

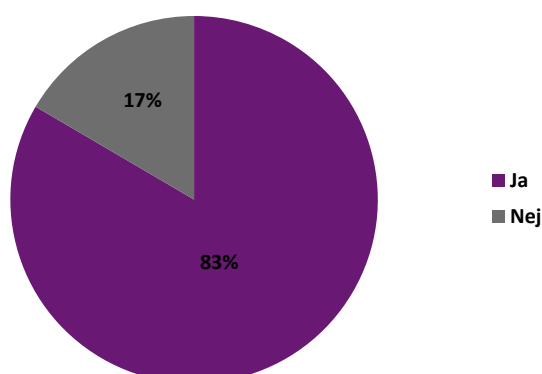


Topledere: Konsulenter er pengene værd

Knap 85 pct. af toplederne i Berlingskes Toplederpanel har brugt eksterne konsulenter gennem det seneste år. Heraf mente knap 85 pct. af toplederne, at konsulenterne bidrog med viden og input, virksomheden ikke havde i forvejen, og 75 pct. mente, at konsulenternes indsats og input var honoraret værd. Det viser en rundspørge Berlingske Research har foretaget.

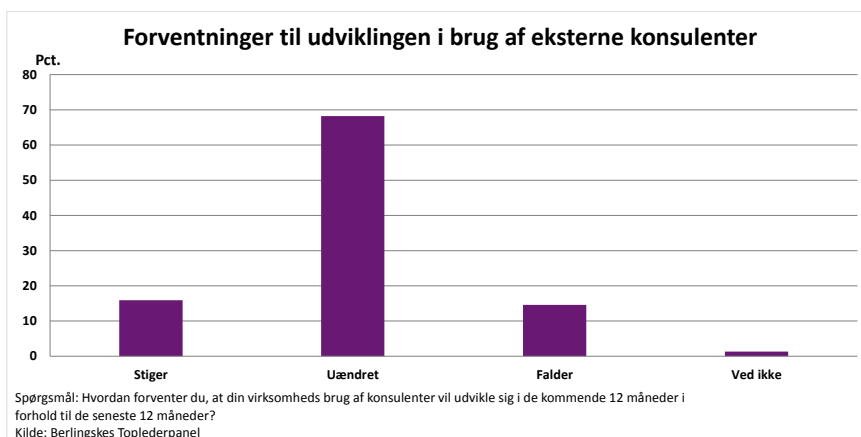
Knap 85 pct. af toplederne i Berlingskes Toplederpanel har brugt eksterne konsulenter gennem det seneste år. Knap 70 pct. af toplederne forventer, at skulle bruge konsulenter i et nogenlunde uændret omfang fremadrettet, mens 16 pct. forventer at skulle bruge

Brug af eksterne konsulenter

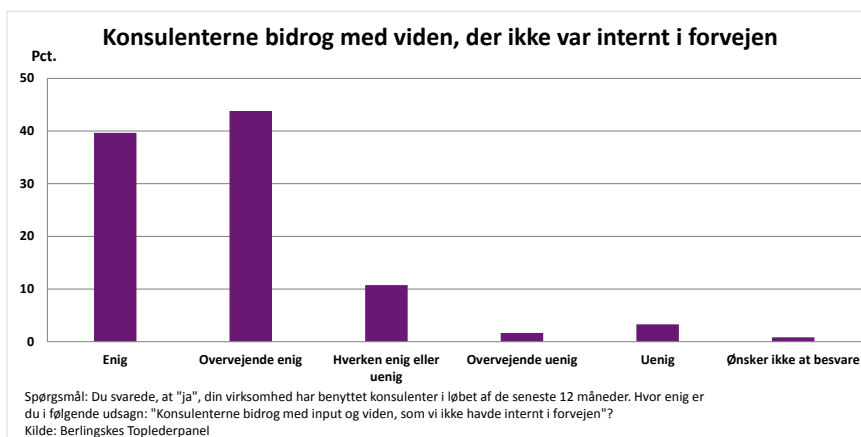


Spørgsmål: Har din virksomhed benyttet sig af eksterne konsulenter i løbet af de sidste 12 måneder?
Kilde: Berlingskes Toplederpanel

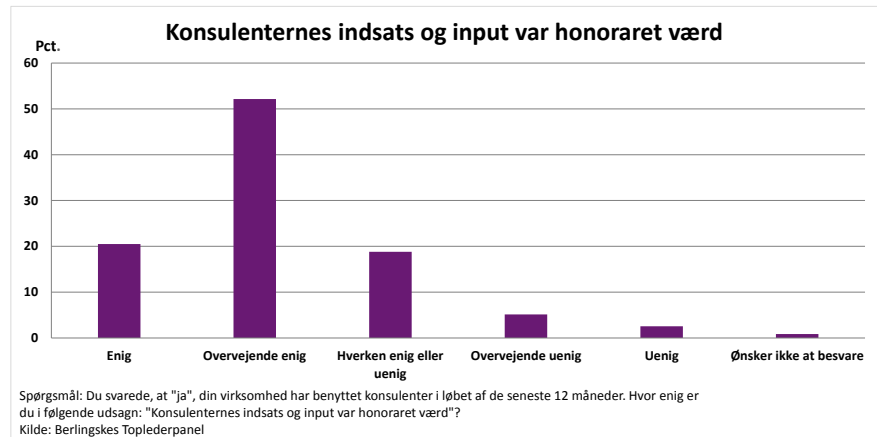
flere konsulenter. 15 pct. forventer at skru ned for forbruget af konsulenter.



40 pct. af toplederne var enig i udsagnet om, at de hyrede konsulenter bidrog med viden, der ikke var i virksomheden i forvejen, mens 44 pct. var overvejende enige i udsagnet. Kun 5 pct. var uenig eller overvejende uenig i, at konsulenterne bidrog med ny viden.



20 pct. af toplederne mente at konsulenternes indsats og input var honoreret værd, mens over 50 pct. var overvejende enige heri. Knap 8 pct. var på den anden side uenige eller overvejende uenige i, at konsulenterne var pengene værd.



Resultaterne stammer fra en rundspørge i Berlingske Business Toplederpanel. Toplederpanelet består af topchefer i Danmarks 1.000 største virksomheder målt på omsætning samt de 70 største finansielle virksomheder. 1045 topchefer er blevet spurgt, og 154 har svaret på et eller flere spørgsmål, hvilket giver en svarprocent på 15 pct.

Læs mere i originalartiklen: <http://www.business.dk/raadgivning/topchefer-betaler-gerne-konsulenternes-gyldne-honorarer>