



## FOKUSMARKED KINA

### Forretningsudvikling for SMV'er i Kina

*Hvad er det reelle forretningspotentiale for små og mellemstore danske virksomheder i Kina? Og hvad kan man selv gøre for at finde fodfæste på et marked, der fortsat har et kæmpe uforløst potential, men også er karakteriseret ved mange faldgruber? Dansk Industri og Væksthus Sjælland inviterer dig til et uformelt morgenmadsseminar med en udvalgt gruppe af driftige forretningsudviklere med mange års praktisk erfaring fra Kina.*

Du har sikkert hørt det hele før. Kina er på ganske få år vokset til at blive et af Danmarks største eksportmarkeder. Samhandlen bugner, kinesiske virksomheder og forbrugere får flere og flere penge mellem hænderne til at indkøbe danske kvalitetsprodukter, store danske virksomheder kalder Kina for deres "andet hjemmemarked", etc. etc.

Men virkeligheden er også en anden. Mange mindre danske virksomheder har brændt fingrene på det kinesiske marked. Endnu flere har på forhånd kastet håndklædet i ringen ved udsigten til at skulle konkurrere i et marked kendetegnet ved uigennemsigtighed og lokal favorisering.

Så hvad skal man tro på? Er det udelukkende et spørgsmål om tid og ressourcer, hvis man skal finde nøglen til indtjening i Kina? Er nogle sektorer reelt lukket land for udenlandske virksomheder? Hvordan finder man frem til de rigtige lokale samarbejdspartnere? Hvad er sandheden om Kinas nye status som innovativt foregangsland? Hvem og hvor kan man bede om hjælp til at komme videre?

Seminaret vil give dig et bedre indblik i den reelle situation for danske SMV'er i Kina. Vi kan ikke love at give et svar på alle dine spørgsmål. Men vi kan garantere, at du gennem erfaringsudvekslingen med vores dygtige indlægsholdere får et bedre afsæt til at tage vigtige beslutninger om din virksomheds muligheder i Kina.



#### HVOR?

Industriens Hus,  
1787 København V.

#### HVORNÅR?

27. februar 2019

#### FOR HVEM?

Danske start-ups og SMV'er

#### PRIS?

Deltagelse er gratis

#### VIL DU VIDE MERE?

Peter Bøgh Hansen  
Head of Global Partnerships  
Dansk Industri  
[pnh@di.dk](mailto:pnh@di.dk)  
Telefon: +86 173 1655 1959

Bente Kruckenberg  
Koordinator  
Dansk Industri  
[bekr@di.dk](mailto:bekr@di.dk)  
Telefon: +45 3377 4626

#### Fokusmarked Kina

er en række arrangementer med fokus på at gøre forretning i Kina. Vi behandler en bred vifte af aktuelle temaer på en let tilgængelig og praktisk orienteret facon.

Fokusmarked Kina udbydes af Dansk Industri og Væksthus Sjælland i samarbejde med udvalgte partnere.



Confederation of Danish Industry



## PROGRAM

- 08:30-09:00      **Registrering og morgenmad**
- 09:00-09:20      **Kina som katalysator for vækst og innovation**  
*Peter Bøgh Hansen, Dansk Industri*
- 09:20-10:00      **30 års erfaringer med forretningsudvikling i Kina**  
*Peter N. Rasmussen, CEO, Asia Base A/S*
- 10:00-10:20      **Betragtninger fra en kinesisk virksomhed**  
*Nikolaj Moesgaard, Vice President, Titan Wind Energy*
- 10:20-10:30      **Kaffepause**
- 10:30 – 11:25      **Paneldiskussion inklusiv Q&A**
- 11:25 – 11:30      **Afrunding**

### Indlægsholdere og paneldeltagere

**Peter N. Rasmussen.** Peter startede sin karriere i Kina i 1988 og etablerede konsulentvirksomheden Asia Base i 1994. Asia Base har siden rådgivet flere hundrede udenlandske virksomheder om etablering og strategi i Kina. Peter har undervejs også været foregangsmand for en række succesfulde iværksætterinitiativer, ikke mindst Scandinavian Farms, der producerer en halv million svin til det kinesiske marked på årsbasis. Peter blev valgt som "Årets Forretningsmand" af det danske handelskammer i 2013 og modtog Prins Henriks æresmedalje i 2014 for hans bidrag til udvikling af danske forretningsinteresser i Kina.

**Nikolaj Moesgaard.** Nikolaj har som en af ganske få danskere konkret ledelseserfaring fra en kinesisk virksomhed. Efter at have beklædt en række topstillinger for Hempel Asia Pacific, fik Nikolaj i 2013 et job i ledelsen af det børsnoterede kinesiske selskab Titan Wind Energy. Her rapporterer han direkte til virksomhedens grundlægger og har således opnået unik indsigt i kinesiske forretningsprincipper. Nikolaj er sideløbende også involveret på investorniveau i flere andre initiativer og fungerer som Kina-rådgiver for den danske investeringsfond, IFU.

**Peter Bøgh Hansen.** Peter blev i 2003 udsendt til Shanghai for at etablere Danmarks første danske *business incubator* for SMV'er i et samarbejde mellem Dansk Industri og Asia Base. Peter har siden været medstifter af blandt andre e-handelsplatformene EasyBizChina og Easy2Bid, og han er i dag chef for DI's forretningsenhed for strategiske partnerskaber og innovation i Kina.