



## SMV'er halter efter med digitaliseringen

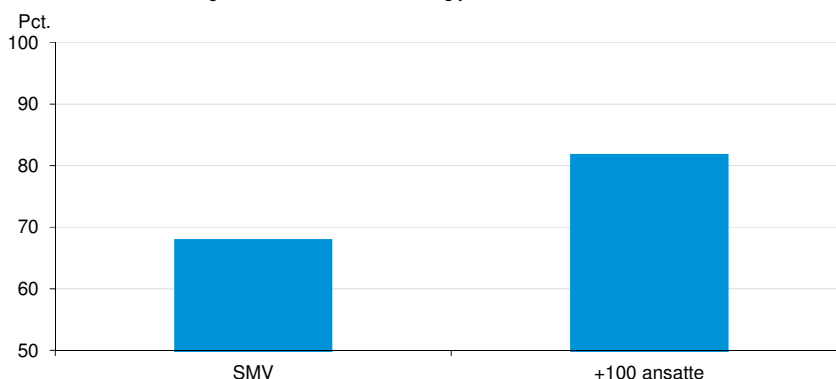
SMV'er bruger væsentligt færre penge på IT end de større virksomheder, og SMV'erne tror mindre på, at digitalisering vil kunne skabe vækst og job i kommende år. Derfor skal det gøres mere attraktivt at investere i digitalisering og ny teknologi, hvis ikke SMV'erne skal gå glip af potentialet i den digitale udvikling.

### Digitalisering er afgørende for væksten

Digitalisering og brug af nye teknologier er afgørende, hvis de danske virksomheder fortsat skal kunne øge deres produktivitet og være konkurrencedygtige.

### Store virksomheder forventer mere vækst fra digitalisering

Andel af virksomheder, der i nogen/høj/meget høj grad vurderer, at digitalisering vil have betydning for virksomhedens muligheder for at skabe vækst og job i de kommende år



Anm.: Alternative svarmuligheder var "I lav grad", "Slet ikke" og "Ved ikke".

Kilde: DI's Virksomhedspanel, survey blandt 437 medlemsvirksomheder. Afsluttet medio juni 2016

**SMV'er forventer mindre vækst fra digitalisering**

De små og mellemstore virksomheder (SMV'er) mener dog i lavere grad end de store virksomheder, at de kan drage nytte af digitaliseringen til at skabe vækst og nye arbejdspladser. Hvor 82 pct. af virksomhederne med mere end 100 ansatte forventer, at digitalisering vil have betydning for, at de kan skabe vækst og arbejdspladser i de kommende år, så svarer kun 68 pct. af SMV'erne det samme. Samlet set har SMV'erne således sværere ved at se mulighederne i øget digitalisering.

**Nogle SMV'er er helt i front**

Dog er der stor forskel på SMV'erne. Der er således SMV'er, der er helt i front med at udnytte digitaliseringen – fra yngre virksomheder, hvor hele forretningskonceptet er bygget op omkring digitale løsninger, til ældre virksomheder i traditionelle brancher, der har forstået at tage nye løsninger til sig som f.eks. vinderen af DI's Initiativpris 2017<sup>1</sup>.

**Vigtigt, både at styrke investeringsvilkår og digitalt kendskab**

Hvis langt flere SMV'er skal kunne udnytte digitaliseringen og ny teknologi, er det derfor afgørende, at det både bliver mere attraktivt at investere i nyt udstyr, men også at SMV'erne får bedre kendskab til, hvordan de kan udnytte de digitale muligheder.

**SMV'er bruger under halvt så meget på IT som store virksomheder****SMV'er bruger færre penge på IT**

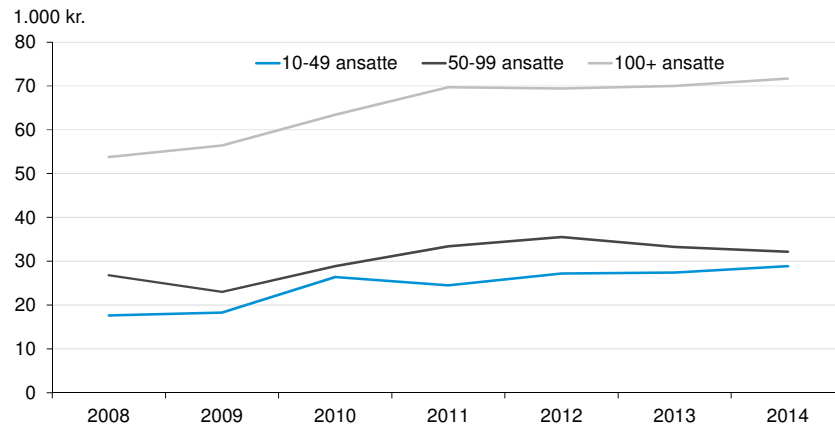
SMV'erne bruger i gennemsnit også færre penge på IT-udgifter. Hvor de store virksomheder med mere end 100 ansatte i gennemsnit brugte 72.000 kr. på IT pr. fuldtidsbeskæftiget i 2014, brugte SMV'erne mindre end halvt så meget; nemlig i omegnen af 30.000 kr. Der er altså et væsentligt potentiale for, at SMV'erne generelt kan blive bedre til at udnytte IT og tage mere del i digitaliseringen.

---

<sup>1</sup> DI Business: [Miljøvenlig vognmand får DI's Initiativpris](#)

### Store virksomheder bruger flest penge på IT

IT-udgifter pr. fuldtidsbeskæftiget fordelt på virksomhedsstørrelse

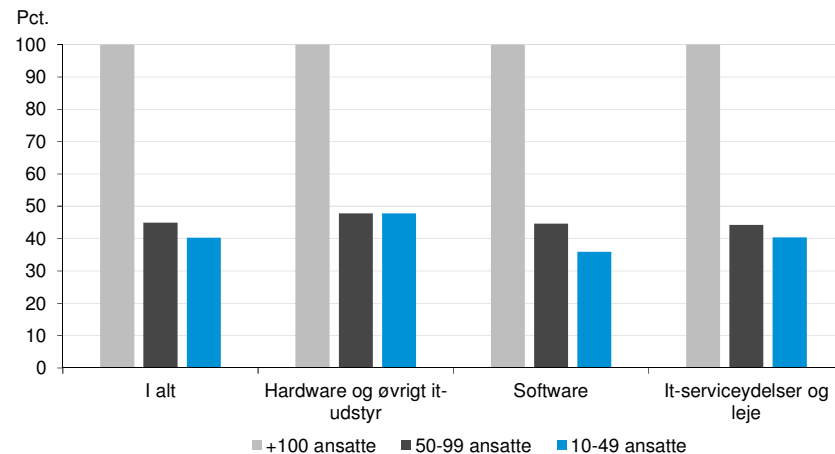


Anm.: IT-udgifter indeholder udgifter til software, hardware, øvrigt it-udstyr, it-serviceydelser og leje  
 Kilde: Danmarks Statistik

Det er inden for alle typer af IT-udgifter, at SMV'erne bruger færre penge pr. medarbejder end de større virksomheder. For de små virksomheder med under 50 ansatte er det dog særligt på software (herunder også online software som cloud computing), at de bruger færre penge end de store.

### SMV'er bruger mindre på alle typer IT

IT-udgifter pr. fuldtidsbeskæftiget relativt til store virksomheder (+100 ansatte), 2014



Kilde: Danmarks Statistik og DI

Når virksomhederne skal udnytte den digitale omstilling, er det ofte software, der skal bane vejen. Softwaren er afgørende, når virksomhederne skal digitalisere deres forretningsgange og processer. Og

når virksomhederne skal tage næste skridt i den digitale evolution og lancere nye forretningsmodeller baseret på digitale teknologier og udnytte nye muligheder som Internet of Things og Big Data, er software igen helt afgørende.

**SMV'erne er ikke på vej til at hente de store**

**Mindre digitalt fokus hos SMV'erne fremadrettet**

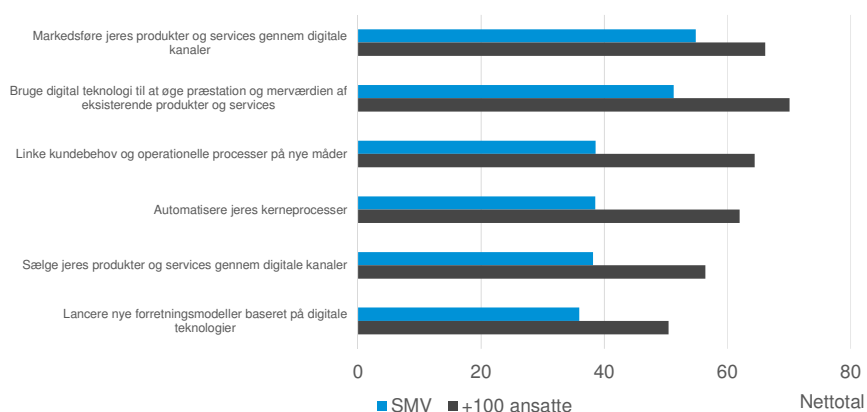
### Potentialet indfries ikke af sig selv

Selvom der altså er et klart potentiale for, at SMV'er kan blive endnu bedre til at udnytte de digitale muligheder, er det langt fra en selvfølge, at det er noget, der kommer til at ske af sig selv. Over de seneste år har de mellemstore virksomheder (med 50-99 ansatte) faktisk brugt lidt færre penge på IT pr. medarbejder.

Når virksomhederne kigger fremad, forventer SMV'erne heller ikke at øge brugen af de digitale muligheder lige så meget som de store virksomheder. SMV'erne angiver således selv, at de har langt mindre fokus på at anvende digitale løsninger til automatisering og kundetilpassede produkter end de store virksomheder.

### SMV'ers digitale forventninger er ikke på højde med større virksomheders

Forventer virksomhederne at gøre mere eller mindre de kommende to år? Nettotal



Anm.: Nettotallet er fundet ved at fratække andelen, der svarer "mindre end i dag", fra andelen, der svarer "mere end i dag". "Ved ikke" er ikke medregnet

Kilde: DI's Virksomhedspanel - survey blandt 431 medlemsvirksomheder. Afsluttet medio dec. 2015

Tidligere analyser fra DI<sup>2</sup> viser desuden, at SMV'erne heller ikke er ligeså parate til eksempelvis Internet of Things og Big Data som de store virksomheder. Derfor er det afgørende, at det bliver gjort endnu mere attraktivt at investere i digitalisering, så de kan udnytte den nye teknologi til gavn for produktiviteten.

<sup>2</sup> [Virksomheder høster de lavthængende digitale frugter](#) (DI Business, februar 2016)

## Bedre rammer for at investere i digitalisering

Undersøgelser peger på, at det særligt er usikkerhed omkring business casen for digitale projekter og manglende tid og ressourcer, der afholder virksomhederne herhjemme fra at anvende IT i højere grad. Mange virksomheder mangler dog også kompetencerne til både at forretningsudvikle og anvende IT i dagligdagen. Og halvdelen af de virksomheder, der har forsøgt at rekruttere IT-specialister, har haft vanskeligt ved dette. Hvis de danske virksomheder skal blive endnu mere digitale, er det vigtigt, at de kan få medarbejdere, der både kan bruge og udvikle digitale løsninger.

**Det skal være mere attraktivt at investere i ny teknologi...**

Men det er også vigtigt, at det i endnu højere grad end i dag bliver attraktivt at investere i nyt udstyr, herunder også i digitalisering. Det kræver, at vi får mere konkurrencedygtige skatter på at investere herhjemme.

**... og DI har konkrete forslag til at sikre dette**

DI har en række konkrete forslag til dette, som findes i DI's 2025-plan<sup>3</sup>. Blandt andet bør afskrivningsregler – herunder for IKT-investeringer – analyseres og justeres, så de afspejler aktivernes realøkonomiske afskrivning. Desuden bør begrænsningen på at fremføre underskud fjernes. Ydermere bør kapital- og aktieindkomstbeskatningen både simplificeres og reduceres, og selskabsskatten bør gradvist sænkes, så den matcher gennemsnittet blandt de øvrige mindre lande i Det indre marked.

**DI's Digitaliseringsindsats og Digitale Mentorkorps skal få flere virksomheder med ud på den digitale rejse**

Desuden har DI oprettet en Digitaliseringsindsats, *Vind fremtiden*, som bl.a. skal få langt flere virksomheder til at høste gevinsterne ved digitalisering. Herunder har DI's Digitaliseringsindsats oprettet et digitalt mentorkorps, hvor virksomheder kan få sparring og inspiration fra virksomhedsledere med digitale erfaringer til at tage de næste skridt på den digitale rejse.

Læs mere om DI's Digitaliseringsindsats på [di.dk/digitalisering](https://di.dk/digitalisering) og om DI's Digitale Mentorkorps på [di.dk/DigitalMentor](https://di.dk/DigitalMentor).

---

<sup>3</sup> [DI's 2025-plan - Et Danmark i vækst og balance](#)