



A large crowd of people is gathered at an outdoor festival. In the background, there is a stage with a large orange canopy. To the left, a sign for 'TUBORG' is visible. The crowd is dense, and many people have their hands raised. The scene is bright and sunny.

*8 dages festival*  
*80.000 partout billetter*  
*20.000 endagsbilletter (x 4 dage)*  
*+35.000 ildsjæle, teknikere, kunsterne, presse m.fl.*

*+ 1 million måltider*  
*+ 1 million liter øl*  
*2.000 tons affald*  
*71.000 liter diesel*



**BATTERIES**

**GLASS**

**METAL**

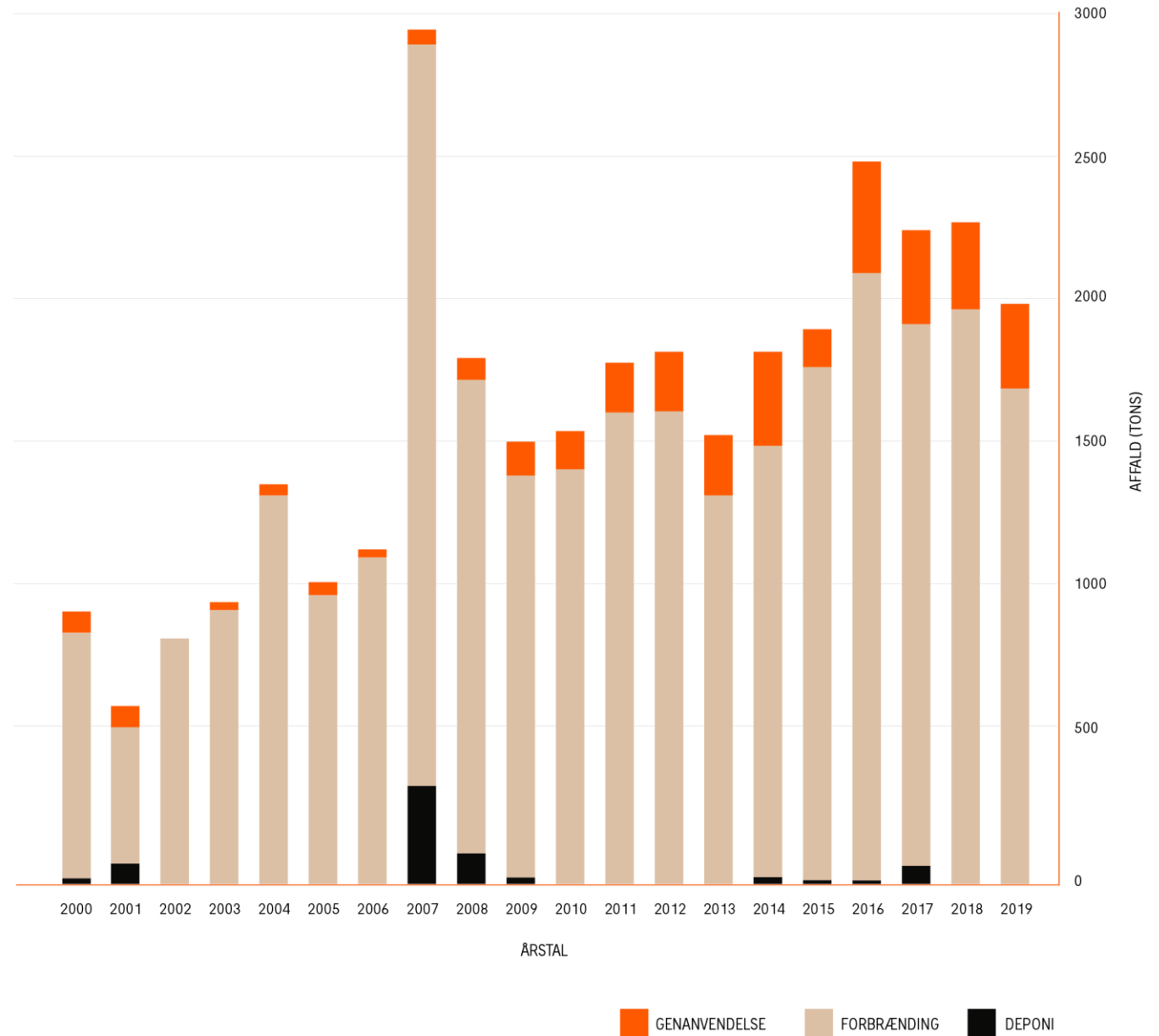
**TENTS  
PAVILION TOPS**

**AIRBEDS**

**Generel stigning i affaldsmængder  
over de sidste 20 år**

# Affaldsmængder

- 2015 tons affald i 2019
- Genanvendelsen ligger på 13-15 % (siden 2016)



# Roskilde Festival

*– på vej mod en cirkulær og bæredygtig festival*



**Partnerskaber**

**Strategiske indsatser**

## Andel – energipartnerskab 2022 - 2026

- 2022:
  - Vi erstatter dieselgeneratorer med strøm fra elnettet
  - Vi igangsætter undersøgelse af, hvordan vi kan udfase brug af diesel i oliefyr til opvarmning af vand samt brug af benzin- og dieslbiler.
- 2022-2025:
  - Vi udfaser brug af LPG-flaskegas i alle boder og køkkener
- 2028:
  - Forventer Energistyrelsen, at 100 % af den danske strøm kommer fra vedvarende energikilder.



A banner hanging from a tree branch with the text "THE CIRCULAR LAB" in blue letters on a dark green background. The banner is suspended by thin white strings. The background shows a lush green field with several trees, a tall metal tower in the distance, and a clear blue sky with some light clouds. In the foreground, there are stacks of wooden pallets and some wooden structures, suggesting an outdoor workshop or testing area.

# THE CIRCULAR LAB

Danmarks største testplatform for bæredygtige iværksættere



*”Give vores unge iværksættere mulighed for at skabe den bæredygtige fremtid, de drømmer om”*

*”Bidrage til den grønne omstilling på festivalen og i samfundet generelt”*





A large crowd of people is gathered at an outdoor festival. In the background, there is a large, orange, tent-like structure with a stage area. A rainbow flag is visible on the stage. To the left, there are banners for 'TUBORG' and 'ROCKWOLD FESTIVAL'. The foreground is filled with the backs of many people's heads, some with their hands raised in the air, suggesting a lively atmosphere.

Midlertidig by med 130.000 indbyggere:

- 50 testvirksomheder årligt
- Fysisk område på festivalen
- Erhvervsdelegationer og dialog

Resten af året:

Mentor-ordning, alumni-netværk, formidling, hjælp til videreudvikling og partnerskaber, øvrige testmuligheder

# VELUX Partnerskab

”Rethink the way we live at Roskilde Festival”



## Guldvinder i SPOT:ON Award 2022

”Både VELUX og Roskilde Festival har bæredygtighed højt på deres agenda, og da VELUX havde behov for at blive mere attraktive over for nyuddannede ingeniører, var Roskilde Festival pludselig en oplagt mulighed. Gennem samarbejdet har ingeniør- og arkitektstuderende skabt nye bæredygtige boformer og campingudstyr til festivalen, og VELUX har understreget hvorfor de er et cool og meningsfyldt brand at arbejde for”.

”Treenigheden af de studerende, VELUX og Roskilde Festival kulminerer og fungerer forbavsende godt og enkelt – VELUX bliver på en fin og naturlig måde støvet af og viser, at man er et moderne brand, der har en vigtig rolle i samfundet i at bygge intelligent, kreativt og bæredygtigt. Samtidig får Roskilde Festival friske bud på, hvordan de kan løse bæredygtighedsudfordringen med campingudstyr”.



# Partnerskaber – to gyldne regler

- Fælles mål, vision, værdisæt
- En aktiv og bidragende partner



