

Styrk din forretning: Tænk datasikkerhed, persondata-beskyttelse og dataetik ind i din forretning og opnå en konkurrencefordel

Styrk din forretning gennem øget fokus på dataansvarlighed

Der er fokus på datalæk, hackerangreb og bøder i både virksomheder og medier. Men der er også gevinster at hente for de virksomheder, der tager ansvarlig håndtering af data alvorligt.

Brug en formiddag eller eftermiddag med fokus på anbefalinger, værktøjer og virksomhedscases, der i sidste ende kan styrke din virksomheds konkurrenceevne.

På dette møde får du:

- **Konkrete forslag** til, hvordan I bliver bedre til at beskytte jeres forretning og data, udvikle produkter og tjenester og markedsføre jeres virksomhed med afsæt i dataansvarlighed.
- **Solid indføring i en række værktøjer**, der hjælper jeres virksomhed i gang med bedre informationssikkerhed, beskyttelse af personoplysninger og brug af data på en etisk måde.
- **Indsigt i, hvordan dataansvarlighed kan bruges som en konkurrencefordel** og ligefrem give meromsætning og bedre muligheder for, at I bliver valgt som leverandør.

Målgruppen er primært små og mellemstore virksomheder, der ønsker inspiration til at tænke datasikkerhed, persondatabeskyttelse og dataetik ind i forretningen.

PROGRAM

Velkomst

Hvordan ser dagens trusselsbillede ud? Hvordan arbejder danske virksomheder ansvarligt med data? Få et overblik over konkrete værktøjer, du kan bruge.

Få styr på den basale sikkerhed med Sikkerhedstjekket

Test, om jeres virksomhed har styr på den basale sikkerhed. Få en risikovurdering og anbefalinger til, hvor I bør sætte ind. Hør også om Erhvervsstyrelsens digitale dataetiske dilemmaspil og vær med til at drøfte dataetiske dilemmaer.

Hør andre virksomheder fortælle om deres erfaringer med at arbejde dataansvarligt

Få gode ideer til din virksomheds arbejde med dataansvarlighed – hvordan man forankrer og implementerer it-sikkerhed, persondata og dataetik i virksomheden og bruger det som et konkurrenceparameter.

D-mærket: Gør kunderne opmærksomme på dataansvarlighed i jeres virksomhed

D-mærket guider virksomheder til at få overblik over, hvad de skal leve op til inden for data-sikkerhed, databeskyttelse og dataetik for at være digitalt ansvarlige. Brug D-mærket til at skilte med, at din virksomhed er digitalt ansvarlig og øg kundernes tillid til jer som virksomhed.

Afrunding, netværk og tak for i dag

Møderne afholdes af Dansk Industri og Rådet for Digital Sikkerhed i samarbejde med IDA, IT-Branchen, D-mærket, Industriens Fond og Erhvervsstyrelsen.

Det er gratis at deltage, men tilmelding er nødvendig på [dette link](#).

Arrangementet holdes i:

Odense

Tirsdag 1. marts 2022
kl. 8.30-11.00
Nature Energy Park
Odense Stadion
Højstrupvej 7B
5200 Odense V

Vordingborg

Tirsdag 1. marts 2022
kl. 14.00-16.30
Johanneberg
Hjøletvej 51
4760 Vordingborg

Esbjerg

Tirsdag 15. marts 2022
kl. 8.30-11.00
Musikhuset Esbjerg
Havnegade 18
6700 Esbjerg

Kolding

Tirsdag 15. marts 2022
kl. 14.00-16.30
Scandic Kolding
Kokholm 2
6000 Kolding

Aarhus

Onsdag 23. marts 2022
kl. 8.30-11.00
Hotel Årslev Kro
Silkeborgvej 900
8220 Brabrand

Aalborg

Onsdag 23. marts 2022
kl. 14.00-16.30
Scandic Aalborg Øst
Hadsundvej 200
9220 Aalborg Ø

København

Tirsdag 29. marts 2022
kl. 8.30-11.00
DI
H.C. Andersens Bvd. 18
1553 København V
(Fysisk eller online)