05/2024 Tendens

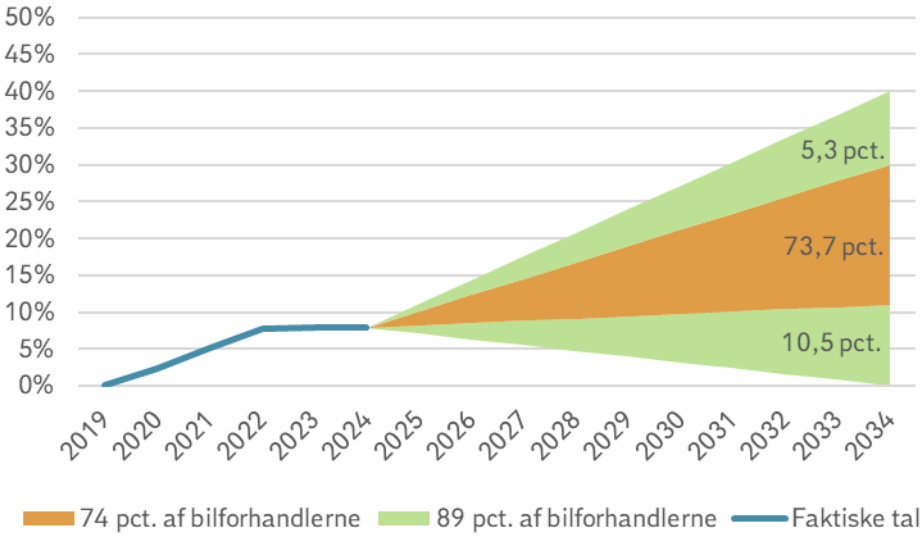
Vil kinesiske elbiler dominere det danske marked?

NYE BILMÆRKER Én af de seneste års nye tendenser er nye bilmærkers indtræden på det danske bilmarked, hvor især nye kinesiske bilmærker spiller en fremtrædende rolle. Danske bilforhandlere har imidlertid meget forskellige syn på de nye mærkers roller på det danske marked i de kommende år.

Imens det samlede salg af nye elbiler mere end fordobledes sidste år i forhold til året før, gjorde salget af nye personbiler fra et kinesisk bilmærke det samme. Forskellen er imidlertid, at imens der for fem år siden var de første tegn til et vækstridt for salget af nye elbiler, var der slet ingen tegn på, at kinesiske bilmærker ville spille en rolle på det danske bilmarked.

I 2019 var der således ingen indregistreringer i nybilsalget af de efterhånden mange forskellige kinesiske bilmærker, som i dag spiller en stigende rolle i det danske nybilsalg. På blot fem år er kinesiske bilmærkers markedsandele således gået fra ingenting til at udgøre tæt på hver tiende nye solgte elbil i Danmark.

Stor spredning i bilforhandlernes forventninger til kinesiske bilmærkers markedsandel de næste ti år



I en ny medlemsundersøgelse blandt autoriserede bilforhandlere svarer ni ud af ti bilforhandlere, at kinesiske bilmærker vil fylde et sted mellem nul pct. og 40 pct. af elbilsalget om ti år. Og mere specifikt svarer tre ud af fire bilforhandlere, at de forventer, de kinesiske bilmærker vil fylde et sted mellem 11 pct. og 30 pct. af det samlede elbilsalg om ti år.

LÆS OGSÅ:

OVERBLIK: s. 03

Stigende vækst i omsætningen, men eftermarkedet halter bagefter

Google Trends-indikatoren viser stigende tendens i nybilsalget

BILHANDLEN: s. 06

Langsom start på årets nybilsalg

Privatleasing tager markedsandele fra de andre salgskanaler

Bilsalget i Europa bliver større og grønnere

Lavere brugtbilsalg har givet lavere priser

Note: På grund af afrundinger, er der rundet både op og ned i figurens forklaringer.
Data til de faktiske tal er for perioden 2019-2023 alle årets 12 måneder, imens tallene for 2024 er de første fire måneder.
DI Bilbranchens medlemsundersøgelse er besvaret af 38 forskellige bilforhandlere af nye personbiler, der til sammen udgør ca. 185 udsalgssteder på tværs af Danmark. Besvarelser er indsamlet i perioden 3.-17. april 2024.
Undersøgelsens spørgsmål:
"Sidste år udgjorde kinesiske bilmærker otte procent af nye solgte elbiler i Danmark. Hvor stor en markedsandel blandt elbiler tror du, kinesiske bilmærker har på det danske marked om ti år?"
Kilde: DI Bilbranchens medlemsundersøgelse samt tal fra Bilstatistik.dk.

DI Bilbranchen

Spredningen i mærkeforhandlernes forventninger vidner også om de relativt store usikkerheder, der er i bilbranchen i disse år. Imens store indgreb som EU-told på kinesisk producerede biler hænger over hovedet på branchen, forsøger de kinesiske bilmærker at flytte produktion til primært syd- og østeuropæiske lande[1], for at kunne sikre deres plads på det europæiske bilmarked.

DI Bilbranchens medlemsundersøgelse vidner også om, at den danske bilbranche overvejende vurderer, at de kinesiske bilmærker vil forblive på det danske marked i en god årrække endnu. Det orange felt i grafen repræsenterer som nævnt tre ud af fire af den repræsentative skarre af bilforhandlere i undersøgelsen, som forventer, at de kinesiske bilmærker vil fylde et sted mellem én og tre af hver tiende nye solgte elbil i 2034.

Imens investerer europæiske, amerikanske, koreanske og japanske bilmærker samtidig historiske milliardbeløb i den nye elbilteknologi, som kæmper for at følge med de innovative elbilproducenter i Kina, der i disse år sender elbiler til Europa i tusindvis hver uge[2].

Det afgørende vil være, om kinesiske bilmærker kan vinde europæernes hjerter, om de kinesiske bilproducenter kan overleve i Europa med de forventede toldsatser, og om de øvrige bilproducenter på det europæiske bilmarked kan fortsætte i innovationskapløbet med de nye elbiler, der i sig selv har svært ved at finde fodfæste på alle europæiske markeder.

I Danmark skal vi desuden sikre, at vi ikke gør situationen mindre gunstig for elbilsalget ved at forværre rammevilkårene. I 2026 vil der ifølge gældende politisk aftale blive indfaset mere registreringsafgift på selv de billigste og de mest populære elbiler, hvilket DI Bilbranchen tidligere har advaret imod.

Samtidig ser vi ind i anden halvdel af 2020'erne, hvor forventningen er, at elbilerne bliver billigere og efterspørgslen efter elbiler syd for grænsen vil stige. Det betyder, at tilskudsordningerne på tværs af Europa løbende vil blive udfaset, hvilket vil gøre importen af brugte elbiler med "tilskud på bagsædet" mindre attraktiv. Derfor har Danmark en yderligere interesse i at sikre, at rammerne for salget af nye elbiler fortsat er attraktive, da salget heraf forventeligt skal bære en større del af den grønne omstilling af bilparken i anden halvdel af dette årti.

[1] Chinese automakers' production plans for Europe, Automotive News Europe, april 2024.
[2] China's EV Exports to EU Slump at Start of Year Amid Probe, Bloomberg, marts 2024.

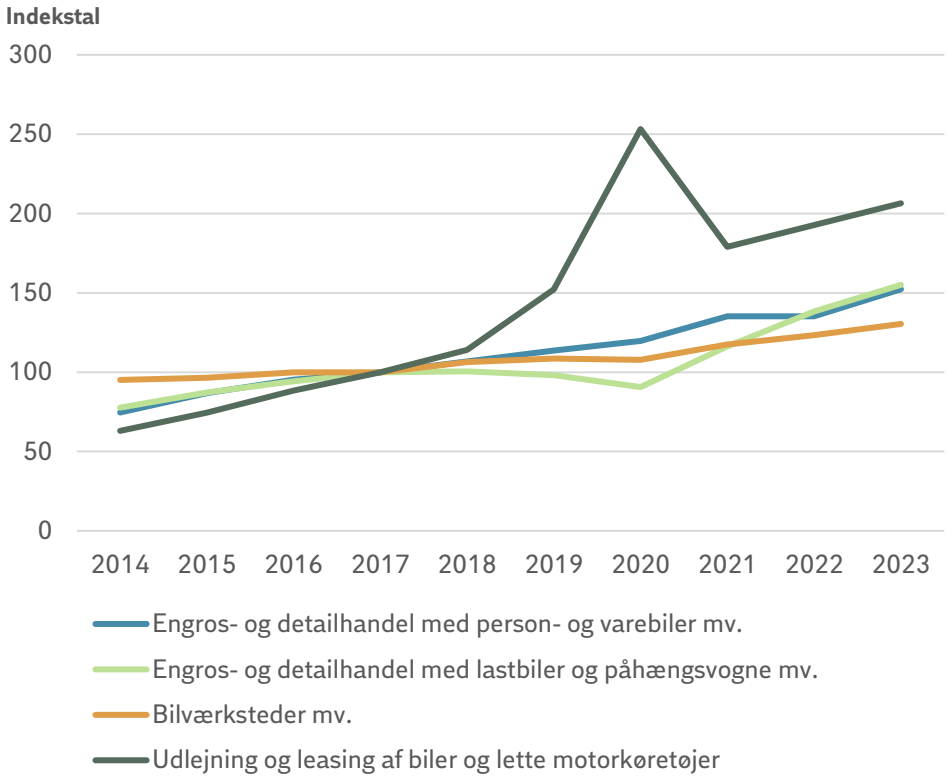
Overblik

OMSÆTNINGEN er fortsat stigende i den danske bilbranche over en bred kam. Væksten har især været markant i omsætningen med udlejning og leasing af person- og varebiler, imens eftermarkedets vækst halter lidt efter.

Omsætningen fra handel med person- og varebiler er steget med ca. 52 pct. i 2023 i forhold til 2017. I samme periode er omsætningen for virksomheder, der beskæftiger sig med 'udlejning og leasing af biler og lette motorkøretøjer' mere end fordoblet. Forskellen skal naturligvis forklares ved, at leasing som finansieringsform ved rekvirering af ny bil hos en bilforhandler er steget mærkbart de senere år.

Hvor omsætningen med sidstnævnte i 2023 samlet set lå på ca. 17,7 mia. kr., en stigning på 7,1 pct. i forhold til 2022, steg omsætningen fra handel med person- og varebiler til ca. 138 mia. kr., hvilket var en stigning på 12,5 pct. i forhold til 2022.

Den danske bilbranches omsætning har været stigende de seneste fem år
Indekseret data for de seneste ti år; indeks 100 = 2017



Note: Data i grafen er for det indenlandske salg i branchen.
"Bilværksteder mv." er brancherne autoreparationsværksteder mv., karosseriværksteder og autolakererier, undervognsbehandling, dækservice, engros- og detailhandel med reservedele og tilbehør til motorkøretøjer samt salg, vedligeholdelse og reparation af motorcykler, reservedele og tilbehør hertil (45.20.10, 45.20.20, 45.20.30, 45.20.40, 45.31.00, 45.32.00, 45.40.00).
Kilde: DI Bilbranchen på baggrund af tal fra Danmarks Statistik.

Samme tendens ses desuden på markedet for de tungere køretøjer, idet omsætningen fra handel med 'lastbiler og påhængsvogne mv.' er steget med 55 pct. fra 2017 til 2023. I 2023 lå den samlede omsætning med tunge køretøjer således på i alt ca. 15,6 mia. kr., hvilket er en stigning på 12,1 pct. i forhold til 2022. Det er samtidig med, at antallet af nyregistrerede lastbiler lå på det højeste niveau siden 2016, hvor omsætningen lå markant lavere.

Den svageste omsætningsvækst i den danske bilbranche de senere år har imidlertid været virksomheder med primær aktivitet i branchens eftermarked.

Det inkluderer virksomheder som bilværksteder, karrosseriværksteder, undervognsbehandlere, dækcentre, reservedelshandlere m.fl., som samlet set har set en vækst i omsætningen på ca. 30 pct. fra 2017 til 2023.

Ser vi imidlertid isoleret på underbrancherne 'undervognsbehandling' og 'Salg, vedligeholdelse og reparation af motorcykler og reservedele og tilbehør hertil' har disse to brancher oplevet et fald i omsætningen på henholdsvis 11 pct. og 7 pct. i den femårige periode.

Ser vi omvendt på underbrancherne 'Autoreparationsværksteder mv.' og 'Karosseriværksteder og autolakererier' har disse to brancher oplevet en vækst i omsætningen på henholdsvis 21 pct. og 24 pct., hvilket følger tendensen med høj aktivitet på landets værktsteder godt. Omsætningen for dækservicebranchen er steget med 17 pct. fra 2018 til 2023.

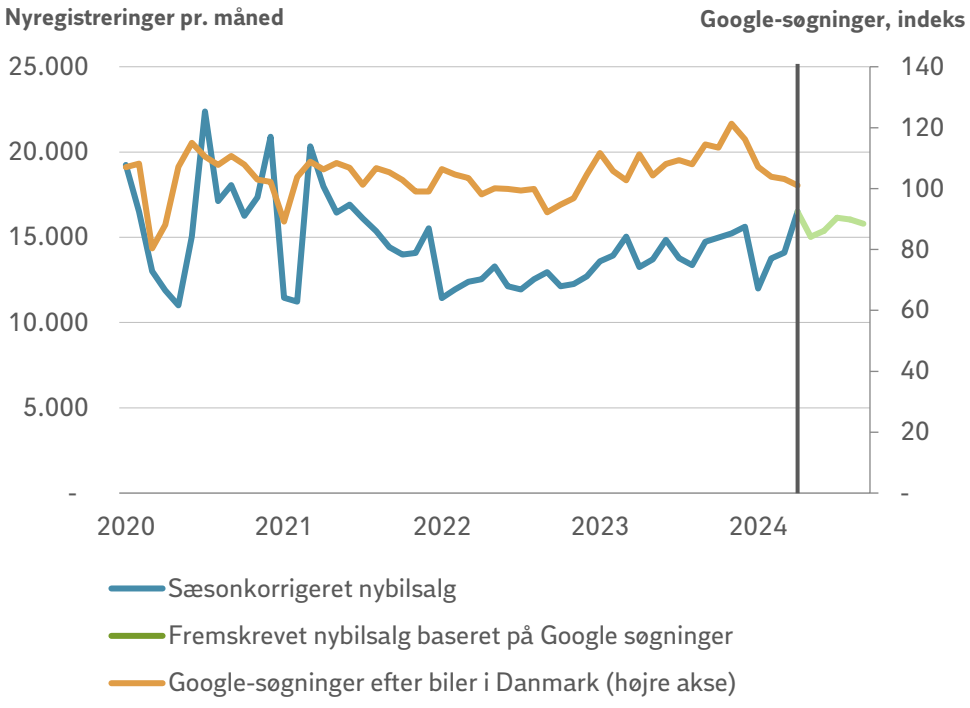
GOOGLE TRENDS-INDIKATOREN vurderer kommende måneders nybilsalg på baggrund af Google-søgninger på biler. Indikatoren peger i denne omgang på en stigning fra første til andet kvartal, men indikatorens data viser ikke umiddelbart udskudte bilkøb fra første kvartal.

Google-søgningerne efter nye biler tog et fald omkring årsskiftet 2023-24, og faldet i søgningerne blev i månederne efter fulgt af et større fald i salget af nye biler, når der tages højde for sæsonudsving i tallene. Hvor salget af biler efterhånden har hentet det tabte, ligger interessen for køb af nye biler målt ved danskernes Google-søgninger stadig svagt faldende og ligger på et lavere niveau end på noget tidspunkt i 2023. I månederne februar-april 2024 lå mængden af Google-søgninger således 10,5 pct. lavere end i månederne november 2023-januar 2024.

Søgningerne er dog nu ved at stabilisere sig, og kombineret med nybilsalgets comeback i forårsmånederne, peger Google Trends-indikatoren i retning af, at salget nogenlunde kan holde niveauet for nybilsalget over de kommende måneder, så salget af nye biler i andet kvartal af 2024 bliver 17 pct. højere end i første. Til gengæld er der ikke noget, der tyder på, at det lave salg i begyndelsen af året for alvor bliver opvejet af højere salg senere. Der er altså – hvis man måler interessen for køb af biler gennem Google-søgninger efter bilerne – ikke umiddelbart tale om, at nogen forbrugere har udsat deres bilkøb til senere i 2024, og i tredje kvartal lægges der kun op til en begrænset fremgang.

Efter en svag start på året ventes bilsalget at stabilisere sig

Fremskrivning af sæsonkorrigerede nyregistreringer på baggrund af Google-søgninger



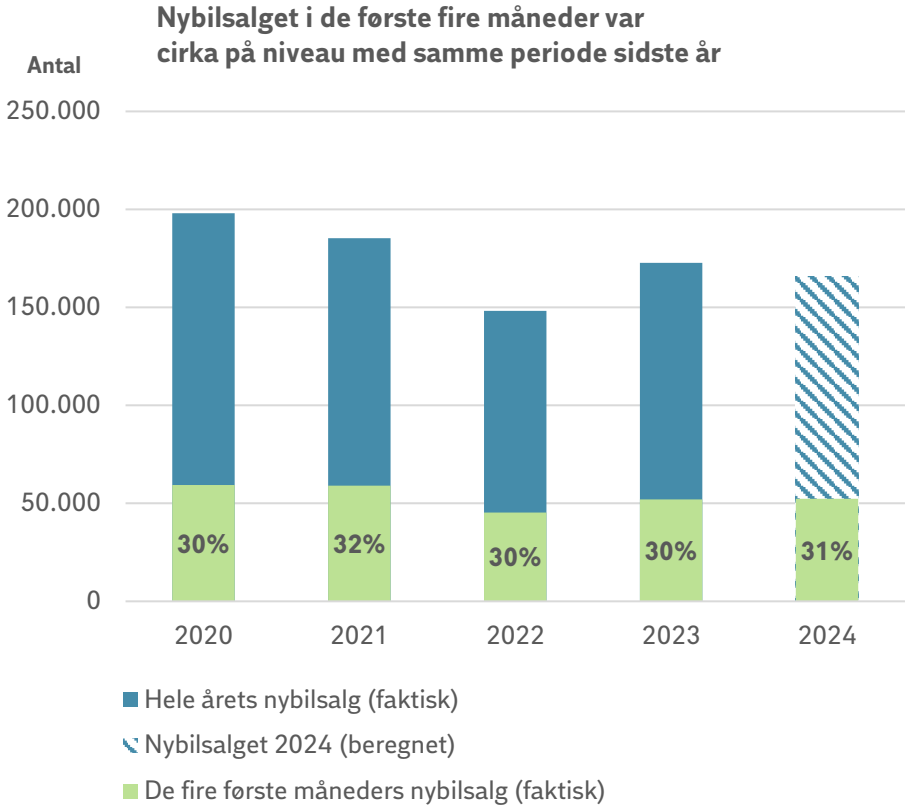
Note: Indeks 100 = 2022 for Google-søgninger.
I prognosemodellen indgår Google-søgninger efter en række af de mest solgte bilmærker i Danmark samt nybilsalget i månederne op til prognosemånederne. Indikatoren tager således afsæt i den nuværende udbuds- og efterspørgselssituation, og tager ikke højde for pludselige, større udsving i markedet. Korrelationen mellem Google-søgninger og faktisk salg er 0,63.
Kilde: DI Bilbranchen på baggrund af tal fra bilstatistik.dk, Google Trends og DI-beregninger.

Google Trends-indikatoren vurderer løbende, hvordan nybilsalget vil være i de kommende måneder ud fra en alt andet lige-tilgang, hvor antallet af Google-søgninger efter en række af de mest solgte bilmærker bruges som udtryk for efterspørgslen efter nye biler. Indikatoren tager dermed afsæt i den nuværende efterspørgselssituation og det nuværende antal af solgte nye biler. Dermed kan indikatoren ikke tage højde for pludselige, eksterne faktorer med markant betydning for bilsalget som f.eks. pris- og afgiftsændringer eller komponentmangel.

Bilhandlen

LANGSOM START PÅ ÅRETS NYBILSALG Imens ca. hver fjerde nye personbil i de første fire måneder var privatleaset, var mere end fire ud af ti af de nye personbiler en elbil. Derfor sker der store forandringer under overfladen på et samlet nybilsalg, der er startet langsomt i årets fire første måneder.

Årets første fire måneder sluttede stort set på niveau med samme periode i 2023, idet der blev solgt i alt ca. 52.200 nye personbiler i perioden i år imod ca. 52.000 nye personbiler i de første fire måneder sidste år. Det er en marginal stigning i nybilsalget på en halv pct. i forhold til samme fire måneder sidste år.

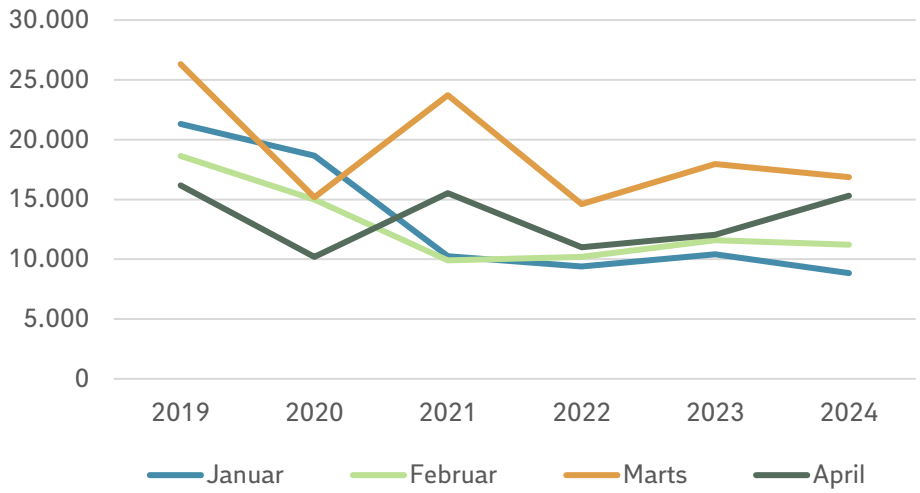


Note: Procenterne inde i søjlerne angiver de fire første måneders andel af det samlede nybilsalg i det indeværende år. For perioden i 2024 er andelen beregnet som et simpelt gennemsnit af de første fire måneders andel (i pct.) de fire foregående år (2020-2023). Nybilsalget i 2024 er beregnet ud fra to faktorer; a) nybilsalget i de første fire måneder af 2024 og b) et simpelt gennemsnit af de første fire måneders andel (i pct.) de fire foregående år (2020-2023).
Der er afrundet til nærmeste hundreder.
Kilde: DI Bilbranchen på baggrund af tal fra bilstatistik.dk.

Siden 2014 har de første fire måneder akkumuleret set, udgjort et sted mellem 30 pct. og 37 pct. af årets samlede nybilsalg. Tager vi imidlertid udgangspunkt i de fire foregående års nybilsalg i månederne januar-april, som vurderes at være mest repræsentative for samme måneders nybilsalg i år, vil årets første fire måneder i år udgøre 31 pct. af det samlede nybilsalg i hele 2024. Det betyder samtidig, at nybilsalget samlet set vil komme til at ligge på i omegnen af 165.650 nye solgte personbiler, når alle årets tolv måneder er gået. Det vil i så fald være ca. 4,1 pct. under nybilsalget i 2023.

Det var især det svigtende nybilsalg i januar måned, der skyldtes, at 2024 ikke kom bedst fra start. Der blev i januar indregistreret blot ca. 8.800 nye personbiler, hvilket er det laveste for januar måned siden 2009, hvor der blev indregistreret ca. 7.900 nye personbiler. Det hænger både sammen med, at der i januar måned var en lille stigning i registreringsafgift på elbiler, som blev udskudt til februar måned, og samtidig var købelysten mindre hos forbrugerne end tidligere år i samme måned.

Nybilsalget er i samme relativt lave gear i år som sidste år
Månedlig data for de første fire måneder de seneste seks år



Kilde: DI Bilbranchen på baggrund af tal fra bilstatistik.dk.

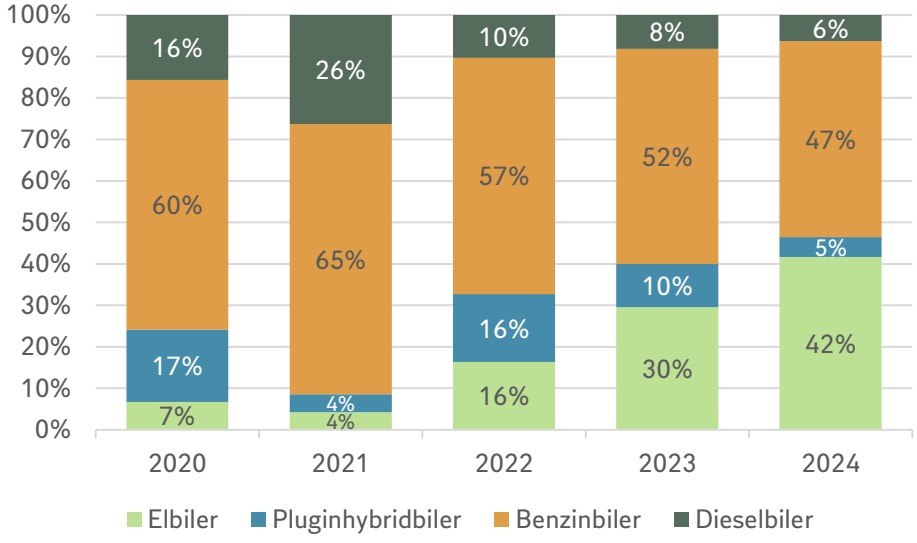
Samtidig lå nybilsalget i både februar og marts måned i år lige i underkanten af samme måneder sidste år med fald på henholdsvis tre pct. og seks pct., og de to måneder indhentede således ikke det tabte fra en januar med generelt sløje nytårskure rundt om i landet. April måned oplevede imidlertid en fremgang på ca. 27. pct. i forhold til samme måned i 2023.

Elbilerne udgør nu mere end fire ud af ti nye personbiler

Det lidt sløje nybilsalg fortsatte også for alle andre drivlinjer end den fuldt elektriske. Elbiler gav således baghjul til samtlige af de andre drivlinjer, idet elbilers samlede andel af nybilsalget i de første fire måneder af i år lå på ca. 42 pct. Det er en stigning på 12 procentpoint i forhold til samme periode sidste år.

Den eneste anden drivlinje med stigende markedsandele var mildhybridbiler med benzinmotor (fremgår som del af benzinbilerne i grafen nedenfor), som steg fra 9,5 pct. til 10,3 pct. Det var især de fem mildhybrid-modeller Nissan Qashqai, Renault Austral, Seat Leon og Mercedes-Benz A-klasse og Mazda CX-30, der bidrog til stigningen blandt mildhybrid-benzinbilerne.

Stort skifte i drivmiddel-sammensætningen i nybilsalget
Data for nybilsalget de første fire måneder af hvert år



Note: Andele under fem pct. er ikke vist. Ikke alle år summerer til 100 pct. på grund af afrundinger.
Kilde: DI Bilbranchen på baggrund af tal fra bilstatistik.dk.

De mest populære nye elbiler, der kørte ud over bilforhandlernes kantsten i løbet af de første fire måneder var Tesla Model Y, Audi Q4 e-tron, Renault Megane E-Tech, Tesla Model 3 og Volkswagen ID.4, der som de eneste elbil-modeller blev indregistreret mere end 1.000 gange i perioden.

De fem bilmodellers samlede antal indregistreringer stod for tæt på fire ud af ti af de nye elbiler fra januar til og med april i år. I samme periode sidste år stod samme fem elbil-modeller for mere end halvdelen af elbilsalget. Dermed er der givet plads til flere forskellige bilmodeller blandt de mest populære elbiler, hvor højdespringerne var Volvo EX30, Renault Megane E-Tech, Audi Q4 e-tron, Ford Mustang Mach-E og Tesla Model 3, der alle steg med mere end 600 nye biler i nybilsalget i de første fire måneder af i år i forhold til samme periode sidste år.

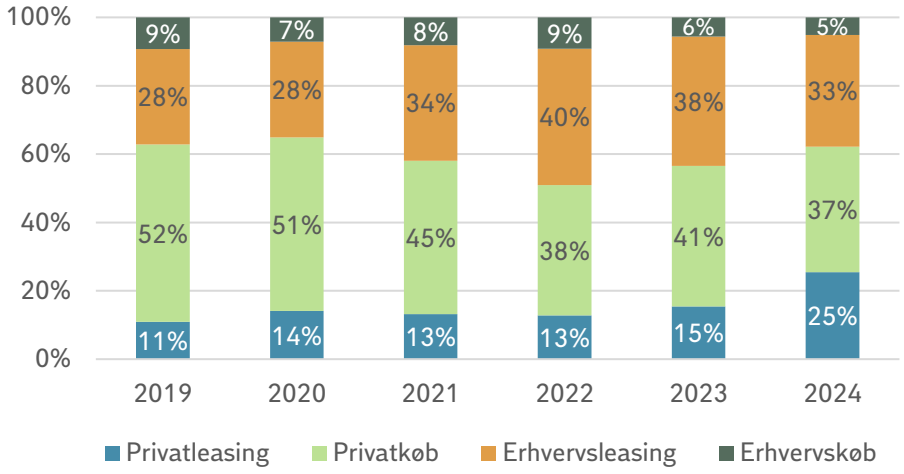
Privatleasing tager markedsandele fra de andre salgskanaler

I seneste udgave af Tendens i januar måned dykkede vi ned i leasings andel af det samlede nybilsalg, der havde været markant stigende de seneste ti år. Analysen gav blandt andet bud på forskellige tendenser i leasingsalget, som både kunne trække i en positiv og negativ retning i starten af 2024.

Fire måneder inde i året viser udviklingen i salgskanalerne, at privatleasing er steget fra at udgøre ca. 15 pct. i de første fire måneder af 2023 til at udgøre ca. 25 pct. Stigningen på de ti procentpoint svarer til, at der i de første fire måneder af i år blev indregistreret ca. 5.300 flere leasede personbiler i forhold til samme periode i 2023.

Stigningen skyldtes blandt andet, at der har været betydeligt færre forbrugere, der har *købt* bilen (enten kontant eller ved billån) i de første fire måneder af i år i forhold til samme periode sidste år. Konkret er privatkøb som salgskanal gået fire procentpoint tilbage i de først fire måneder af i år sammenlignet med samme periode i 2023. Det svarer til ca. 2.200 færre købte personbiler.

Salgskanalernes udvikling de seneste seks år
Akkumuleret data for årenes første fire måneder

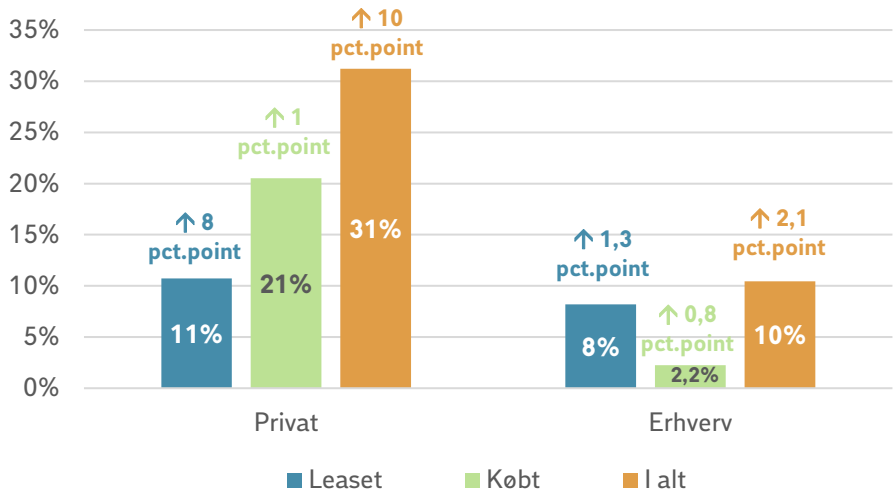


Kilde: DI Bilbranchen på baggrund af tal fra bilstatistik.dk.

Derimod har der været et fald i erhvervsleasings andel af markedet i de første fire måneder af året sammenlignet med samme periode sidste år. Den samlede erhvervsandel af nybilsalget i de første fire måneder af i år lå 5,6 procentpoint lavere end samme periode i 2023. Af de 5,6 procentpoint stod erhvervsleasing for 5,2 af dem, hvilket svarer til en nedgang på ca. 2.600 færre leasede erhvervsbiler, og dermed en nedgang på 13,4 pct. i erhvervsleasede personbiler i forhold til samme periode i 2023.

Med elbilernes mere og mere markante rolle i nybilsalget er også leasing-tilbuddene på elbiler i stigende grad attraktive. Det gælder både for erhvervs-bilerne som det gælder for biler til private, idet erhvervsleasede elbiler udgjorde ca. otte pct. af det samlede nybilsalg, imens privatleasede elbiler udgjorde ca. 11 pct. i de første fire måneder af i år. Det er stigninger på henholdsvis ca. ét procentpoint og otte procentpoint i forhold til samme periode i 2023.

Markedsandele for elbilernes salgskanaler i det samlede nybilsalg
Data for de første fire måneder af 2024



Der var imidlertid langt flere private, der valgte at købe deres nye elbiler i de første fire måneder af i år, idet privatkøbte elbiler udgjorde 21 pct. af det samlede nybilsalg. Det er dog blot en stigning på ét procentpoint i forhold til samme periode sidste år.

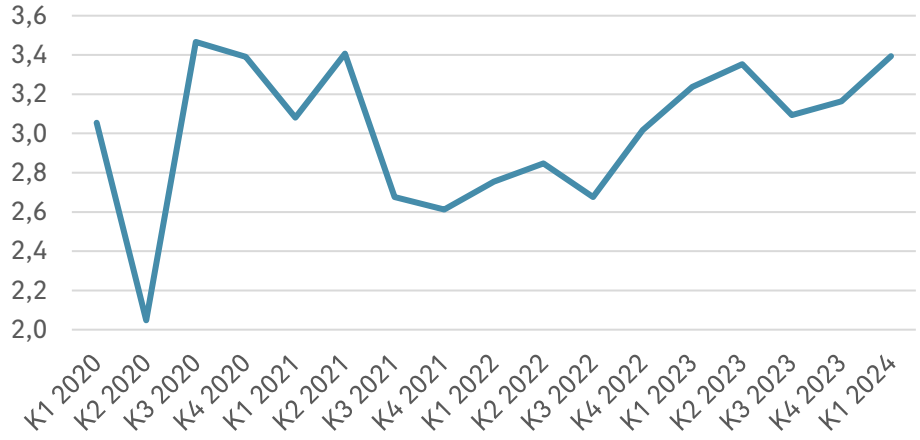
Note: Tallene over søjlerne indikerer udvik-lingen i de første fire måneder af 2024 i for-hold til samme periode i 2023.
Tallene inde i søjlerne indikerer salgskanal-ens markedsandel af det samlede nybilsalg i de første fire måneder af 2024.
Kilde: DI Bilbranchen på baggrund af tal fra bilstatistik.dk.

BILSALGET I EUROPA **Nyeste tal fra Europa viser, at der er solgt flere nye personbiler i første kvartal i år end samme kvartal sidste år. De grønne biler stiger også, men især Tyskland hænger i bremsen.**

Det europæiske nybilsalg steg i første kvartal i år til det højeste niveau i fire år for første kvartal. Dermed steg det samlede europæiske nybilsalg med 4,8 pct. i første kvartal i år i forhold til samme kvartal sidste år. Dermed blev der indregistreret ca. 3,4 millioner nye personbiler i de første tre måneder af 2024 imod ca. 3,2 millioner i samme måneder i 2023. Kvartalets nybilsalg nåede således ikke helt op på niveauet før coronaåret 2020, som lå på ca. 4,1 millioner nye personbiler.

Udviklingen i nybilsalget i Europa de seneste fire år

Kvartalsvis data for EFTA, EU og Storbritannien

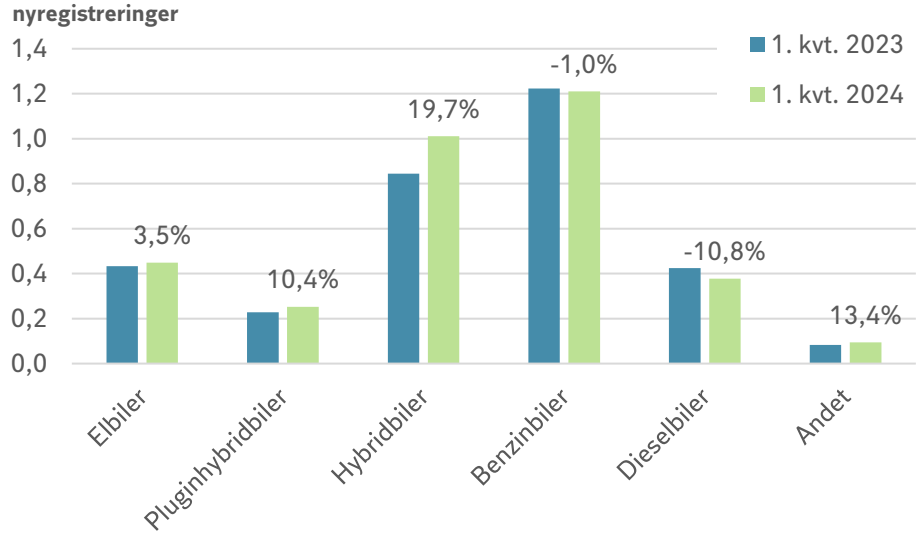


Note: Data er for personbilsalget i Europa.
Kilde: DI Bilbranchen på baggrund af tal fra ACEA.

Ser vi på, hvilke typer drivlinjer, der bliver solgt flest af på tværs af Europa, er det tydeligt, at den grønne omstilling går langsommere, end vi oplever det i det danske nybilsalg. Selvom der har været en stigning i det europæiske elbilsalg på 3,5 pct. i første kvartal i år i forhold til samme kvartal sidste år, udgjorde elbilsalget blot 13,2 pct. (fremgår ikke af nedenstående figur) af det samlede nybilsalg i Europa i første kvartal i år. Det er en marginal tilbagegang på 0,2 procentpoint i forhold til samme kvartal året før.

Det europæiske nybilsalg i første kvartal

Data opdelt på drivlinjer



Note: Data er for personbilsalget i Europa. Tallene over søjlerne indikerer udviklingen i første kvartal 2024 i forhold til første kvartal 2023.
Kilde: DI Bilbranchen på baggrund af tal fra ACEA.

Samtidig er salget af nye hybridbiler i Europa steget med ca. 20 pct. i første kvartal i år i forhold til samme kvartal sidste år. Dermed rundede salget af nye hybridbiler én million nyregistreringer, hvilket stort set var det samme som alle nyregistrerede elbiler, pluginhybridbiler og dieselbiler tilsammen.

Det var især Island, Kroatien og Letland, der havde store tilbagegange i elbilsalget i første kvartal i år. Men måske mere overraskende var nedgangene i vores nabolande Sverige, Norge og Tyskland, der oplevede nedgange i elbilsalget i første kvartal på henholdsvis 19,4 pct., 17,2 pct. og 14,1 pct. i forhold til samme kvartal sidste år.

Fællesnævneren for alle tre lande er, at deres regeringer respektivt har gjort tilskud til køb af nye elbiler mindre. Det vidner om, at elbilsalget fortsat er meget følsomt for ændringer i rammevilkårene, ikke kun i Danmark, men på tværs af Europa.

De 12 største fremgange i elbilsalget i K1 2024 i forhold til K1 2023	
Cypern	77,50%
Slovakiet	50,90%
Belgien	49,60%
Ungarn	38,60%
Estland	29,40%
Danmark	27,80%
Frankrig	23,10%
Holland	19,70%
Luxemborg	18,00%
Grækenland	13,50%
Portugal	12,20%
Storbritannien	10,60%

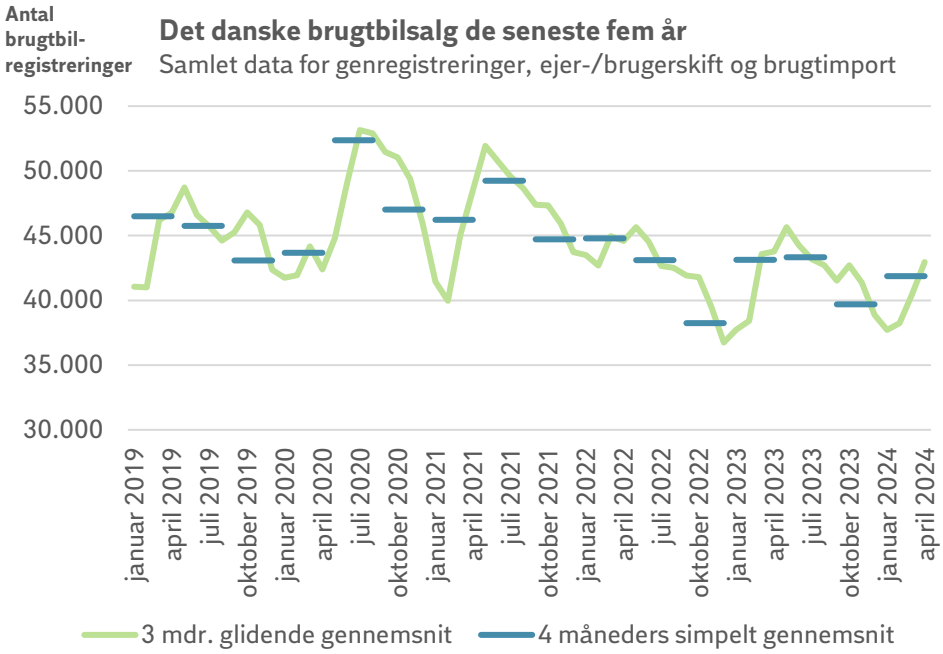
De 12 største tilbagegange i elbilsalget i K1 2024 i forhold til K1 2023	
Island	-73,90%
Kroatien	-65,70%
Letland	-38,00%
Finland	-27,60%
Slovenien	-21,10%
Sverige	-19,40%
Italien	-18,50%
Norge	-17,20%
Litauen	-15,40%
Irland	-14,40%
Tyskland	-14,10%
Bulgarien	-13,30%

Note: Data er for personbilsalget i Europa.
Kilde: DI Bilbranchen på baggrund af tal fra ACEA.

Imens Danmark oplevede den sjettehøjeste stigning i elbilsalget i første kvartal i år i forhold til samme kvartal sidste år, var de tre højdespringere Cypern, Slovakiet og Belgien med stigninger på henholdsvis 77,5 pct., 50,9 pct. og 49,6 pct. Det er værd at bemærke, at der på top-12 listen over lande med størst fremgang i elbilsalget, indgår tre lande, hvor der i faktiske tal er solgt under 1.000 nye elbiler i første kvartal i år. De tre lande er Cypern (316 stk.), Estland (317 stk.) og Slovakiet (599 stk.).

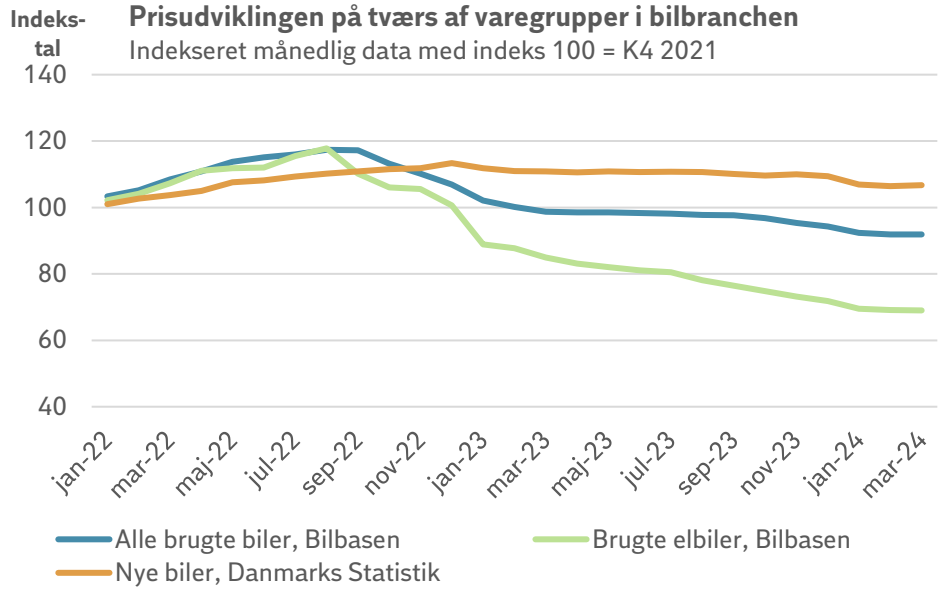
ET LAVERE BRUGTBILSALG de senere år har givet lavere priser på brugte personbiler. Prisfaldet lader imidlertid til at have fundet sig et leje, og efterspørgslen synes at være på vej op i starten af 2024.

Brugtbilsalget i de første fire måneder af 2024 lå på et fortsat relativt lavt niveau i forhold til samme periode de foregående tre år. Ser vi alene på de fire måneders gennemsnitlige brugtbilhandel (de blåflade kurver i grafen) i år sammenlignet med samme handel i de første fire måneder af 2023, lå 2024-handlen 2,9 pct. under 2023-handlen.



Kilde: DI Bilbranchen på baggrund af tal fra bilstatistik.dk.

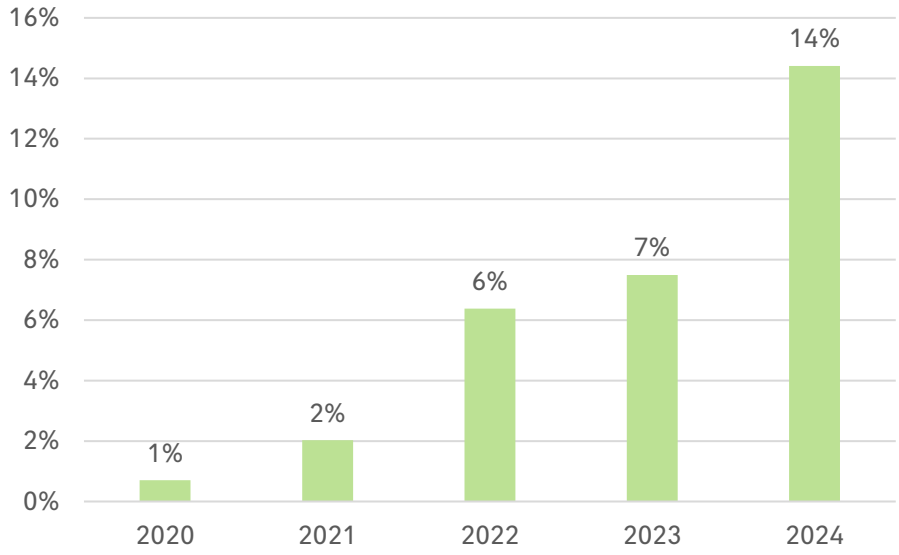
Det relativt lave brugtbilsalg ses imidlertid ikke så tydeligt i prisudviklingen blandt brugte biler på Bilbasen i starten af 2024. Priserne ser generelt ud til at have fundet sig et leje efter de markante prisreduktioner, som markedet har oplevet i foregående år. Det kan blandt andet hænge sammen med, at udbuddet af biler til salg på Bilbasen var reduceret med 8,9 pct. fra første kvartal 2023 til første kvartal 2024. Dermed var der således færre brugte biler til salg på Bilbasen i starten af 2024 i forhold til starten af 2023, hvilket også er udslagsgivende for Udbudsindikatorens værdier på næste side.



Note: Brugtbilpriserne er med udgangspunkt i prisen for indgåede handler på Bilbasen. Data er til og med marts 2024.
Det skal bemærkes, at der er forskellige metodetilgange til prisindsamlinger hos henholdsvis Bilbasen og Danmarks Statistik.
Kilde: DI Bilbranchen på baggrund af tal fra Bilbasen og Danmarks Statistik.

Som grafen ovenfor viser, er brugtbilpriserne på Bilbasen samlet set (den blå kurve) faldet med ca. syv pct. fra marts 2023 til marts 2024. I samme periode er brugtbilsalget faldet med ca. 17 pct.

Elbilernes andel af brugtbilsalget i perioden januar-april
Procentvis data for de sidste fem år



Note: Brugtbilsalget i figuren er personbiler, som er genregistreret, brugtimporteret og/eller ejer-/brugerskiftet i den angivne periode.
Kilde: DI Bilbranchen på baggrund af tal fra bilstatistik.dk.

Ser vi isoleret på elbilpriserne, er disse faldet med ca. 19 pct. i perioden fra marts 2023 til marts 2024. Samtidig er det danske salg af brugte elbiler steget med ca. 42 pct. fra 4.300 brugte elbiler til ca. 6.100 brugte elbiler. Dermed udgjorde brugtregistrerede elbiler ca. 14 pct. af det samlede brugtbilsalg i de første fire måneder af i år. Det er en stigning på 6,9 procentpoint i forhold til de samme fire måneder i 2023.

Udbudsindikatoren:

Trods lavere efterspørgsel ligger den samlede indikatorværdi under 100
Gældende til og med juni 2024

Segmenter	Værdi	Tendens	Øget udbud
Mikro	62	↓	-3,5 %
Mini	64	↓	-2,9 %
Mellem	97	↓	-1,2 %
Firma	97	↑	0,9 %
MPV	58	↓	-3,8 %
SUV	102	↑	1,7 %
Luksus	112	↑	1,9 %
Gulplade	71	↓	-1,6 %
Hybridbiler	116	↑	4,7 %
Elbiler	89	↑	4,1 %
Totalmarkedet	**95**	↓	**-1,6 %**

Note: Værdien er en Udbudsindikator-værdi og hænger ikke sammen med bilens værdi. Med udgangspunkt i historisk data på 12 måneder, viser Udbudsindikatoren det forventede forhold mellem udbud og efterspørgsel på bilforhandlernes brugtbilmarked tre måneder ude i fremtiden. Er værdien lig med 100, er der balance mellem udbud og efterspørgsel. Er den under 100, er udbuddet mindre end den efterspørgsel, som kan forventes. Er indikatoren over 100 er der tilsvarende tale om et overudbud. Pilene angiver udbudstendensen siden sidste udgave af indikatoren.
Udbudsindikatoren viser et alt andet lige-billede. I tilfælde af, at der sker en markant forandring i markedet – eksempelvis afgiftsændringer – vil modellen ikke tage højde herfor. Hybridbiler inkluderer alle typer af hybridbiler. Hybridbiler og elbiler er inklusiv tal for brugtimporterede biler med gennemsnit for perioden januar 2021 - marts 2024.
Kilde: Bilbranchen i DI på baggrund af oplysninger fra Bilbasen. Store dele af kommentarerne til Udbudsindikatoren er desuden også leveret af Bilbasen.

Som nævnt skyldes Udbudsindikatorens værdi på 95, det vil sige en situation i markedet med et generelt underudbud af personbiler, at udbuddet er faldet mere markant end efterspørgslen i starten af året. Der er dog store variationer på tværs af de forskellige segmenter.

Elbilerne oplever fortsat en stigende omsætning og efterspørgsel på Bilbasen. Her forventes det dog, at importen af nyere, brugte elbiler fra udlandet vil stige på kort sigt, og dermed forventes forholdet mellem udbud og efterspørgsel at være relativt stabilt.
Benzinbilerne – især de mindre og MPV-modellerne – er i relativt stort underudbud på Bilbasen. Det modsatte er tilfældet for pluginhybridbilerne, hvor Bilbasen forventer, at udbuddet vil stige markant de kommende måneder, og efterspørgslen forventes derimod at falde eller i bedste fald holde sig stabilt.

For dieselbilerne forventer Bilbasen fortsat faldende efterspørgsel ligesom udbuddet forventes at falde i takt med, at dieselbiler er blevet mindre attraktive gennem de senere år.

I de første fire måneder af 2024 udgjorde dieselbilerne samlet set 24 pct. af det samlede brugtbilsalg, imens benzinbilerne udgjorde 56 pct. og pluginhybridbilerne fem pct.

DI Bilbranchen

DI BILBRANCHEN er en selvstændig medlemsforening i DI. Vi arbejder for at skabe bedre erhvervsvilkår for vores medlemsvirksomheder og rådgiver disse omkring arbejdsmiljø, personale- og branchejura, uddannelse samt informerer om udviklingen og tendenser i bilbranchen.

TENDENS er DI Bilbranchens konjunktur- og brancheanalyse, som udkommer tre-fire gange årligt. Tendens udkommer kun som pdf.

DI BILBRANCHENS NYHEDSBREV udkommer ugentligt, og som abonnent vil du bl.a. modtage Tendens tre-fire gange årligt ved siden af de mange branche-nyheder, der løbende sendes ud. **Du kan tilmelde dig her.**

Næste nummer af Tendens udkommer i oktober 2024.

DI Bilbranchen
H.C. Andersens Boulevard 18
1553 København V
3377 3373
bil.di.dk
bil@di.dk

Redaktion: Kenneth L. Hjorth-Hansen