DI ANALYSE

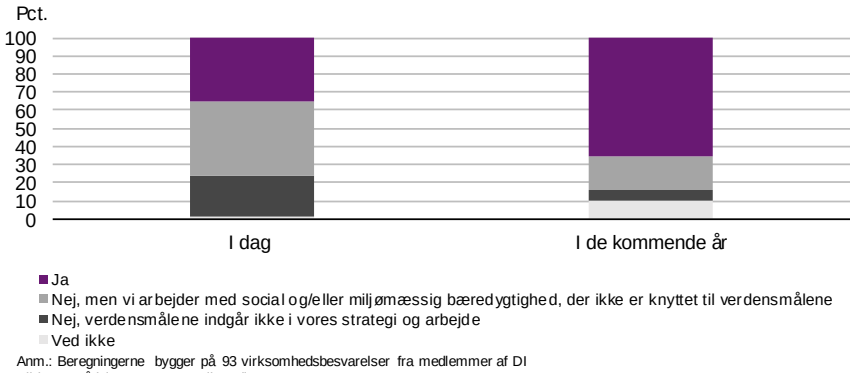
Sarah Gade Hansen, chefkonsulent
sga@di.dk, 3054 5391

OKTOBER 2019

Verdensmålene - en stadig vigtigere del af rådgivernes arbejde

Arbejdet med verdensmålene bliver stadig vigtigere for rådgivervirksomhederne. I dag indgår verdensmålene i 35 pct. af rådgivervirksomhedernes strategi. I de kommende år ønsker 66 pct. af virksomhederne, at verdensmålene skal indgå direkte i deres strategi. Rådgivervirksomhederne arbejder primært med verdensmålene på grund af etiske og moralske overvejelser og ud fra et samfundshensyn (77 pct.). Næsten 70 pct. af virksomhederne angiver, at der er et forretningspotentiale i at arbejde med verdensmålene og bæredygtighed. 40 pct. forventer, at arbejdet direkte øger deres omsætning. Næsten 40 pct. af rådgivervirksomhederne vil gerne rykke ved deres kunder, så verdensmålene er indtænkt i ydelsen til kunden.

Flere vil arbejde strategiske med verdensmålene i de kommende år
Spørgsmål: Indgår verdensmålene/skal verdensmålene indgå i din virksomheds strategi …



Anm.: Beregningerne bygger på 93 virksomhedsbesvarelser fra medlemmer af DI
Kilde: DI Rådgivernes survey til medlemmerne 2019

Rådgiverne

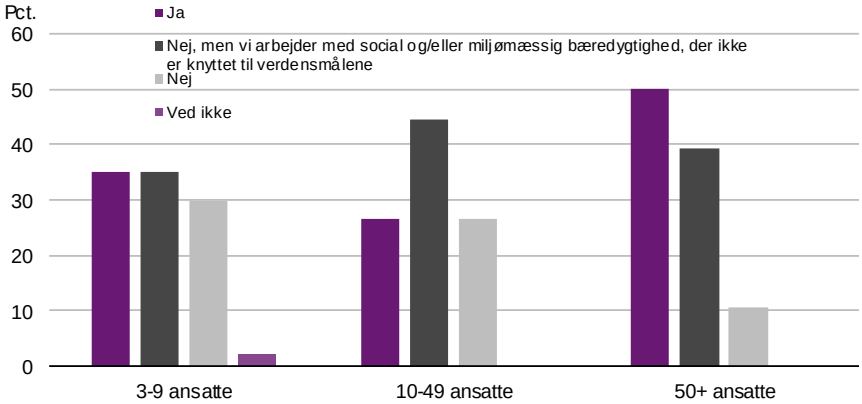
35 pct. arbejder allerede aktivt med verdensmålene

Flere vil arbejde med verdensmålene

Undersøgelsen viser, at mere end 35 pct. af rådgivervirksomhederne har indtænkt verdensmålene i deres strategi, andre 41 pct. arbejder på andre måder med social og miljømæssig bæredygtighed. Det er især de store virksomheder, der arbejder med verdensmålene og bæredygtighed – her er det hele 90 pct., der svarer ja på et af disse spørgsmål.

Især de store virksomheder arbejder med verdensmålene

Spørgsmål: Indgår verdensmålene i din virksomheds strategi og arbejde i dag?



Anm.: Beregningerne bygger på 93 virksomhedsbesvarelser fra medlemmer af DI Rådgiverne
Kilde: DI Rådgivernes survey til medlemmerne 2019

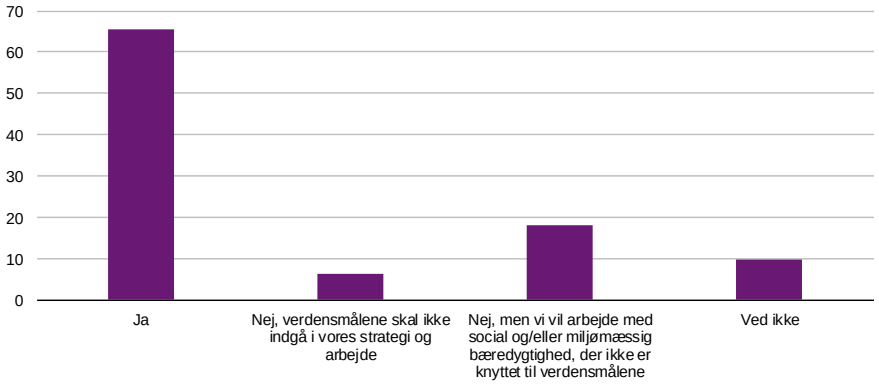
66 pct. forventer at verdensmålene skal indgå i deres strategi

Langt flere virksomheder vil inddrage verdensmålene i deres strategi i de kommende år, 66 pct. af virksomhederne forventer, at verdensmålene skal indgå i deres strategi i de kommende år.

Kun 7 pct. af virksomhederne svarer, at verdensmålene og social og miljømæssig bæredygtighed ikke vil være en del af deres strategi og arbejde i de kommende år.

66 pct. af rådgivervirksomhederne forventer at verdensmålene skal indgå i virksomhedens strategi og arbejde de kommende år

Spørgsmål: Forventer du, at verdensmålene skal indgå i din virksomheds strategi og arbejde for de kommende år?



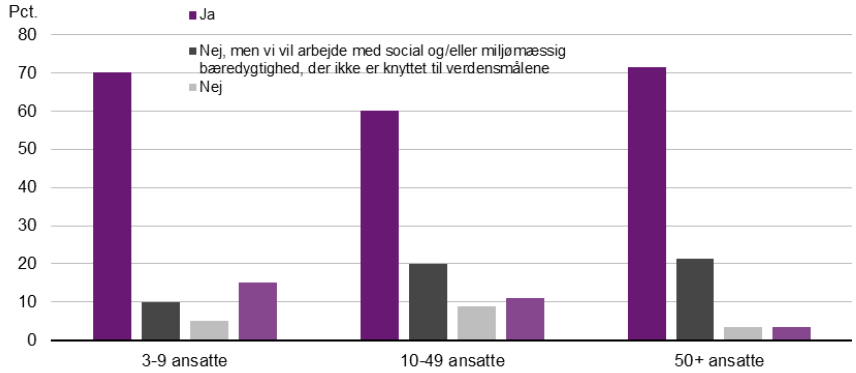
Anm.: Beregningerne bygger på 93 virksomhedsbesvarelser fra medlemmer af DI Rådgiverne
Kilde: DI Rådgivernes survey til medlemmerne 2019

De mindre virksomheder

Det er de mindre virksomheder, der i de kommende år i langt højere omfang vil til at arbejde strategisk med verdensmålene, således at de i næsten lige så stort omfang som de store virksomheder, vil arbejde strategisk med verdensmålene (70 pct.).

De mindre virksomheder vil også arbejde strategisk med verdensmålene

Spørgsmål: Forventer du, at verdensmålene skal indgå i din virksomheds strategi og arbejde for de kommende år?



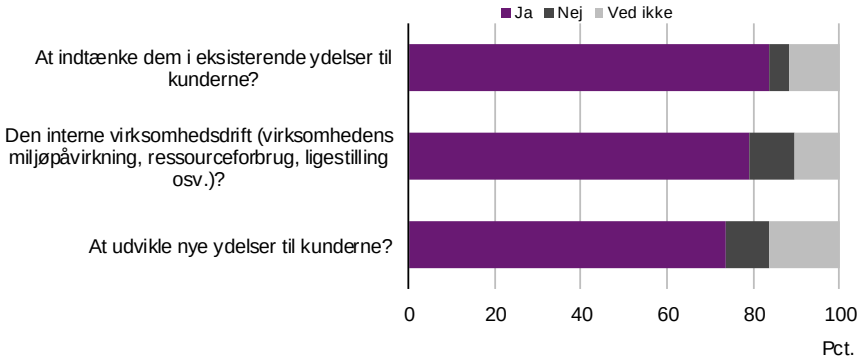
Anm.: Beregningerne bygger på 93 virksomhedsbesvarelser fra medlemmer af DI Rådgiverne
Kilde: DI Rådgivernes survey til medlemmerne 2019

Hvilke ydelser skal verdensmålene integreres i?

Virksomhederne ønsker både at integrere verdensmålene i de eksisterende ydelser til kunderne (84 pct.), skabe nye ydelser til kunderne (74 pct.) samt integrerer verdensmålene i deres interne virksomhedsdrift, så den er mere bæredygtig ved, at de arbejder med virksomhedens miljøpåvirkning, ressourceforbrug, ligestilling eller lign. (79 pct.).

Rådgivere ønsker at indtænke verdensmålene i eksisterende ydelser til kunderne

Spørgsmål: Arbejder I, eller ønsker I at arbejde med verdensmålene i forhold til:



Anm.: Beregningerne bygger på 93 virksomhedsbesvarelser fra medlemmer af DI Rådgiverne. 87 har svaret på underspørgsmålet.
Kilde: DI Rådgivernes survey til medlemmerne 2019

Hvorfor arbejder rådgiverne med verdensmålene?

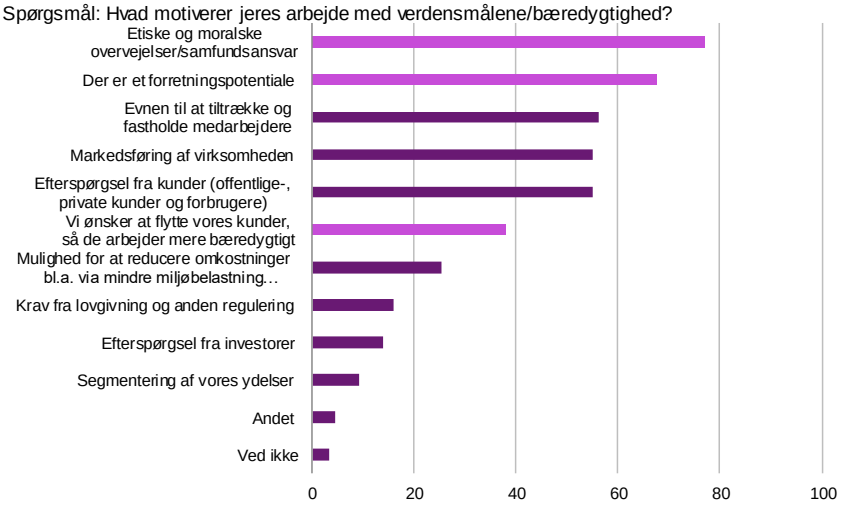
Det er især etiske og moralske overvejelser, der får rådgivervirksomhederne til at arbejde med verdensmålene og bæredygtighed (77 pct.).

Forretningspotentiale

Men muligheden for et forøget forretningspotentiale er vigtigt, 68 pct. af virksomhederne svarer, at forretningspotentiale også er en afgørende faktor bag deres arbejde med verdensmålene. Mulighed for at tiltrække og fastholde medarbejdere har også stor vægt (hos 56 pct.)

Rådgivernes arbejde med verdensmålene/bæredygtighed motiveres især af etiske og moralske overvejelser samt forretningspotentialet

Spørgsmål: Hvad motiverer jeres arbejde med verdensmålene/bæredygtighed?



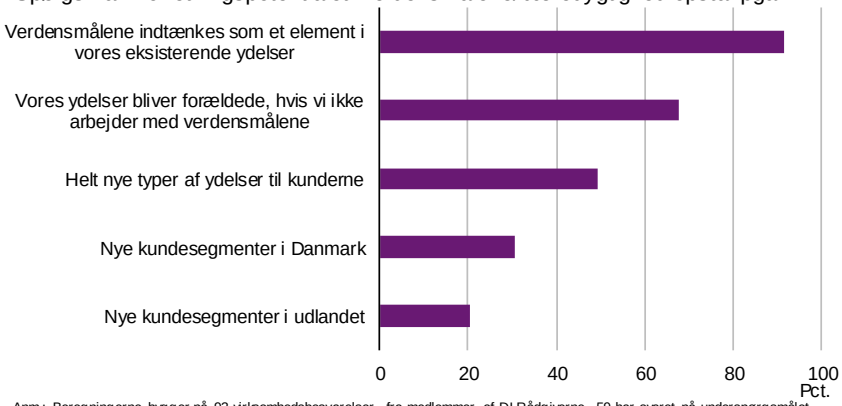
Anm.: Beregningerne bygger på 93 virksomhedsbesvarelser fra medlemmer af DI Rådgiverne. 87 har svaret på underspørgsmålet.
Kilde: DI Rådgivernes survey til medlemmerne 2019

Flytte kunderne

Efterspørgsel fra kunderne er også vigtig. 40 pct. af rådgiverne angiver desuden, at de gerne vil være med til at flytte deres kunder, så kunderne i højere grad indtænker verdensmålene i de ydelser som rådgivervirksomhederne leverer til dem.

Verdensmålene indtænkes som et element i eksisterende ydelser

Spørgsmål: Forretningspotentialet i verdensmålene/bæredygtighed opstår pga:



Anm.: Beregningerne bygger på 93 virksomhedsbesvarelser fra medlemmer af DI Rådgiverne. 59 har svaret på underspørgsmålet
Kilde: DI Rådgivernes survey til medlemmerne 2019

Både eksisterende og nye typer af ydelser - samt nye kunder

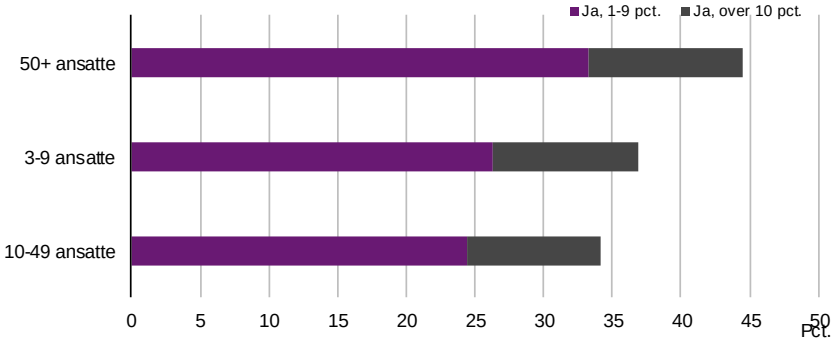
I forhold til det øgede forretningspotentiale peger næsten alle virksomhederne, der har fokus på dette område, at verdensmålene skal indtænkes i de eksisterende ydelser, og næsten 70 pct. siger at deres produkt bliver forældet, hvis ikke verdensmålene indtænkes i produktet. Tæt ved 50 pct. siger, at de forventer at komme med nye ydelser til kunderne, og 34 pct. siger, at de forventer at nå ud til nye kundesegmenter i Danmark eller udlandet.

40 pct. forventer øget omsætning

Næsten 40 pct. af virksomhederne forventer, at arbejdet med verdensmålene vil øge deres omsætning, det er især de store virksomheder med over 50 ansatte, der forventer, at arbejdet med verdensmålene kan øge deres omsætning.

Næsten halvdelen af de store virksomheder forventer at arbejdet med verdensmålene kan øge omsætningen

Spørgsmål: Forventer I, at arbejdet med verdensmålene/bæredygtighed kan forøge jeres omsætning?



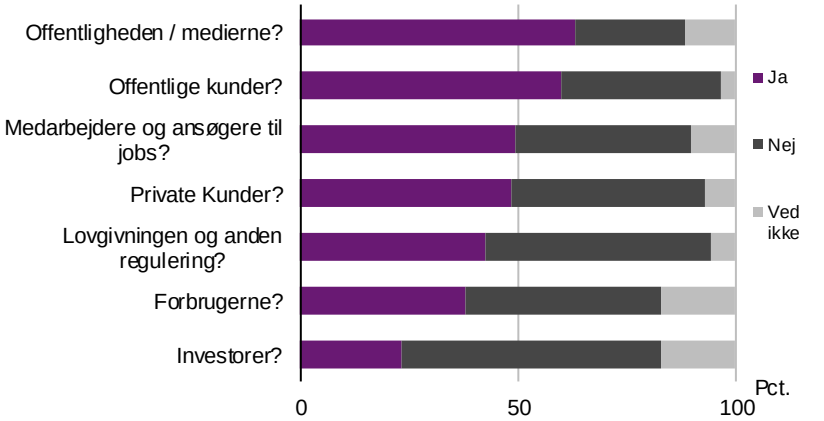
Anm.: Beregningerne bygger på 93 virksomhedsbesvarelser fra medlemmer af DI Rådgiverne. 87 har svaret på underspørgsmålet.
Kilde: DI Rådgivernes survey til medlemmerne 2019

Offentlige opinion samt offentlige kunder

Rådgiverne oplever især, at det er efterspørgslen fra den offentlige opinion, samt de offentlige kunder på, at rådgiverne indtænker verdensmålene i ydelserne, men også i høj grad fra nuværende medarbejdere og ansøgere til jobbene. Efterspørgslen er lidt mindre fra de private kunder.

Offentligheden/medierne og offentlige kunder stiller krav om efterlevelse af verdensmål/bæredygtighed

Spørgsmål: Oplever I stigende krav om efterlevelse af verdensmål/bæredygtighed fra:



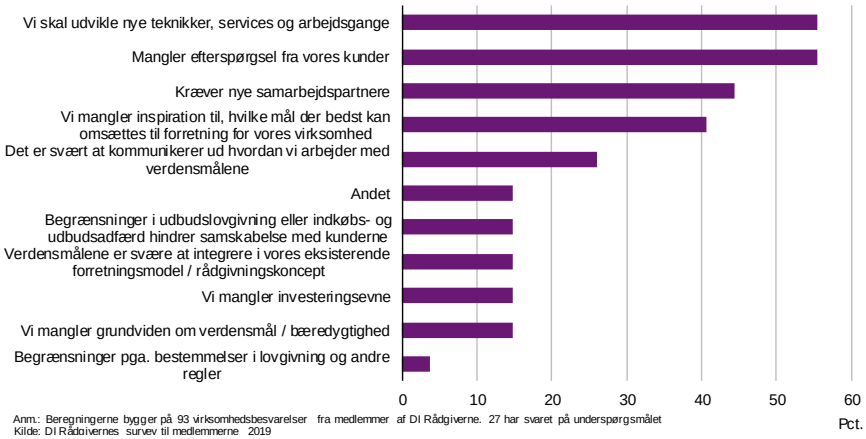
Anm.: Beregningerne bygger på 93 virksomhedsbesvarelser fra medlemmer af DI Rådgiverne.
87 har svaret på underspørgsmålet.

Kilde: DI Rådgivernes survey til medlemmerne 2019

Lidt over 30 pct. at virksomhederne svarer, at de oplever udfordringer, når de arbejder med verdensmålene. Udfordringerne er primært, at der skal udvikles nye teknikker, services og arbejdsgange, at kunderne ikke efterspørger det eller, at det kræver, at virksomheden får nye samarbejdspartnere.

Udfordringer i arbejdet med verdensmålene skyldes oftest udvikling af nye tekniker, services og arbejdsgange samt manglende efterspørgsel

Spørgsmål: Udfordringer i arbejdet med verdensmålene/bæredygtighed skyldes:



Anm.: Beregningerne bygger på 93 virksomhedsbesvarelser fra medlemmer af DI Rådgiverne. 27 har svaret på undersøgsmålet
Kilde: DI Rådgivernes survey til medlemmerne 2019

OM ANALYSEN

Analysen bygger på tal fra en spørgeskemaundersøgelse sendt til DI Rådgivernes medlemsvirksomheder med mere end 3 ansatte (ejere og partnere er ikke indregnet her). Undersøgelsen blev afsluttet sommeren 2019. I alt er der indkommet 93 besvarelser, så svarprocenten er på 21 pct.

Spørgeskemaundersøgelsen en baselinemåling i forhold til DI Rådgivernes indsats i forhold til verdensmålene.