

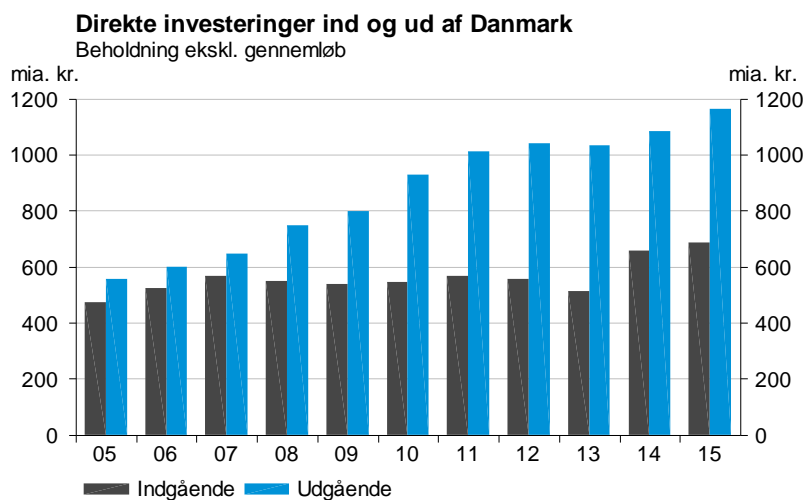


Flere udenlandske investeringer

Udlandets direkte investeringer i Danmark steg i 2015 for andet år i træk efter at være faldet i en årrække. Det er et godt tegn, at vi kan tiltrække flere udenlandske investeringer til Danmark.

Udenlandske virksomheder medbringer know how

Udenlandske virksomheder, der vælger at investere i Danmark, bringer typisk know how med sig, som kan være med til at løfte produktiviteten i hele erhvervslivet. Det er derfor vigtigt, at vi er i stand til at tiltrække udenlandske investeringer. Det er derfor glædeligt, at



Kilde: Danmarks Statistik, sidste obs. 2015

vi i de seneste to år har set en stigning i de udenlandske investeringer i Danmark.

Mange år med faldende interesse for Danmark

Stigningen er kommet efter en lang årrække, hvor det har knebet gevaldigt med at tiltrække udenlandske investeringer, der nåede deres tidligere toppunkt i 2007 og er faldet svagt frem til 2013. Denne tendens ser nu heldigvis ud til at være brudt.

Danmark står igen stærkere som produktionsland

De stigende udenlandske investeringer skal blandt andet ses på baggrund af udviklingen i den danske konkurrenceevne og de generelle rammebetingelser for produktion i Danmark. Op til krisen forværedede vi vores konkurrenceevne væsentligt, hvilket førte til et fald i de udenlandske investeringer fra 2007 og frem. Men siden krisen er det gået den rigtige vej med konkurrenceevnen. Det har medvirket til, at det igen er blevet mere interessant at vælge Danmark som produktionssted.

Vigtigt at sikre, at den positive udvikling kan fortsætte

Hvis vi også fremadrettet skal kunne tiltrække investeringer fra udlandet, er det afgørende, at vi forbliver konkurrencedygtige, og at virksomhederne kan få adgang til den kvalificerede arbejdskraft, de har brug for. Adgang til kvalificeret arbejdskraft er helt afgørende for, om vi kan tiltrække investeringer til Danmark.

Danske virksomheder producerer, hvor der er vækst i kundegrundlaget

Danmark er ikke så attraktivt som produktionssted, at det kan forhindre en fortsat ret kraftig vækst i de danske investeringer i udlandet. Her er det dog nødvendigt at være opmærksom på, at en stor del af disse investeringer skyldes, at de danske virksomheder opsøger de oftest fjerne markeder med høj vækst og ønsker at producere der, hvor de finder væksten i kundegrundlaget. Hvis man ønsker at få del i væksten på mange af de fjernere markeder, så er man også nødt til at oprette produktion på disse markeder.