

DI's STARTUP SPONSORSHIP PROGRAMME

Seks kvindelige iværksætterildsjæle er blevet matchet med **erfarne topledere** med formålet om at accelerere startups og skabe en konkret forskel for diversiteten i erhvervslivet



Arendse Baggesen
Small Revolution



Hans Henrik Beck
Bain & Company



Mia Grosen
Canute



Aviaja Riemann-Andersen
Agrain by Circular Food Technology



Lars Sandahl Sørensen
Dansk Industri



Marie Lommer Bagger
Measurelet



Mette Louise Kaagaard
Deloitte



Maria Damborg Hald
Microsoft



Charlotte Rønje
Jamii.one



Jan M. Huusmaan
EY Danmark



Katrine Lee Larsen
Copenhagen Cartel



Martin Thorborg
Visma Dinero



Vores samfund går glip af ideer, innovation og vækst, når vi ikke bruger hele talentmassen. I Danmark er det f.eks. kun 1,5 pct. af venturekapitalen, som går til kvindelige iværksættere, selvom 27 pct. af iværksætterne er kvinder. Typisk har iværksætterkvinder også færre og mindre varierede netværk og dermed mindre adgang til de forbindelser, der kan hjælpe med at få deres startup udover rampen. **Det skal vi lave om på!**

DI - Dansk Industri vil hjælpe med at bane vejen for mere diversitet i erhvervslivet. Vi skal sikre, at flere kvinder kan omsætte deres iværksættereventyr til fremtidens succesfulde forretninger, og at de møder færre benspænd undervejs.

Derfor søsætter vi **DI's Startup Sponsorship Programme**, hvor vi matcher udvalgte kvindelige iværksætterildsjæle med erfarne topledere – en sponsor – med et udbygget netværk og rygsækken fuld af erfaringer at trække på. Effekten af sponsorships er nemlig evidensbaseret.

Sponsorshippet skal give de kvindelige iværksættere uvurderlig sparring og adgang til et bredere netværk, som kan være det afgørende skub i den rigtige retning ift. at udvikle, skalere og finde finansiering til deres forretninger.

Der er tale om et pilotprojekt, hvor erfaringerne vil blive evalueret efter projektets afslutning.



Et gensidigt sponsorship

Sponsorerne forpligter sig på at hjælpe iværksætterne med at **slå døren ind** hos relevante kontakter, forretningspartnere eller investorer og advokere for iværksætteren samt **rådgive** inden for strategi, ledelse, skalering eller finansiering. Det skal hjælpe med at rydde nogle af de barrierer, som særligt kvindelige iværksættere møder, af vejen.

Samtidig får sponsorerne **en unik viden** om udviklinger og tendenser i økosystemet for startups, som de ellers ikke ville have adgang til. Sponsorerne kan igennem sponsorshippet også få mulighed for at udbrede deres værdigrundlag og **gøre en konkret forskel** for den enkelte iværksætter og for diversiteten i fremtidens store virksomheder.

Data viser nemlig, at **sponsorships gør en positiv forskel** for kvinders karriere.

Format

DI's første Startup Sponsorship Programme vil løbe i **ét år** og bestå af **min. 4 møder** mellem iværksætter og sponsor.

Iværksætterne og sponsorerne skal fastlægge hvilke **konkrete udfordringer**, iværksætterne står overfor, og hvordan sponsorerne kan bidrage til at løse dem.



HANS HENRIK BECK
Partner, Bain & Company

Bain & Company er et management konsulenthus med kontorer i 38 forskellige lande, der rådgiver ledere om alt fra strategi, marketing, organisering, virksomhedsdrift, IT samt køb og salg af virksomheder på tværs af alle industrier.



MIA GROSEN
Founder & CEO, Canute



Canute hjælper tech-iværksættere med at skalere deres virksomhed og få succes internationalt, når de ønsker at indtræde på nye markeder.

JAN MOMSEN HUUSMANN
CEO, EY Danmark

EY er en af verdens førende organisationer inden for revision, skat, transaktioner og rådgivning på tværs af alle brancher.



AVIAJA RIEMANN-ANDERSEN,
Founder & CEO, Agrain by Circular
Food Technology



Agrain er en bæredygtig startup, der forvandler restprodukter fra øl og whiskey, der ellers ville gå til spilde, til klimavenlige fødevarer som f.eks. mel og chips.

MARIA DAMBORG HALD
Direktør for den offentlige sektor, Microsoft

Microsoft er en af verdens største it-virksomheder, der står bag både operativsystemet Windows og kontorpakken Office og med tilstedeværelse i 190 lande.



CHARLOTTE RØNJE
Co-Founder & CEO, Jamii.one



Jamii.One har udviklet fintech-løsninger til særligt borgere i udviklingslande, der ikke selv har adgang til kapital, forsikring og banker.

MARTIN THORBORG
CEO, Visma Dinero

Visma Dinero leverer digitale rengskabsløsninger til iværksættere og mindre virksomheder på tværs af alle brancher og virksomhedstyper.



KATRINE LEE LARSEN
Founder & CEO, Copenhagen Cartel



Copenhagen Cartel producerer og sælger miljøvenligt bade- og træningstøj af rest- og spildressourcer som gamle fiskenet.

METTE LOUISE KAAGAARD
Managing Partner, Deloitte

Deloitte er et globalt konsulent- og revisionshus, der specialiserer sig i bl.a. finansiell, juridisk og risikorådgivning.



ARENDSE BAGGESEN
Founder & CEO, Small Revolution



Small Revolution producerer bæredygtigt møbeldesign lavet af genbrugsplast og gummi eller certificeret træ, der er naturlig forarbejdet.

LARS SANDAHL SØRENSEN CEO, Dansk Industri

Dansk Industri er Danmarks største arbejdsgiver og –erhvervsorganisation, der samler mere end 19.000 virksomheder på tværs af sektorer og fra hele landet.



MARIE LOMMER BAGGER Founder & CEO, Measurelet



Measurelet er specialister på væskebalanceområdet og tilbyder løsninger, der automatiserer de processer, som indgår i et væskeregnskab.



SINE LINDERSTRØM

Chef for SMV & Iværksætteri, Dansk Industri

Tlf. nr.: 3377 3571

Mail: SILI@di.dk

