning frem mod 2030. Det svarer 73 pct. af virksomheder i en ny rundspørge i DI's Virksomhedspanel. I lyset af at Danmark har et mål om at reducere CO₂-udledningen med 50-54 pct. i 2025 og med 70 pct. i 2030 er det stærkt at se virksomhedernes bidrag hertil.

De fleste virksomheder arbejder for at reducere udledninger i 2030

Hvad venter du, at ændringen i din virksomheds CO₂-udledning vil være i 2030 i forhold til i dag?



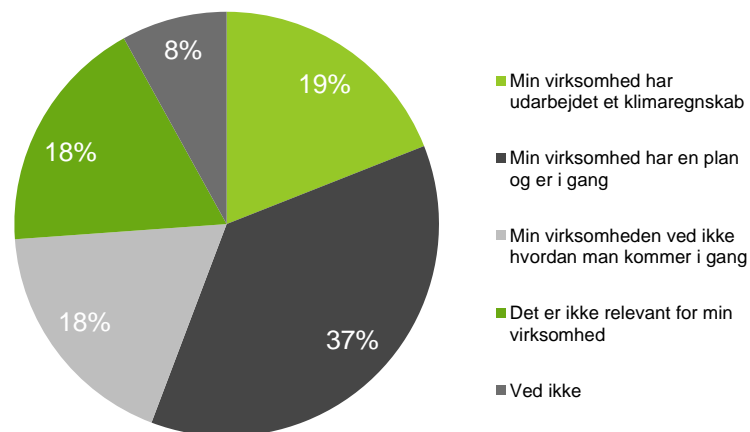
Kilde: DI's Virksomhedspanel, marts 2023

Nogle virksomheder (14 pct.) sigter mod at være CO₂-neutrale allerede i 2030, og er dermed mere ambitiøse end det nationale klimamål, mens andre (12 pct.) arbejder for at halvere deres udledning. En større del af virksomhederne (47 pct.) arbejder på at reducere deres udledning uden et specifikt mål. Men en del virksomheder svarer også, at de enten forventer uændret CO₂-udledning (13 pct.), mangler viden om deres udledning (7 pct.), eller ikke har en klar forventning om deres CO₂-udledning i 2030 (7 pct.). Kun et ganske lille antal virksomheder forventer at øge deres CO₂-udledning i 2030, muligvis i forventning om at skulle udvide forretningen.

Særligt inden for fremstillingsindustrien, transportbranchen og engroshandelen arbejdes der specifikt mod at halvere virksomhedens CO₂-udledninger eller opnå klimaneutralitet i 2030. Til gengæld viser analysen at omkring halvdelen af virksomheder i bygge- og anlægsbranchen arbejder på at mindske deres CO₂-udledning, men ved ikke med hvor meget. Forskellen skyldes umiddelbart, at der kan opstå udfordringer, når f.eks. en entreprenør står med flere forskellige byggepladser og projektyper/størrelser.

Mange virksomheder er i gang med at opgøre deres klimaaftryk

Hvor langt er din virksomhed med at opgøre jeres klimaaftryk?



Kilde: DI's Virksomhedspanel, marts 2023

Lidt over halvdelen af virksomheder er i gang med eller udarbejder klimaregnskab

Over halvdelen af virksomhederne (56 pct.), som deltog i DI's undersøgelse, har udarbejdet eller er i gang med at opgøre deres klimaaftryk. Resultatet illustrerer at mange virksomheder allerede er godt på vej mod at kunne redegøre for deres klimaaftryk. Men undersøgelsens resultater viser også, at en stor del af virksomhederne (44 pct.) ikke ved hvordan de kan komme i gang, ikke finder en opgørelse relevant eller ved ikke om virksomheden arbejder med

opgørelse af klimaaftrykket. Denne store gruppe skal hjælpes yderligere på vej med rådgivning, som kan hjælpe virksomhederne med at beregne egne CO₂-udledninger og sætte reduktionsmål. Viden om klimaaftrykket er væsentligt i forhold til konkurrenceevne og efterspørgsel fra kunder og værdikæden. Programmet 'Klimaklar Produktionsvirksomhed' er et eksempel på en indsats som hjælper produktionsvirksomheder på vej.

Det er primært brancher som information og kommunikation, liberale erhverv og administrative tjenesteydelser, der ikke kan se relevansen af at opgøre virksomhedens CO₂-aftryk, sandsynligvis fordi de ikke indgår i en værdikæde, hvor det efterspørges. Vi har alle en opgave i den grønne omstilling, derfor må der forventes at ske en øget efterspørgsel på opgørelse af klimaaftryk fremover. Samtidig er der dog også en betydelig andel, som allerede er langt fremme i opgørelsen af deres klimaaftryk. Dette indikerer, at brancherne ikke mangler viden om, hvordan klimaaftrykket skal opgøres, men i mange tilfælde ikke finder det relevant.

Generelt prioriterer fremstillingsvirksomheder, engroshandel og transportbranchen klimaregnskabet højere sammenlignet med de øvrige brancher, og de fleste virksomheder kan se relevansen i at udarbejde det. Brancherne er i højere grad påvirket gennem værdikæden til at kunne levere retning og tal for klimaaftrykket. En del af virksomhederne i disse brancher er dog usikre på, hvordan man kommer i gang.

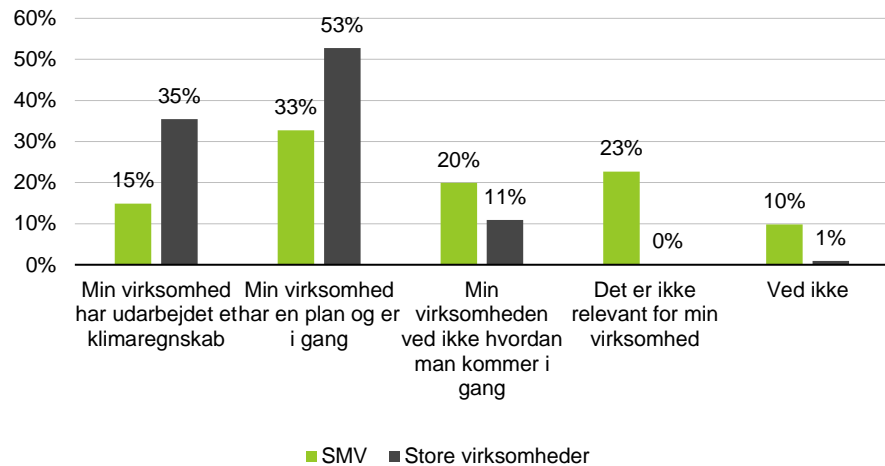
I forhold til ikke-eksporterende virksomheder, har flere eksporterende virksomheder, både de store og små, udarbejdet et klimaregnskab eller er i gang med det. Eksportvirksomhederne har også mere ambitiøse mål for virksomhedens CO₂-udledninger. Det skyldes at, det i stigende grad kræver overblik over CO₂-udledning og konkrete reduktionsplaner. De forpligter sig til at reducere CO₂-udledninger fra hele værdikæden – også fra deres underleverandører, som samtidig bidrager med øget konkurrencefordele.

Størstedelen af store virksomheder arbejder med klimaregnskab – SMV'er halter efter

Store virksomheder har stort fokus på at opgøre deres klimaaftryk

Hvor langt er din virksomhed med at opgøre jeres klimaaftryk?

Pct. andel af størrelseskategorierne (SMV eller Store virksomheder)



Kilde: DI's Virksomhedspanel, marts 2023

Store virksomheder er generelt længere fremme med at opgøre deres klimaaftryk end SMV'er¹. Mens 88 pct. de adspurgte store virksomheder har en plan eller et konkret klimaregnskab, er tallet 48 pct. for SMV'erne. Resultaterne viser, at et stort antal af små og store danske virksomheder arbejder med grøn omstilling i deres dagligdag, hvilket er vigtigt for at nå klimamålene. Men samtidig er der brug for indsats, der kan hjælpe SMV'er på vej til at få lagt klimaplaner sideløbende med at de store virksomheder får omsat deres planer til faktiske regnskaber.

Fakta om analysen

- Analysen er baseret på en DI-rundspørge, hvor 547 virksomheder har deltaget. Rundspørgen er foretaget i perioden fra den 13. marts til den 21. marts 2023.
- Virksomhederne i rundspørgen repræsenterer tilsammen cirka 60.000 lønmodtagere i Danmark.

¹ Små og mellemstore virksomheder omfatter virksomheder med færre end 100 ansatte