



## Købelystne forbrugere skaber vækst i forbruget

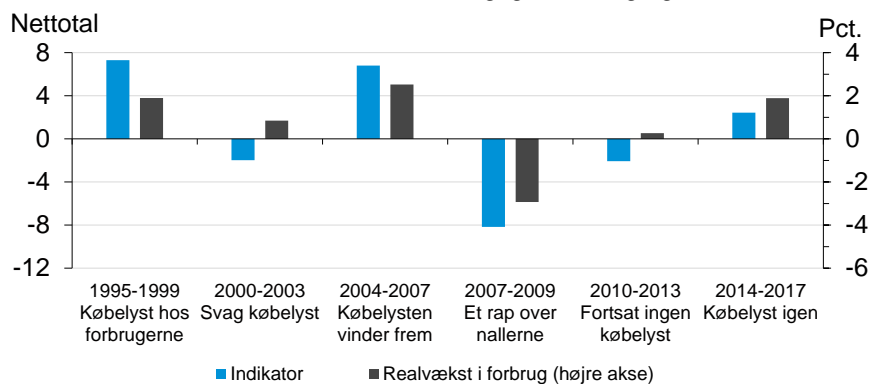
Købelystne forbrugere skaber vækst i forbruget og danskerne vil også i den kommende tid trække pungen op ad lommen. Det er godt for virksomhederne med salg i Danmark, der får ordrer i bogen, hvilket er med til at skabe flere job. Danskerne shopper dog ikke uden omtanke og bruger mindre, end der kommer ind på kontoen. Så danskerne kan i gennemsnit sagtens købe mere uden at låne penge.

**Vi har fået købelysten tilbage, og der er kommet gang i forbruget ...**

I de senere år har flere af os end tidligere svaret, at vi vil bruge mere på større varer, såsom TV, ovn og Ipads, viser tal fra Danmark Statistik. Vores lyst til at købe større varer er et pejlemærke for vores

### Vi har fået købelysten tilbage i de senere år

Forskel mellem de faktiske nettotal og det historiske gennemsnit for indikatorerne; Anskaffelse af større forbrugsgoder i dag og fremadrettet



Anm: Perioden 2004-2007 er defineret som 1. kvartal 2004 til 2. kvartal 2007 og perioden 2007-2009 er defineret som 3. kvartal 2007 til 4. kvartal 2009. Indikatoren er beregnet som forskellen mellem gennemsnittet i perioden og det historiske gennemsnit fra 1988 til 2017. Realvæksten er regnet som den gennemsnitlige årlige vækstrate i perioden.  
Kilde: Danmarks Statistik og DI

forbrug. Når vi også fremadrettet lyst til at shoppe, er det med til at sætte endnu mere skub i forbruget i år og specielt næste år.

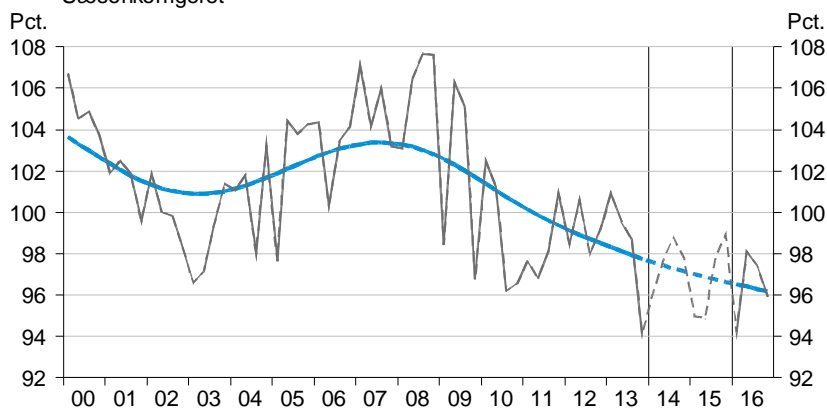
Forbrugernes syn på køb af større forbrugsgoder i dag og fremadrettet i Danmarks Statistiks forbrugertillidsundersøgelse, er et mål for vores købelyst. I midten af 00'erne var købelysten høj, men vi fik et rap over nallerne i midten af 2007, og så forsvandt lysten til at shoppe. Det har taget lang tid før vi igen for alvor har fået pungen op ad lommen, men det er sket i de senere år.

**... og der er potentiale for at skrue op for forbruget fremadrettet**

Vi har dog stadig fornuftens Jesper Fårekyling siddende på skulderen, og vi bruger mindre, end der kommer ind på kontoen. For hver 100 kr., bruger vi i gennemsnit omkring 96 kr., hvilket er noget mindre end tidligere. Så der er et potentiale for at skrue forbruget op, uden at det bliver for lånte penge. Danskerne behøver ikke spare op i samme omfang, da vi samlet set allerede har store opsparinger og flere igen i højere grad vælger lån med afdrag, når vi skal finansiere boligen.

### Husholdningernes forbrugskvote er stadig lav

Andelen af den disponible indkomst, der forbruges  
Sæsonkorrigeret



Kilde: Danmarks Statistik og DI

Anm.: Serien er udglattet ved brug af HP-filtrering.

Området med stiplede linjer er behæftet med fejl på grund af store pensionsindbetalinger, der giver unaturlige udsving i den disponible indkomst

I DI's nyeste prognose forventer vi, at den høje købelyst betyder, at forbrugerne vil begynde at udnytte potentialet for at bruge mere af indkomsten. Det vil give grundlag for en vækst i forbruget i år og næste år på henholdsvis 2,1 pct. og 2,7 pct.<sup>1</sup>

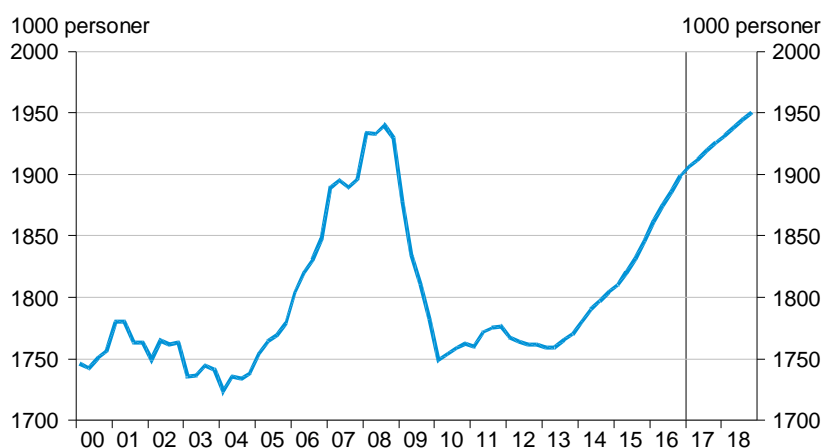
<sup>1</sup> DI analyse: "Prognose: Beskæftigelsen sætter ny rekord"

### Tryghed om fremtiden booster købelysten

I forbrugertillidsundersøgelsen spørges en række danskere om deres forventninger til bl.a. egen økonomi, landets økonomi, arbejdsløshed og om de vil købe forbrugsgoder. Disse spørgsmål kan give et praj om udviklingen i forbruget. Spørgsmålene om købelysten er de vigtigste i forhold til at forklare forbruget. Derfor er det vigtigt, at der er tryghed om fremtiden for forbrugerne, så de ikke mister lyst til at shoppe.

#### Endnu flere får et job fremadrettet

Sæsonkorrigeret



Kilde: Danmarks Statistik og DI

Den private beskæftigelse er en væsentlig faktor, når det gælder om at skabe tryghed blandt forbrugerne – jobsikkerhed gør, at vi ikke er bange for at bruge penge. Beskæftigelsen i de private virksomheder har været stigende, og DI forventer også, at den stiger fremadrettet til et rekordhøjt niveau<sup>2</sup>.

<sup>2</sup> Ibid

## Bilag: Forbrugernes svar og privatforbruget

**FTI er et gennemsnit af 5 spørgsmål**

Danmarks Statistik gennemfører hver måned en forbrugerforventningsundersøgelse med 12 spørgsmål. Ud fra dem danner de forbrugertillidsindikatoren (FTI), der indeholder 5 af spørgsmålene.<sup>3</sup> DI har lavet en alternativ indikator, DI's forbrugertillidsindikator<sup>4</sup>, på baggrund af Danmarks Statistiks undersøgelse. I DI's indikator er udvalgt fire spørgsmål, som vi finder er bedst til at forklare forbrugsudviklingen.

**Hvorfor skal spørgsmålene i indikatorerne vægtes ligeligt?**

Både i Danmarks Statistiks og DI's indikatorer vægter spørgsmålene ligeligt i indikatoren med henholdsvis 20 og 25 pct. på hvert spørgsmål. Men, hvor står der, at alle spørgsmålene i en kombination er lige vigtige? I stedet for samme vægt, har vi kigget nærmere på, hvad der sker, hvis spørgsmålene har forskellige vægte – er nogle spørgsmål vigtigere end andre, når man skal forklare væksten i forbruget?

**Købelysten fremadrettet er det vigtigste spørgsmål, når vi skal forklarer forbrugsvæksten**

Vi finder, at købelysten fremadrettet er det vigtigste spørgsmål, når vi ønsker at forklare udviklingen i forbruget for perioden 2000-2017. Det er en vægtning af de 4 spørgsmål, som også indgår i DI's forbrugertillidsindikator, der bedst forklarer væksten i forbruget. I stedet for at vægte hvert spørgsmål med 25 pct., finder vi, at spørgsmålet om købelysten bør have en vægt på lidt over 50 pct. for bedst at forklare forbruget. Når forbrugerne tilkendegiver, at de har tænkt sig at købe større forbrugsgoder i det kommende år, så slår det rent faktisk ud i et højere forbrug i dag.

### Boks 1: Metode for at finde de vigtigste spørgsmål

---

Vi benytter en kombinationsalgoritme til at finde alle kombinationer af vægte fra 0-100 pct. for de 12 spørgsmål i forbrugerforventningsundersøgelsen fra Danmarks Statistik. For at begrænse antallet af kombinationer sætter vi først intervaller af 10 pct. De 12 spørgsmål giver i alt over 350.000 forskellige kombinationer (mulige vægte). Vi ganger vores matrix af vægte med de tolv spørgsmål i hvert kvartal for perioden 2000-2017. Derefter beregner vi korrelationskoefficienter over for privatforbruget for hver kombination.

---

<sup>3</sup> Indikatoren er en sammensætning af forbrugernes syn på både Danmarks og deres egen økonomi i dag, samt fremadrettet og deres købelyst i dag.

<sup>4</sup> DI analyse: "Fortsat fremgang i forbruget i 2016"

---

Så finder vi gennemsnittet for hver af de 12 vægte for de 2.700 kombinationer med de højeste korrelationskoefficienter. Vi finder, at 4 af de 12 spørgsmål har en gennemsnitlig vægt på over 10 pct.:

1. Hvordan er familiens økonomiske situation i dag, sammenlignet med for et år siden?
2. Hvordan synes du, den økonomiske situation for Danmark vil være om et år, sammenlignet med i dag?
3. Set i lyset af den økonomiske situation, mener du, at det for øjeblikket er fordelagtigt at anskaffe større forbrugsgoder, eller er det bedre at vente?
4. Hvor meget vil familien i de kommende 12 måneder bruge til større forbrugsgoder, sammenlignet med de sidste 12 måneder?

Vi finder nu alle kombinationer af vægte for de 4 spørgsmål, men nu med intervaller af 1 pct. Det giver i alt lidt over 175.000 forskellige kombinationer (mulige vægte) som vi ganger på de 4 spørgsmål. Vi beregner korrelationskoefficienter for hver kombination. Så tager vi de kombinationer med de 1.000 højeste korrelationskoefficienter ud og estimerer en lineær regression for hver kombination. Ved vores estimationer finder vi, at et vægtet gennemsnit af 4 de spørgsmål, er det, der bedst forklarer udviklingen i forbruget. Vi har estimeret følgende sammenhæng mellem forbruget og indikatorerne:

$$C_t = 0,10FTI_{1t} + 0,20FTI_{2t} + 0,17FTI_{3t} + 0,53FTI_{4t} + \epsilon_t$$

hvor,  $C_t$  er den årlige realvækst i forbruget i kvartal  $t$  og  $FTI_{it}$  for  $i = 1, 2, 3, 4$  er de 4 spørgsmål fra forbrugertillidsundersøgelsen i samme rækkefølge som oven for.

Sammenligner vi med fra forbrugertilliden (FTI), kendt fra Danmarks Statistik, er der 2 af 5 spørgsmål, der vægter omtrent 0 pct. og derfor ikke er en del af indikatoren. De 2 spørgsmål er:

- Hvordan tror du familiens økonomiske situation vil være om et år, sammenlignet med i dag?
- Hvordan tror du, den økonomiske situation for Danmark vil være om et år, sammenlignet med i dag?

Fra første kvartal 2000 til andet kvartal 2017 forklarer vores vægtede indikator ca. 53 pct. af variationen i privatforbruget og er korreleret med ca. 0,73. Det er på niveau med DI-FTI og bedre end FTI.

---