



Sundhedseksporten bremsede op i 2021

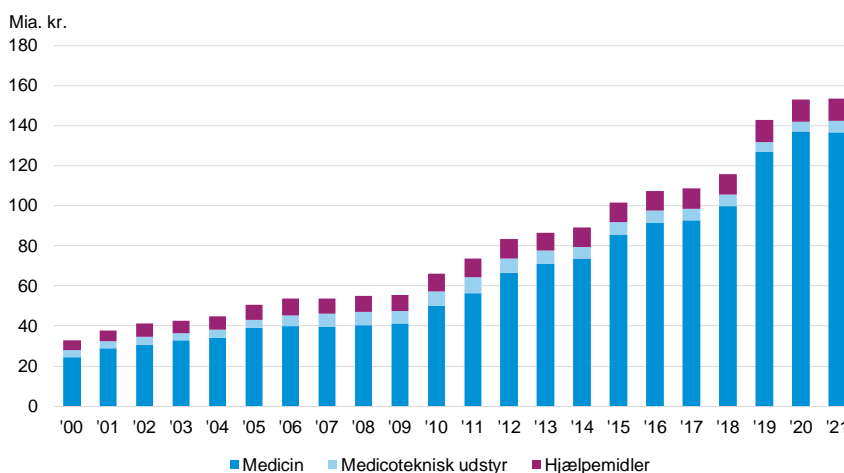
Eksporten af sundhedsprodukter bremsede op i 2021, men ligger for andet år i træk på mere end 150 milliarder kroner. Mere end hver tiende danske eksportkrone tjenes på salget af sundhedsprodukter. Der er kun få lande i Europa, som har en større sundhedseksport. Det er en dansk styrkeposition med potentiale for yderligere fremgang.

Uændret eksport af sundhedsprodukter på mere end 150 milliarder kroner

For første gang siden 2007 var der sidste år ikke fremgang i den danske eksport af sundhedsprodukter. Eksporten af sundhedsprodukter ligger dog for andet år i træk på mere end 150 mia. kr., hvilket er et rekordhøjt niveau.

Eksport af sundhedsprodukter

Dansk eksport af sundhedsprodukter, løbende priser



Kilde: Eurostat og DI-beregninger

Medicin fylder klart mest i eksporten

Medicin er klart den største varegruppe i sundhedseksporten. Medicinaleksporten ligger på 137 mia. kr., mens eksporten af medico-teknisk udstyr og hjælpemidler tilsammen ligger på 17 mia. kr..

Eksport inkluderer ikke alle danske produkter solgt i udlandet

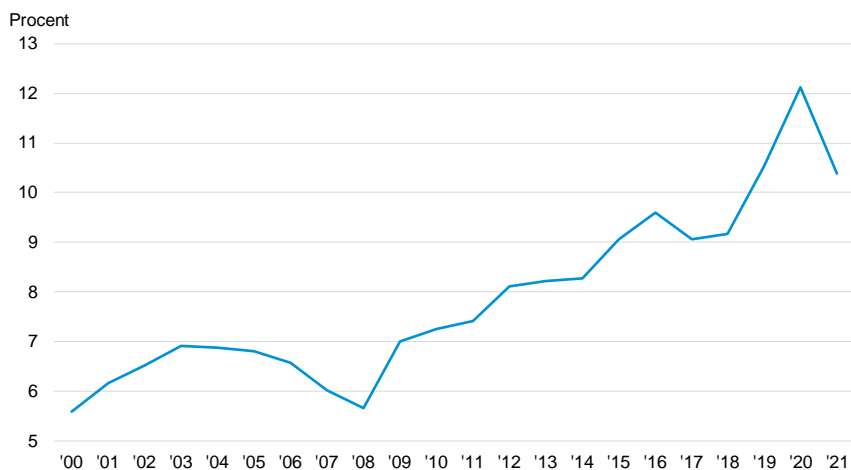
Eksporten af sundhedsprodukter består kun af varer, som er produceret i Danmark og efterfølgende sendt til udlandet. En del af virksomhederne inden for Life Science har betydelige internationale aktiviteter. Varer, der er produceret og solgt i udlandet, indgår ikke i opgørelsen over dansk eksport af sundhedsprodukter. Eksempelvis udgjorde eksporten af høreapparater i 2021 lidt over 4½ mia. kr., mens de tre store danskbaserede selskaber (WS Audiology, GN Hearing og Demant) tilsammen havde en global omsætning på ca. 40 mia. kr.

Sundhedsprodukter har stigende betydning for dansk eksport

Eksporten af sundhedsprodukter er vokset i betydning over de seneste 10-15 år. I årene før finanskrisen udgjorde eksporten af sundhedsprodukter ca. 6-7 procent af den samlede eksport. Denne andel har i de seneste tre år ligget på over 10 procent.

Sundhedsprodukter udgør stigende andel af eksporten

Sundhedsprodukternes andel af samlet eksport, løbende priser



Kilde: Eurostat og DI-beregninger

Sundhedseksporten er mindre konjunkturfølsom

Sundhedsprodukternes andel af den samlede eksport har svinget en del hen over coronakrisen. Sundhedsprodukterne er meget konjunkturstable, og derfor steg deres andel især i 2020, hvor den øvrige eksport var ramt af tilbagegang. Omvendt faldt

sundhedsprodukternes andel i 2021, hvor der igen var markant fremgang i den mere konjunkturfølsomme del af eksporten.

Danske sundhedsprodukter sendes verden rundt

Sundhedsprodukter når længere ud i verden

Eksporten af sundhedsprodukter når længere ud i verden end den øvrige vareeksport. En dansk eksportvare sendes i gennemsnit 3.020 kilometer ud i verden¹, mens afstanden for medicin i gennemsnit ligger på 5.025 kilometer.

USA er det klart største marked

USA er uden sammenligning det største marked for danske sundhedsprodukter. Amerikanerne står bag 27 procent af eksporten af danske sundhedsprodukter, hvilket er en dobbelt så høj andel som i forhold til den samlede eksport.

Eksport af sundhedsprodukter

Mio. kr., 2021

	Medicin	Medicoteknisk udstyr	Hjælpemidler	Sundhedsprodukter i alt	Andel af samlet sundhedseksport, pct.
USA	38.730	1.075	1.958	41.763	27,2
Kina	16.461	502	936	17.899	11,7
Tyskland	6.503	149	1.498	8.150	5,3
Sverige	6.293	251	601	7.146	4,7
Japan	6.008	271	556	6.835	4,5
Norge	4.260	130	502	4.893	3,2
Frankrig	3.952	58	284	4.294	2,8
Spanien	3.718	72	217	4.007	2,6
Storbritannien	3.084	183	348	3.616	2,4
Tjekkiet	3.110	39	42	3.190	2,1
Finland	2.822	29	213	3.064	2,0
Polen	1.911	510	389	2.810	1,8
Nederlandene	2.363	139	287	2.789	1,8
Canada	2.469	115	112	2.696	1,8
Brasilien	2.397	126	98	2.621	1,7
Top-15	104.082	3.650	8.040	115.772	75,5
Resten af verden	32.537	1.980	3.010	37.527	24,5

Kilde: Eurostat og DI-beregninger

Kina og Japan i top-5

Kina og Japan er blandt de fem største markeder for danske sundhedsprodukter, hvilket ikke er tilfældet for den samlede eksport. Kina og Japan aftager samlet set 16 procent af eksporten af sundhedsprodukter, men blot knap syv procent af Danmarks samlede eksport.

Få lande i Europa har en større eksport af sundhedsprodukter

Danmark i europæisk top på eksport af sundhedsprodukter

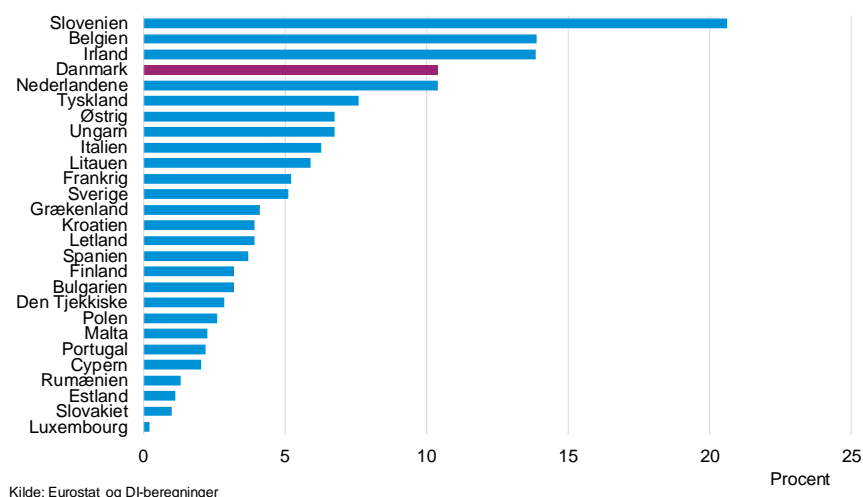
Sundhedsprodukter er en klar dansk styrkeposition. Der er kun ganske få andre EU-lande, hvor eksporten af sundhedsprodukter har større betydning for eksporten, end det er tilfældet for Danmark.

¹ Eksportafstandene er beregnet ud fra, hvor stor andel af eksporten, der sælges til forskellige lande, ganget med, hvor langt disse ligger fra Danmark.

Kun i Slovenien, Belgien og Irland er det en større del af eksporten, der kan tilskrives virksomhederne inden for Life Science.

Danmark i top blandt europæiske producenter af sundhedsprodukter

Sundhedsprodukters andel af samlet eksport, 2021



Slovenien har øget eksporten af sundhedsprodukter med 140 procent over de seneste tre år. Dette har sendt dem helt i top over lande med den største andel af eksporten, der kommer fra sundhedsprodukter.

Life Science-industrien investerede 16 mia. kr. i egen forskning og udvikling (FoU) i 2018² og stod dermed for mere end en tredjedel af al FoU i det private erhvervsliv i Danmark i 2018. Investeringerne i nye sundhedsprodukter er afgørende for at kunne fastholde Danmarks styrkeposition og derigennem sikre den fremtidige eksport af sundhedsprodukter.

Flere ældre giver potentiale for øget eksport

Potentialet for eksporten af sundhedsprodukter er stigende over de næste mange år. Ifølge befolkningsfremskrivninger fra FN bliver der flere og flere ældre i verden. I dag er lidt over 8 procent af verdens befolkning mere end 65 år gamle, men frem mod 2050 forventes denne andel at blive fordoblet til knap 16 procent. Antallet af 65+årige stiger fra 600 mio. mennesker til over 1,5 mia. mennesker. Der kommer især flere i de ældste aldersgrupper (85+årige). Udviklingen med flere ældre forventes at fortsætte helt frem til år 2100.

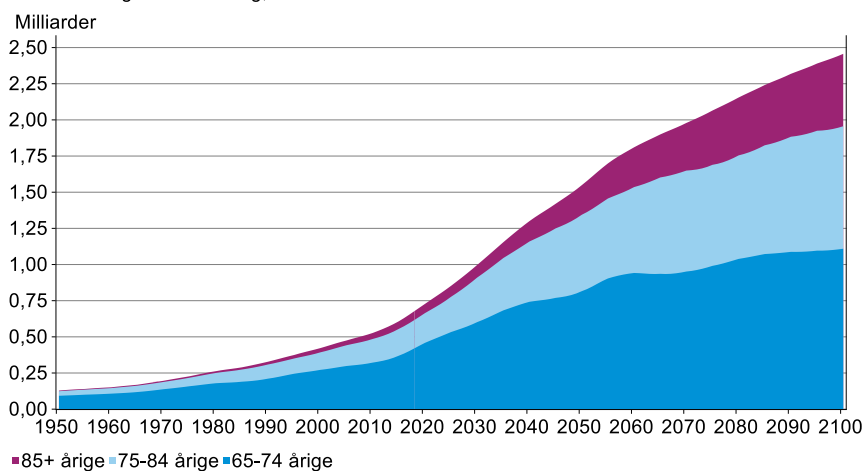
Aldring giver øgede af-sætningsmuligheder for danske sundhedsprodukter

² Kilde: Erhvervsministeriet "Life Science-industriens økonomiske fodaftryk", december 2021.

De ældste befolkningsgrupper har et større forbrug af sundhedsprodukter. Dette gælder både til behandling hjemme, i primær sektor og på hospitalet og dækker fx medicin, implantater, høreapparater og plejesenge. Flere og flere ældre i verden giver dermed et stort potentiale for øget eksport af sundhedsprodukter.

Flere og flere ældre i verden

FN befolkningsfremskrivning, medium variant



■ 85+ årige ■ 75-84 årige ■ 65-74 årige

Kilde: Macrobond

Life Science branchens produkter kan være med til at sikre sundere aldring, god hørelse, nemmere løft og bedre søvn. Produkterne er dermed med til at øge livskvaliteten og mange produkter inden for særligt sundhedsteknologi og hjælpemidler kan samtidig afhjælpe manglen på plejepersonale i sundhedssektoren. Det gør de igennem bedre forebyggelse, diagnostik, behandling og rehabilitering og ved at sikre bedre mulighed for behandling i eget hjem og større selvstændighed hos patienterne.