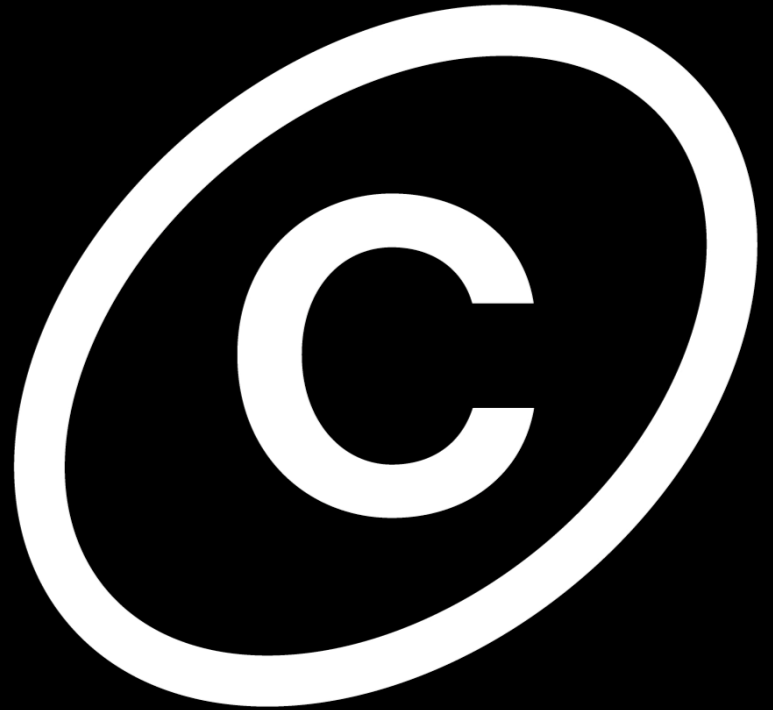


**COPUS**

**LEDER:BOX 2024 - Generationsledelse**

Sådan skræddersyer vi organisationen til generation Z og Y



COPUS er et strategisk kommunikationsbureau.  
Vi skaber historier for brands, der flytter mennesker.

© COPUS 2024

# Reformkommissionen 2022



**Jesper Theil Thomsen** · 1st  
CEO & cofounder @ SOUNDBOKS  
2yr · Edited · 🗨️

VILLE VI NEDSÆTTE EN KOMMISSION FOR AT FÅ FLERE ÆLDRE I ARBEJDE DER KUN BESTOD AF FOLK UNDER 30?

I dag præsenterer Regeringens Reformkommission sine anbefalinger for hvordan vi i Danmark opnår "Bedre uddannelser for alle".

Det er en kompleks problemstilling, som det er svært at finde de rigtige svar på.

En ting burde dog ikke være svært.

Nemlig at inddrage dem som det hele handler om; de unge.

På billedet ser du kommissionen som står bag forslaget; om end den består af meget dygtige mennesker, så tror jeg ikke jeg sårer nogen, når jeg siger at det er lang tid siden dens medlemmer har været på alder med hovedandelen af vores lands universitetsstuderende.


Jeg fatter ikke, hvordan vores regering gang på gang - senest ved udflytning af uddannelser, alkoholforbud, mm. - kan tage kæmpe store beslutninger på vegne af en hel generation, uden at spørge den generation det hele handler om.


Hvor er repræsentanterne fra DUF, DGS, DSF, SAGA, NAU eller en af de andre fantastiske ungdomsorganisationer vi har?

Vi kan jo spørge os selv; ville vi nedsætte en kommission for at få ældre i arbejde der kun bestod af folk under 30?

Jeg håber det ikke.

[See translation](#)



 Werner Valeur and 2,951 others

109 comments · 36 reposts

**Pernille Erichsen** · 2nd  
DI, Underdirektør/Vice President  
2yr · Edited · 🗨️

[Prøv lige at se det her - Jesper Theil Thomsen har jo 100 % ret!!!](#)

[See translation](#)

**Jesper Theil Thomsen** · 1st  
CEO & cofounder @ SOUNDBOKS  
2yr · Edited · 🗨️

VILLE VI NEDSÆTTE EN KOMMISSION FOR AT FÅ FLERE ÆLDRE I ARBEJDE DER KUN BESTOD AF FOLK UNDER 30?

I dag præsenterer Regeringens Reformkommission sine anbefalinger for hvordan vi i Danmark opnår "Bedre uddannelser for alle".

Det er en kompleks problemstilling, som det er svært at finde de rigtige svar på.

En ting burde dog ikke være svært.

Nemlig at inddrage dem som det hele handler om; de unge.

På billedet ser du kommissionen som står bag forslaget; om end den består af meget dygtige mennesker, så tror jeg ikke jeg sårer nogen, når jeg siger at det er lang tid siden dens medlemmer har været på alder med hovedandelen af vores lands universitetsstuderende.


Jeg fatter ikke, hvordan vores regering gang på gang - senest ved udflytning af uddannelser, alkoholforbud, mm. - kan tage kæmpe store beslutninger på vegne af en hel generation, uden at spørge den generation det hele handler om.

Hvor er repræsentanterne fra DUF, DGS, DSF, SAGA, NAU eller en af de andre fantastiske ungdomsorganisationer vi har?

Vi kan jo spørge os selv; ville vi nedsætte en kommission for at få ældre i arbejde der kun bestod af folk under 30?

Jeg håber det ikke.

[See translation](#)



**Tue Mantoni** · 1st  
Chairman, Investor, Advisor | Author | Strong Believer in the Next Ge...  
2yr · Edited · 🗨️

Jeg synes, at [Jesper Theil Thomsen](#) har en virkelig vigtig pointe her! 🗨️👉 Det ville have været nemt og meget værdifuldt at tage 2-3 af vores unge med i reformkommissionen!

[#dkpol](#)  
[#dkbiz](#)

[See translation](#)

**Jesper Theil Thomsen** · 1st  
CEO & cofounder @ SOUNDBOKS  
2yr · Edited · 🗨️

VILLE VI NEDSÆTTE EN KOMMISSION FOR AT FÅ FLERE ÆLDRE I ARBEJDE DER KUN BESTOD AF FOLK UNDER 30?

I dag præsenterer Regeringens Reformkommission sine anbefalinger for hvordan vi i Danmark opnår "Bedre uddannelser for alle".

Det er en kompleks problemstilling, som det er svært at finde de rigtige svar på.

En ting burde dog ikke være svært.

Nemlig at inddrage dem som det hele handler om; de unge.

På billedet ser du kommissionen som står bag forslaget; om end den består af meget dygtige mennesker, så tror jeg ikke jeg sårer nogen, når jeg siger at det er lang tid siden dens medlemmer har været på alder med hovedandelen af vores lands universitetsstuderende.

Jeg fatter ikke, hvordan vores regering gang på gang - senest ved udflytning af uddannelser, alkoholforbud, mm. - kan tage kæmpe store beslutninger på vegne af en hel generation, uden at spørge den generation det hele handler om.

Hvor er repræsentanterne fra DUF, DGS, DSF, SAGA, NAU eller en af de andre fantastiske ungdomsorganisationer vi har?

Vi kan jo spørge os selv; ville vi nedsætte en kommission for at få ældre i arbejde der kun bestod af folk under 30?

Jeg håber det ikke.

[See translation](#)



Berlingske

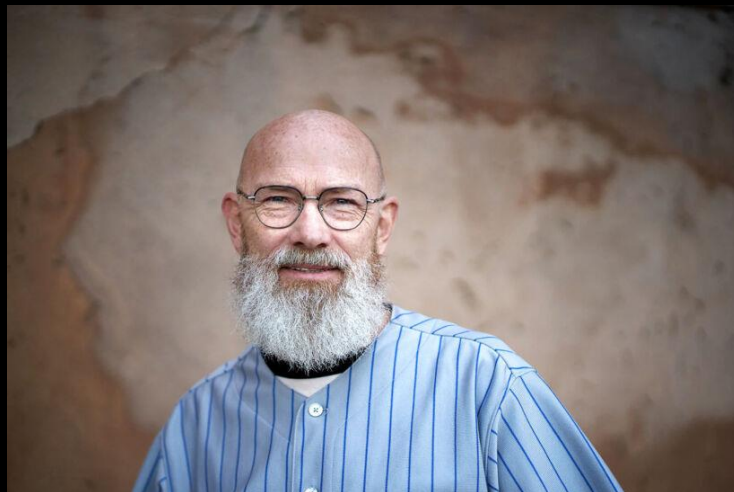
SAMFUND OPINION BUSINESS KULTUR

## Fuld udrykning for ungdommen

Den unge generation mistroves, og det er et samfundspøblem, der for længe er knæbet ind i arbejdslivet. Som leder kan du gøre en positiv forskel. Det er nu, du skal træde i karakter og hjælpe med at løse disse unge ansatte.



© 2024 Berlingske Media A/S. Alle rettigheder forbeholdt. Billeder er illustrative og kan være ændret uden varsel. Berlingske Media A/S. Berlingske Media A/S. Berlingske Media A/S.



DEBAT

## 26-årig leder: En fejl at gøre ældre til talerør for, hvordan man leder unge

Debat: Ældre bliver i alt for stor grad gjort til talerør for, hvordan man leder unge. Det er en fejl, skriver medstifter af bureauet COPUS, Julius Gabel Nørgaard, der selv er 26 år.

Julius Gabel Nørgaard  
4. juni 2022 9:10

Twitter Facebook LinkedIn



Julius Gabel Nørgaard er medstifter af bureauet Copus. Foto: PE

BØRSEN SENESTE NYT KURSER

GENERELT

## Denne unge leder gad ikke at vente, til det blev hans tur

Den danske leder er blevet ældre, og uden for døren står en generation af unge og banker på. De vil også til fadet, men værdier og arbejdssyn skaber ifølge eksperter og de unge selv en generationskløft



Julius Gabel er medstifter af kommunikationsbureauet Copus, fordi han savnede at arbejde et sted med fokus på unge talenter som ham selv. Foto: Magnus Møller

JOACIM PRÆST NIELSEN

04. NOV. 2022 KL. 11:00

DEL < GEM TIL SENERE

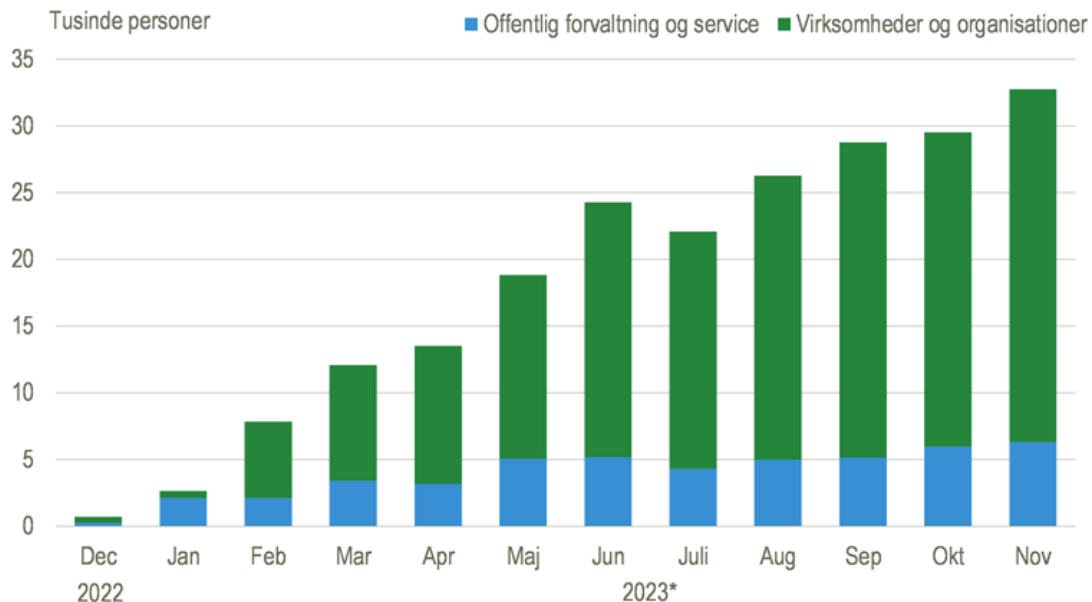


## Lidt baggrund

- Gennemsnitsalderen er 48 år blandt ledere i Danmark (og stiger)
- Generation Z udgør 27 % af den globale arbejdsstyrke i 2025
- 3,65 % af ledere i DK er under 35 år (og tallet er faldende)

# Arbejdsløsheden er tæt på 0

Personer med lønmodtagerjob efter sektor, sæsonkorrigeret. Udvikling i forhold til november 2022



\*Foreløbige tal.

Kilde: [www.statistikbanken.dk/lbesk04](http://www.statistikbanken.dk/lbesk04)



# Instant gratification





## Hvad gør vi i COPUS?

### Anerkendelse:

- Kickoff møde mandag
- Weekly update fredag: Wins, Learnings, Challenges og Next steps
- #wins Slack kanal
- NPS score fra kunderne

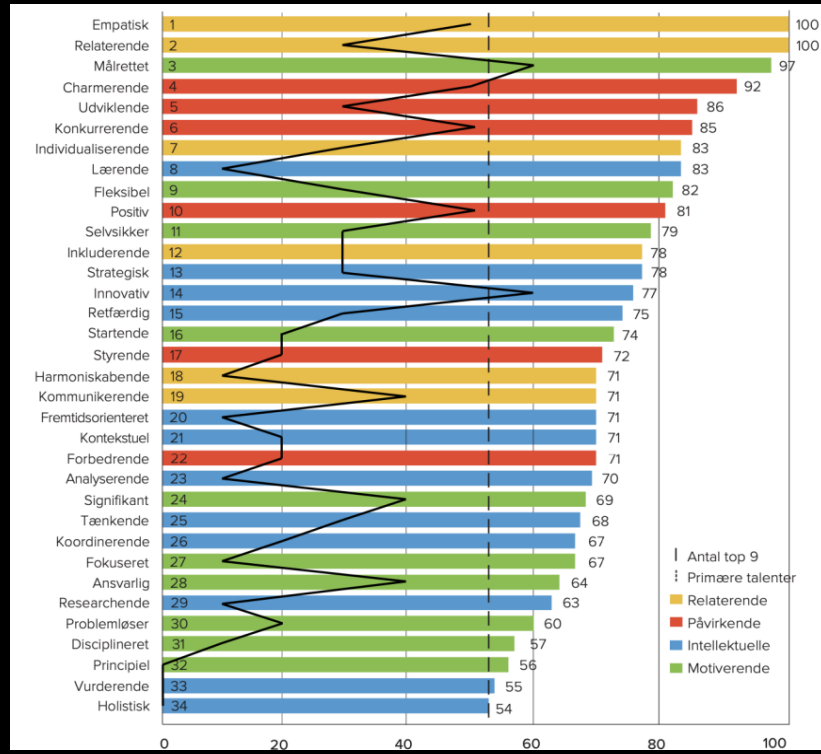
## Vi dyrker en sund kultur med gensidig feedback

- Regelmæssig og konstruktiv feedback
- Månedlige 1:1s (gåture)
- Kvartalsvise udviklingssamtaler
- Halvårlige lønsamtaler

## Vi gør brug af teknologi for at have fingeren på pulsen

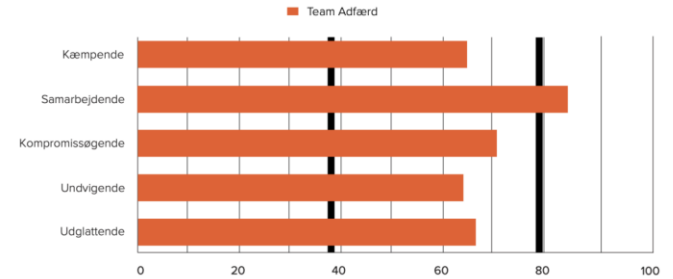
- FirstMind personlighedsprofiler:
  - Talenter
  - Energi
  - Teamsammensætning
- Zoios surveys:
  - Well-being score
  - Stress score
  - eNPS score

# FirstMind: Personlighedsprofiler



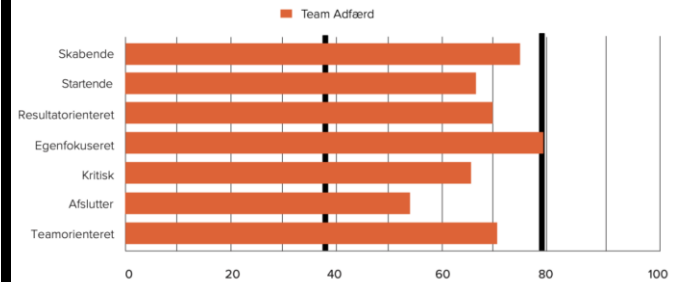
## Diskussionsadfærd

Team



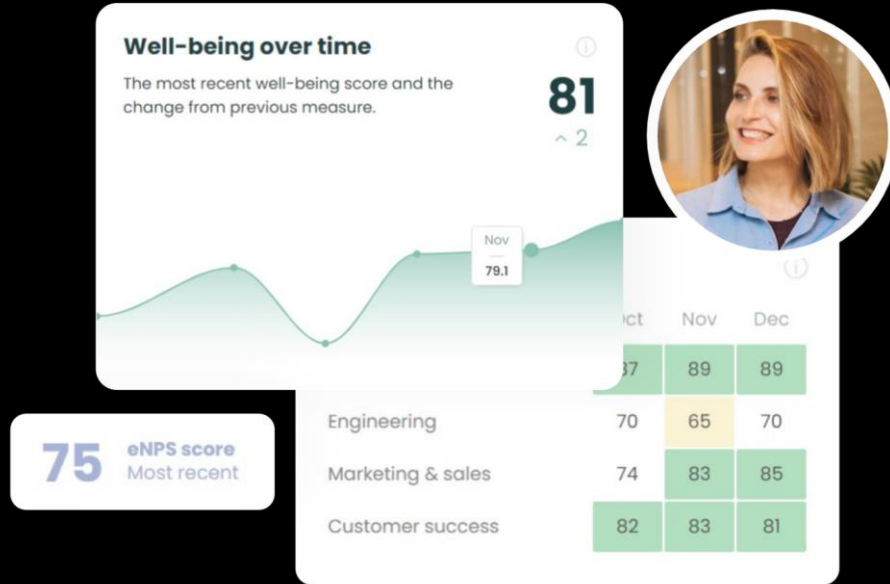
## Arbejdsadfærd

Team



# Zoios: Well-being, stress og eNPS score

13



## Vi bygger en kultur for den nye generation

- Fælles internt sprog i COPUS
- Ærlig og direkte feedback: **Clear is kind**
- Tager de svære snakke (vi vokser i det ukomfortable)
- **100 % transparens** i interne tal og strategi

## Vi praktiserer sårbar ledelse

- Møde op autentisk (det hele menneske)
- Intet **mod** uden **sårbarhed**
- Vækstkultur = inklusion og tillid (lav grad af frygt)



## Vi forventer, at alle leder

- Titel, rang eller erfaring er ikke nok for unge
- Leder er ikke en titel, men en adfærd
- Fladt hierarki: Lederen går forrest og sætter en retning
- Alle leder: Forskellen på “Lead” vs. “Manage”

## Employer branding er et konstant fokus for os – ikke kun, når vi skal hyre nye

- Vender jobopslaget på hovedet: Hvad kan vi tilbyde kandidaten?
- Konkrete med, hvad vi gør (for at bygge en god kultur for unge)
- Employer branding ↔ Ekstern branding
- Deler vores rejse og holdninger i medierne på en autentisk måde

## Den moderne arbejdsplads

- Flexibilitet til at bestemme, **hvorfra** du arbejder
- Flexibilitet til at bestemme, **hvornår** du arbejder
- Flexibilitet til at bestemme, **hvordan** du arbejder  
(fokus på outcome rettere end processen dertil)



Vi har skabt et arbejdsmiljø, hvor vi rent faktisk har lyst til at være



## Generation Z og Y er kommet for at blive

- Unge og virksomheder tilpasser sig hinanden (går begge veje)
- Ungt gåpåmod & nysgerrighed + “gammel” erfaring & netværk = succes
- Arbejd struktureret og seriøst med kulturen: Skab et fælles sprog
- Husk at involvere dem, det handler om

COPUS

Allégade 13, 1.  
2000 Frederiksberg

Kontakt

**Julius Gabel Nørgaard**

*Managing Partner, COPUS*

Email: [jg@copus.dk](mailto:jg@copus.dk)

LinkedIn: [linkedin.com/in/juliusgabel](https://www.linkedin.com/in/juliusgabel)

