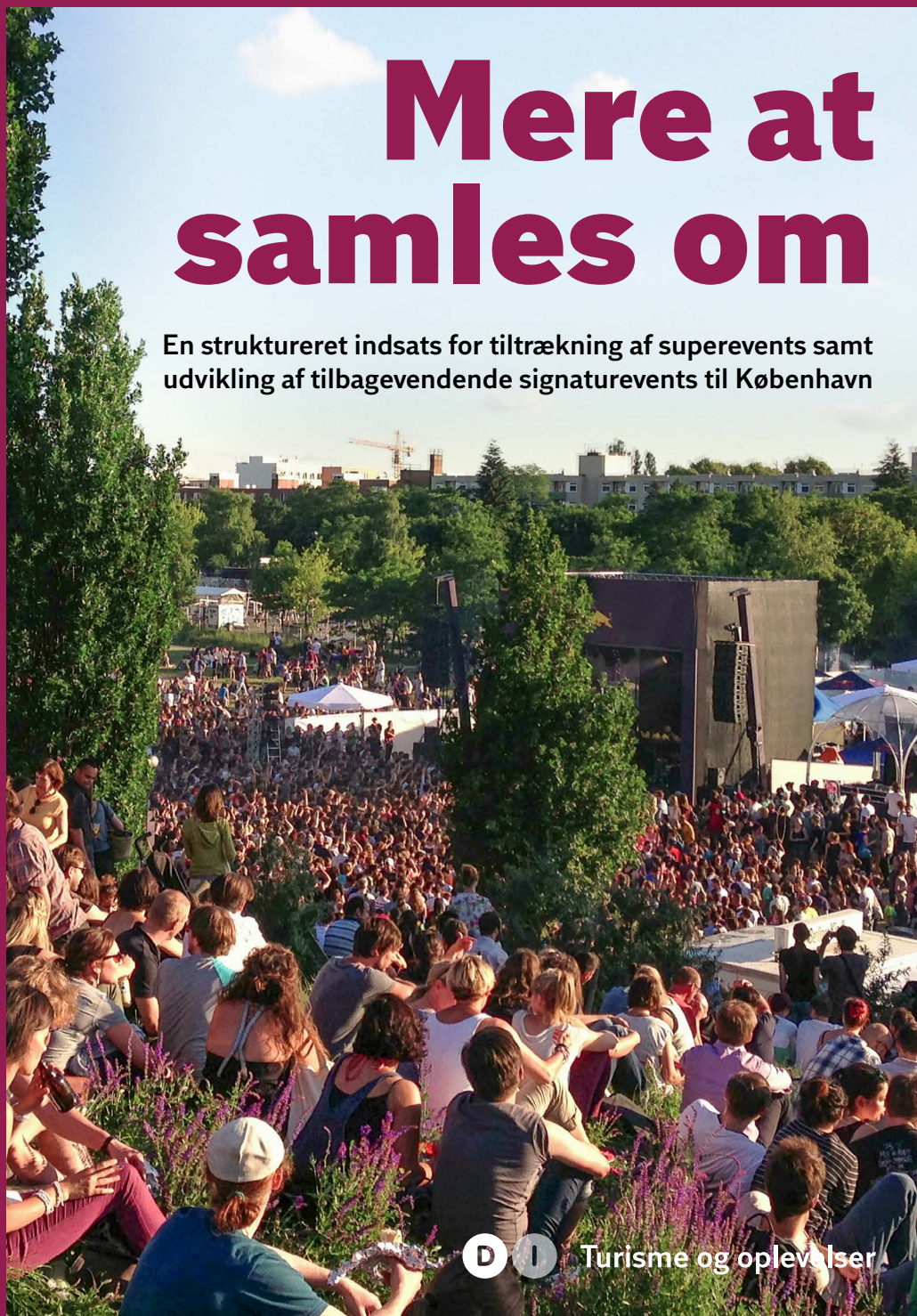


# Mere at samles om

En struktureret indsats for tiltrækning af superevents samt udvikling af tilbagevendende signaturevents til København



Turisme og oplevelser

# Vi skal have mere at samles om

De senere års krise har lært os, hvor meget vi har brug for oplevelser og de fællesskaber, der følger med. Store begivenheder binder Danmark sammen og skaber samhørighed på tværs af geografiske og sociale skel. Når Danmark og København er vært for superevents, booster det vores tilhørsforhold og skaber blivende aftryk. Vi mødes, vi glædes, vi oplever, vi sanser og skaber nye relationer. Ydermere opnår Danmark og hovedstaden en uvurderlig branding uden for landets grænser. Vi viser, hvad vi kan på mange parametre – værtskab, service, bæredygtighed, kvalitet, professionalismisme, ordentlighed og imødekommenhed. Med superevents kan vi sætte fokus på det, der gør os helt særlige – vores fænomenale kulturudbud, vores inspirerende cykelkultur, vores innovative arkitektur, vores anerkendte modescene eller vores verdensklasse esport. Vi har noget at være sammen om og stolte af.

## **Events øger omsætningen**

Investeringen i tiltrækning af superevents kommer eksponentielt tilbage i form af øget aktivitetsniveau og omsætning. Der skal med andre ord ikke ret meget til for at kunne gøre en stor forskel på eventområdet. Investeringen forrentes hurtigt mange gange som ekstraordinær omsætning i overnatninger, bespisning, oplevelser og transport mv. Mange, der rejser langt for at opleve eksempelvis Copenhagen Light Festival, Tour de France eller Copenhagen Fashion Week bliver i byen i nogle dage ekstra. De nyder byen, oplever historien og arkitekturen, spiser smørrebrød, cykler en tur langs Søerne, shopper, prøver skibakken på CopenHill og besøger Copenhagen Street Food.

Superevents og tilbagevendende signaturevents profilerer København internationalt, tiltrækker gæster til byen og skaber liv og oplevelser for både besøgende og lokale. Gæsterne medbringer en økonomi, der kommer hovedstaden til gode i form af nye indtægter, der forplanter sig i de offentlige kasser. Investeringer i de største events er dermed indirekte investeringer i fundamentet for byen og kommunens generelle arbejde. Samtidig styrker disse store begivenheder det generelle kulturudbud for byen borgere og skaber nye samarbejder på tværs.

Superevents som Tour de France Grand Départ i 2022 eller World Capital of Architecture i 2023 benyttes allerede i dag til at sætte fokus på, hvad København kan og er. Et eksempel er festivalen Festivélo, som i forbindelse med tour-starten præsenterede både københavnere og gæster for alternative cykel- og træningsaktiviteter, musik og underholdning fra scener, og mad og drikke fra det grønne madmarked midt i Fælledparken. I forbindelse med det københavnske værtskab for World Capital of Architecture i 2023 inviteres borgere og gæster til at diskutere og inspirere til bæredygtig byudvikling af København med mere end 300 arrangementer over hele byen.

Også blandt byens erhvervsliv er der stor efterspørgsel på tiltag, der kan skabe aktiviteter i København. Som følge af coronakrisen er konkurrencen om at blive værtsby for superevents blevet skærpet voldsomt. Andre metropoler har gearet op for at genskabe aktiviteten. Når København er vært for Tour de France i 2022 og global arkitekturhovedstad i 2023, har det krævet en enorm indsats og en vis portion held. Disse succeser skal vi have flere af, og det kræver, at vi arbejder langt mere struktureret med indsatsen for tiltrækning af superevents.

Derfor forslår DI fem konkrete indsatser, der skal understøtte og udbygge indsatsen:

- 1. Fordobling af eventpuljen samt mulighed for forhåndsgodkendelse**
- 2. Etablering af én-indgang-funktion til eventarrangører**
- 3. Struktureret udvikling af tilbagevendende signaturevents**
- 4. Nationale investeringer i udbudsarbejdet og rekrutteringen af værtsbyer**
- 5. En fast, årlig kultur- og eventpulje i Region Hovedstaden**

# 1 INITIATIV

– **Lokalt:** Fordobling af eventpuljen samt mulighed for forhåndsgodkendelse

**DI foreslår**, at puljen for megaevents i Københavns Kommune fordobles til 30 mio. kr., og at de nye 15 mio. kr. øremærkes de absolut største events: Superevents. De mere almindelige events kan herefter alene søge inden for de første 15 mio. kr., som skal fungere som vækstpulje.

**DI foreslår** i forlængelse af ovenstående, at der oprettes mulighed for at tildele en forhåndsgodkendelse af et superevent. Dette kan gøres med inspiration fra Aarhus Events. En forhåndsgodkendelse – eller en tilkendegivelse up front – vil gøre det muligt for eventarrangører at agere hurtigt i et marked, hvor store muligheder kan opstå pludseligt.

For at understøtte en fordobling af puljen og etablere en art forhåndsgodkendelse kræves et sæt nagelfaste, tydelige og ambitiøse event- og turismeøkonomiske kriterier. Disse kriterierne fastsættes i eventstrategien.

### **Uddybende**

I dag er der i Københavns kommunes budget afsat 15 mio. kr. årligt til superevents (megaeventpuljen). Midlerne spredes ud på mange events, og der lægges ikke i tilstrækkeligt omfang vægt på de pågældende events' kommercielle potentiale ved beslutning om at investere. Kriterierne om at events både skal skabe positive, blivende effekter i relation til "kultur-, fritids- og foreningsliv" og i relation til "vækst, erhvervs- og turismeudvikling" skaber uklarhed om formålet med kommunens investeringer og prioriteringer bl.a. for eventarrangører og ansøgere til kommunens Megaeventpulje.

En ny pulje for superevents skal stille krav til ansøgere om at leve op til tydelige og nagelfaste event- og turismeøkonomiske kriterier. Der skal være fokus på investering i superevents, der genererer en samfundsøkonomisk værdiskabelse og kommerciel succes for København. Når disse krav nedfældes, øges gennemsigtigheden. De klare krav giver en agilitet, som er nødvendig, når der opstår en mulighed med en kort frist. Dette vil gøre det meget lettere for eventarrangører at indrette sig og møde kommunens ambitioner. Samtidig vil dette kunne give mulighed for at tildele en forhåndsgodkendelse af et superevent.

Pulje og events skal evalueres efter tre år

# 2 INITIATIV

– **Lokalt:** Etablering af én-indgang-funktion til eventarrangører

**DI foreslår**, at der etableres en 'én indgang-funktion' i kommunen med inspiration fra Aarhus Events.

Aarhus Events fungerer som lokalt bindeled mellem arrangører, by og kommune, og den vigtigste opgave er at sikre en smidig og effektiv kommunal involvering i events.

Der er brug for et lignende setup i København, så eventarrangører har én indgang, hvor de henvender sig, og hvor de følges og guides i forskellige ansøgningsprocesser – både i forhold til støtte, tilladelser, bevillinger m.v. fra ansøgning til færdigafvikling af event. Funktionen skal samtidig fungere som bindeled mellem de forskellige forvaltninger og arrangørerne.

### **Uddybende**

Hvis Danmarks hovedstad skal klare sig godt i den internationale konkurrence om afvikling af de største events, er det en forudsætning, at der er et stærkt samarbejde mellem kommune og arrangører. I dag oplever ansøgerne dels at blive sendt rundt mellem forskellige forvaltninger og dels, at de alene mødes med en kontrollerende myndighedstilgang. Desuden mangler der transparens og klarhed vedrørende ansøgnings- og bevillingsprocessen og i dialogen med kommunen i forbindelse med planlægning og gennemførelse af et superevent.

Problemet er nævnt i Københavns Kommunes Erhvervsstrategi 2021 – 2023 i forbindelse med en tilkendegivelse om at oprette én indgang, som skal sikre tilgængelighed og hurtig afklaring af spørgsmål vedrørende Teknik og Miljøforvaltningens myndhedsområder. Det vil hjælpe, men dette er ikke tilstrækkeligt. Indgangen skal kunne fungere i forhold til alle kommunens forvaltninger.

# 3 INITIATIV

– **Lokalt:** Struktureret udvikling af tilbagevendende signaturevents



**DI foreslår**, at der afsættes 8 mio. kr. årligt i tre år til at udvikle, teste og afvikle koncepter for nye tilbagevendende signaturevents i hovedstaden. Disse events skal brande byen som et hotspot inden for et givent område (esport, fødevarer, arkitektur, design e.l.) og samtidig have så stor en attraktionskraft og nyhedsværdi, at de kan tiltrække internationale gæster.

Ud over indholdsudvikling og markedstest mv. skal de udviklede koncepter indeholde en plan for, hvordan de kan være økonomisk selv bærende tre år fra lancering. Finansieringen skal også dække en medarbejderressource, som er forankret i Wonderful Copenhagen.

### **Uddybende**

Signaturevents er for alle – både byens borgere og gæster fra ind- og udland. Om det er Copenhagen Light Festival, hvor familier kan opleve byrummet på en ny måde, Copenhagen Jazz Festival der tiltrækker musikelskere fra hele Danmark og udlandet, Copenhagen Fashion Week hvor et erhverv bruger hele byen som scene, eller den kommende Copenhagen Gaming Week som særligt henvender sig til de yngre generationer og deres interessefæller fra hele verden. Ved de tilbagevendende events hæfter byens små og større erhvervsdrivende sig på aktiviteten med egne tilbud til de gæster, der er kommet til byen for at opleve et særligt event, og pop up events opstår.

En betydelig fordel ved at udvikle nye, tilbagevendende events er, at konceptet ikke skal opfindes fra gang til gang, men at der derimod kan bygges på fra år til år. Desuden placeres disse begivenheder primært i ydersæsonerne, hvor der i forvejen ikke er mange gæster.

Tilbagevendende signaturevents skaber loyale, trofaste gæster og en særegen genkendelighed. Hovedstaden har brug for at udvikle nye tilbagevendende signaturevents, som på fast basis kan tiltrække mange gæster til København og være med til at udvide byens tilbud til borgerne. Et eksempel på en særdeles succesfuld tilbagevendende event er Copenhagen Fashion Week, der både har erhvervs-, branche- og publikumsrettede aktiviteter og samtidig en stor international appeal. Det er forventningen at det nye esport event 'Copenhagen Gaming Week' ligeledes vil blive en succes i samme kaliber over årene.

# 4 INITIATIV

– **Nationalt:** nationale investeringer i udbudsarbejdet og rekrutteringen af værtsbyer

**DI foreslår:** at der fra og med 2023 til og med 2025 årligt afsættes 10 mio. kr. til investering i tiltrækning af superevents. Indsatsen bør forankres hos de to eksisterende operatører på eventområdet, Sport Event Denmark og Wonderful Copenhagens Eventures afdeling, så det nuværende arbejde styrkes, og der ikke etableres parallelle indsatser.

Midlerne skal gå til operatørernes kernearbejde – dvs. arbejdet med at rekruttere værter/værtsbyer, udvikle og gennemføre bud mv. Derudover bør midlerne også kunne gå til at delfinansiere selve eventproduktionen, herunder de fees, der f.eks. opkræves af internationale forbund i forbindelse med tildeling af mesterskaber og events til værtslande og -byer

# 5 INITIATIV

– **Nationalt:** En fast, årlig kultur- og eventpulje i Region Hovedstaden

**DI foreslår:** at Region Hovedstaden afsætter en fast, årlig kultur- og eventpulje på 10 mio. kr. Retningen for puljen kan integreres i opdateringen af den regionale udviklingsstrategi. Der bør i den forbindelse fastlægges faste kriterier fremfor årlige temabaserede udmøntninger. I lighed med puljemidlerne hos Københavns Kommune, bør det kommercielle potentiale for events indgå i beslutning om investering.

### **Uddybende**

For nuværende fastlægges tema for og størrelse på Region Hovedstadens pulje et år af gangen via budgetforhandlingerne i regionsrådet. Senest har puljen bl.a. støttet Copenhagen Gaming Week, filmfestivalen CPH:DOX og Womens Soccer Summit samt uddelt en ekstraordinær bevilling til Tour de France Grand Départ. Samlet set har Region Hovedstaden for nyligt støttet events med næsten 15 mio. kr. Nyeste pulje er blot på 2 mio. kr. og har fokus på fællesskaber for unge gennem kulturelle oplevelser.

Puljens skiftende størrelse gør det vanskeligt for eventarrangører at planlægge langsigtet, og det varierende tema for puljen udgør en begrænsning for investering i ellers attraktive events.