



Genåbning af det danske turist- og oplevelseserhverv



Indledning

Der er behov for en konkret og detaljeret plan for genåbningen af Danmark. Derfor har Dansk Industri præsenteret en plan for genåbning med [fire hovedelementer](#), der skal udgøre kernen i en tryk og hurtig genåbning af Danmark. De fire elementer i DI's plan er:

1. En fleksibel og målrettet teststrategi
2. Massetest
3. Coronapas
4. Pragmatiske løsninger i forbindelse med genåbningen

DI følger her op med forslag til en række tiltag, der bør styre genåbningen af det danske turist- og oplevelseserhverv.

Turist- og oplevelseserhvervet spiller en vigtig rolle i dansk erhvervsliv. I 2018 genererede danske og udenlandske turister ifølge VisitDenmark over 132 mia. kr. i omsætning i Danmark, hvilket skabte 169.000 arbejdspladser i hele landet¹. Det omfatter ikke mindst et stort antal jobs til både ufaglærte og unge. Dertil kommer, at erhvervet skaber aktivitet langt ud i værdikæden. Sektoren har gennem de seneste år oplevet årlig vækst og stod stærkt, inden coronakrisen ramte. Det er samtidig virksomheder, der giver et vigtigt kulturelt bidrag til Danmark. De tilbyder oplevelser, glæde og sammenhold.

Turist- og oplevelseserhvervet er blandt de hårdest ramte af både rejserestriktioner, nedlukninger og begrænsninger af forsamlinger. Samtidig går udviklingen ifølge FN's turismeagentur UNWTO og den

internationale forening for flyselskaber IATA mod, at den internationale turisme ikke er tilbage på 2019-niveau før tidligst 2023 – 2024.

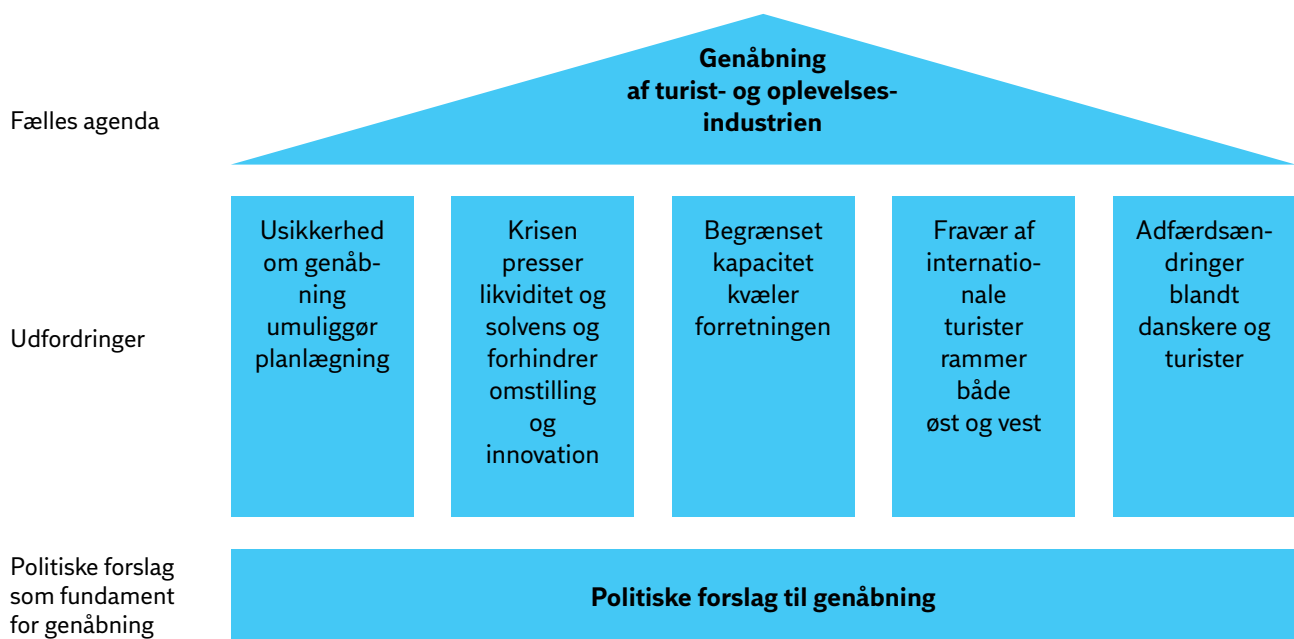
Erhvervet er ramt dobbelt så hårdt

De fleste virksomheder inden for turist- og oplevelseserhvervet er stadig i høj grad sæsonvirksomheder, hvilket betyder, at de normalt bruger overskuddet fra deres højsæson til at investere og udvikle for. I stedet står virksomhederne nu med et betydeligt underskud, da de ikke har fået dækket alle deres omkostninger i forbindelse med nedlukningen. Et underskud, som risikerer at bremse genåbningen og den grønne omstilling af erhvervet.

Skal turist- og oplevelseserhvervet klare sig igennem krisen, kræver det, at alle sejl sættes til nu. Folketinget og regeringen har gennem krisen udvist vilje til at tage ansvar for sine beslutninger med både generelle og målrettede hjælpepakker. Det næste skridt bør derfor være en målrettet understøttelse af erhvervet.

DI præsenterer her en række forslag til en genåbning af turist- og oplevelseserhvervet med afsæt i drøftelser med virksomheder, der repræsenterer et bredt udsnit af erhvervet. Nedenfor præsenteres fem hovedudfordringer for det danske turist- og oplevelseserhverv og 23 initiativer til at imødegå dem på kort sigt. Initiativerne er et oplæg til dialog med politikere og myndigheder, så genåbningen så tidligt som muligt kan forberedes. Alle tiltag skal ske sundhedsmæssigt forsvarligt.

¹ Turismens økonomiske betydning i Danmark 2018, VisitDenmark (2020).



POLITISKE FORSLAG TIL GENÅBNING

1. Udfordring: Usikkerhed om genåbning umuliggør planlægning

- 1.1 Konkret og operationel genåbningsplan nu
- 1.2 Kompensationsordninger skal følge genåbning til dørs
- 1.3 Sæsonbetonede virksomheder skal have målrettet hjælp

2. Udfordring: Krisen presser erhvervets likviditet og solvens og forhindrer omstilling og innovation

- 2.1 Finansiering af omstilling til en "ny normal"
- 2.2 Pulje skal understøtte innovation
- 2.3 Adgang til ekstraordinær "carry back" fra 2020 til 2019
- 2.4 Bedre mulighed for at udnytte fremførte underskud

3. Udfordring: Begrænsning på kapaciteten kvæler forretningen

- 3.1 Screening af gæster kan fremrykke fuld genåbning
- 3.2 Sektionering skal udbredes
- 3.3 Adgang til arealer udendørs bør øge kapacitet indendørs
- 3.4 Forøg kapacitet ved god ventilation
- 3.5 Lempelse af krav ved brug af mundbind
- 3.6 Praktisk alternativ til areal- og afstandskrav ved siddende publikum
- 3.7 Meningsfuld optælling af personer
- 3.8 Anbefalinger og regler skal tilpasses aktiviteter
- 3.9 Støtte til arrangementer med begrænset kapacitet

4. Udfordring: Fravær af internationale turister rammer både øst og vest

- 4.1 Tidlig indsats for at vinde markedsandele
- 4.2 Markedsføringspulje
- 4.3 Danmark som tryk og sikker destination
- 4.4 Sikre rejser
- 4.5 Testanløb for krydstogtskibe

5. Udfordring: Adfærdsændringer blandt danskere og turister

- 5.1 Succesfuld genåbning kræver opbakning fra regering og myndigheder
- 5.2 Coronatilsyn kan skabe trykke rammer for afvikling af store arrangementer

UDFORDRING:

1. Usikkerhed om genåbning umuliggør planlægning

En nation og et erhverv kan lukkes ned over natten, men en genåbning af turist- og oplevelseserhvervet vil de facto ske over flere etaper. En genåbning af erhvervet stiller derfor både krav til forudsigelighed og fleksibilitet.

Virksomheder har et basalt behov for at kunne planlægge deres aktiviteter. De kan blandt andet være afhængige af underleverandører og artister, ligesom f.eks. festivaler, koncerter, messer og forestillinger har brug for tid til markedsføring og salg. For sæsonvirksomheder er opstart forbundet med en større og længere opstartstid fra vinter-luk til sommer-drift, ligesom rekruttering og uddannelse af personalet er tidskrævende.

Store events som festivaler planlægges over lang tid og afvikles over kort tid. Der er i dag udfordringer med at blive dækket af kompensation i perioder med planlægning samt nedlukning efter afviklede arrangementer. I det øjeblik en restriktion ophæves, ophører muligheden for at få kompensation også. Det er kritisk, da mange virksomheder ikke vil kunne åbne med det samme, ligesom det vil tage tid at løbe omsætningen i gang igen.

En udfasning af kompensation må ikke efterlade nogen virksomheder uden kompensation i den meget kritiske periode, hvor der åbnes, men ikke er fuld omsætning endnu.

INITIATIVER

1.1 Konkret og operationel genåbningsplan nu

Usikkerhed og pludselige og uventede udmeldinger fra regering og myndigheder om nedlukning og genåbning gør det vanskeligt for virksomhederne at drive forretning og planlægge. Det gælder især for turist- og oplevelsesvirksomheder, som er påvirket af skiftende nedlukninger, justeringer af forsamlingsforbud og ændringer i rejserestriktioner.

Virksomhederne efterspørger forudsigelighed, og krisehåndteringen bør derfor være langsigtet. Det eksisterende varslingsystem er desværre for udetaljeret og kan ikke tilpasses virksomhedernes virkelighed. Regeringen bør derfor allerede nu begynde at udarbejde en konkret og langsigtet plan for genåbning af turist- og oplevelseserhvervet med en tæt involvering af erhvervslivet fra start. Det er virksomhederne, som kender branchen og kundernes adfærd bedst, og det er naturligt, at denne ekspertviden bliver inddraget direkte i arbejdet.

En genåbningsplan skal naturligvis kunne afviges i takt med udviklingen i sundhedsmyndighedernes anbefalinger, men den skal være så robust, at den kan skabe den efterspurgte og nødvendige forudsigelighed for virksomhederne. Her er det vigtigt at finde en sund og pragmatisk balance mellem forsigtighed, sundhedsfaglighed og virksomhedernes mulighed for at drive forretning.

1.2 Kompensationsordninger skal følge genåbning til dørs

Vi skal sikre virksomhederne fair vilkår og rammer – også i en situation med gradvis genåbning. En del af de fair rammer bør være vished om, at der altid vil være dækkende og gennemarbejdede kompensationsordninger, som holder hånden under branchen og de virksomheder, som er helt eller delvist forhindret i at udøve deres aktivitet på grund af restriktioner, anbefalinger og følgevirkninger, der er relateret til COVID-19.

Flere af de eksisterende kompensationsordninger har været skruet sammen under stort tidspres og uden den nødvendige inddragelse af erhvervslivet. Erhvervs- og brancheorganisationerne bør derfor trækkes ind så tidligt som muligt, så de får mulighed for at levere kvalificerende input til udarbejdelsen af kompensationsordningerne.

Der kan også kigges på nye redskaber som f.eks. garantiordninger for arrangører af store events, så

disse kan arbejde videre med deres planlægning i en usikker tid. Desuden bør udfordringen med det meget lave støtteloft for ordninger under Temporary Framework løses straks, så også større virksomheder kan klare sig igennem en periode med fortsat lav omsætning.

1.3 Sæsonbetonede virksomheder skal have målrettet hjælp

Vi har en gruppe af særligt nødlidende virksomheder, hvis forretning er sæsonbetonet, og som desværre ikke bliver omfattet tilstrækkeligt af gældende kompensationsordninger. Der skal derfor etableres en generel ordning for særligt nødlidende sæsonbetonede virksomheder, som det tidligere er set på kulturområdet.

Virksomheder, som henter 80 pct. af deres omsætning inden for seks måneder, og som har haft en betydelig nedgang i omsætningen, bør således få adgang til en særlig kompensationsordning, hvor en større andel af deres faste omkostninger bliver dækket, selvom omkostningerne er blevet afholdt uden for kompensationsperioden. Der skal naturligvis være en kontrol, så hvis man ved udgangen af året eller et andet referencepunkt, så alligevel har haft en vis indtægt, så skal der ske en forholdsmæssig modregning.

UDFORDRING:

2. Krisen presser erhvervets likviditet og solvens og forhindrer omstilling og innovation

Længden og omfanget af epidemien og nedlukningen af erhvervet betyder, at virksomhedernes økonomi er hårdt presset. Kompensationsordningerne har været med til at holde hånden under erhvervet, men trods ordningerne har virksomhederne haft udgifter, som de ikke kan få dækket, og de fleste virksomheder er derfor kommet ud af 2020 med underskud.

Virksomhederne vil normalt bruge overskuddet fra sidste sæson til både at dække deres udgifter i lavsæsonen samt til at investere i udvikling af nye produkter og oplevelser. Det er vigtigt, at vi sikrer, at erhvervet får adgang til kapital, så erhvervet fortsat kan udvikle nye spændende oplevelser og fortsætte den grønne omstilling.

INITIATIVER

2.1 Finansiering af omstilling til en ”ny normal”

Regeringen bør i 2021 afsætte 200 mio. kr. til at udvikle løsninger, der hjælper kulturerhvervene med at omstille sig til en ”ny normal” situation. Det kan f.eks. være udvikling af nye formater og tekniske løsninger, så der igen kan tilbydes koncerter, teaterforestillinger og andre kulturoplevelser. Herunder forsøg med corona-sikre koncerter, sportsarrangementer etc. Der er derfor behov for at videreføre omstillingspuljen og udbyde en 3. runde, målrettet kulturerhvervene.

2.2 Pulje skal understøtte innovation

Der skal ligeledes afsættes 200 mio. kr. målrettet innovation i turist- og oplevelseserhvervene. En stor del af virksomhederne indenfor området vil i både 2020 og 2021 være ramt af underskud. Egenkapital, der måske har været tiltænkt grøn udvikling og nye investeringer uafhængigt af situationen med COVID-19, er stærkt reduceret eller ikke eksisterende. Der er derfor risiko for et investeringsefterslæb, som vil stille dansk turisme dårligere i den internationale konkurrence, når der igen lukkes op. Staten bør understøtte og sikre virksomhedernes fortsatte ud-

vikling og grønne omstilling, så konkurrenceevnen opretholdes. Det kan i den forbindelse undersøges, om hjemtagning af midler fra EU's genopretnings- og resiliensfacilitet kan finansiere tiltaget.

2.3 Adgang til ekstraordinær ”carry back” fra 2020 til 2019

Der bør ekstraordinært gives mulighed for, at virksomheder med underskud i 2020 kan modregne disse i eventuelle 2019-overskud med henblik på nedsættelse af virksomhedens 2019-selskabsskattebetaling (såkaldt ”carry back”). De facto vil dette give virksomhederne mulighed for at få udbetalt skatteværdien af deres 2020-underskud (forudsat at de har et korresponderende 2019-overskud, som de har betalt selskabsskat af). Det 2020-underskud, der på denne måde aktiveres, kan følgelig ikke fremføres og modregnes i fremtidige overskud, hvilket vil føre til øget selskabsskattebetaling i fremtiden. Der er primært tale om en tidsmæssig forskydning af selskabsskattebetalingen.

2.4 Bedre mulighed for at udnytte fremførte underskud

For rigtig mange virksomheder inden for turist- og oplevelseserhvervet var 2020 et katastrofalt år med blodrøde tal på bundlinjen. Nu skal der gang i hjulene igen og underskud vendes til overskud – så der igen kan investeres. Tidligere ville det betyde, at virksomheden først skulle betale selskabsskat, når de efterfølgende års overskud havde dækket underskuddet i 2020. Men sådan er det ikke længere. Nu er der lagt en begrænsning på, hvor hurtigt virksomhederne må bruge underskuddet fra de dårlige tider til at modregne i overskuddet, når det igen går fremad. Begrænsningen bør gradvist fjernes, sådan at virksomheder ikke længere skal betale skat, før de reelt er i plus. Underskuddet i 2020 bør de således have mulighed for at trække fra i de kommende års skattebetalinger, indtil de igen får overskud. Det vil sætte ekstra skub i nødvendige investeringer i digitalisering, grøn omstilling m.m.

UDFORDRING:

3. Begrænsning på kapaciteten kvæler forretningen

Et grundlæggende problem for turist- og oplevelseserhvervet er de begrænsende restriktioner på tværs af aktører og virksomheder: Kombinationen af forsamlingsloft, arealkrav og afstandskrav nedsætter markant publikums- og kundekapaciteten og dermed omsætning. Rentabiliteten for virksomhederne reduceres voldsomt eller forvandles til alvorlige tab. Kapacitetsbegrænsningerne skal lempes og erstattes af pragmatiske løsninger, der muliggør en sundheds- og forretningsmæssig forsvarlig åbning.

En uomgængelig faktor i genåbningsfasen må derfor være aktiv anvendelse af alle redskaber i værktøjskassen, der på en gang reducerer risici og øger virksomhedernes muligheder for at genåbne. Det betyder, at sundhedsmyndighederne bør undersøge tiltag, der kan reducere kapacitetsbegrænsninger og inkludere dem i anbefalinger og retningslinjer for virksomheders aktiviteter: F.eks. kviktest, sektionering, sundhedsprotokoller, værnemidler, smittesporring og ikke mindst indførelsen af et digitalt coronapas. Alle værktøjer er afgørende for at genskabe aktivitet og mobilitet.

Der bør forberedes en klar strategi for, hvordan værktøjerne kan bruges offensivt i en genåbning. Herunder tidlig afklaring af, hvor et coronapas kan åbne for flere aktiviteter, når det er færdigudviklet, og hvor tidligere åbning er mulig ved brug af de øvrige værktøjer.

INITIATIVER

3.1 Screening af gæster kan fremrykke fuld genåbning

Senest når alle danskere over 50 år er vaccineret, bør der lukkes fuldt op for alle arrangementer – evt. i kombination med værnemidler. I en overgangsfase kan det dog være nødvendigt med fremvisning af dokumentation af vaccine, negativ test eller immunitet). Dermed kan man minimere eller helt undgå kapacitetsbegrænsning på oplevelser. Ved allerede

nu at tillade afholdelse af store arrangementer op til 500 personer ved fremvisning af dokumentation for at den enkelte deltager ikke er smittet i form af coronapas / negativ quick-test, kan vi give Danmarks møde-, kongres- og messeerhverv et vigtigt forspring i den internationale konkurrence. Det skal desuden drøftes tidligt, hvilke aktiviteter der vil være omfattet af det kommende digitale coronapas, så det kan tages i brug fra den dag, det er færdigudviklet.

3.2 Sektionering skal udbredes

En ordning svarende til "Superliga-modellen" bør udrulles til venues og spillesteder, der har rammerne og infrastrukturen til at håndtere flere gæster fuldt forsvarligt. Større sale bør således kunne opdeles i separate publikumsområder med hver sit antalsloft. Der skal i den forbindelse arbejdes på at kompensere virksomhederne for eventuelle følgebudgifter, som tiltagene resulterer i.

3.3 Adgang til arealer udendørs bør øge kapacitet indendørs

I dag udregnes publikumskapaciteten for f.eks. museer alene ud fra bygningernes bruttoareal. Nogle virksomheder og kulturinstitutioner har udendørsarealer, der indgår i publikumsområdet på lige fod med deres indendørs udstillingslokaler. Udendørs arealer bør derfor også kunne tælles med i forhold til kapacitet for antal personer, så længe afstandskrav mv. kan overholdes.

3.4 Forøg kapacitet ved god ventilation

Forskning viser, at udluftning har en reducerende effekt på risikoen for smitte. Mange venues og oplevelsesudbydere har mulighed for styre udskiftningen af luft i deres faciliteter meget nøjagtigt. Myndighederne bør derfor undersøge de muligheder, som kontrolleret udluftning kan give. Optimalt kan ventilationsgraden indgå i vurderingen af det enkelte venues tilladte kapacitet, således at der kan

tillades flere gæster i rum med større luftareal, rum med mekaniske anlæg for luftskifte mv.

3.5 Lempelse af krav ved brug af mundbind

Det bør undersøges, om der i en overgangsperiode kan foretages yderligere åbning for koncerter, kulturoplevelser og lignende med krav om mundbind til gæsterne. Det vil sige krav om mundbind i en overgangsperiode mod reduktion i areal- og afstandskrav. Danskerne har i høj grad taget mundbind til sig, og det bør også afspejle sig i de restriktioner og rammer, som gælder for kulturen. Et krav om mundbind vil have forskellige konsekvenser, alt efter hvilken type oplevelse man udbyder eller benytter. Krav om mundbind bør derfor differentieres og kan suppleres med krav om udluftning, pauser og lignende.

3.6 Praktisk alternativ til areal- og afstandskrav ved siddende publikum

Ved kulturoplevelser med siddende publikum kan areal- og afstandskrav i en kort overgangsfase erstattes af krav om et tomt sæde mellem hver fremmed. Afstanden mellem sæderækkerne sikrer afstand på den anden led. På den måde kan både små og store sale afvikle med væsentligt mindre kapacitetstab samtidig med, at der sikres afstand mellem publikum.

3.7 Meningsfuld optælling af personer

Som det er i dag, skal personale, der ellers er fuldt adskilt fra publikum, tælles med, når f.eks. teatre og

venues opgør antal personer på lokationen. Optrædende kunstnere, sceneteknikere og lignende, som ikke blandes med publikum, og som bliver testet regelmæssigt, bør ikke tælle med i forhold til forsamlingsforbud.

3.8 anbefalinger og regler skal tilpasses aktiviteter

Anbefalinger og regler, som f.eks. arealkrav, bør tilpasses den enkelte aktivitet. I svømmehaller er der f.eks. samme arealkrav til alle typer af bassiner, uanset aktivitetens karakter. Det er uhensigtsmæssigt. Regler og anbefalinger bør indrettes, så de giver mening i forhold til den specifikke oplevelse eller aktivitet, som de dækker. Herunder også lokaliteter, hvor aktiviteter kan foregå delvist indendørs og delvist udendørs, således at gæster og publikum deles op.

3.9 Støtte til arrangementer med begrænset kapacitet

Der vil i en periode forventeligt blive afholdt arrangementer med begrænset publikum på grund af restriktioner som afstands- og arealkrav. Der kan derfor etableres en pulje til dækning af "udækkede" kapacitetsomkostninger, som f.eks. løn til ekstra personale, værnemidler eller lignende ved en gradvis åbning. Et venue kan således afholde ellers underskudsgivende arrangementer - f.eks. en koncert for 300 personer, selvom udgifterne reelt ville kræve, at der eksempelvis var 500 betalende gæster, hvis arrangementet skulle løbe rundt.

UDFORDRING:

4. Fravær af internationale turister rammer både Øst- og Vestdanmark

Den næsten totale mangel på internationale turister ramte især hovedstaden, men også den jyske vestkyst hårdt i 2020, og denne styrtblødning forventes at fortsætte i 2021. Stigningen i danske turister vejede i nogle landsdele op for en stor del af faldet i internationale turister i højsæsonen 2020, men denne gruppe kan være vanskelig at fastholde på samme niveau, når danskerne igen kan rejse på ferie til udlandet. Storby- og erhvervsturismen er ramt særligt hårdt på tværs af landet. Ændringer i rejsemønstre kan være midlertidige på grund af krisen, men kan også sætte tonen for mere langsigtede adfærdsændringer. Ind- og udrejseforbud samt ændrede rejsemønstre er centrale udfordringer, der skal adresseres.

Skal turist- og oplevelseserhvervet tilbage på vækstsopret, kræver det, at tilgangen af internationale turister hurtigst muligt vender tilbage til niveauet før corona – og gerne hurtigere end hos vores nærmeste konkurrenter. Det kræver dels internationalt samarbejde om alt fra transportkorridorer til coronapas samt en fokuseret dansk indsats, der binder international markedsføring og kommunikation sammen i budskaber om Danmark som en tryk og sikker destination.

INITIATIVER

4.1 Tidlig indsats for at vinde markedsandele

Der skal her og nu afsættes betydelige midler til en international kampagne på udvalgte centrale markeder for Danmark som turistdestination. Kampen om den internationale turisme bliver intens og er allerede begyndt. Kampagnen skal derfor udvikles og i luften hurtigst muligt. En tidlig indsats skal rettes mod de internationale turister, hvor der grundlæggende er en rejselyst, så snart det igen bliver muligt at rejse. Det vil være afgørende for effekten, at midler til markedsføring tilføres dér, hvor behovet er størst, og hvor investeringerne giver det bedste afkast hurtigst muligt. Det vil sige Danmarks

største kildemarkeder. Derudover skal de oversøiske markeder prioriteres, herunder i forbindelse med fastholdelse og tiltrækning af internationale flyruter. Vi kan ikke forvente, at flyruterne "bare" åbner igen. Derfor er en tidlig indsats for tiltrækning af flyruter også nødvendig.

4.2 Markedsføringspulje

Etabler en markedsføringspulje administreret af VisitDenmark, der kan søges af virksomheder i fællesskab eventuelt sammen med destinationsselskaber med inspiration fra FOMARS og Fælles Vækst. Ansøgningerne skal ramme inden for de nationale strategier, anerkendte målgrupper og krav til kommunikationsværktøjer mv. For at sikre ambitionsniveauet bør der være krav om minimumsbudget for den samlede kampagne. Krav til medfinansiering kan i lyset af krisen reduceres.

4.3 Danmark som tryk og sikker destination

Danmarks internationale omdømme som troværdigt og sikkert land og den resolute håndtering af pandemien skal udnyttes offensivt i markedsføring og kommunikation, når den internationale turisme begynder at komme tilbage. Danmark skal markedsføres som en tryk og sikker destination. Det skal være tydeligt for turister, at Danmark er et sikkert land at besøge, opleve og bevæge sig rundt i. Dette skal afspejle sig i kommunikationen til markederne før, under og efter besøg. Det skal også afsøges, om der er relevante internationale mærkningsordninger, der verificerer lande som sikre destinationer, og som Danmark hurtigst kan tilslutte sig.

4.4 Sikre rejser

En vigtig forudsætning for at få internationale turister tilbage til Danmark er, at flyrejser i højere grad genåbner. Et internationalt fungerende coronapas, der dokumenterer status for test, vaccination og immunitet, vil være et centralt instrument for at få skabt tillid til den sikre rejse. Turisterne vil

indledningsvist være styret af, hvor det i det hele taget er muligt at rejse hen. Det har stor betydning for vores virksomheder inden for bl.a. incoming- og outbound.

4.5 Testanløb for krydstogtskibe

Der er brug for at bygge videre på arbejdet i ”Task Force til sikker genstart af krydstogtsforretningen i Danmark”. Med afsæt i retningslinjerne, der formuleres af parterne i taskeforcen, bør der gennemføres to testanløb for krydstogtskibe hos Copenhagen Malmö Port i foråret, som kan danne konkrete erfaringer inden en bredere genåbning.

UDFORDRING:

5. Adfærdsændringer blandt danskere og turister

Turist- og kulturoplevelser er typisk sociale aktiviteter med andre rejsende, publikum og gæster mv. Der er en risiko for, at turister og gæster, når der lukkes op igen, vil afholde sig fra at rejse eller benytte kulturtilbud, oplevelser og forlystelsesparker mv. på grund af utryghed og frygt for smitte. Dette på trods af en ellers sikker og sundhedsmæssig forsvarlig afvikling.

Regeringens og myndighedernes kommunikation til borgere og virksomheder har vist sig virkelig effektiv, når det kommer til at påvirke danskernes og erhvervslivets adfærd. Lempelser af restriktioner og yderligere skridt i retning af genåbning skal derfor understøttes af en tydelig kommunikation og information fra regering og myndigheder. Det har bl.a. stor betydning for virksomhedernes forståelse af rammer og regler for genåbning.

INITIATIVER

5.1 Succesful genåbning kræver opbakning fra regering og myndigheder

Befolkningens og turisternes tillid til at rejse og opleve skal genetableres hurtigt. Det forudsætter, at genåbningen af samfundet aktivt tales op af især

politikere og myndigheder. Danskerne har vist, at de ofte reagerer umiddelbart og negativt på selv de mindste signaler fra central hold. Det er derfor vigtigt, at genåbningen bakkes op af regeringen og myndighederne. Erhvervet har gennem krisen vist evnen og viljen til at indrette sig forsvarligt indenfor de gældende restriktioner. Den indsats skal understøttes af den politiske og myndighedernes kommunikation.

5.2 ”Coronatilsyn” kan skabe trygge rammer for afvikling af store arrangementer

Der kan med inspiration fra brandtilsynet oprettes et ”coronatilsyn” hvor relevante myndigheder sammen med venues, spillesteder, messecentre, forlystelsesparker mv. gennemgår indretning og retningslinjer for afvikling af større publikumsarrangementer – og på den baggrund fastlægger, hvor mange personer der kan være på det pågældende sted, og hvordan afviklingen skal foregå. Det vil skabe en nødvendig tryghed blandt virksomheder, aktører, kunstnere og publikum for en sikker afvikling. Det er centralt, at tilsynet ikke belaster virksomhederne med yderligere bureaukrati og ressourcetræk (personel og økonomi), uden at det højner produktiviteten eller muligheden for indtjening.