



## Væksten i erhvervsturismen er stagneret

Erhvervsturismen har generelt vokset mere i Danmark end i vores nabolande, men de sidste par år er væksten i Danmark sløjet af. Væksten er drevet af både flere individuelle forretningsrejsende og flere møde- og kongresgæster. Erhvervsturismen står for en fjerdedel af omsætningen i dansk turisme.

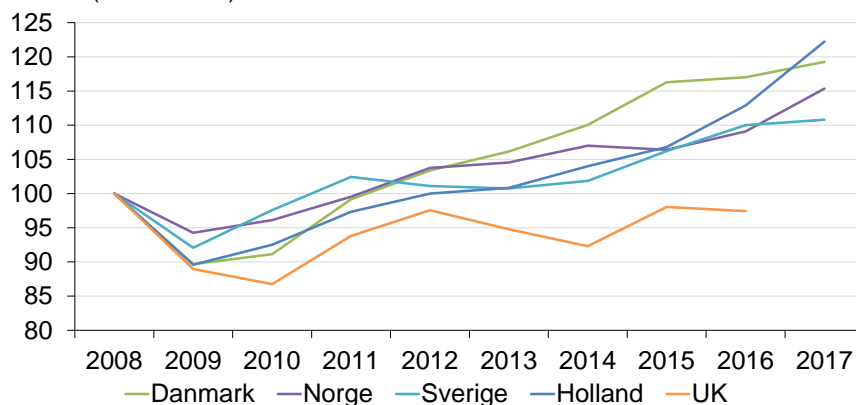
**7 mio. overnatninger af forretningsrejsende**

Danmark har de seneste år vundet markedsandele fra vores nabolande, når man ser på udviklingen inden for erhvervsturisme – målt som udviklingen i antallet af overnatninger foretaget af forretningsrejsende. Dog er væksten bremset op de seneste par år. I 2017 var der 7 mio. hotelovernatninger, der skyldtes forretningsrejser.

### Pæn vækst i erhvervsturisme

Udvikling i overnatninger foretaget af forretningsrejsende.

Indeks (2008 = 100)



Anm: Dækker overnatninger på hoteller og lign. 2017-tallet for Holland er estimeret ud fra årets første 11 måneder.  
Kilde: De nationale statistikbureauer

**32 pct. vækst i erhvervs-  
turismen og 23 pct.  
vækst i øvrige turisme  
siden 2009**

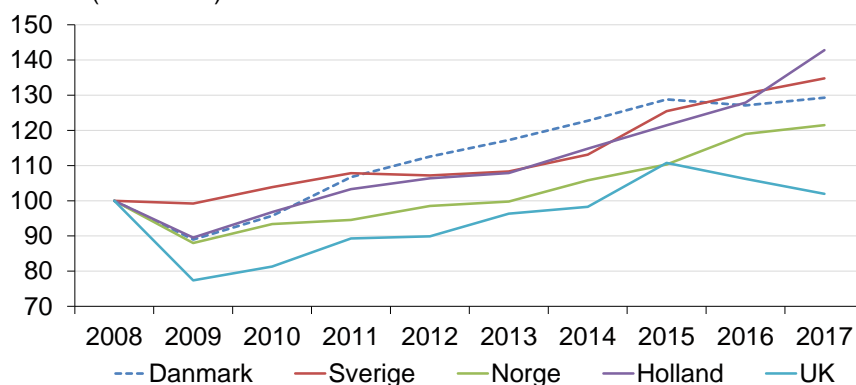
Som de fleste andre lande oplevede Danmark et fald i antallet af erhvervmæssige overnatninger i forbindelse med den økonomiske krise, men siden 2009 er antallet af overnatninger steget med en tredjedel.

Erhvervsturismen har udviklet sig bedre end den øvrige turisme, således er antallet af øvrige overnatninger kun steget med 23 pct. i samme periode.

### Hård konkurrence om de udenlandske forretningsrejsende

Udvikling i udenlandske forretningsrejsendes overnatninger

Indeks (2008=100)



Anm: For Danmark, Sverige, Norge og Holland er udviklingen estimeret på baggrund af udviklingen i det samlede antal udenlandske overnatninger på hoteller og det samlede antal forretningsbaserede overnatninger.  
Kilde: De nationale statistikbureauer og DI-beregninger

**Væksten i erhvervs-  
turisme kommer i høj grad  
fra indenlandske forret-  
ningsrejsende**

Hvor det samlede antal af erhvervmæssige overnatninger er steget med 29 pct., så er antallet af udenlandske forretningsrejsende, der overnatter i Danmark, steget med 19 pct. siden 2008. Danmark har dermed godt fat i det udenlandske møde- og konferencemarked, om end konkurrencen også er hård.

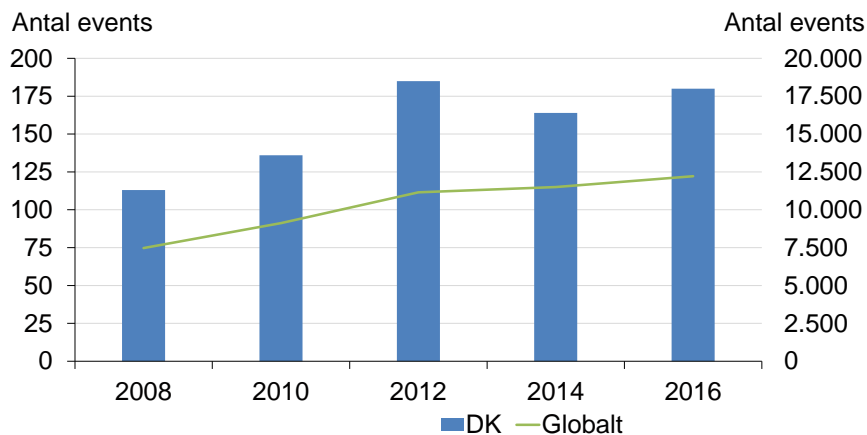
I kampen om de udenlandske forretningsrejsende har Danmark de seneste to år tabt terræn til Sverige og Holland.

### Kongresmarkedet vokser globalt

I perioden 2008 – 2016 er antallet af internationale kongresser og events på verdensplan steget med 63 pct. ifølge ICCA<sup>1</sup>. I samme periode er antallet af internationale kongresser og events, som er blevet afholdt i Danmark steget med 59 pct.

<sup>1</sup> I ICCA's opgørelse indgår internationale kongresser og events, som roterer mellem mindst tre lande.

### Stigning i antallet af internationale events på både globalt og nationalt niveau



Anm: Baseret på ICCA's opgørelse over internationale events, hvor afholdelsen roterer mellem mindst tre lande.  
 Kilde: ICCA Statistics Report - Country & City Rankings - [www.iccaworld.org](http://www.iccaworld.org)

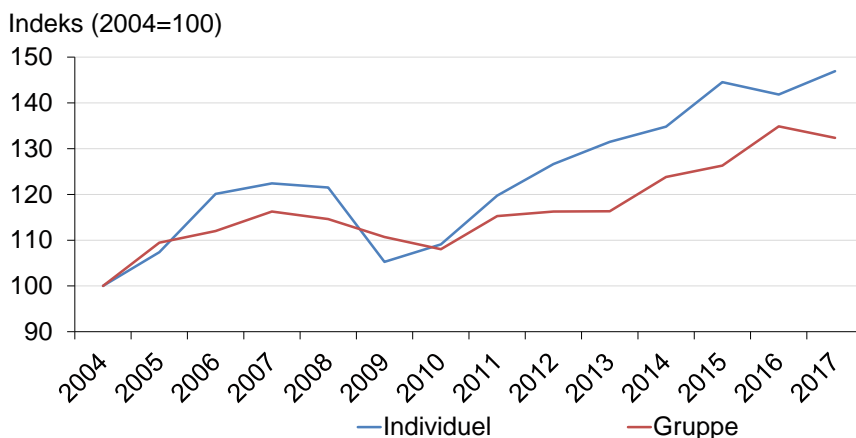
#### Danmark har godt fat i det internationale konferencemarked

Den danske branche formår dermed at fastholde vores markedsandel. Ifølge ICCA ligger Danmark på en 13. plads i Europa – målt på antallet af afholdte internationale kongresser i 2016. Det er én plads bedre end i 2008, hvor Danmark indtog en 14. plads i Europa.

Trods væksten på konferenceområdet, så er den mest markante vækst på erhvervsturisme-området inden for individuelle forretningsrejser, hvor antallet er steget med 47 pct. siden 2004. De såkaldte grupperejser, hvor der er mere end 10 personer, er kun steget med 32 pct.

### Vækst i både individuelle og gruppe-forretningsrejser

Overnatninger fordelt på individuelle og gruppe-forretningsrejser



Anm: Individuelle overnatninger er forretningsbaserede overnatninger, hvor rejsegruppen er under 10 personer.  
 Kilde: Danmarks Statistik

**Erhvervsturismen har markant færre sæsonudsving end den øvrige turisme**

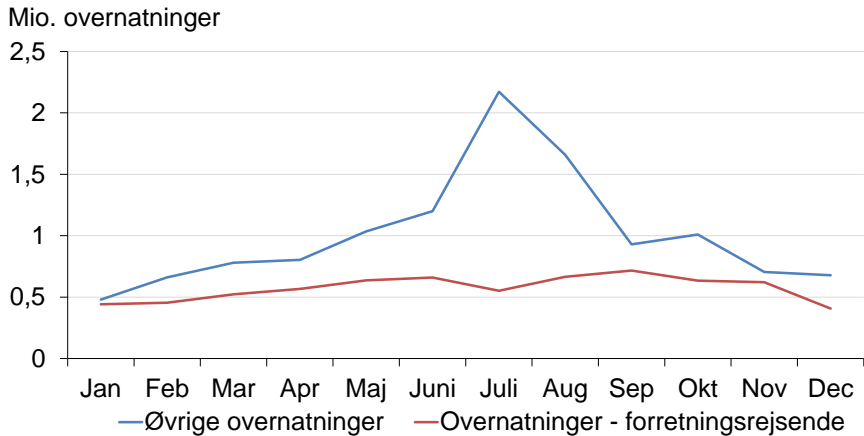
### Minimale sæsonudsving

Erhvervsturismen er ikke på samme måde som den almindelige ferieturisme sæsonpræget. Det betyder, at erhvervsturismen er et attraktivt forretningsområde, da aktørerne kan sikre en bedre udnyttelse af deres kapacitet.

Hotellerne oplever således kun et egentlig fald i antallet af forretningsrejsende i december måned. Endelig er der også et mindre fald i antallet af forretningsrejsende i juli måned, men det er samtidig en måned, hvor der i forvejen er tryk på kapaciteten grundet sommerferien.

### Erhvervsturismen har kun minimale sæsonudsving

Den månedlige fordeling af overnatninger



Anm: 2016-tal  
Kilde: Danmarks Statistik

### Erhvervsturister bruger flere penge

Forretningsrejsende er endvidere et attraktivt segment, da de generelt har et højere døgnforbrug end andre turister. Danske forretningsrejsende bruger således knap 500 kr. mere om dagen end en dansk turist, der overnatter på hotel.

### Døgnforbrug

Turisters og forretningsrejsendes døgnforbrug

|   |           |
|---|-----------|
| Danske turister, der overnatter på hotel      | 1.300 kr. |
| Danske forretningsrejsende                    | 1.750 kr. |
| Udenlandske turister, der overnatter på hotel | 1.800 kr. |
| Udenlandske forretningsrejsende               | 2.150 kr. |

Note: Turister og forretningsrejsende, der overnatter på hotel

Kilde: VisitDenmark

For udenlandske turister og forretningsrejsende gør det samme sig gældende, om end den udenlandske forretningsrejsende ”kun” bruger 350 kr. mere om dagen end en udenlandsk turist.

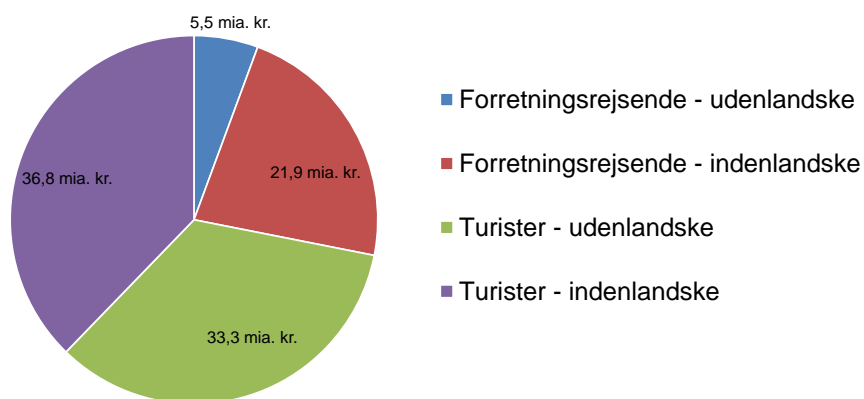
### Erhvervsturisme står for fjerdedel af omsætning

Ifølge den årlige nationale statusanalyse fra Erhvervsministeriet, så skaber erhvervsturismen en samlet omsætning i turisterhvervet på 27 mia. kr. svarende til en fjerdedel af den samlede omsætning inden for turismen.

---

### Erhvervsturismen står for over en fjerdedel af omsætningen

Turismeomsætningen fordelt på erhvervs- og ferieturisme



Anm: 2015-tal  
Kilde: Den nationale statusanalyse

---