



Museerne bidrager med 4,9 mia. kr. til økonomien

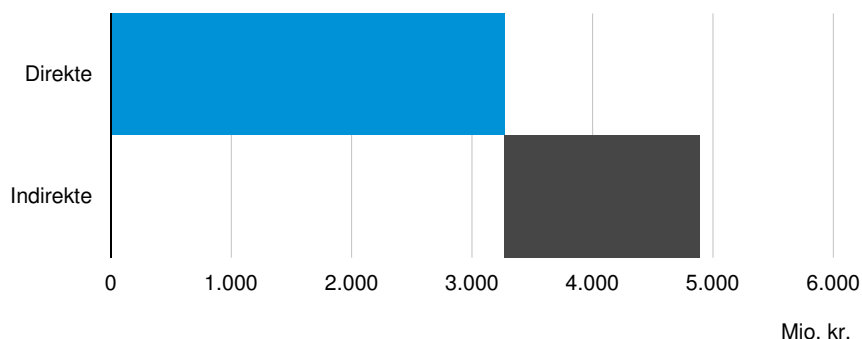
Museerne bidrager med 4,9 mia. kr. til værdiskabelsen i dansk økonomi. En tredjedel af værdiskabelsen kommer fra den aktivitet, som museerne skaber i andre erhverv, når de køber varer og ydelser som f.eks. rengøring. Museerne skaber inkl. de afledte effekter i andre erhverv beskæftigelse svarende til 10.865 årsværk.

Museerne og den aktivitet, som de skaber, bidrog i alt med 4,9 mia. kr. til Danmarks bruttoværditilvækst (BVT) i 2015. Svarende til 0,3 pct. af den samlede bruttoværditilvækst i dansk økonomi, som var

Museerne bidrager med 4,9 mia. kr. til dansk økonomi

Den samlede bruttoværditilvækst i 2015

Bruttoværditilvækst



Anm.: Bruttoværditilvækst som følge af museernes aktiviteter - dækkende de direkte og indirekte effekter.
Kilde: Særkørsel for DI fra Danmarks Statistik

på 1.767 mia. kr. i 2015. To-tredjedele af museernes bidrag til bruttoværditilvæksten kommer fra museernes egen "produktion" altså deres udstillinger, rundvisninger mv., mens den sidste del kommer fra de indirekte effekter, når museerne køber varer og ydelser hos andre virksomheder.

Museernes direkte bidrag til bruttoværditilvæksten er på 3,3 mia. kr. – til sammenligning skaber turismen i Danmark samlet en bruttoværditilvækst på 29,7 mia. kr. ifølge VisitDenmark¹.

Museernes bidrag til den danske bruttoværditilvækst har ligget på samme niveau de seneste år.

Museerne køber varer og ydelser i Danmark for 2,1 mia. kr.

Museerne køber varer og ydelser for 2,4 mia. kr.

Resten af økonomien kommer fra de varer og tjenesteydelser, som museerne køber hos andre. I alt køber museerne varer og tjenesteydelser for 2.448 mio. kr. om året. Langt hovedparten af varerne og tjenesteydelserne købes i Danmark – nemlig 2.105 mio. kr.

Museernes køb af varer og tjenesteydelser (mio. kr.)	Køb i DK	Import	I alt
Industri	227	221	448
Videnservice	305	34	339
Information og kommunikation	264	46	311
Kultur og fritid	234	1	235
Rejsebureauer, rengøring mv.	184	112	196
Andre brancher	890	30	920
I alt	2.105	344	2.448

Anm.: 2015-tal
Kilde: Særkørsel for DI fra Danmarks Statistik

Der er blandt andet videnservice og herunder rådgivningsbranchen, som museerne køber ydelser hos. Museerne køber videnservice og kommunikationsydelser for 649 mio. kr., heraf 569 mio. kr. hos danske leverandører.

Museer køber bl.a. "legetøj" for 51 mio. kr.

Endvidere køber museerne ydelser og varer fra andre museer og lign. for 235 mio. kr. Derudover køber museerne varer fra industrien for 448 mio. kr. – heraf købes lidt over halvdelen (227 mio. kr.) hos danske leverandører. Museerne køber blandt andet for 51 mio. kr. fra producenter inden for legetøj mv. Det dækker bl.a. over interaktive læringsspil, VR-teknologi og miniaturomodeller.

¹ VisitDenmark (2017): Turismens økonomiske betydning i Danmark 2015

Museerne skaber beskæftigelse hos deres underleverandører svarende til 2.404 årsværk

10.865 beskæftiget grundet museernes aktiviteter

Museerne beskæftiger 8.461 årsværk. Oveni det skaber museerne gennem deres indkøb hos leverandører og underleverandører beskæftigelse for yderligere 2.404 årsværk. Museernes aktiviteter skaber inkl. de indirekte aktiviteter beskæftigelse for i alt 10.865.

Museernes påvirkning af beskæftigelse	Årsværk
Museer	8.461
Vidensservice	404
Rejsebureauer, rengøring mv.	353
Handel	253
Transport	232
Kultur og fritid	226
Andre brancher	694
I alt	10.865

Anm.: Beskæftigelsen i andre branche som følge af museernes aktiviteter.
Kilde: Særkørsel for DI fra Danmarks Statistik

Om analysen

Særkørslen, som DI har fået foretaget hos Danmarks Statistik, dækker over brancherne:

- 910200 Museer
- 910300 Historiske monumenter og bygninger og lignende attraktioner
- 910400 Botaniske og zoologiske haver samt naturreservater

Hovedresultaterne af særkørslen er sammenfattet i nedenstående tabel.

	Bruttoværdi- tilvækst (mio. kr.)	Beskæftigelse (årsværk)	Produktskatter (mio. kr.)
Direkte	3.272	7.894	308
Indirekte	1.622	2.971	63
I alt	4.894	10.865	372

Kilde: Særkørsel for DI fra Danmarks Statistik