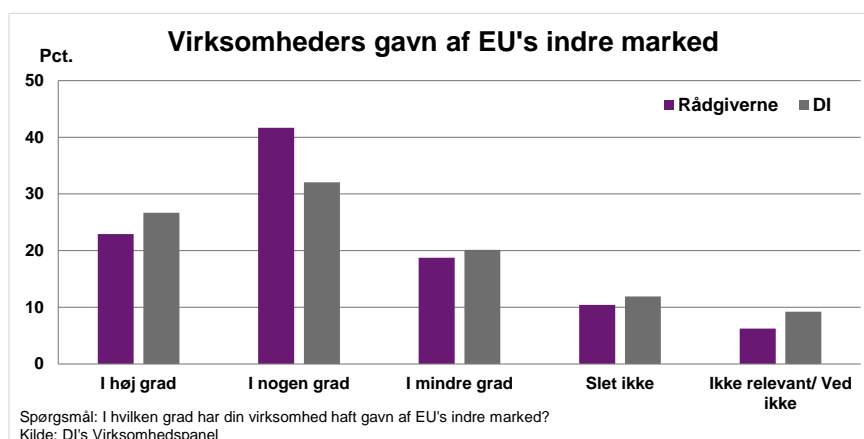




Rådgiverne har gavn af EU's indre marked

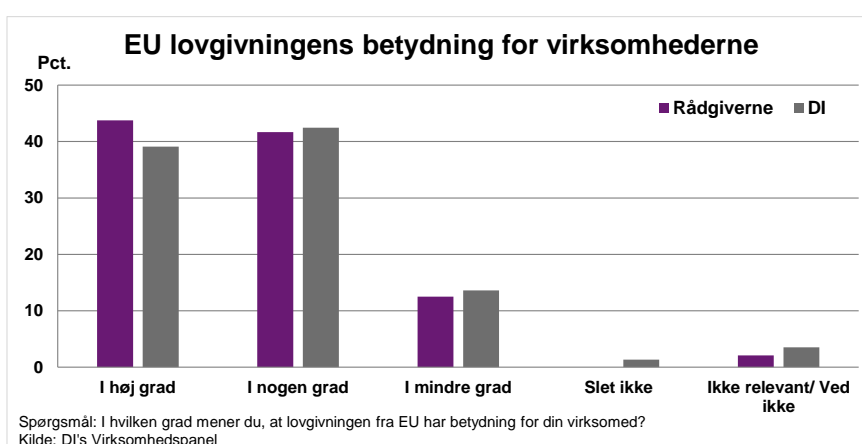
2 ud af 3 rådgivervirksomheder mener, at de har haft gavn af EU's indre marked, og 85 pct. angiver også, at EU-lovgivningen i høj eller mindre grad har betydning for deres virksomhed. 1/3 af rådgiverne har oplevet at EU-regler fortolkes/håndhæves forskelligt fra land til land, og ligeledes har en 1/3 oplevet at måtte tilpasse deres produkter/services for at leve op til krav og regler i andre EU-lande. Størstedelen af rådgiverne mener, at de i mindre grad eller slet ikke skal efterleve regler, der stiller dem ringere i konkurrencen med andre virksomheder.

Medlemmerne af virksomhedspanelet mener, at deres virksomhed har gavn af EU's indre marked. Næsten 2/3 af rådgivervirksomheder

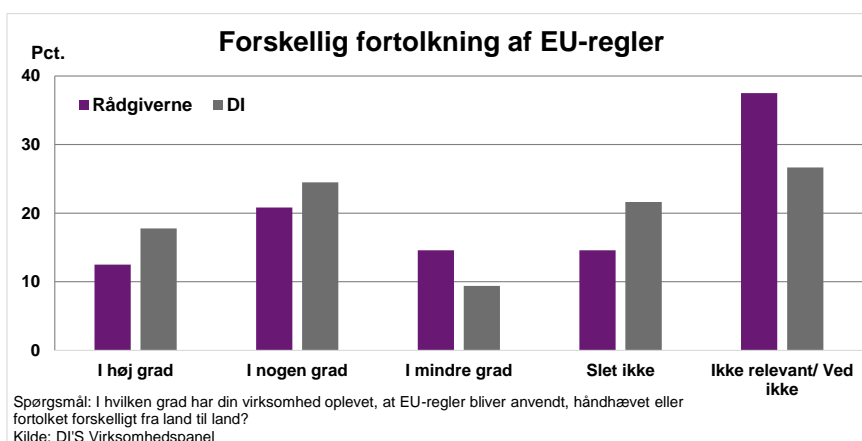


derne svarer, at de i høj eller nogen grad har gavn af det indre marked. Hos hele DI's virksomhedspanel er det lidt færre, der mener, at de i høj eller nogen grad har gavn af det indre marked, nemlig 59 pct.

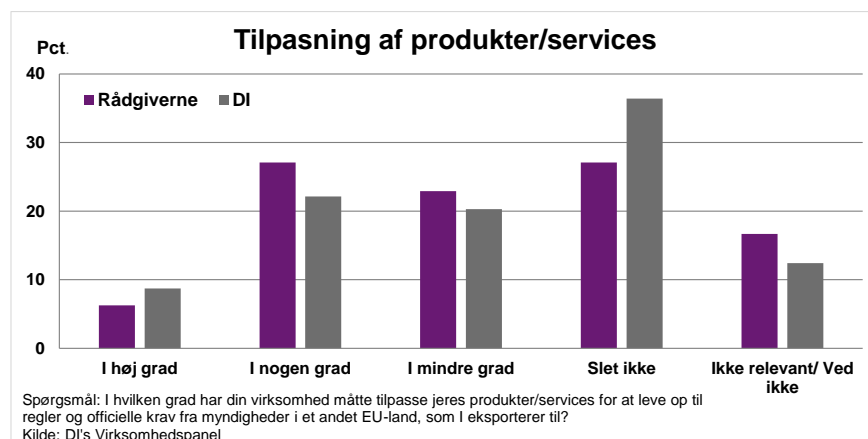
85 pct. af rådgiverne mener, at EU-lovgivningen i høj eller nogen grad har betydning for dem, mens 13 pct. mener dette i mindre grad. De tilsvarende tal for hele DI's virksomhedspanel er henholdsvis 82 pct. og 14 pct.



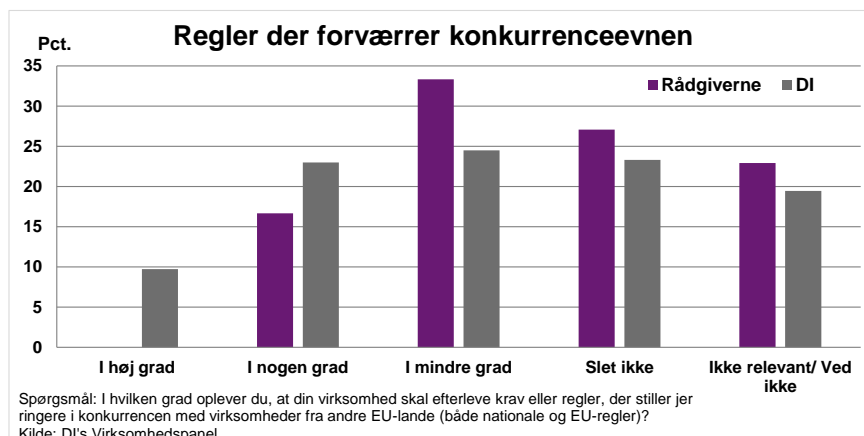
1/3 af rådgivervirksomhederne angiver, at de i høj eller nogen grad har oplevet, at EU-regler bliver anvendt, håndhævet eller fortolket forskelligt fra land til land. 29 pct. svarer, at de kun i mindre grad eller slet ikke har oplevet dette. Det er lidt færre end for hele panelet.



Ligeledes svarer 1/3 af rådgivervirksomhederne, at de i høj eller nogen grad har været nødt til at tilpasse deres produkter/services for at leve op til regler og officielle krav fra myndigheder i EU-lande, som de eksporterer til. Halvdelen af rådgivervirksomhederne har enten slet ikke eller kun i mindre grad oplevet dette.



Derudover spørges der i virksomhedspanelet ind til, om danske virksomheder oplever, at de skal efterleve regler og krav, der stiller dem dårligere i konkurrence med virksomheder fra andre EU-lande. Det kan både skyldes danske myndigheders anvendelse, fortolkning og/eller håndhævelse af EU-regler, ikke harmoniseret lovgivning og nationale særregler. Størstedelen af rådgiverne, svarende til 60 pct., angiver, at de i mindre grad eller slet ikke skal efterleve regler, der stiller dem dårligere i konkurrencen med andre virksomheder, mens 17 pct., angiver, at dette har været tilfældet i nogen grad. Hos hele DI's virksomhedspanel er det langt flere - knap 1/3 - der i høj eller nogen grad mener, at de bliver stillet ringere i konkurrencen med andre virksomheder. 48 pct. har slet ikke eller kun i mindre grad oplevet dette.



Resultaterne stammer fra DI's virksomhedspanel, hvor der er blevet spurgt til virksomhedernes holdning og erfaring med EU og det indre marked. I alt 48 rådgivervirksomheder har besvaret spørgsmålene ud af samlet set 596 virksomhedsbesvarelser.