



MELLEMØSTDAG: Rundbordsmøde om Mellemøstens udfordringer og muligheder

Fredag den 1. februar 2019 inviterer DI til en eftermiddag i Mellemøstens tegn. Dagen vil fokusere på de udfordringer, mange virksomheder møder i deres daglige arbejde i regionen.

Mellemøsten har længe været et vigtigt marked for danske virksomheder, og flere får løbende øjnene op for markedspotentialet samt fordelene ved at have tilstedeværelse i regionen.

Mellemøsten har med sin mangfoldighed altid været spændende og uforudsigelig. Mange danske virksomheder har kunnet navigere i markeder på rutinen. Dog har de seneste års uro i regionen, tiltagende politisk ustabilitet samt ikke mindst skiftende europæiske og amerikanske sanktioner over for lande i området ført til mere agtpågivenhed. I DI møder vi spørgsmål som:

- *Kan og må vi handle med Iran?*
- *Hvordan gennemfører vi finansielle transaktioner til og fra Iran?*
- *Må/bør vi handle med Saudi Arabien?*
- *Kan og må vi handle med Qatar når Saudi Arabien har indført sanktioner?*
- *Vil World Cup 2022 i Qatar blive gennemført til tiden?*
- *Er det sikkert at rejse ind i Pakistan eller Jordan?*
- *"Hvem kan hjælpe med at svare på ovenstående"?*

På dette års Mellemøstdag vil deltagerne få et aktuelt indblik i den politiske, økonomiske og sikkerhedsmæssige situation i Mellemøsten ved Udenrigsministeriets Mellemøstkontor. Oplægget vil være koncentreret om de overordnede udviklingstendenser ift. fokuslandene nævnt nedenfor. Desuden vil en række virksomheder give korte indlæg om deres konkrete oplevelser og udfordringer i området. På den baggrund tager vi en uformel rundbordsdrøftelse af, hvordan man kan håndtere de mange udfordringer, der er i regionen, samt hvordan markedsmulighederne ser ud.

Arrangementet henvender sig til virksomheder, som har forretningsmæssige aktiviteter i regionen.



PRAKTISKE INFORMATIONER

Program

- 12.00: Registrering
- 12.15: Velkommen til DI og dagens program
v. Peter Bay Kirkegaard, seniorchefkonsulent, DI & Ejvind Vøgg, chefkonsulent, DI
- Seneste henvendelser fra vores virksomheder
 - Aktiviteter i regionen
 - Chatham House rules
 - En kort tour-de-table
- 12.30: Mellemøsten rundt
v. Anders Tang Friborg, chef for udenrigsministeriets Mellemøstkontor
Fokusmarkeder vil være Iran, Saudi Arabien, Algeriet, Qatar og UAE.
- 13.00: Virksomhedscases
En række virksomheder fortæller om deres aktiviteter og udfordringer i regionen.
- 13.55: Q&A og drøftelse bordet rundt
- 14.55: Netværksaktivitet
Der serveres snacks og forfriskninger
- 16.00: Tak for i dag

Tid

Fredag den 1. februar 2019 kl. 12.00 – 16.00

Sted

Industriens Hus,
H.C. Andersens Boulevard 18,
1787 København V.

Pris

DKK 300

