



**DI ANALYSE**

---

**Theresa Fredenslund**  
thfr@di.dk, +45 3377 3994

DECEMBER 2020

**Louisa Høyer Hansen**  
lohh@di.dk, +45 3377 4649

---

## Indien rummer milliardpotentiale for eksport af danske vandløsninger

Grøn strategisk partnerskabsaftale mellem Danmark og Indien kan være startskuddet til et nyt dansk eksporteventyr i Indien. Særligt på vandområdet er der et godt strategisk match mellem indisk efterspørgsel og danske kernekompetencer.

### Dansk-indisk partnerskab giver gode vandeksportmuligheder

Efter mere end et årtis nedkøling af de dansk-indiske relationer, synes Danmark nu for alvor at være inde i varmen igen. Dette blev slået fast, da statsminister Mette Frederiksen, den 28 september 2020, mødtes med Indiens premierminister Narendra Modi til et virtuelt topmøde. På mødet indgik Danmark og Indien et vidtrækkende grønt strategisk partnerskab, der placerer danske virksomheder lunt i svinget til at levere de grønne løsninger, som Indien efterspørger. Partnerskabet omfatter blandt andet samarbejde om udvikling af en bæredygtig vandforvaltning i Indien, hvor danske kompetencer og løsninger i høj grad matcher efterspørgslen og hvor eksportpotentialet, alene på vandområdet, er på op imod 1,3 mia. kr. årligt.



**70 pct. af indiske husholdninger mangler adgang til rent drikkevand**

I dag mangler 70 pct. af indiske husholdninger i landområderne adgang til rent drikkevand. På by-niveau vurderes hele 11 ud af Indiens 20 største byer at være i *ekstrem* risiko for vandkriser og yderligere 7 byer placeres i højrisiko-kategorien. En vandkrise betyder mangel på drikkevand og forekommer oftest i perioder med tørke eller hvor regnmængden er mindre end forventet.

**Indien mangler en bæredygtig styring af vandressourcerne**

Den høje risiko for vandkriser i Indien skyldes blandt andet dårlige sanitetsforhold, overudnyttelse af grundvandet, lækager i vandnetværket samt manglende rensning af spildevand. Vandkriser kan også påvirke forsyningssikkerheden i forhold til fødevarer, da landbruget anvender store mængder vand til vanding. Helt grundlæggende mangler Indien en bæredygtig styring af vandressourcerne og her kommer danske virksomheders kompetencer i spil.

**Dansk vandteknologi kan være nøglen til bæredygtig vandforvaltning i Indien**

Danske virksomheder er eksperter på vandområdet og en række danske vandvirksomheder er allerede repræsenteret i Indien. Grundfos og Danfoss har begge egne fabrikker i Sydindiens industrielle og kommercielle centrum, Chennai, imens AVK, der laver ventiler og brandhaner, har fabrikker i Hyderabad. Herudover har danske virksomheder som Desmi, Kamstrup og Rambøll alle indiske afdelinger eller sælger vandløsninger til indiske kunder. Således giver det nye partnerskab store muligheder for at bringe dansk erhvervslivs kompetencer i spil til gavn for eksporten og arbejdet med Verdensmål 6 *Rent vand og Sanitet*.

**Milliardpotentiale for danske vandløsninger til Indien**

Eksportpotentialet for danske vandløsninger til Indien er stort. Sammenligner man med Kina, hvis indbyggertal og BNP-vækst er på niveau med Indiens, investerer Kina næsten 1 kr. pr. indbygger på vandløsninger fra Danmark om året. Begynder Indien at investere lige så meget pr. indbygger på danske vandløsninger, giver det danske vandvirksomheder et årligt eksportpotentiale på hele 1,3 mia. kroner. Det vil sige en stigning i den danske eksport af vandteknologi på 8 pct. om året.

**Indien indhenter Kina på befolkningsstørrelse og bruttonationalprodukt**

Et sådant scenarie er ikke utænkeligt. Indien ventes at overtage pladsen som verdens folkerigeste land inden 2030 og er blevet spået til at indhente Kina og flere andre OECD lande i forhold til landets

**Modi har øremærket 50 mia. USD til at sikre rent drikkevand inden 2024**

samlede BNP inden for de næste 30-40 år. Samtidig har den indiske premierminister Narendra Modi, siden sin jordskredssejr i 2014, gennemført gennemgribende reformer, der skal sikre bæredygtig vækst, drevet af løsninger indenfor blandt andet vand, affald og energi.

I august 2019 lancerede Modi regeringens ambitiøse plan om at give alle indiske husholdninger i landområderne adgang til rent og sikkert drikkevand inden 2024 med en offentlig investering på 50 mia. amerikanske dollars over projektets levetid.

**Smart Cities indebærer eksportmuligheder for vandvirksomheder**

Også i byerne investeres der i at forbedre vandforvaltningen. Frem mod 2050 forventes bybefolkningen i Indien at stige med 400 millioner, hvilket ligger et stort pres på den samlede infrastruktur. Derfor indledte Indien i 2015 en mission, der skal omdanne 100 indiske byer til såkaldte *Smart Cities* gennem investeringer i bæredygtige løsninger, blandt andet indenfor vandsektoren.

**Eksporten til Indien er steget med 47 pct. på 4 år**

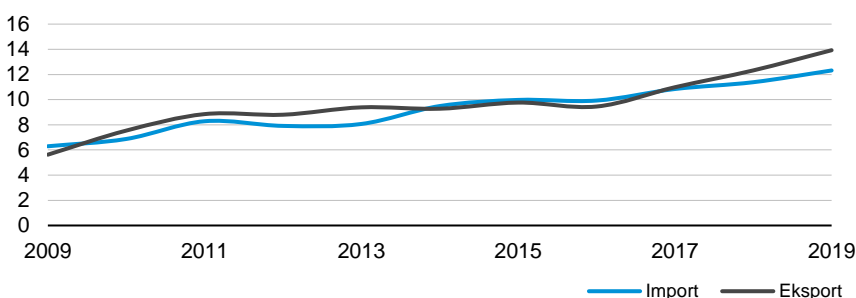
### Dansk samhandel med Indien

At det dansk-indiske forhold er tilbage på sporet har også kunnet mærkes på eksporten. Mellem 2016, hvor den diplomatiske strid begyndte at stilne af, og 2019, er den danske eksport til Indien steget med 47 pct.

#### Dansk samhandel med Indien

Samlet import og eksport af varer og tjenester, 2009-2019

Mia. DKK



Kilde: Tabel SITC2R4Y Statistikbanken, Danmarks Statistik

**Danmark har et handelsoverskud på 920 mio. kr.**

Danmark har i løbet af de sidste 12 måneder, de sidste to kvartaler af 2019 samt de første to kvartaler af 2020, eksporteret for 12,6 mia. kr. til Indien og derved opnået et handelsoverskud på 920 mio. kr. Dansk vareeksport til Indien udgøres primært af medicinske og farmaceutiske produkter, samt maskiner og tilbehør til industrien, imens vareimporten fra Indien domineres af beklædningsgenstande og -tilbehør, samt diverse tekstilvarer.

**Dansk eksport af vandteknologi til Indien er vokset med 14 pct.**

### Eksport af danske vandløsninger til Indien

I 2019 var den danske eksport af vandløsninger til Indien på 135 millioner kroner, hvilket udgør en stigning på 14 pct. i forhold til

**Andelen af vandteknologi i vareeksport til Indien er stigende**

2018. Selvom dette er en betydelig stigning, udgør væksten kun en brøkdel af niveauet før den globale finansielle krise og inden Niels Holck sagen indledte en årelang diplomatisk strid mellem Danmark og Indien. Mellem 2000 og 2008 var den gennemsnitlige årlige vækst i eksport af danske vandløsninger til Indien på 49 pct.

**Det indiske marked rummer stadigvæk udfordringer**

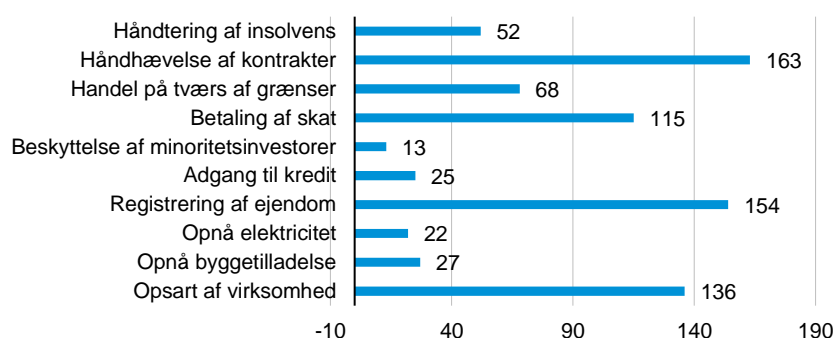
Siden årtusindskiftet er andelen af vandteknologi i den danske vareeksport til Indien steget fra 0,5 pct. til 4,3 pct. (2019). Det nærmer sig således eksportandelen af vandteknologi til Kina, som er steget fra 2,3 pct. til 5 pct. (2019). Det betyder at eksporten af vandteknologi er vokset mere end den totale danske eksport til Indien, hvilket vidner om det strategiske match mellem danske kompetencer og indisk efterspørgsel på vandområdet.

### Forbedret forretningsklima

Det indiske marked er komplekst indrettet med regulering på tre forskellige niveauer: Stat, delstat og by. Udfordringer med korrupsion og bureaukrati gør det omkostningsfuldt at starte virksomhed, købe fast ejendom og løse kommercielle tvister, hvilket er nogle af de områder hvor Indien endnu rangerer lavt i Verdensbankens *Doing Business* indeks. I figuren herunder ses Indiens rangering på 10 parametre relateret til forretningsklimaet. En høj rangering betyder at Indien klarer sig dårligt i sammenligning med de 190 lande.

#### Indiens *Doing Business* rangering 2020

Indiens placering ud af 190 lande på 10 parametre relateret til forretningsklimaet



Anm.: En høj rangering betyder at Indien klarer sig dårligere sammenlignet med andre lande  
Kilde: Verdensbanken

**Det er blevet nemmere at drive forretning i Indien**

Indien placerer sig på en 80. plads delt med Kina på Transparency Internationals korrupsionsindeks.

Til trods for dette, bliver det stadig nemmere at drive forretning i Indien. Verdensbankens indeks placerer, for tredje år i træk, Indien i top 10 over økonomier der ved hjælp af reformer har forbedret deres forretningsklima og gjort det nemmere at drive forretning i landet. Mere præcist er Indien rykket fra en 130. plads i 2017 til en 63. plads i 2020, hvilket placerer Indien tilnærmelsesvis på niveau med

OECD-lande som Italien (58), Chile (59) og Mexico (60), men stadig en del efter Kina (31).

### **DI kan hjælpe**

DI har i 2020 igangsat en tværgående eksportindsats med henblik på at skabe konkrete projektmuligheder i Indien med særlig fokus på den indiske vandsektor. Der vil således løbende blive arrangeret målrettede eksportaktiviteter for DI-medlemmer.

Siden 2008 har DI haft kontor i Mumbai hvor DI-medarbejdere med indgående viden om markedet hjælper danske virksomheder med at tage hul på de mange markedsmuligheder i landet. DI Indien kan blandt andet bistå med effektiv rådgivning og værktøjer i forbindelse med partnersøgning, rekruttering, compliance og økonomistyring samt etablering af datterselskab i Indien. Derudover, tilbydes ansættelsesløsningen *Own man in India* som giver virksomheder mulighed for at have egne folk lokalt tilstede, ansat via DI Indien, for at mindske det administrative arbejde ved den lokale tilstedeværelse.

### **Vil du vide mere?**

Er din virksomhed interesseret i at høre mere om mulighederne for at gøre forretning i Indien, kan du kontakte chef for DI Indiens kontor Bente Toftkær på [bet@di.dk](mailto:bet@di.dk). Ligeledes kan du finde inspiration og relevante cases om danske virksomheder i Indien på DI's website [di.dk/Indien](http://di.dk/Indien).