



Go2China Workshop

Deltag i Dansk Industris eksklusive træningstilbud med fokus på det kinesiske marked. Workshoppen arrangeres af Dansk Industri i samarbejde med de danske Erhvervshuse i regi af tilskudsprogrammet SMV:International.



Tid og Sted

20. december 2021
9:00 – 16:00



Ecopark,
Bautavej 1A
8210 Aarhus V.



Tilmelding: [her](#)



Pris: 1.020 kroner ekskl. moms



TRÆNING

Go2China



Du har hørt det før. Kina er blevet et af Danmarks største eksportmarkeder. Samhandlen bugner, kinesiske forbrugere har masser af penge mellem hænderne, store danske virksomheder kalder Kina for deres *andet hjemmemarked*, etc.

Men virkeligheden er også en anden. Mange danske firmaer har brændt fingrene på det kinesiske marked. Endnu flere har kastet håndklædet i ringen ved udsigten til at skulle konkurrere i et marked kendetegnet ved uigennemsigthed og lokal favorisering. Så hvad skal man tro på?

Go2China giver dig indblik i den aktuelle situation på det kinesiske marked. Vi kan ikke love, at du får svar på alle dine spørgsmål. Men vi garanterer, at du får et bedre afsæt til at tage vigtige beslutninger om din virksomheds muligheder. På workshoppen gennemgår vi best practices, analyserer relevante cases, og tilbyder dig brugervenlige værktøjer.

SMV:International
TILSKUDSPROGRAM

Som deltager på workshoppen har du også mulighed for at modtage op til 72.500 kroner i tilskud til individuel rådgivning. Få flere oplysninger ved henvendelse til Anna Marie Kristensen på e-mail adk@ehsyd.dk / telefon 61 88 46 85.

FORMAT

Go2China er et praksisorienteret tilbud med konkret indsigt i aktuelle temaer. Workshoppen gennemføres fysisk og med dansk som det primære sprog. Enkelte aktiviteter kan dog foregå på engelsk.

MÅLGRUPPE

Go2China er for dig, der arbejder med eksport og internationalisering som dine primære arbejdsopgaver.

ARRANGØR

Go2China arrangeres af Sense China, som er DI's forretningsenhed med base i Shanghai, i samarbejde med Erhvervshusene og tilskudsprogrammet SMV:International.

TILMELD dig [her](#)

TRÆNING

Go2China Workshop

PROGRAM

Programmet til træningsworkshoppen består af fire moduler. Hvert modul går i dybden med centrale temaer via præsentationer, debat, og øvelser.

1 SALG OG DISTRIBUTION

*Hvordan sælger du til Kina via
forhandlere og digitale platforme?*

2 MARKEDSFØRING

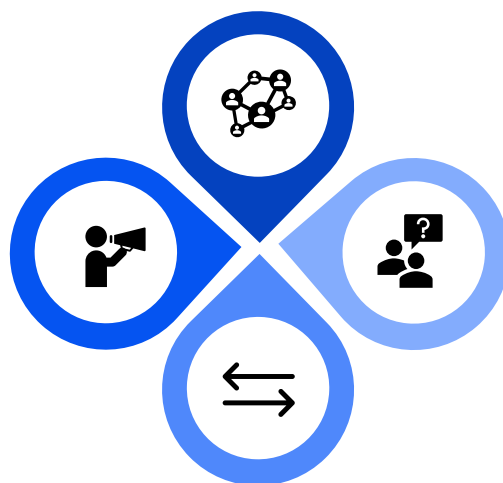
*Hvordan bruger du sociale medier til
at skabe opmærksomhed i Kina?*

3 POLITIK OG KULTUR

*Hvordan spiller samfundsforhold ind
på at gøre forretning i Kina?*

4 PRAKTISK ASSISTANCE

*Hvor og hvordan kan du få hjælp til
at udvikle forretningen i Kina?*



TILLÆGSMODUL

Go2China inkluderer et frivilligt tillægsmodul, der gennemføres som webinar få uger efter de øvrige moduler. Her har du mulighed for at få strategiske indspark til udarbejdelse af en generel vækstplan eller en specifik forretningsplan for Kina.

MATERIALER

Som deltager får du udleveret et kursuskompendium, der er udarbejdet specifikt til workshoppen.

TID og STED



20. december 2021
9:00 – 16:00

Ecopark
Bautavej 1A
8210 Aarhus V.

TILMELDING



Tilmelding via dette [link](#).

PRIS

1.020 kroner ekskl. moms



TRÆNING

Go2China Workshop



INSTRUKTØR

PETER BØGH HANSEN

Director

Sense China, Dansk Industri

Peter har etableret DI-enheden Sense China, der fokuserer på nye aspekter af forretningsudvikling i Kina. Han er også Dansk Industris politiske chef i Kina. Peter flyttede første gang til Kina i 1997 og har tidligere været medejer af e-portalen EasyBizChina samt public affairs bureauet ChinaCabinet.

INDLÆGSHOLDERE

GLEN MIKKELSEN

Managing Director

DI-Asia Base Business Solutions



Glen kom til Kina som journalist og dækkede erhvervsstof for større danske medier. De sidste 10 år har han været chef for DI-Asia Base, Danmarks førende internationale business incubator, der har assisteret 150+ danske virksomheder med opstart og administration i Kina.



NIELS CHRISTIAN FLINTHOLM

Partner

LEAF Digital

Niels Christian er medstifter af LEAF Digital, der hjælper danske firmaer til at få succes på det kinesiske marked. Niels Christian har især fokus på, hvordan danske virksomheder kan benytte Kinas sociale medier som TikTok og Weibo samt super-appen WeChat til salg og markedsføring.

JESPER HALLE

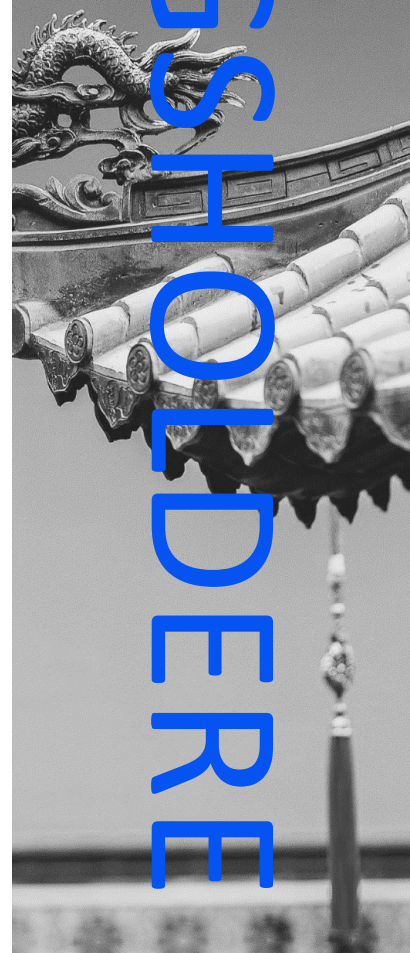
Commercial Consul

Generalkonsulatet i Shanghai



Jesper har ansvaret for Danish Trade Council's indsats på e-handel og design i Kina. Han har mange års erfaring fra ledende stillinger i danske firmaer med forretning i Asien. I sit nuværende virke hjælper Jesper danske virksomheder indenfor B2B og B2C med at finde kinesiske partnere og distributører.

INDLÆGSHOLDERE





TRÆNING

Go2China Workshop

LOKALER

Go2China afvikles som et fysisk arrangement i Ecoparks behagelige lokaler i Aarhus. Undervejs byder vi på kaffe, kage, og en lækker frokost.



KONTAKT

Dansk Industri
Peter Bøgh Hansen
Tlf: +86 173 1655 1959
E-mail: pmh@di.dk

Erhvervshusene
Anna Marie Damgaard
Tlf: +45 61 88 46 85
E-mail: adk@ehsyd.dk

TID og STED

20. december 2021
9:00 – 16:00
Ecopark
Bautavej 1A
8210 Aarhus V.

TILMELDING

Tilmelding via dette [link](#).

PRIS

1.020 kroner ekskl. moms