



Pernille Langaard-Lauridsen, seniorchefkonsulent

pel@di.dk, 3377 4611

Malene Gammelby, studentermedhjælper

mgam@di.dk, 3377 4887

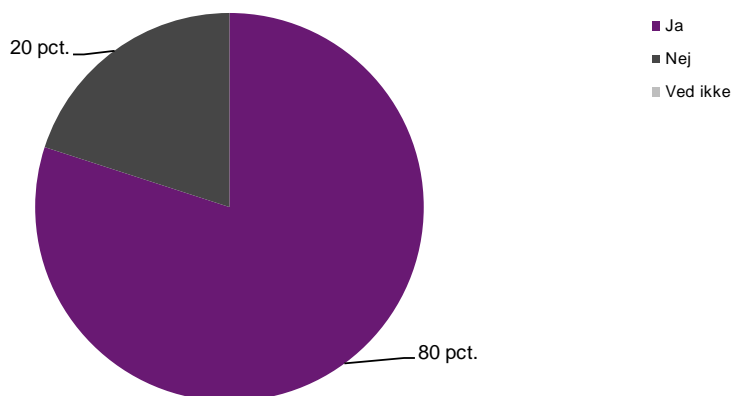
MARTS 2019

Rådgiverne giver værdi til kunderne

80 pct. af rådgivervirksomhederne og 70 pct. af alle virksomheder i DI's Virksomhedspanel har benyttet sig af eksterne rådgivere inden for det seneste år. Den vigtigste årsag til at benytte sig af eksterne rådgivere er behov for kompetencer. Næsten alle virksomheder i DI's virksomhedspanel angiver, at have fået værdi ved at købe eksterne rådgiverydelser. Flest virksomheder svarer, at rådgiverne har givet adgang til viden, erfaring, kompetencer, færdighed og/eller teknologi, som de ikke havde i virksomheden i forvejen.

80 pct. af rådgiverne i DI's virksomhedspanel har benyttet sig af eksterne rådgivere inden for det seneste år. Til sammenligning har

Har din virksomhed benyttet sig af eksterne rådgivere inden for det seneste år? - Rådgiverne

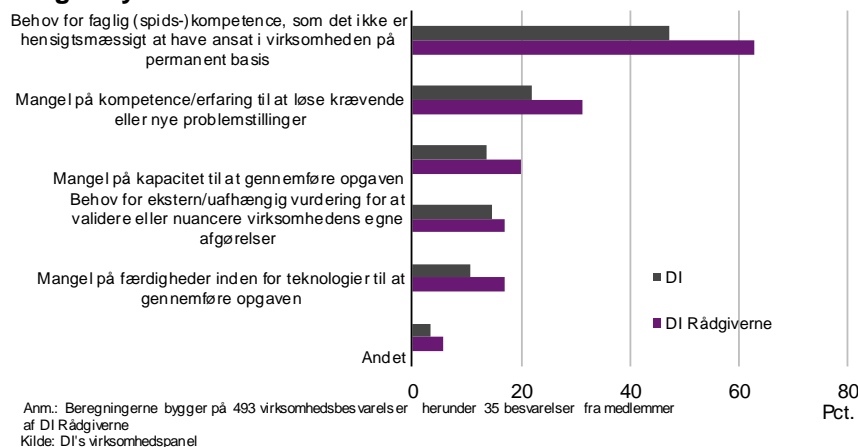


Anm.: Beregningerne bygger på 35 besvarelser fra medlemmer af DI Rådgiverne
Kilde: DI's Virksomhedspanel

knap 70 pct. af alle virksomheder i DI's virksomhedspanel benyttet sig af eksterne rådgivere indenfor det seneste år.

Den vigtigste årsag til at købe eksterne rådgiverydelser er kompetencebehov. Godt 60 pct. af rådgiverne angiver, at behovet for faglig (spids-)kompetence, som det ikke er hensigtsmæssigt at have ansat i virksomheden på permanent basis, er årsag til, at de køber ekstern rådgivning, og en tredjedel angiver mangel på kompetence og/ eller erfaring til at løse krævende eller nye problemstillinger som blandt årsagerne til ekstern rådgiverindkøb. Rådgiverindkøb giver dermed mulighed for større fleksibilitet til at gennemføre projekter efter behov uden at have ressourcerne permanent i virksomheden.

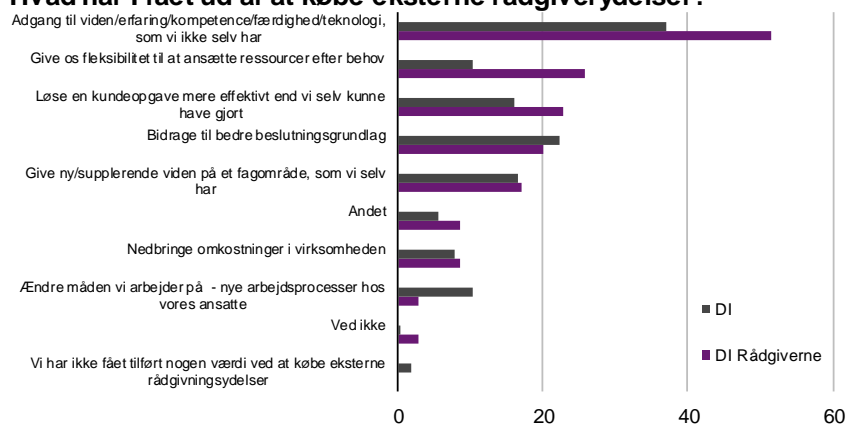
Hvad er vigtige årsager til, at din virksomhed køber eksterne rådgiverydelser?



Næsten alle virksomheder i DI's virksomhedspanel angiver at have fået tilført værdi ved at købe eksterne rådgiverydelser.

Over halvdelen af rådgivervirksomhederne, som har benyttet sig af eksterne rådgivere, angiver, at de har fået adgang til viden, erfaring, kompetence, færdighed og/ eller teknologi, som de ikke selv har i virksomheden, ved at købe eksterne rådgiverydelser. Omkring hver femte rådgivervirksomhed mener, at de eksterne rådgiverydelser har bidraget til bedre beslutningsgrundlag i virksomheden. Og yderligere har omkring hver fjerde opnået en fleksibilitet til at ansætte ressourcer efter behov og fået ny og supplerende viden på et fagområde, som de ikke har i forvejen.

Hvad har I fået ud af at købe eksterne rådgiverydelser?



Anm.: Beregningerne bygger på 493 virksomhedsbesvarelser, herunder 35 besvarelser fra medlemmer af DI Rådgiverne.
 Kilde: DI's virksomhedspanel

Resultaterne stammer fra DI's Virksomhedspanel for 1. kvartal 2019, hvor virksomhederne blandt andet er blevet spurgt ind til brugen af eksterne rådgiverydelser, og på hvilken måde virksomhederne får tilført værdi af den rådgivning, de køber. 35 rådgivervirksomheder har svaret ud af i alt 493 virksomhedsbesvarelser.