



Kompetenceudvikling for medarbejdere med en videregående uddannelse

ØKONOMI OG HANDEL



Forord

Dansk Industri (DI) ønsker at sætte fokus på kompetenceudvikling på arbejdsmarkedet. Det gør vi, fordi arbejdsmarkedet forandrer sig, digitalisering og ny teknologi bliver en større del af hverdagen, og der er udsigt til, at vi alle skal arbejde længere. Det øger behovet for kompetenceudvikling og efter- og videreuddannelse.

Vi vil få brug for løbende at supplere og udbygge vores viden og kompetencer over hele arbejdslivet, og derfor vil det i fremtiden ikke længere være nok at have to, tre eller fem års videregående uddannelse. Nogle medarbejdere skal dykke dybere ned i deres faglighed, mens andre skal lægge nye kompetencer ovenpå eller helt skifte spor.

I Danmark har vi en lang tradition for efter- og videreuddannelse særligt i forhold til at løfte kompetencerne blandt faglærte og ufaglærte. Men flere analyser peger på, at der også er behov for at fokusere på kompetenceudviklingen blandt højtuddannede¹.

Efter- og videreuddannelsesaktiviteten for privatansatte med en videregående uddannelse er generelt høj i Danmark, men det er kun en lille del, der foregår i det offentlige uddannelsessystem. Dermed er der en masse viden – særligt fra universiteterne – som ikke kommer i spil i de private virksomheder.

I denne rapport stiller vi skarpt på de private virksomheder, som efterspørger kompetenceudvikling inden for økonomi og handel. Rapporten fokuserer på efter- og videregående uddannelse på videregående niveau for medarbejdere med en videregående uddannelse.

Resultaterne giver et indblik i virksomhedernes erfaringer med brug af de offentlige videregående efter- og videreuddannelses tilbud og virksomhedernes kompetencebehov.

¹ "Ekspertter har også brug for livslang læring", DI Rådgiverne (2019) og "Kompetenceudvikling, medarbejdernes deltagelse i, erfaring med og ønsker til kompetenceudvikling, 2017" Ingeniørforeningen, IDA.

Datagrundlag

Som led i trepartsaftalen om styrket og mere fleksibel voksen-, efter- og videreuddannelse har Teknologisk Institut og HBS ECONOMICS på vegne af Uddannelses- og Forskningsstyrelsen udført en analyse af sammenhængen mellem udbuddet af kompetencer i det eksisterende offentlige videregående voksen-, efter- og videreuddannelsesudbud (VVEU) og arbejdsmarkedets kompetenceefterspørgsel.

På baggrund af data fra HBS ECONOMICS har DI set nærmere på private virksomheders brug af akademi-, diplom- og masteruddannelser og tilhørende moduler. Undersøgelsen inddrager ikke offentligt udbudte enkeltfag under åben uddannelse, summer schools, kurser der udbydes som indtægtsdækket virksomhed eller andre typer af kurser og uddannelser.

Data indeholder besvarelser fra 407 virksomheder, der har ansatte med en videregående uddannelse. Derudover er udtrækket afgrænset til virksomheder, der har svaret, at efteruddannelse inden for enten

- 1) byggeri og anlæg
- 2) teknik, produktion og service
- 3) it for it-professionelle
- 4) økonomi og handel

er relevant for deres medarbejdere. En virksomhed kan have angivet, at flere områder er relevante.

206 virksomheder har svaret, at efter- og videreuddannelse inden for økonomi og handel er relevant for dem.

Data er efterfølgende vægtet i forhold til brancher og geografisk fordeling.

I det offentlige uddannelsessystem udbydes videregående efter- og videreuddannelse af erhvervsakademier, professionshøjskoler og universiteter.

Akademiuddannelser er erhvervsrettede deltidsuddannelser på erhvervsakademiniveau svarende til et års fuldtidsstudie (60 ECTS-point). Akademiuddannelserne udbydes af erhvervsakademierne og professionshøjskolerne.

Diplomuddannelser er erhvervsrettede deltidsuddannelser på professionsbachelorniveau svarende til et års fuldtidsstudie (60 ECTS-point). Diplomuddannelserne udbydes af erhvervsakademier, professionshøjskoler og nogle universiteter.

Masteruddannelser forskningsbaserede deltidsuddannelser på kandidatniveau svarende til et års fuldtidsstudier (60 ECTS-point). Masteruddannelserne udbydes af universiteterne.

Hovedfund for virksomheder, der efterspørger kompetenceudvikling inden for økonomi og handel

%

64 pct. af virksomhederne har ikke sendt medarbejdere på en akademi-, diplom- eller masteruddannelse.

%

36 pct. af virksomhederne har undersøgt de offentlige videregående efter- og videreuddannelser grundigt.

%

78 pct. af virksomhederne svarer, at medarbejdernes egen efterspørgsel typisk er årsag til, at man sender medarbejdere på offentlig videregående efter- og videreuddannelse.

%

63 pct. af virksomhederne efterspørger viden om økonomistyringssystemer.

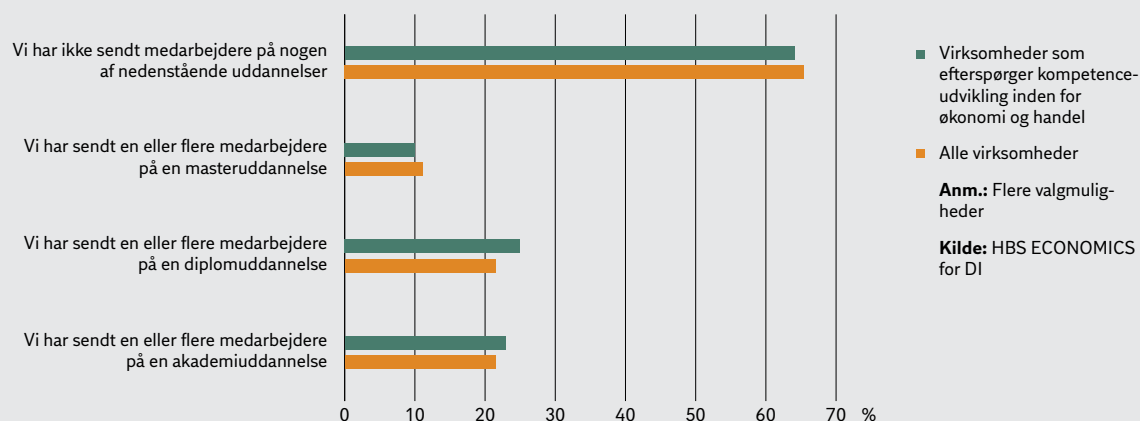
Brug af offentlig efter- og videreuddannelse

Virksomheder, som efterspørger kompetenceudvikling inden for økonomi og handel, adskiller sig ikke markant fra private virksomheder generelt i forhold til brugen af offentlig videregående efter- og videreuddannelse. Dog er der en tendens til, at de virksomheder i lidt højere grad end andre virksomheder vælger diplomuddannelser.

64 pct. af virksomhederne har ikke sendt en medarbejder på akademi-, diplom- eller masteruddannelse.

Kun hver tiende virksomhed har sendt en eller flere medarbejdere på en masteruddannelse. En fjerdedel (25 pct.) har sendt en eller flere medarbejdere på en diplomuddannelse, mens 23 pct. har sendt en eller flere medarbejdere på en akademiuddannelse.

Brug af offentlig videregående efter- og videreuddannelse



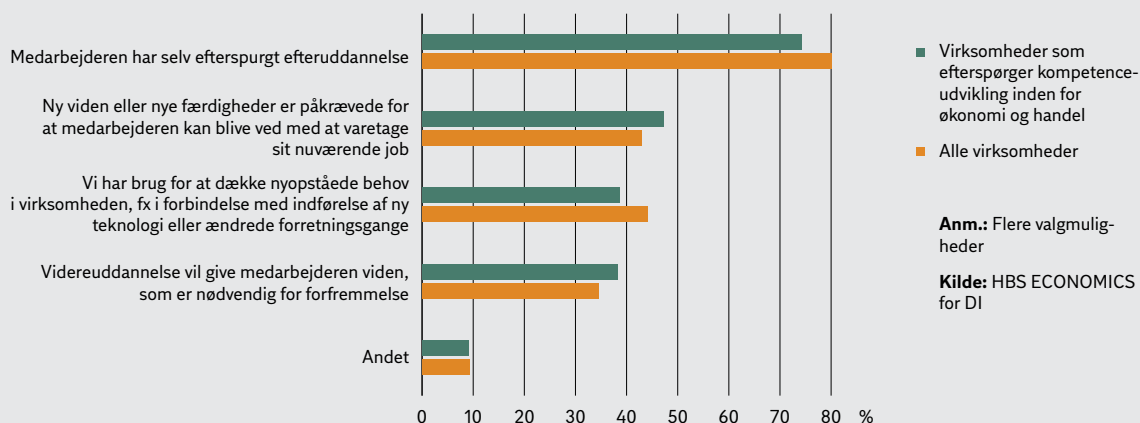
Motivation

I 74 pct. af virksomhederne er medarbejdernes egen efterspørgsel typisk årsag til brug af offentlig videregående efter- og videreuddannelse. Det er lidt færre end blandt private virksomheder generelt.

I næsten halvdelen af virksomhederne (47 pct.) bruges offentlig videregående efter- og videreud-

dannelse, fordi ny viden eller nye færdigheder er påkrævede for, at medarbejderen kan blive ved med at varetage sit nuværende job. Det er lidt flere end blandt virksomhederne generelt.

Motivation for brug af offentlig videregående efter- og videreuddannelse



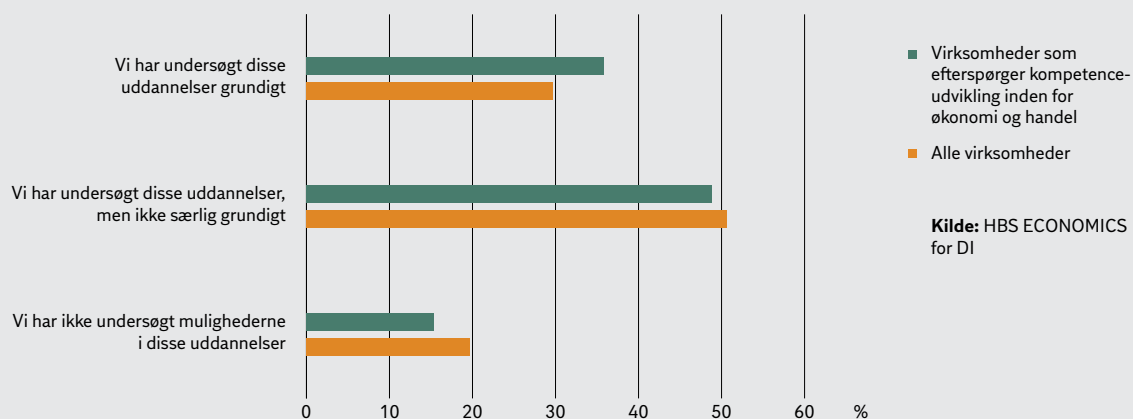
Kendskab

36 pct. af virksomhederne, der efterspørger kompetenceudvikling inden for økonomi og handel, har undersøgt de offentlige videregående efter- og videreuddannelser grundigt. Det er en smule flere end blandt virksomhederne generelt (30 pct.).

Næsten halvdelen af de virksomheder, der efterspørger kompetenceudvikling inden for økonomi

og handel (49 pct.), har undersøgt de offentlige videregående efter- og videreuddannelser, men ikke særligt grundigt, mens 15 pct. slet ikke har undersøgt de offentlige efter- og videreuddannelser. Det er lidt færre end blandt private virksomheder generelt (20 pct.).

Kendskab til offentlig videregående efter- og videreuddannelse



Offentlig eller privat

Langt over halvdelen (61 pct.) af de virksomheder, som efterspørger kompetenceudvikling inden for økonomi og handel, er enige eller delvis enige i, at deres behov for ny viden og færdigheder er dækket af private kurser eller uddannelser.

Hvad angår de offentlige udbud, er virksomhederne i tvivl om, hvorvidt de offentlige efter- og videreuddannelser dækker deres behov.

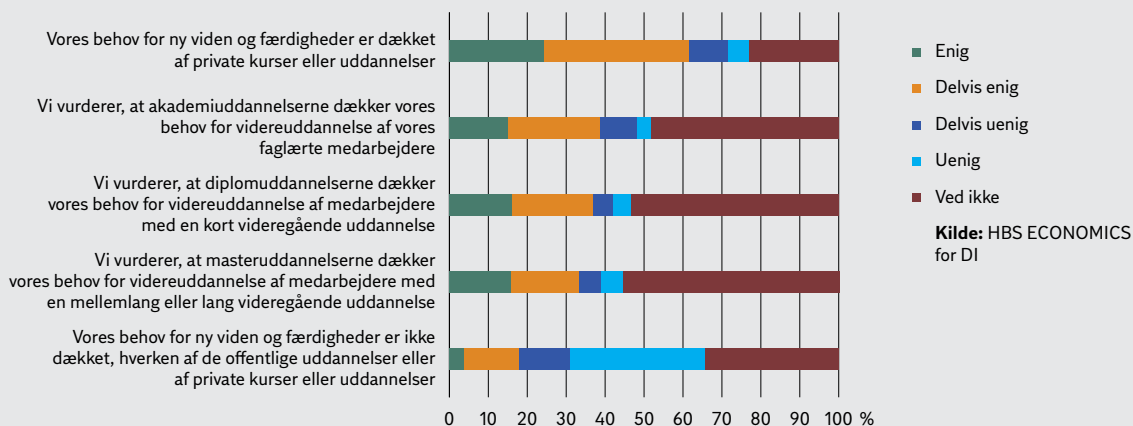
48 pct. af virksomhederne ved ikke, om akademiuddannelserne dækker deres behov for videreuddannelse af deres faglærte medarbejdere, mens 53 pct. ikke ved, om diplomuddannelserne dækker

deres behov for videreuddannelse af medarbejdere med kort videregående uddannelse.

55 pct. ved ikke, om masteruddannelserne dækker deres behov for videreuddannelse af medarbejdere med mellemlang eller lang videregående uddannelse.

Og næsten hver femte (18 pct.) er enige eller delvis enige i, at deres behov for ny viden og færdigheder hverken er dækket af de offentlige uddannelser eller af private kurser eller uddannelser.

Vurdering af videregående efter- og videreuddannelse



Kompetencebehov

Virksomheder, som efterspørger kompetenceudvikling inden for økonomi og handel, efterspørger især kompetencer inden for økonomistyring. For næsten to tredjedele af virksomhederne er viden om økonomistyringssystemer relevant for medarbejdere med en videregående uddannelse.

For 62 pct. af virksomhederne er det relevant, at medarbejdere med en videregående uddannelse kan analysere data genereret af økonomistyringssystemer, og for 54 pct. af virksomhederne er viden om revision, regnskabsprincipper og praksis relevant.

Kompetencebehov inden for økonomi og handel



Kompetencebehov de næste fem år

Digitale kompetencer er vigtige. 80 pct. af virksomhederne, der efterspørger kompetenceudvikling inden for økonomi og handel, er enige eller delvis enige i, at de får brug for, at medarbejdere på alle niveauer får styrket deres generelle digitale kompetencer.

76 pct. er enige eller delvis enige i, at de får brug for, at flere medarbejdere har digitale kompetencer på højt niveau. 54 pct. er enige eller delvis

enige i, at de får brug for medarbejdere, som kan optimere forretningen ved brug af big data.

Der er også en stor efterspørgsel på samarbejdskompetencer.

70 pct. af virksomhederne får brug for, at deres medarbejdere bliver bedre til at arbejde med personer med en anden faglighed, og 58 pct. får brug for, at deres medarbejdere behersker interkulturel kommunikation.

Kompetencebehov de næste fem år



Digitale kompetencer for ikke it-medarbejdere

Mere end halvdelen af de virksomheder, som efterspørger kompetenceudvikling inden for økonomi og handel, har brug for, at deres medarbejdere med en videregående uddannelse får mere viden om digital sikkerhed og beskyttelse af data (59 pct.).

58 pct. af virksomhederne har brug for, at medarbejderne kan bruge digitale værktøjer til at blive mere effektive, mens 47 pct. har brug for, at medarbejderne kan bruge digitale værktøjer til at blive mere innovative.

Kompetencebehov inden for økonomi og handel

