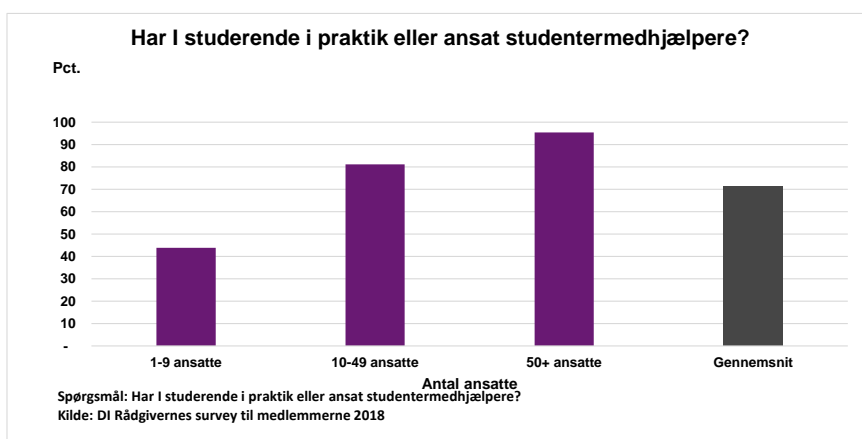




## Rådgivervirksomhederne bygger bro til arbejdsmarkedet for dimittenderne

De nyuddannede akademikere har udfordringer med at få foden ind på arbejdsmarkedet. Der er høj dimittendledighed – og en del virksomheder siger, at de nyuddannede mangler erhvervsrelevante kompetencer. Rådgivervirksomhederne hjælper i højere grad end øvrige brancher de studerende med til at få foden inden for på arbejdsmarkedet og bygge bro for dem. Over 70 pct. af rådgivervirksomhederne har studerende i praktik eller i studiejob, ligesom langt de fleste ansætter nyuddannede. 3,3 pct. af de ansatte i rådgiverbranchen er studerende i gang med en kandidat- eller forskeruddannelse. For mange virksomheder er den tætte kontakt til de studerende et vigtigt element i at sikre en pipeline af højkompetente medarbejdere til virksomheden.

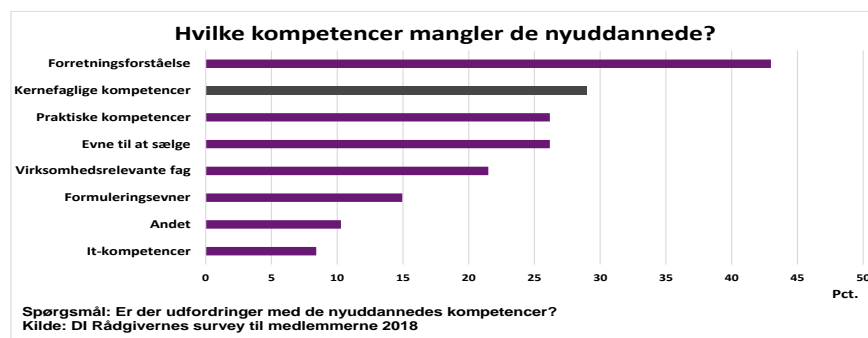


**Over 70 pct. har studerende i praktik eller studiejob**

Rådgivervirksomhederne hjælper de nyuddannede med at få erhvervsrelevante erfaringer. Næsten 90 pct. af virksomhederne med mere end 9 ansatte har ansat studerende i studenterjob eller i praktik. Samtidig viser tal fra Danmarks Statistik, at 3,3 pct. af de ansatte i rådgiverbranchen er studerende i gang med en kandidat- eller forskeruddannelse. For arbejdsmarkedet generelt er det 1,5 pct.<sup>1</sup> Dermed er rådgiverbranchen i særlig grad med til at give de studerende studierelevant erhvervs erfaring.

Mange nyuddannede har svært ved at få det første job, og dimittendledigheden er høj. Ifølge Akademikernes ledighedsstatistik var ledigheden for dimittender på 21,6 pct. i 2017.<sup>2</sup> Det tilsvarende tal for alle akademikere var på 4,4 pct. Der er derfor væsentlig overledighed for de nyuddannede.

En af forklaringerne på at det kan være svært for de nyuddannede at få deres første job, kan ses ud af DI Rådgivernes spørgeskema til medlemsvirksomhederne. 74 pct. af rådgivervirksomhederne, der ansætter nyuddannede dimittender, mener, at der er problemer med dimittendernes kompetencer. De nyuddannede mangler især virksomhedsrelevante kompetencer, såsom forretningsforståelse (43 pct.), men også virksomhedsrelevante fag (22 pct.). 29 pct. af virksomhederne siger, at de kompetencer, der er helt centrale på dimittendernes uddannelse – de kernefaglige kompetencer – ikke er på plads. 26 pct. mener, at dimittenderne mangler praktiske kompetencer, som er relevante for deres fag.



DI's undersøgelse har vist, at studerende, der har haft studierelevant arbejde under studiet og på denne måde har fået praktiske erhvervs-

<sup>1</sup> Kilde: Danmarks Statistik RAS forskerordning. DI bearbejdning.

<sup>2</sup> Gennemsnitlig bruttoledighed for dimittender, der har været færdige i under et år. Tal for juni 2017. Akademikernes månedlige ledighedsstatistik er forsinket. Det skyldes ændrede dagpengeregler, og dermed også ændringer i det datagrundlag fra a-kasserne, som statistikken bygger på. Bemærk at ledigheden for dimittender er oftest lavest i juni og er højest i august. <http://www.ac.dk/media/725176/ledighed-juni-17.pdf>

relevante kompetencer, har nemmere ved at komme i job efter studiet. Via praktik og studierelevant arbejde hjælper rådgivervirksomhederne de studerende med at bygge bro til det første job ved at give de studerende forretningsforståelse og praktiske kompetencer, som er relevante for deres fag.

DI Rådgivernes survey viser, at blandt virksomheder med over 50 ansatte er det næsten alle, der har studerende ansat eller i praktik (95 pct.), for virksomheder med mellem 10-49 ansatte er det mere end 80 pct.

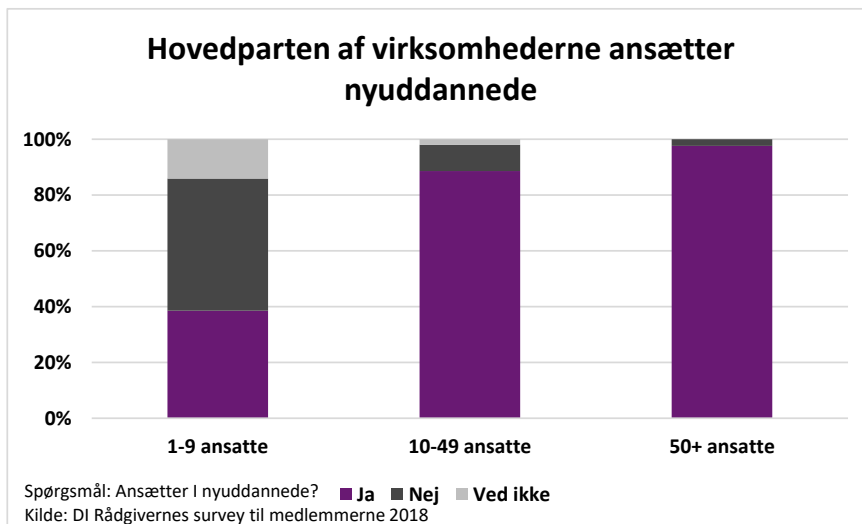
**Mindre virksomheder har mindre kontakt**

Blandt virksomheder med under 9 ansatte er andelen, der har studerende i praktik eller i studiejob, lavere. En del af de mindre virksomheder kommenterer i undersøgelsen, at det er vanskeligt for dem at få kontakt til de relevante studerende, og at studerende i højere grad søger mod de større virksomheder. En del af de mindre virksomheder er desuden meget specialiserede, så der er færre relevante opgaver for studerende.

Det er næsten alle virksomheder inden for delbrancherne revision og skatterådgivning, advokat, arkitekt samt markedsanalyse og meningsmåling, der har studerende i praktik eller i studenterjob. Branchemæssigt er det virksomheder inden for it-rådgivning, managementrådgivning samt anden forretningsservice og IPR, hvor færrest har studerende i praktik eller i studiejob.

Det fremgår af interview og kommentarerne i surveyundersøgelsen, at virksomhederne er rigtigt glade for at have studerende ansat, og at de ser det som en rekrutteringskanal for kommende medarbejdere. En del virksomheder påpeger dog, at der i de seneste år er blevet mindre fleksibilitet på studierne, så det er blevet vanskeligt for dem at have de studerende i praktik. De påpeger også, at de meget korte praktikperioder fungerer dårligere.

Hovedparten af virksomhederne ansætter også nyuddannede dimitterende. Eneste undtagelse er de mindre virksomheder, der naturligt har færre jobåbninger.



**Graduateprogrammer m.m.**

Næsten 25 pct. af virksomhederne har desuden særlige graduateprogrammer for nyuddannede – der skal give de studerende de praktiske kompetencer, der er behov for i branchen og deres virksomhed. Blandt de store er det 50 pct. af virksomhederne, der har graduateprogrammer. Det er særligt revisionsbranchen, anden forretningservice, managementrådgiverne samt markeanalyse og meningsmåling, der har graduateprogrammer. I nogle brancher er der desuden mere formaliserede eksterne uddannelsesprogrammer for de nyuddannede som f.eks. advokatbranchen (fuldmægtiguddannelsen) samt arkitektbranchens relativt nye uddannelse +2 (der over to år skal give de nyuddannede de praktiske forretningsmæssige kompetencer, der er behov for i branchen).

**DI Rådgivernes** medlemmer er virksomheder, der har rådgivning som deres kerneforretning. Der er 11 delbrancher spændende fra teknologiske rådgivning til advokatvirksomheder, arkitekter samt designvirksomheder.

**Om DI Rådgivernes kompetence survey 2018**

Surveyen er sendt til medlemmer af DI Rådgiverne, der har minimum én ansat ud over partnerkredsen. 591 virksomheder har modtaget undersøgelsen. 157 virksomheder har svaret på undersøgelsen svarende til en svarprocent på lidt mere end 25 pct.

Før surveyen blev gennemført, er der afholdt 11 interviews med virksomhedsledere eller HR-chefer for alle delbrancherne.