



Virksomhedernes Verdensmål

Onsdag 15. maj 2019 i Industriens Hus

PROGRAM

8.30 Registrering

9.00 Virksomhedernes Verdensmål

Adm. direktør, Thomas Hofman-Bang, Industriens Fond

COO, direktør, Thomas Bustrup, Dansk Industri

Direktør, Camilla Brückner, UNDP's Nordiske Repræsentationskontor

9.15 Panel: Pathways for sustainable businesses in unsustainable societies

This session is in English

CEO Mauricio Graber, Chr. Hansen Holding A/S

Managing Director Filippo Veglio, World Business Council for Sustainable Development

Professor Kathrine Richardson, University of Copenhagen's Sustainability Science Centre

Chair of the Board, Connie Hedegaard, CONCITO, KR Foundation and OECD's Round Table for Sustainable Development.

10.30 Pause

11.00 Virksomheders erfaringer fra DI's og UNDPs SDG projekter

SVP Jesper Daugaard, Kamstrup A/S

CEO Henrik Andersen, Hempel A/S

CEO Niels Ingemann Møller, Ingemann Group

CEO Hans Axel Kristensen, Plastix A/S

12.15 Frokost

13.15 Workshops –

Værktøjer og inspiration til at arbejde strategisk med Verdensmålene

Tema 1: Verdensmålene som innovationsmotor

Fra Filantropi til Forretning og SDG Accelerator for SMVer har vist, at Verdensmålene er ekstremt relevante for forretnings- og produktinnovation. Til denne workshop vil du lære fra virksomheder, der har brugt Verdensmålene som løftestang til innovation, og du vil selv tage de første skridt, der identificerer idéer med kommercielt og bæredygtigt potentiale, der efterfølgende kan modnes i din virksomhed.

Tema 2: **Verdensmålene som løftestang for internationalisering**

Ekspertter fastslår, at Verdensmålene åbner for et marked på 12 billioner dollars, og mange af disse markeder vil åbne sig ude i verden. Verdensmålene er således et perfekt springbræt for virksomheder, der ønsker at internationalisere på tværs af hele værdikæden med særligt fokus på nye markeder. Til denne workshop vil du lære fra virksomheder, der har brugt Verdensmålene som redskab for internationalisering samt om de støttemuligheder, der er til rådighed.

Tema 3: **Verdensmål til at tiltrække unge talenter samt fastholde og engagere medarbejdere**

Den yngre generation er i højere grad på udkig efter job hos virksomheder, der skaber positiv forandring i verden. Til denne workshop får du indsigt i, hvordan arbejdet med Verdensmålene kan være med til at tiltrække de bedste unge talenter. Du lærer også om kreative redskaber til at engagere medarbejdere generelt i Verdensmålene og derved motivere og fastholde talent.

Tema 4: **Verdensmålene og den cirkulære økonomi**

Verdensmålene understreger med al tydelighed, at der er brug for at ændre den måde, vi forbruger og smider ud på. Hvad enten disse ændringer er drevet af forbrugeradfærd eller regulering, vil de virksomheder, der udvikler effektive cirkulære modeller, stå godt i markedet. Til denne workshop vil du lære fra virksomheder, der har udviklet cirkulære forretningsmodeller og tage de første skridt i retning af at gentænke din egen virksomheds værdikæder i cirkulær retning.

15.15 Opsamling fra workshops i plenum

15.40 FN's Verdensmål – Hvad forventer de kommende generationer?

Winner of the 2019 SDG Pioneer campaign in Denmark

16.00 Tak for i dag