



## Lav anvendelse af teknologi blandt iværksættere

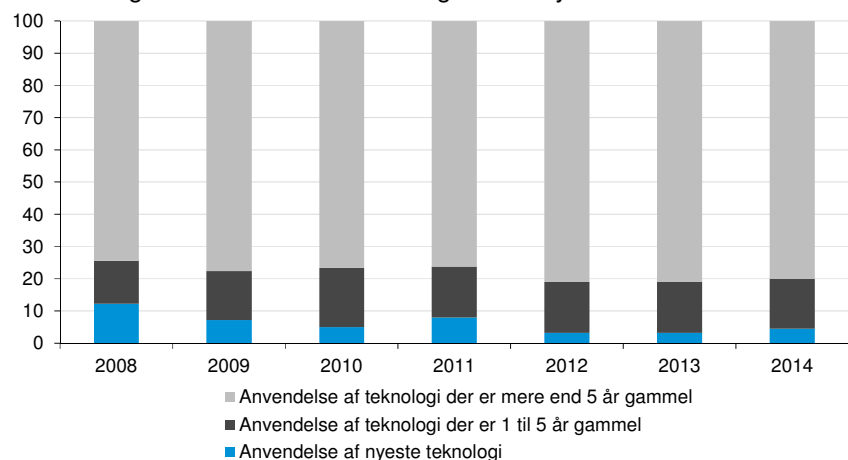
6 pct. af nye danske virksomheder bruger teknologi, der ikke eksisterede for et år siden. Op mod 80 pct. af de nye virksomheder bruger teknologi, der er mere end 5 år gammel.

### Få nye virksomheder bruger nyeste teknologi

I perioden 2008 til 2014 brugte i gennemsnit 6 pct. af danske iværksættere teknologi, der var mindre end et år gammel.

### Anvendelse af ny teknologi i nye danske virksomheder

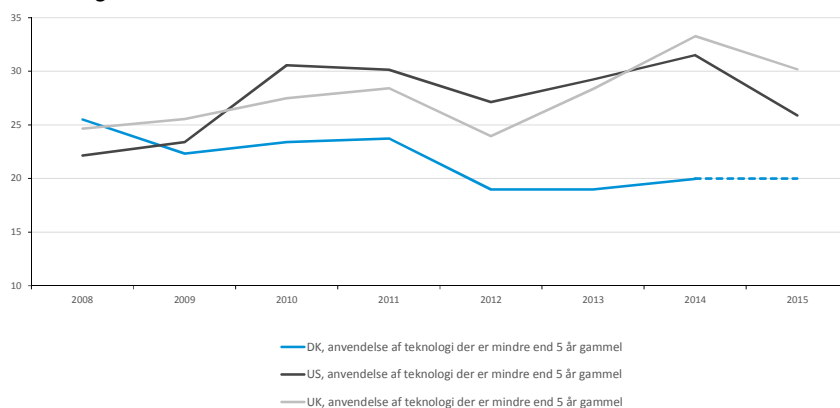
Pct. fordeling for anvendelse af teknologi blandt nye danske virksomheder



Sammenligner man yderligere udviklingen mellem danske, britiske og amerikanske iværksættere, kan man over årene se, at danske iværksættere i mindre grad bruger de nyeste teknologier.

### Nye virksomheders anvendelse af ny teknologi

Andel målt i pct. af nye virksomheder, der bruger teknologi der er mindre end 5 år gammel



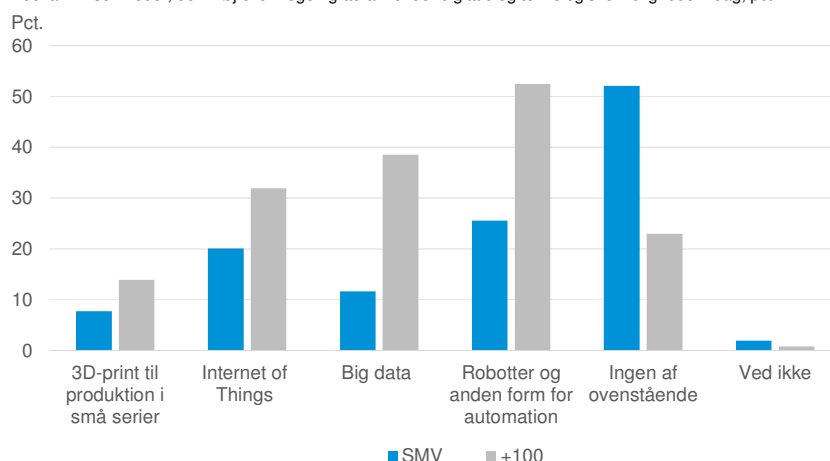
Kilde: Global Entrepreneurship Monitor 2015

### Mindre teknologifokus afspejles i SMV'erne

Den relativt lave grad af anvendelse af ny teknologi blandt nye virksomheder afspejles også blandt de etablerede SMV'er, hvor en mindre andel af virksomhederne bruger teknologi aktivt i deres virksomhed.

#### SMV'er bruger især robotter

Andel af virksomheder, der i høj eller nogen grad anvender digitale og teknologiske muligheder i dag, pct.



Kilde: DI's Virksomhedspanel - survey blandt 431 medlemsvirksomheder. Afsluttet medio december 2015

Hvis danske virksomheder skal vinde fremtiden, er det essentielt, at vi bliver bedre til at udnytte nye teknologiske løsninger. Der er noget, virksomhederne kan gøre, og der er noget politikerne kan gøre.

DI har udarbejdet en håndbog, hvor virksomhederne kan søge inspiration for at blive mere digitale.

Politisk kan man sikre større udbredelse af entreprenørskabsundervisning og gøre det mere attraktivt at investere i ny teknologi.