



Sverige: Vigtigt eksportmarked med potentiale

Sverige er Danmarks næststørste eksportmarked. Sverige er et marked i vækst med gode muligheder for øget eksport i de kommende år. Der er få udfordringer på det svenske marked, men vi har tabt markedsandele i de seneste år. Tilbageerobring af markedsandele på det svenske marked kan give et løft i eksporten på 5¹/₂ mia. kr.

Svenskerne køber danske varer og tjenester for 120 mia. kr. om året

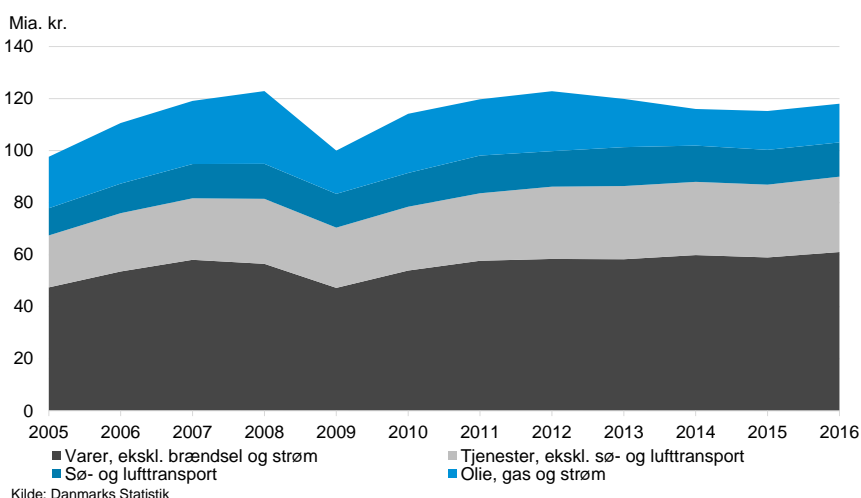
Sverige er et af de vigtigste eksportmarkeder for danske virksomheder. Svenskerne køber dansk producerede varer og tjenester for næsten 120 mia. kr. årligt, hvilket kun overgås af Tyskland.

Stilstand i eksporten

Eksporten til Sverige er dog gået i stå over de seneste år, og svenskerne brugte sidste år færre penge på danske varer og tjenester end

Stilstand i eksporten til Sverige

Eksport af varer og tjenester i løbende priser



for 4-5 år siden. Særligt eksporten af olie, gas og strøm er faldet i løbet af de seneste år, hvilket skal bl.a. ses i lyset af mindre produktion af olie og faldende oliepriser. Den øvrige del af eksporten har dog også udviklet sig svagt.

Sverige er et marked i vækst

De seneste års stilstand i eksporten til Sverige er overraskende set i lyset af udviklingen i svensk økonomi. Over de seneste tre år er svensk økonomi i gennemsnit vokset med 3,3 pct. om året, hvilket er 0,9 pct.point højere vækst end på vores samlede eksportmarkeder. Svensk økonomi er over de seneste tre år vokset dobbelt så hurtigt som dansk økonomi.

Bredt funderet opsving

Svensk økonomi fortsætter de positive takter

Svensk økonomi er inde i et bredt funderet opsving med vækst i hele økonomien. Over de seneste tre år har der været fremgang i både eksport, investeringer samt offentligt og privat forbrug.

Prognose for svensk økonomi

Realvækst i procent

	2014-2016	2017	2018	2019-2026
Privat forbrug	2,3	2,3	2,4	2,8
Offentligt forbrug	2,4	1,3	0,9	1,6
Faste bruttoinvesteringer	6,1	3,7	3,0	2,3
- Bygninger og anlæg	9,3	4,3	3,4	-
- Maskiner og inventar	3,8	2,1	3,2	-
- Øvrige kapitaltyper	4,0	4,5	2,3	-
Eksport af varer og tjenester	4,8	4,0	3,7	3,4
Import af varer og tjenester	5,2	3,2	3,9	4,1
BNP	3,3	2,5	2,1	2,0

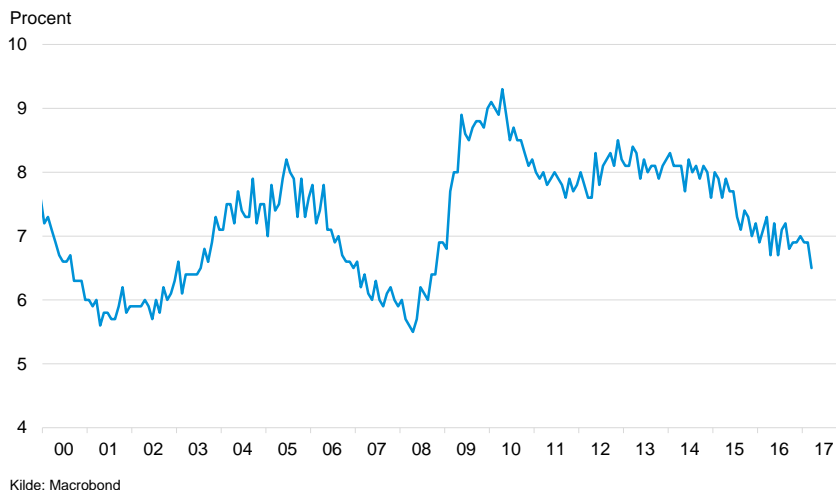
Anm.: Der foreligger ikke detaljerede investeringsskøn efter 2018.

Kilde: Konjunkturinstitutet

Væksten aftager som følge af mangel på arbejdskraft

I de kommende år ventes væksten i svensk økonomi at blive lavere end set over de seneste tre år. Der bliver færre og færre ledige ressourcer i økonomien, hvilket hæmmer væksten. Ledigheden kommet ned på det laveste niveau siden finanskrisen, og der er en stigende mangel på arbejdskraft i Sverige – ligesom i Danmark.

Svensk ledighed på laveste niveau siden finanskrisen
 Ledige i procent af arbejdsstyrken, sæsonkorrigeret



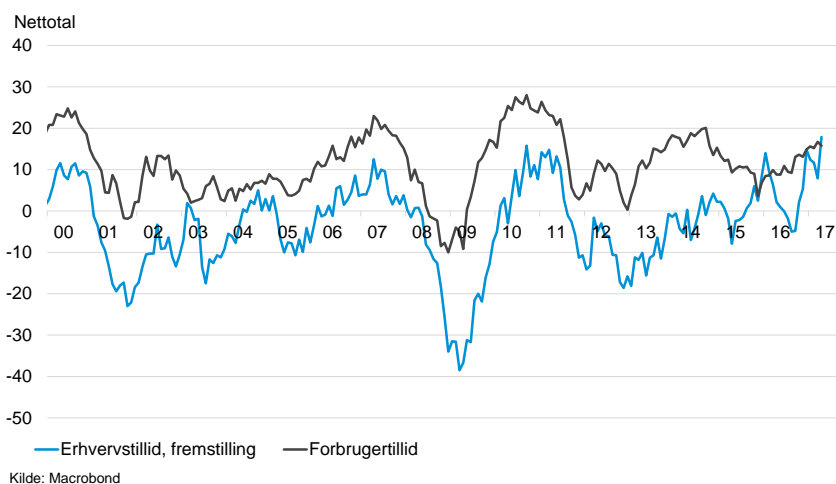
Spirrende optimisme

Situationen i svensk økonomi har givet optimisme til både virksomheder og forbrugere, hvilket underbygger forventningerne om fortsat fremgang i svensk økonomi.

Rekordhøj forbrugertillid

Flere år med høj vækst og den laveste ledighed siden finanskrisen, har løftet forbrugertilliden i Sverige til et historisk højt niveau.

Optimisme blandt svenske forbrugere og virksomheder
 Sæsonkorrigerede netttotal



Velhavende forbrugere og øgede investeringer giver muligheder for dansk eksport

Ifølge Konjunkturinstitutet vil de svenske timelønninger stige med over tre procent om året i de kommende år, og sammen med lav ledighed og høj forbrugertillid er vejen banet for vækst i privatforbruget. De svenske forbrugere er meget velhavende, hvilket gør dem interessante for mange danske eksportvirksomheder. Danske eksportvirksomheder får også mulighed for at eksportere mere til svensk erhvervsliv, der som følge af øget produktion og flere investeringer vil efterspørge flere underleverancer og kapitaludstyr.

Dansk eksport til Sverige

Danske virksomheder eksporterede varer og tjenester for 118 mia. kr. til Sverige, hvilket gør Sverige til vores næststørste eksportmarked. Ca. 80.000 jobs i Danmark er relateret til eksport til Sverige.

Eksporten til Sverige er meget bredt fordelt på mange forskellige produkter

Eksporten til Sverige er meget bredt fordelt og fordelt på mange forskellige produkter som f.eks. olie, maskiner, fødevarer, beklædning, lufttransport og turistindtægter.

Dansk eksport til Sverige er bredt fordelt

Eksport i løbende priser

	2005		2016	
	Mia. kr.	Andel	Mia. kr.	Andel
Varer				
Olie, gas og strøm	19,7	20,5	14,9	12,6
Maskiner og instrumenter	10,6	11,0	13,7	11,6
Føde- og drikkevarer	9,8	10,1	13,4	11,4
Beklædning og møbler	5,3	5,5	6,0	5,1
Andre kemiske produkter	3,7	3,8	5,6	4,7
Medicin og pharmaceutiske produkter	2,9	3,0	4,6	3,9
Metaller og metalvarer	4,2	4,3	4,6	3,9
Andre varer	9,8	10,1	13,1	11,1
Tjenester				
Lufttransport	6,2	6,5	9,2	7,8
Rejser	7,5	7,8	8,6	7,3
Forretningstjenester	3,4	3,5	7,2	6,1
Tele-, computer- og kommunikationstjenester	2,5	2,5	4,9	4,1
Søtransport	4,2	4,4	4,0	3,4
Vej- og anden transport	3,9	4,0	3,9	3,3
Andre tjenester	2,8	2,9	4,5	3,8
Samlet eksport	96,4	100,0	118,0	100,0

Kilde: Danmarks Statistik

Eksporten til Sverige er stigende

Dansk eksport til Sverige er steget med lidt over 20 mia. kr. siden 2005 (opgjort i løbende priser). Bortset fra olie og søtransport¹ så har vi haft fremgang inden for de øvrige produktkategorier.

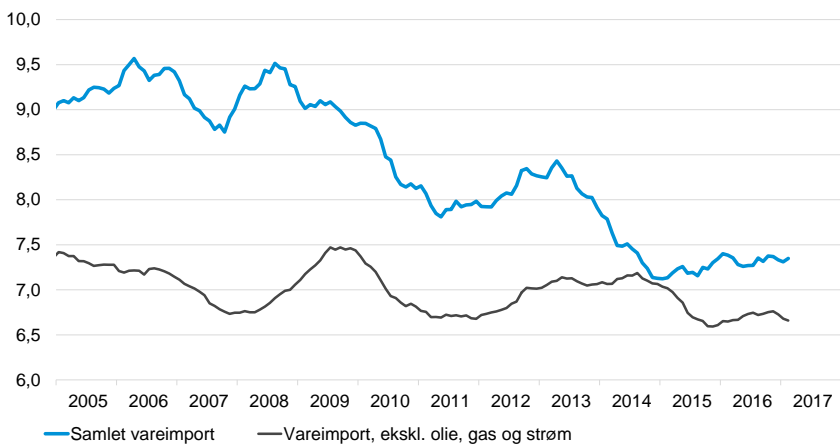
¹ Faldet i eksporten af olie og søtransport skal ses i lyset af lavere oliepriser og fragtrater.

Men vi taber markedsandele

Den faldende eksport af olie har betydet, at vores vareeksport har tabt markedsandele i Sverige over de seneste ti år. Ses bort fra olie, gas og strøm har vi haft en mere stabil markedsandel på ca. 7 procent til det svenske marked - dog med en svagt faldende tendens.

Dansk tab af markedsandele i Sverige

Andel af svensk vareimport (i løbende priser) der kommer fra Danmark, rullende år
Procent



Kilde: Statistiska centralbyrån

Gevint på 5½ mia. kr. ved tilbageerobring af markedsandele

På trods af stigende eksport til Sverige, så er vores eksport altså ikke steget lige så kraftigt som efterspørgslen i Sverige.

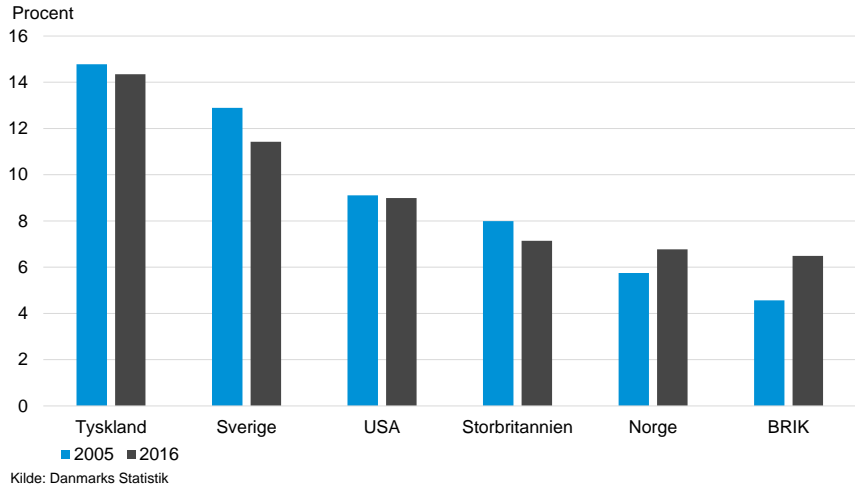
Hvis danske eksportvirksomheder kan komme op på samme markedsandel i Sverige (for varer ekskl. olie mv.) som i 2005, så vil det give et løft i vareeksporten på ca. 5½ mia. kr. Dette er det samme som værdien af eurolandenes mervækst i eksporten til Sverige i samme periode.

Eksporten til Sverige vokser langsommere end til andre lande

Eksporten til Sverige er også steget væsentlig langsommere end eksporten til andre lande. Andelen af vores samlede eksport, der sælges til Sverige, er faldet fra 12,9 pct. i 2005 til 11,4 pct. i 2016. Sverige er dog fortsat vores klart næststørste eksportmarked².

² Ifølge betalingsbalancen, som bl.a. medregner danske varer produceret i udlandet, er USA en større aftager af danske produkter end Sverige.

Udvalgte landes betydning for dansk eksport
Landenes andel af samlet dansk eksport



BRIK får baghjul af svenskerne

Eksporten til Sverige skal ses i lyset af, at Sverige blot har 10 mio. indbyggere. De 10 mio. svenskere køber fortsat væsentlig flere danske produkter end Brasilien, Rusland, Indien og Kina gør tilsammen.

Få hindringer på det svenske marked

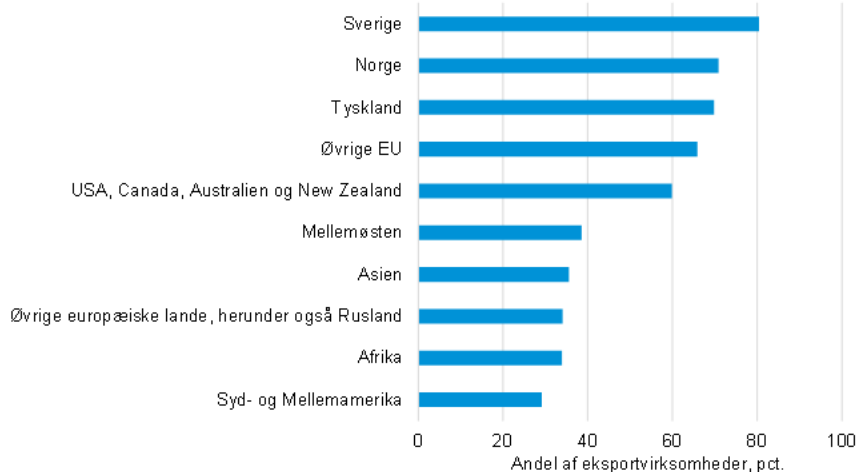
Opgjort pr. indbygger eksporterer vi seks gange så meget til svenskerne (11.800 kr. pr. indbygger), som vi gør til tyskerne (1.800 kr.). Sverige er, sammen med Norge og Island, et marked vi traditionelt har haft rigtig godt fat i.

Få udfordringer ved at sælge til Sverige

Den store eksport til Sverige skyldes, at kun ganske få virksomheder oplever særlige udfordringer med at sælge til svenskerne. Lige som Tyskland er Sverige placeret meget tæt på Danmark, men vi er meget mere beslægtede med svenskerne, og derfor er sprog og kultur i mindre omfang en hindring.

Nemtest at sælge til nærmarkederne

Andel af eksportvirksomheder der ikke har oplevet særlige udfordringer ifb. med salg til ...



Kilde: DI's Virksomhedspanel, juni 2014, 444 besvarelser

Generelt oplever virksomhederne langt færre udfordringer i forbindelse med eksport til Sverige, og de andre nærmarkeder i Europa, end der opleves på de fjerne vækstmarkeder.

Svenskerne ligner os - både sprogligt og kulturelt

Svenskerne ligner os meget, vi er meget kulturelt beslægtede, og sammen med det ensartede sprog er det nemmere at handle med svenskerne end på fjernere markeder. Sverige er samtidig en del af EU's Indre Marked, og på mange områder gør vi forretning på samme måde³. Derfor er det svenske marked attraktivt for mange danske eksportvirksomheder.

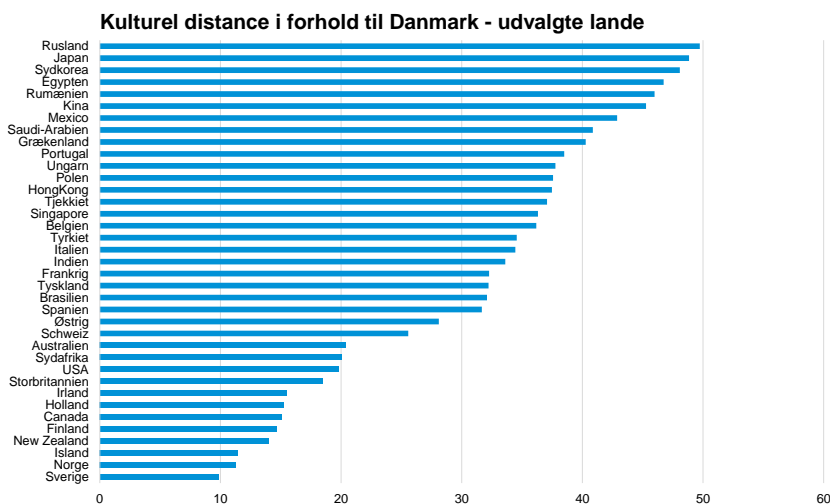
Sverige er det perfekte marked for begyndere

Danmark har rigtig mange SMV'er, som endnu ikke eksporterer til udlandet. For virksomheder, der gerne vil i gang med eksport, er Sverige det perfekte sted at starte og gøre sine første erfaringer med salg til udlandet.

³ DI analyse "Få hindringer på de nære eksportmarkeder", juni 2015.

Boks. Svenskerne ligner os mest

The Hofstede Centre måler et lands kultur på 6 forskellige dimensioner, og ved at se på afvigelser i kulturen på tværs af lande, kan der dannes et udtryk for den kulturelle distance. Det er værd at bemærke at sprog ikke er den del af den kulturelle distance.



Anm.: Landets kulturelle distance i fht. Danmark er vurderet som den gennemsnitlige forskel på Hofstede's seks forskellige kulturelle dimensioner: (1) Power Distance, (2) Individualism, (3) Masculinity, (4) Uncertainty avoidance, (5) Long Term orientation og (6) Indulgence.
 Kilde: The Hofstede Centre, Cultural dimensions

Danskernes kulturelle distance er mindst i forhold til Sverige og de andre nordiske lande. Derefter kommer de engelsksprogede lande og Holland.