

Turismepolitisk Topmøde 26. marts 2019

Stærke destinationer – mest værdi for pengene



| | |
|--------------------|--|
| 09.30-10.00 | Tjek ind og let morgenmad |
| 10.00-10.15 | Velkomst v. moderator Nynne Bjerre Christensen |
| 10.15-10.45 | Opskriften på en svensk succes <i>Therese Sjölundh, CEO, Åre Destination</i> |
| 10.45-11.15 | Hvad bilder vi os egentlig ind? <i>Peter Rømer, ledelsesrådgiver og forretningsudvikler, Rømer Agency</i> |
| 11.15-11.45 | Paneldebat: Fire discipliner destinationer skal mestre <i>Allan Sonne Sørensen (EHRENBERG SØRENSEN Kommunikation)</i> <i>Johan Trærup, (Nextwork)</i> <i>Anja Hartung Sfyrla (Gottlieb & Co)</i> <i>Sara Line Bohn (BARK Rådgivning)</i> |
| 11.45-12.30 | Frokost |
| 12.30-13.15 | Paneldebat: Virksomhedernes ønsker til det gode samarbejde <i>Mads Bøttger (Dragsholm Slot)</i> <i>Christian Woller (Legoland ApS)</i> <i>Peter Høgh Pedersen (Villa Copenhagen – Nordic Choice Hotels)</i> |
| 13.15-14.15 | Paneldebat: Sådan kommer destinationsselskaberne godt fra start <i>Pernille Kofod Lüdolph (Destination Bornholm)</i> <i>Jens Müller (VisitVestsjælland)</i> <i>Peer H. Kristensen (VisitAarhus)</i> <i>Martin HH Bender (VisitSydsjælland-Møn)</i> <i>Ole Vive (Faxe Kommune)</i> <i>Jan Petersen (Norddjurs Kommune)</i> |
| 14.15-14.30 | Pause |
| 14.30-14.45 | Dialog: Sådan kommer vi godt fra start <i>Leon Sebbelin (KL's Kultur-, Erhverv- og Planudvalg) og Peer H. Kristensen (Danske Destinationer)</i> |
| 14.45-15.30 | Store forandringer er som fyrværkeri <i>Thomas 'Vovemod' Lütken</i> |
| 15.30-16.00 | Netværkszone |