

Afgiften på de mest populære elbiler stiger mærkbart

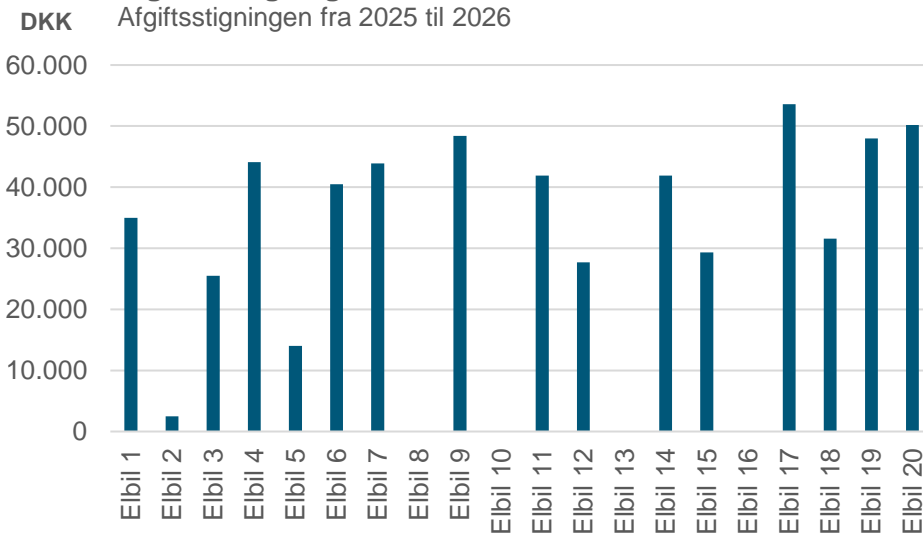
AFGIFTER I 2026 Fire ud af fem af de mest populære elbiler står overfor mærkbare afgiftsstigninger fra 2026, hvis der ikke gribes ind politisk. Langt størstedelen af landets bilforhandlere vurderer, at det fortsat vil være nødvendigt at understøtte salget af elbiler med lavere registreringsafgift.

Den grønne omstilling af bilparken er godt i gang. Det gælder generelt i Europa, men det gælder i særdeleshed i Skandinavien. I Danmark er det nu mere end hver tredje nye bil, der er en elbil.

Der er imidlertid mørke skyer i horisonten, der truer momentum i den grønne omstilling af bilparken. I den politiske aftale om grøn omstilling af vejtransporten fra 2020 ligger princippet om, at elbiler gradvist pålægges registreringsafgift frem mod 2030 ud fra en forventning om et forventet prisfald på produktion af bilerne i perioden. Særligt fra 2026 og frem står registreringsafgiften på elbiler til at stige mærkbart, da bundfradraget for elbiler herfra udfases hurtigere år for år.

Fire ud af fem af de mest populære elbiler vil stige i registreringsafgift fra 2026

Afgiftsstigningen fra 2025 til 2026



Et eksempel på konsekvenserne af indfasningen af registreringsafgift på elbilerne er, at fire ud af fem af de biler, der er mest populære i år, vil blive pålagt mere afgift i forhold til afgiftsniveauet i 2025. Det betyder, at danskernes mest efterspurgte elbiler i gennemsnit bliver ca. 30.000 kr. dyrere end i dag.

De kommende afgiftsstigninger på elbiler vækker bekymring blandt de danske forhandlere af nye biler. I en ny undersøgelse blandt Bilbranchens medlemmer, svarer tre ud af fire forhandlere af nye biler, at der fortsat fra 2026 vil være behov for at fastholde elbilernes lave afgiftsniveau.



LÆS OGSÅ:



SIDE 4

OVERBLIK:

Google Trends-indikatoren viser en mindre stigning i de kommende måneders bilsalg

Samfundsøkonomiske tal peger husholdningernes forbrug op og ned den kommende tid



SIDE 6

BILHANDLEN:

Stigende niveau for nybilsalget

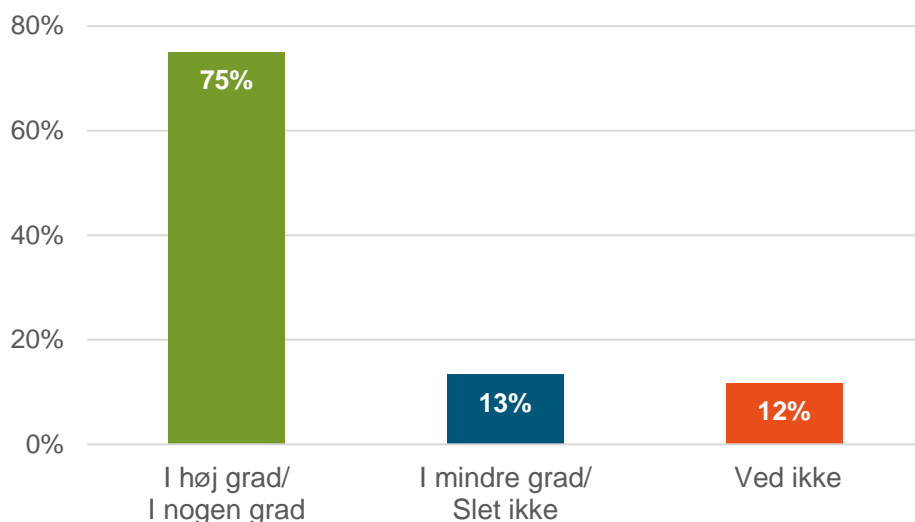
Stigende udbud på brugtbilmarkedet

Europæisk nybilsalg går bedre og grønnere

Note: Der er taget udgangspunkt i de 20 mest populære elbiler i nybilsalget i perioden 01.01.2023-17.09.2023. Desuden er der taget udgangspunkt i bilernes fra-priser på mærkernes hjemmeside pr. 22.09.2023. Stigningen i 2026 er i forhold til registreringsafgiftsindholdet i samme model i 2025. Den gennemsnitlige stigning vil således være ca. 28.900 kr. Elbilerne er oplyst efter antallet af solgte nye elbiler i perioden.
Kilde: Bilbranchen i DI på baggrund af tal fra bilstatistik.dk.

Tre ud af fire forhandlere af nye biler mener, at vi også fra 2026 er nødt til at holde hånden under elbilerne

Data fra Bilbranchens seneste medlemsundersøgelse



Tidligere analyser har understreget, at markedet for elbiler fortsat er meget prisfølsomt, hvilket forhandlerne ved. Dette faktum kombineret med flere internationale forhold, der bidrager til usikkerheden om den fremtidige prisudvikling på elbiler, ligger blandt andet bag bilforhandlerens vurdering.

Blandt de internationale forhold, der bidrager til usikkerheden, er det faktum, at politiske krav om grøn omstilling har givet mulighed for, at nye - især kinesiske - bilmærker har vundet indpas på det europæiske marked. Alene i Danmark er der kommet ni nye kinesiske bilmærker i nybilsalget de seneste to år.

De mange nye bilmærker og den stigning i markedsandele, der forventes at få i de kommende år, fik i september 2023 EU-Kommissionen til at starte en undersøgelse af den kinesiske statsstøtte til produktion af elbiler. Resultaterne fra undersøgelsen, der forventes præsenteret i sommeren 2024, vil danne grundlag for en diskussion blandt EU's medlemslande om behovet for eventuelle tiltag, der vil dæmpe kinesisk producerede bilers adgang til EU.¹

Samtidig afventer den globale bilindustri effekterne af den amerikanske IRA (Inflation Reduction Act) fra 2022. Initiativet indeholder flere elementer, der øger incitamentet til udvikling og produktion af elbiler i USA, hvilket på flere måder kan få betydning for den grønne omstilling af bilsalget i Europa, herunder øget global efterspørgsel på materialer til produktion af batterier. Den amerikanske efterspørgsel på elbiler er fortsat lav i forhold til EU, men forventes i de kommende år at stige kraftigt som konsekvens af IRA.²

Hvis Danmark skal fortsætte det stigende grønne bilsalg, som vi især har set i 2022 og 2023, midt i de mange internationale markedsdynamikker, er vi således nødt til at sikre rammerne for elbilerne i fremtiden. I juni 2023 foreslog DI derfor at fastfryse 2023-niveauet for registreringsafgift på elbiler frem til 2030.

¹ Baker & McKenzie, "China and European Union: EU anti-subsidy investigation into electric vehicles from China", september 2023.

² ICCT: "Analyzing the Impact of the Inflation Reduction Act on Electric Vehicle Uptake in the US", januar 2023.

Note: I Bilbranchens seneste medlemsundersøgelse fra september 2023 indgår svar fra 60 virksomheder, der samlet repræsenterer 289 lokationer. Svar er indhentet i perioden 11. september til 21. september. Svarene i grafen er på spørgsmålet: 'Registreringsafgiften på elbiler stiger gradvist frem mod 2030. Stigningen er særligt markant fra 2026, da bundfradraget for elbiler herfra udfases hurtigere år for år. I hvilken grad vurderer du, at det fra 2026 fortsat vil være nødvendigt at understøtte salget af elbiler ved at fastholde elbilernes lave afgiftsniveau?'

Kilde: Bilbranchen i DI.

Forslaget er gengivet i faktaboksen nedenfor og vil medføre en aflysning af den planlagte stigning i registreringsafgiften, der - særligt fra 2026 - er med til at gøre det væsentligt dyrere at købe elbiler. Ifølge DI's egne beregninger vil forslaget isoleret set medføre, at personbilernes samlede CO₂-udledning vil falde med yderligere 0,5 mio. ton CO₂ ift. det, der er forudsat i aftalen fra december 2020. Derudover vil DI's forslag øge arbejdsudbuddet med 1.350 fuldtidspersoner i 2030.

Om DI's forslag:

Fredag den 23. juni fremlagde DI's Advisory Board for Grøn Mobilitet en række anbefalinger til, hvordan transportsektoren kan nedbringe sin CO₂-udledning. Det vigtigste forslag på personbilområdet var, at man fastholder både det bundfradrag og den indfasningprocent i registreringsafgift, der er gældende for elbiler i 2023, så registreringsafgift på elbiler ikke vil stige efter 2023.

Ordningen foreslås finansieret ved tre elementer:

- 1) Højere ejerafgift for benzin- og dieselmotorer:
Ordningen kan finansieres ved, at man forhøjer den ejerafgift for konventionelle benzin- og dieselmotorer, som bilejere allerede i dag betaler halvårligt. Det vil give øget incitament til at skifte til en elbil.
- 2) Højere og differentieret ejerafgift for eldrevne biler:
Langt de fleste elbiler og plugin hybridbiler nyder i dag godt af en lav ejerafgift. Som yderligere finansiering til ordningen kan man omlægge ejerafgiften for elbiler, så man sikrer et højere strukturelt provenu fra ejerafgift på de nye grønne biler – også efter 2030, hvor vi forventeligt vil have mere end én mio. på vejene. Den konkrete model kan tilpasses, men DI har i sine beregninger taget udgangspunkt i tre forskellige prisgrupper, hvor den billigste gruppe løftes med 50 pct. i forhold til i dag, og den dyreste gruppe løftes med yderligere 25 pct. for de eldrevne personbiler, der er mindst energieffektive.
- 3) Hurtigere afvikling af elafgiftsrabat til elbiler:
Som del af aftalen om grøn vejtransport blev ordningen med særlig lav elafgift på ladestrøm til elbiler forlænget til 2030. Ordningen giver elbilejere mulighed for blot at betale 0,4 øre/kWh i afgift på ladestrøm. Til sammenligning udgør den almindelige elafgift mellem 70,1 og 55,4 øre/kWh i samme periode (dog har satsen været ekstraordinært lempet til 0,8 øre/kWh i første halvår 2023). Selv uden særordningen vil det fortsat være langt billigere pr. km at køre på el sammenlignet med benzin eller diesel, og pengene er derfor bedre brugt på at understøtte salget af elbiler. Afvikling af afgiftsrabatten kan evt. kombineres med et loft over den lave elafgift på ladestrøm for alle elbilejere, jf. Eldrup-kommissionens påpegning af den nuværende uens beskatning.

Gennemføres en omlægning af bilbeskatningen er det en mulighed i samme ombæring at forholde sig til, hvordan plugin hybridbiler skal beskattes på sigt. Det skal ikke mindst ses i lyset af, at plugin hybridbilerne ikke længere vil blive anset som grønne køretøjer i EU's taksonomi fra 2026, og at elbilerne til den tid vil udgøre en langt større andel af det samlede grønne bilsalg, end det er tilfældet i dag. Dette vil imidlertid kræve finansiering, idet der vil være provenutab forbundet med at fjerne skatterabatten for plugin hybridbiler, da det vil bidrage til en stigning i salget af elbiler, der har lavere afgiftsindhold. Registreringsafgiften på benzin- eller dieseldrevne person- og varebiler påvirkes ikke af DI's forslag.



Overblik

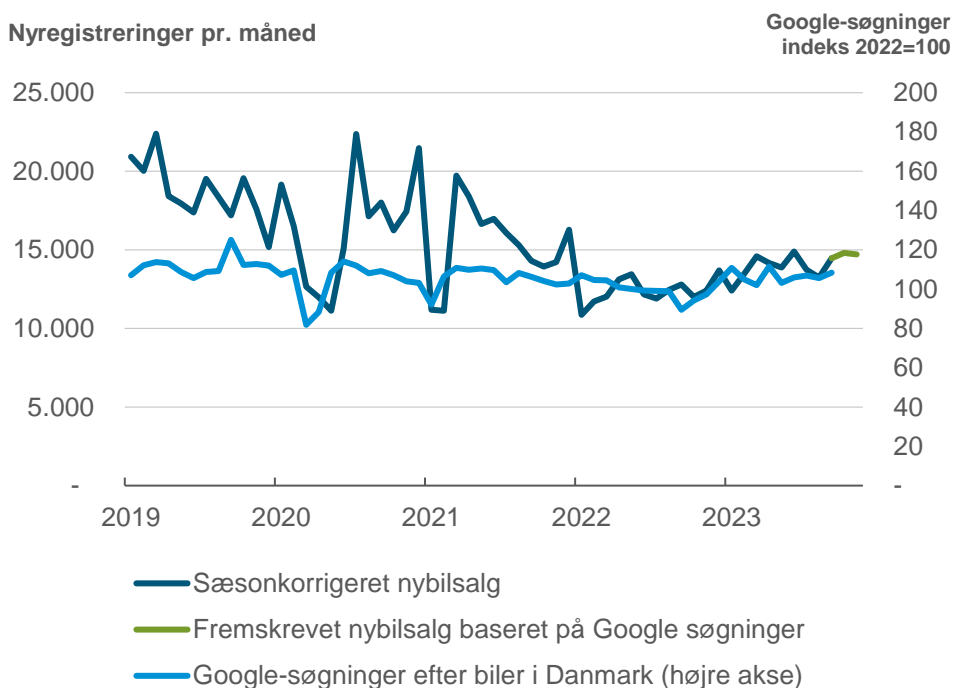
Google Trends-indikatoren Til trods for et stabilt bilsalg henover sommeren tyder søgeadfærden på Google på, at bilsalget kan stige en smule i efterårsmånederne.

Efterspørgslen på biler målt ved Google-søgninger har i 2023 fulgt det faktiske bilsalg tæt, når der tages højde for sæsonudsving. Det bekræfter således billedet af, at efterspørgslen igen har fået overtaget, når bilsalget skal bestemmes. Interessen for nye biler har været svagt stigende gennem hele 2023 i takt med, at også bilsalget er steget en smule. I juli-september 2023 lå antallet af søgninger således syv pct. højere end i 2022 som helhed.

Indikatorens bud på nybilsalget i oktober-december 2023 ligger på gennemsnitligt 14.800 nye biler pr. måned, når der tages højde for sæsonudsving. Det er en anelse over forårets niveau og 16 pct. højere end 4. kvartal af 2022. Den samlede vækst i bilsalget fra 2022 til 2023 forventes dermed at blive på 14 pct. Dermed viser Googles seneste data, at tendensen i søgningerne efter biler langsomt er stigende.

Udsigt til lille fremgang i nybilsalget i 4. kvartal

Fremskrivning af sæsonkorrigerede nyregistreringer på baggrund af Google-søgninger



Note: I prognosemodellen indgår Google-søgninger efter en række af de mest solgte bilmærker i Danmark samt nybilsalget i månederne op til prognosemånederne. Indikatoren tager således afsæt i den nuværende udbuds- og efterspørgselsituation, og tager ikke højde for pludselige, større udsving i markedet. Korrelationen mellem Google-søgninger og faktisk salg er 0,62.
Kilde: Bilbranchen i DI på baggrund af tal fra bilstatistik.dk, Google Trends og DI-beregninger.

Google Trends-indikatoren vurderer løbende, hvordan nybilsalget vil være i de kommende måneder ud fra en alt andet lige-tilgang, hvor antallet af Google-søgninger, efter en række af de mest solgte bilmærker, bruges som udtryk for efterspørgslen efter nye biler. Indikatoren tager dermed afsæt i den nuværende efterspørgselsituation og det nuværende antal nyregistreringer. Dermed kan indikatoren ikke tage højde for pludselige, eksterne faktorer med markant betydning for bilsalget som f.eks. afgiftsændringer eller komponentmangel.

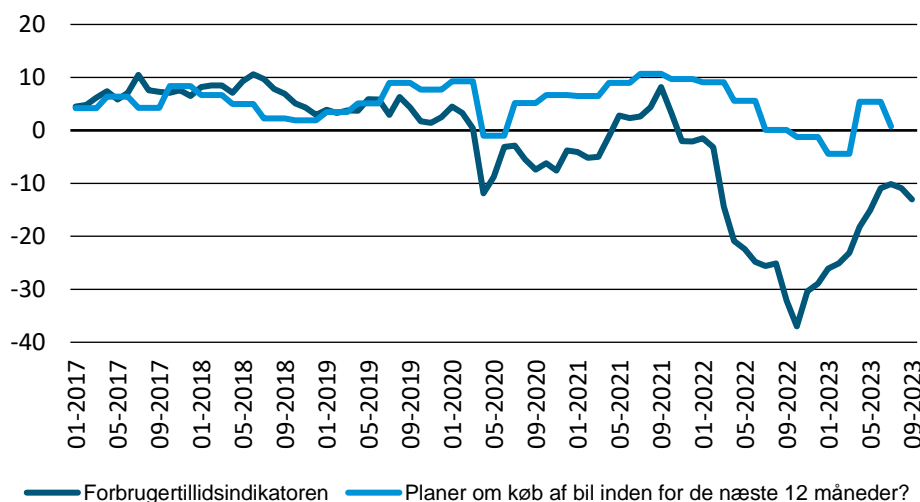


Samfundsøkonomiske tal Forbrugernes syn på økonomien har længe været i bedring, men bevæger sig igen i den pessimistiske retning. Forbrugertilliden er ofte en god, tidlig indikator for, hvor stor lysten i husholdningerne er til at bruge penge, men på trods af faldet understøttes forbrugernes købekraft fortsat af den høje beskæftigelse og faldende inflation.

Danmarks Statistiks løbende forbrugertillidsundersøgelse, der afdækker forbrugernes vurdering af økonomien, oplevede en langvarig fremgang gennem foråret og sommeren 2023 i takt med, at inflationen faldt. Stigende forbrugertillid er som regel en god, tidlig indikator for, at forbruget står foran en fremgang. Tilsvarende kan opbremsningen i forbrugertilliden isoleret set betyde, at fremgangen i forbruget bliver mere end ventet. På trods af, at der stadig i stor stil 'Googles' nye biler i husholdningerne, er der tegn på en større forsigtighed i husholdningerne, når man spørger dem til deres vurdering af økonomien.

Forbrugertilliden og forbrugernes planer om bilkøb er bøjet af

Samlet forbrugertillidsindikator og spørgsmål vedr. planer om bilkøb



Note: Indikatoren vedr. planer om bilkøb er fratrukket gennemsnittet for perioden 2010-2023. Sidste observation er fra juli 2023.
Kilde: Danmarks Statistik og DI.

En vigtig årsag til pessimismen i husholdningerne er, at renterne løbende er hævet over det seneste år. I takt med, at realkreditlån skal refinansieres, betyder de stigende renter en forringet købekraft hos boligejerne, som kan blive tvunget til at reducere andre dele af deres forbrug. Hos mange låntagere er de højere renter allerede helt eller delvis slået igennem, men ved udgangen af august var mere end hvert fjerde realkreditlån stadig med en variabel rente fastsat for mere end et år siden, og altså før renterne begyndte at stige³. I takt med, at flere realkreditlån rentetilpasses over de kommende år, vil købekraften i husholdningerne dermed blive reduceret yderligere.

Forbruget i husholdningerne understøttes til gengæld af den faldende inflation, som sammen med stigende lønninger sikrer en pæn fremgang i købekraften. Kombineret med den fortsat høje beskæftigelse bidrager det til at sikre, at et bredt udsnit af husholdningerne har relativt mange penge mellem hænderne. Sammen med den svagt stigende biletterspørgsel målt ved Google-søgninger, taler det for, at bilsalget kan holde niveauet over det kommende kvartal.

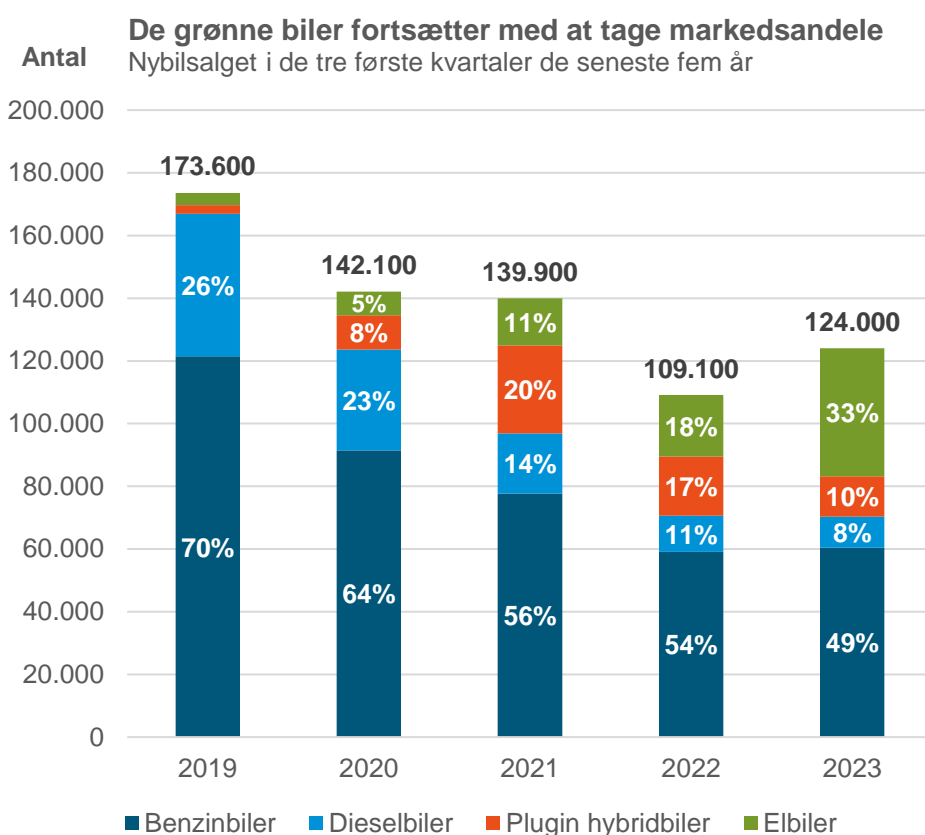
³ Danmarks Nationalbank: Hver fjerde låntager mangler stadig at få en ny variabel realkreditrente, september 2023



Bilhandlen

Stigende niveau for bilsalg Til trods for at være steget med 14 pct. i forhold til sidste år, er nybilsalg i årets ni første måneder langt fra på niveau med før-coronatiden. Der er dog stor forskel på sammensætningen af nybilsalg fra 2019 til i dag.

Til trods for forbedringer i både den globale og den europæiske bilindustri værdikæder til at kunne levere mikrochips til nye biler i løbet af 2023, ligger nybilsalg i Danmark endnu ikke på niveau med tidligere års niveauer. Industrieksperter⁴ spår imidlertid, at 2023 kan blive året for afslutningen på mikrochipsmangel til bilindustrien – under forudsætning af status quo på bl.a. efterspørgslen i andre industrier, som bruger mikrochips, som f.eks. computer- og mobiltelefon-industrierne.



Note: Det samlede antal nyregistreringer i årets tre første kvartaler er vist over søjlerne og afrundet til nærmeste 100. Procenterne inde i søjlerne indikerer biltypens andel af det samlede nybilsalg i de tre første kvartaler af året. Procenter fra fem pct. og op er vist.

Kilde: Bilbranchen i DI på baggrund af tal fra bilstatistik.dk.

De tre første kvartaler i 2023 endte dermed samlet set ca. 14 pct. over samme periode i 2022, der dog var det laveste for perioden siden kriseåret 2009. Antallet af nyregistreringer i de tre første kvartaler af i år lå således kun på niveau med nybilsalg i samme periode i 2011, hvilket i sig selv indikerer, at vi er et godt stykke fra årene med meget højt nybilsalg i 2016-19.

Sammensætningen af nybilsalg på drivmiddeltyper, som vist i grafen ovenfor, har imidlertid udviklet sig markant fra stort set ikke at indholde grønne biler i de tre første kvartaler af 2019 til at udgøre ca. 43 pct. af nybilsalg i samme periode i år, hvor elbilerne endda udgjorde hver tredje nye bil af det samlede nybilsalg.

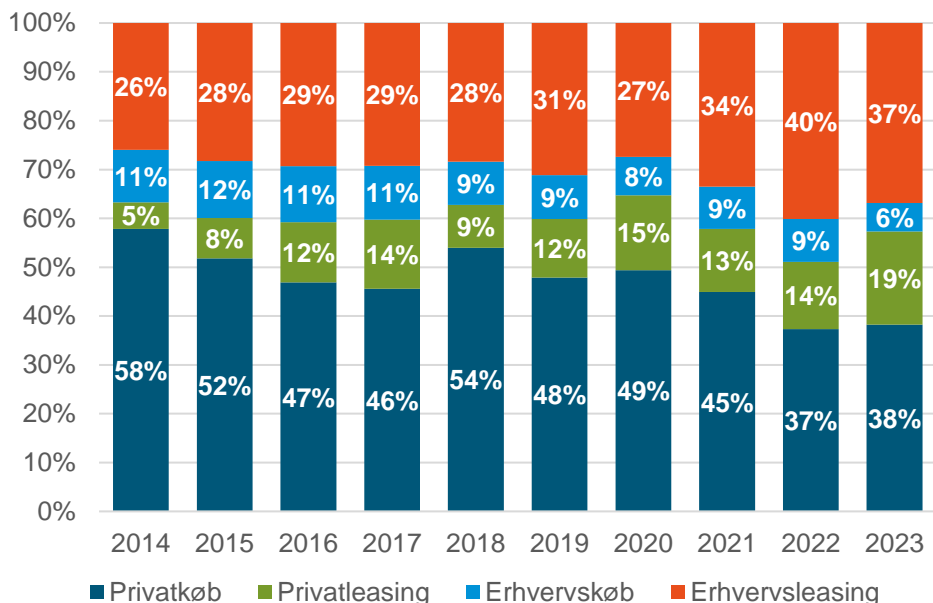
⁴ S&P Global, "The semiconductor shortage is – mostly – over for the auto industry", juli 2023, og J.P. Morgan, "Supply chain issues and autos: When will the chip shortage end?", april 2023.

Salgskanalernes udvikling

Igennem de seneste ti år har privatmarkedet fyldt i omegnen af seks ud af ti af alle nyregistrerede personbiler. 2022 var dog en undtagelse, hvor erhvervsmarkedet fyldte tæt på halvdelen af nybilsalget i de tre første kvartaler. Tre kvartaler inde i 2023 er vi imidlertid tilbage på de foregående års fordeling, hvor privatmarkedet igen fyldte ca. seks ud af ti nyregistrerede personbiler.

Privatmarkedet har vundet markedsandele tilbage

Data for nybilsalget i de tre første kvartaler de seneste ti år



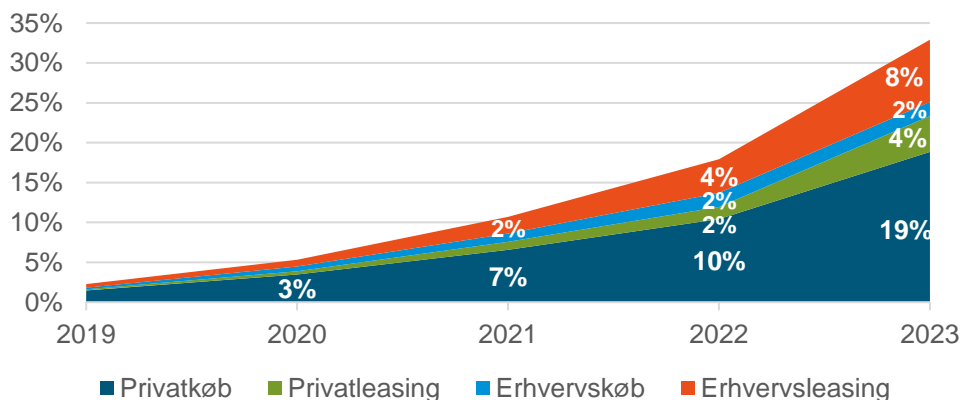
Note: På grund af afrundinger summerer søjlerne ikke til 100 i hvert år.

Kilde: Bilbranchen i DI på baggrund af tal fra bilstatistik.dk.

Især privatleasing er blevet mere attraktivt, hvilket blandt andet kan tilskrives to primære faktorer: Dels er den generelle økonomiske usikkerhed med blandt andet høj inflation og høje renter med til at gøre privatleasing til et attraktivt produkt for mange, da det kan virke mindre økonomisk forpligtende. Derudover er der kommet mange attraktive leasingtilbud på elbiler på markedet i 2023, hvilket markedet har taget til sig.

Salgskanalernes udvikling i elbilsalget

Data for de tre første kvartaler de seneste fem år



Note: Procenterne inde i kurverne indikerer salgskanalens andel af det samlede nybilsalg i indeværende periode. Der er vist andele fra to pct. og opefter.

Kilde: Bilbranchen i DI på baggrund af tal fra bilstatistik.dk.

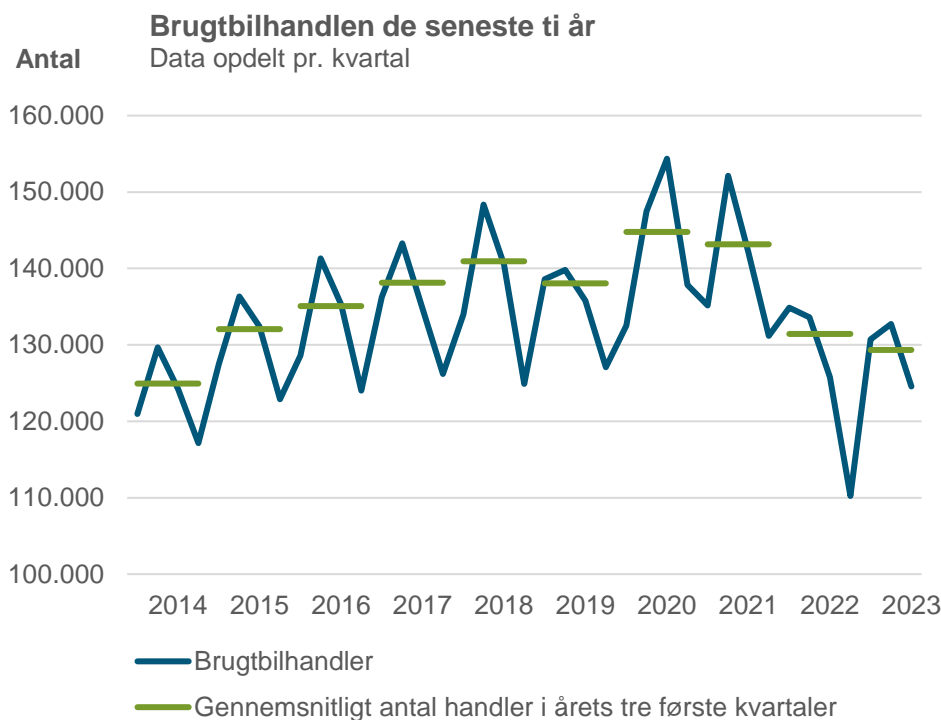
Frem til begyndelsen af 2023 var privatleasingtilbud desuden en mangelvare for mange elbilmodeller, hvilket kan have tilbageholdt private købere fra at erhverve sig en ny elbil. Det stigende antal privatleasingtilbud har imidlertid gjort de nye elbiler endnu mere attraktive, hvilket nu afspejler sig generelt i bilsalgstallene.



Brugtbilsalget Priserne har i et halvt år været relativt stabile, imens elbilpriserne har været markant nedadgående. Det samlede brugtbilsalg i de tre første kvartaler har samlet set ligget på et relativt lavt niveau.

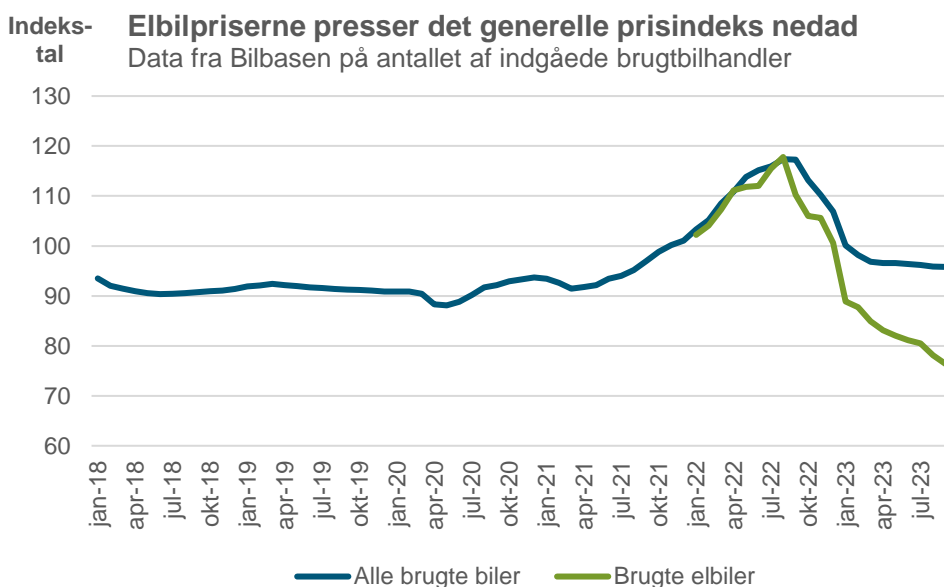
Brugtbilhandlen faldt i slutningen af 2022 til det laveste niveau siden finanskrisen i 2008. I starten af 2023 faldt brugtbilhandlen en anelse i forhold til samme periode i 2022, imens andet og tredje kvartal stabiliserede sig på det relativt lave niveau fra andet og tredje kvartal i 2022. Dermed lå brugtbilhandlen i årets tre første kvartaler 1,6 pct. lavere end samme periode i 2022.

Note: Store dele af kommentarerne til brugtbilsalget er leveret af Bilbasen.



Note: Data er for antallet af brugtbilregistreringer, der består af genregistreringer, ejer-/brugerskift og brugtimporterede biler.
Kilde: Bilbranchen i DI på baggrund af data fra bilstatistik.dk.

Ved afslutningen af tredje kvartal i år er der på brugtbilmarkedet generelt stigende udbud, og udbuddet nærmer sig dermed det niveau, hvor der er balance mellem udbud og efterspørgsel. Antallet af brugtregistreringer lå ca. status quo i tredje kvartal i forhold til samme kvartal i 2022, imens udbuddet af brugte biler på Bilbasen steg 6,9% fra 1. august 2023 til slutningen af september 2023.



Note: Indeks 100 = K4 2021.
 Data er baseret på månedlige brugtbilregistreringer, der består af genregistreringer, ejer-/brugerskift og brugtimporterede biler. Prisindekset er til og med september 2023.
Kilde: Bilbranchen i DI på baggrund af tal fra Bilbasen.

Selvom den generelle prisudvikling på brugte biler ikke har flyttet sig meget det seneste halve år, er det tydeligt at se i grafen ovenfor, at priserne på især brugte elbiler har medvirket til at presse det generelle prisindeks nedad. Det skyldes ifølge Bilbasen primært, at bilforhandlerne har erhvervet billige elbiler fra det europæiske marked, og samtidig har haft fokus på korte liggetider, for at nedbringe risikoen for tab, som de oplevede i forbindelse med Teslas prisnedsættelser tidligere på året.

Udbudsindikator: Stigende udbud på brugtbilmarkedet

Udbud versus efterspørgsel gældende til og med januar 2024

Balance ml. udbud/efterspørgsel = 100

| Segmenter/biltyper | Værdi | Tendens | Udbud siden sidste indikator |
|----------------------|-----------|----------|------------------------------|
| Mikro | 66 | ↓ | -2,9 % |
| Mini | 70 | ↓ | -2,8 % |
| Mellem | 98 | ↑ | 2,4 % |
| Firma | 100 | ↓ | 1,9 % |
| MPV | 65 | ↓ | -2,4 % |
| SUV | 104 | ↓ | 3,2 % |
| Luksus | 109 | → | 2,9 % |
| Gulplade | 73 | ↓ | -1,4 % |
| Hybridbiler | 105 | ↑ | 1,9 % |
| Elbiler | 90 | ↓ | 0,5 % |
| Totalmarkedet | 96 | ↑ | 2,4 % |

Forventningerne til fjerde kvartal er generelt set positive sammenlignet med sidste år. Det skyldes især, at de generelle markedsforhold for brugtbilhandlen er relativt stabile i forhold til de tre sidste måneder af 2022. Her var priserne på brugte biler ekstraordinært høje (men dog nedadgående) samtidig med, at andre forhold som eksempelvis høje energipriser påvirkede forbrugernes køb af brugte biler negativt.

Det skal dog bemærkes, at udbuddet er markant stigende, og derfor bør bilforhandlere ifølge Bilbasen have særligt fokus på liggedagene i de kommende måneder. I tilfældet af pludselig opbremsning i efterspørgslen, som branchen har set flere gange de senere år, er der et stort varelager at forholde sig til som forhandler.

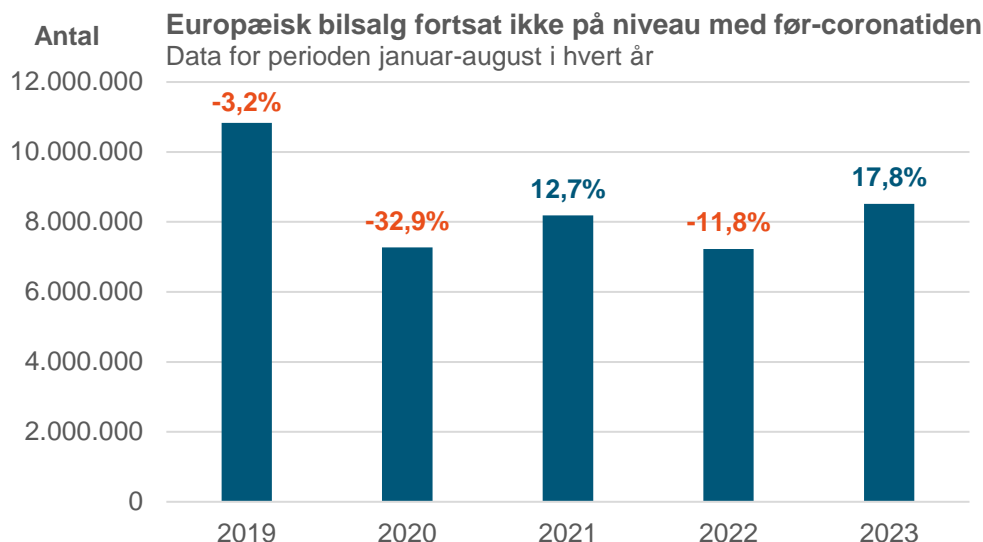
Note: Hybridbiler inkluderer alle typer af hybridbiler. Hybridbiler og elbiler er inklusiv tal for brugtimporterede biler med gennemsnit for perioden januar 2021 – august 2023. Værdien er en Udbudsindikator-værdi og hænger ikke sammen med bilens værdi. Med udgangspunkt i historisk data (*bemærk ny metode med 12 måneder i stedet for tidligere 60 måneder*), viser Udbudsindikatoren det forventede forhold mellem udbud og efterspørgsel på bilforhandlerens brugtbilmarked tre måneder ude i fremtiden. Er værdien lig med 100, er der balance mellem udbud og efterspørgsel. Er den under 100, er udbud mindre end den efterspørgsel, som kan forventes. Er indikatoren over 100 er der tilsvarende tale om et overudbud. Pilene angiver udbudstendensen siden sidste udgave af indikatoren. Udbudsindikatoren viser et alt-andet-ligebillede. I tilfælde af, at der sker en markant forandring i markedet – eksempelvis afgiftsændringer – vil modellen ikke tage højde herfor.

Kilde: Bilbranchen i DI på baggrund af oplysninger fra Bilbasen. Store dele af kommentarerne til Udbudsindikatoren er desuden også leveret af Bilbasen.



Det europæiske nybilsalg Leveringen af nye biler går igen den rigtige vej i Europa, og samtidig er der gode grønne takter på tværs af det europæiske nybilsalg.

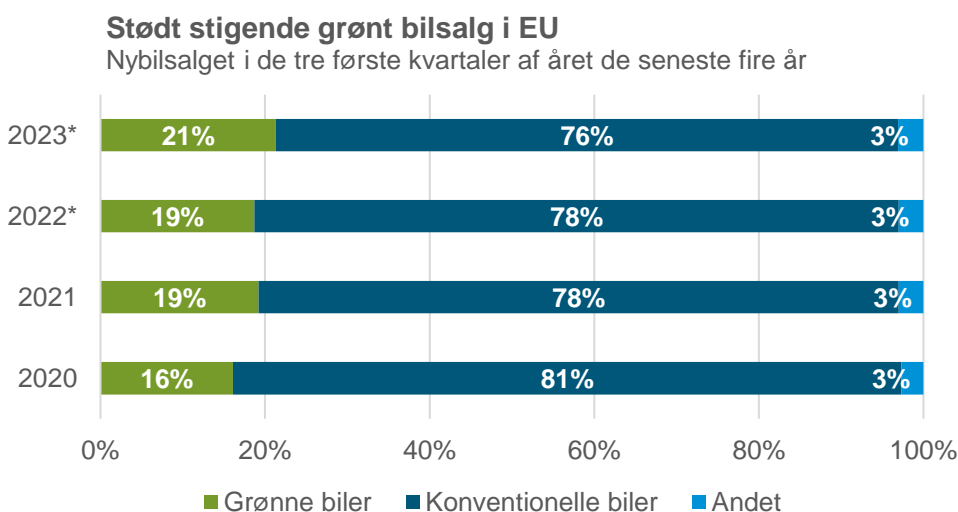
I Europa blev der i årets første ni måneder indregistreret ca. 8,5 mio. nye personbiler. Det er en stigning på ca. 18 pct. i forhold til samme periode sidste år, men er samtidig mere end 20 pct. under det europæiske nybilsalg i samme periode for fem år siden.



Note: Procenterne over søjlerne indikerer udviklingen i forhold til samme periode året før. Data er for antallet af nyregistrerede personbiler i EU, EFTA og Storbritannien sammenlagt.
Kilde: Bilbranchen i DI på baggrund af tal fra ACEA.

Ifølge data fra det amerikanske konsulenthus, AutoForecastSolutions (AFS), til Bilbranchen producerede den globale bilindustri op imod syv mio. nye personbiler færre fra januar 2021 til juni 2022 som direkte konsekvens af den globale mangel på mikrochips. Det svarer til en nedgang i det globale nybil-salg på cirka ti pct.

I dag taler vi ikke om mistet produktion hos de globale og europæiske bilproducenter, men om forsinkede leveringstider. Som nævnt på de forrige sider, forventes situationen omkring mikrochips at normalisere sig inden udgangen af 2023 under visse forudsætninger i andre industrier.



Note: Data er for EU og indeholder dermed hverken tal for EFTA eller Storbritannien. 2022 og 2023 er til og med august måned, mens 2020 og 2021 er til og med september måned.
Kilde: Bilbranchen i DI på baggrund af tal fra ACEA.

I Europa ser bilindustrien generelt fremgang. Som grafen øverst på siden viser, lå det europæiske nybilsalg i de første otte måneder af i år på det højeste niveau for perioden siden 2019. Også den grønne omstilling ser ud til at være kick-startet i 2023. Her lå de grønne bilers andel af det samlede europæiske nybilsalg i de første otte måneder på ca. 23 pct.

BILBRANCHEN er en selvstændig medlemsforening i DI. Vi arbejder for at skabe bedre erhvervsvilkår for vores medlemsvirksomheder og rådgiver disse omkring arbejdsmiljø, personale- og branchejura, uddannelse samt informerer om udviklingen og tendenser i bilbranchen.

TENDENS er Bilbranchens konjunktur- og brancheanalyse, som udkommer fire gange årligt. Tendens udkommer kun som pdf.

Som abonnent af Bilbranchens nyhedsbrev vil du bl.a. modtage Tendens fire gange årligt. Derudover vil du modtage nyheder fra Bilbranchen hver uge. Du kan tilmelde dig [her](#).

Næste nummer af Tendens udkommer i januar 2024.

Du kan se tidligere udgaver af Tendens [her](#).

Bilbranchen
H.C. Andersens Boulevard 18
1553 København V
3377 3373
bil.di.dk
bil@di.dk