

“E-HANDEL - TRENDS OG TENDENSER”

METTE REINHOLT MORTENSEN, COO, HESEHUS A/S



AGENDA

- #1 Acceleration af trends
- #2 Hybrid-shopping
- #3 Den fysiske butik
- #4 Ethiske forbrugere
- #5 B2B - B2C
- #6 Fix the basics

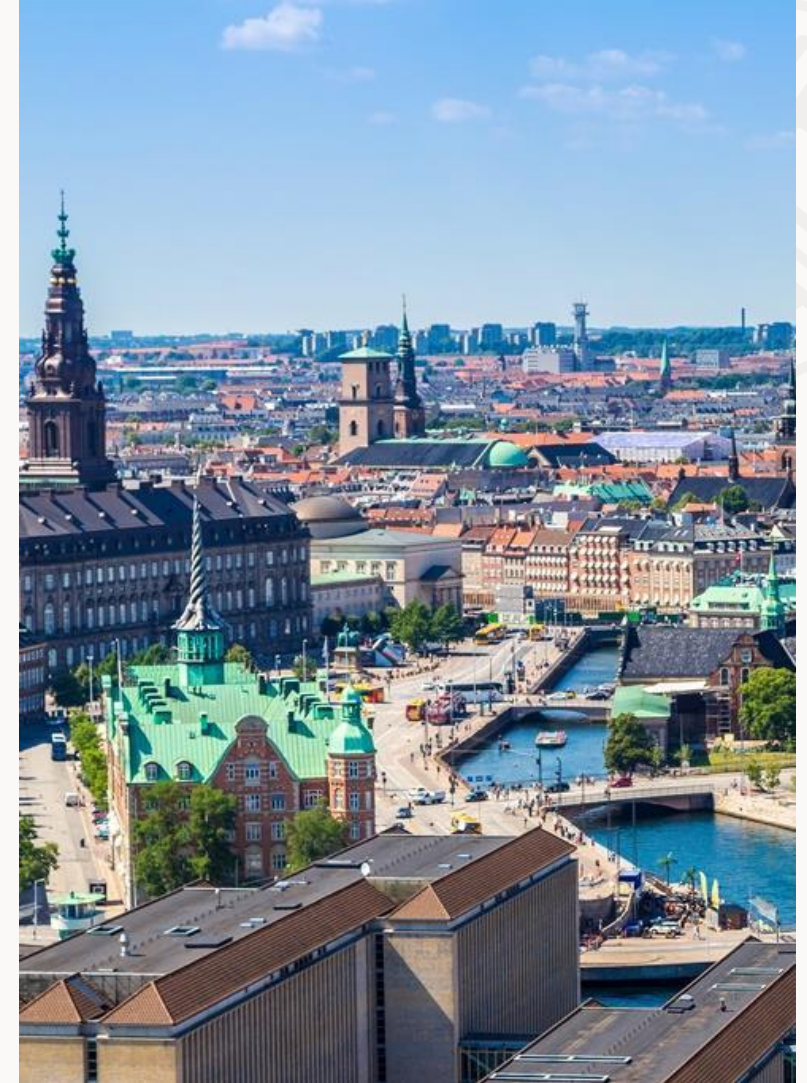
#1 ACCELERATION AF TRENDS

Opsummering af trends de sidste 5 år



- Sustainability
- BOPIS-BORIS.....
- Create a destination
- Learn from China
- Visual search
- Using data to guide
- From CX to EX
- Retail will be less about retail
- Subscription
- Digitaliser den fysiske butik
- The shopping experience
- Unified commerce
- Omnichannel

#Total Experience



**“We have covered a ‘decade in days’
when it comes to adoption of digital”**

- McKinsey & Company, juni 2020

“Coronakrisen har ikke været god for Danmark eller for os, når vi kigger på bundlinjen, men der er ingen tvivl om, at når vi kigger på det digitalt, har vi oplevet dage, hvor salget er steget 1000 pct.

Vores digitale udvikling er rykket tre år frem på tre uger”

- Gregers Wedell-Wedellsborg, adm. direktør Matas

Liveshopping – Chat med ansatte og farmakonomer – Fulfillment from store – abonnement – booking – beautybox- Matas Plus medlemskab – virtual try on – hudtest – same day delivery



#2 HYBRID-SHOPPING



Kongen af læbestift?

- 12 timers uafbrudt live-stream
- 250 millioner views
- Austin har 7 millioner følgere på Weibo og 40 millioner på Douyin (Kinas svar på TikTok)

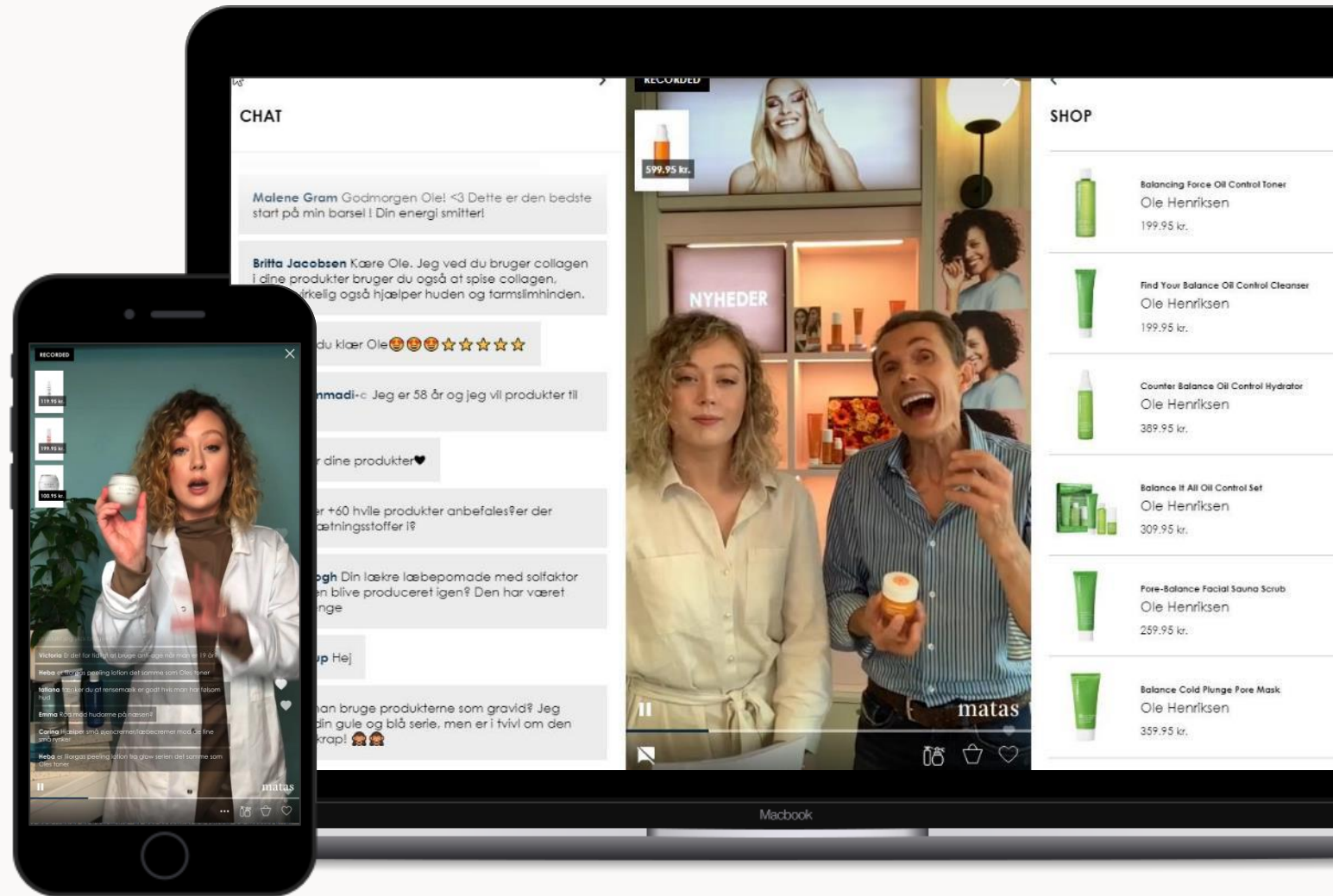
Austin Li Jiaqi solgte for \$1.7 mia. ved Singles Day



Matas LIVE

Fra gimmick til omsætningsdriver

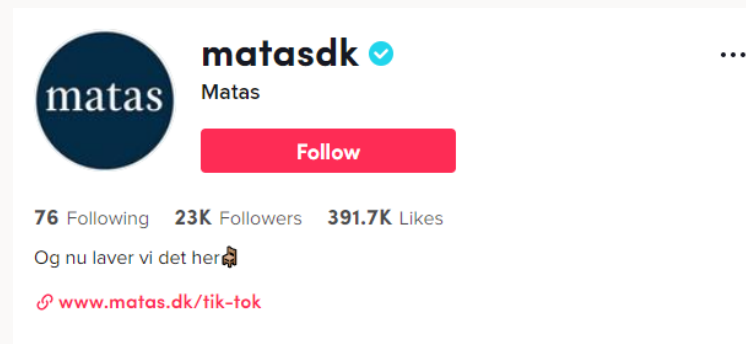
- LIVE på 2 uger i foråret 2020
- 100+ LIVES afholdt på ét år
- Tiltrækning af store, kendte navne og brands
- Iscenesættelse på tværs af sitet for optimal kunderejse og long tail gevinst
- Boost af omsætningen - fra fem solgte produkter til 2700 efter 6 måneder på én LIVE
- Generelt en **4-dobling** af omsætningen efter 30 dage
- OMNI – genkendelige fagekasperter fra butikkerne





TikTok i tal

- 1 milliard aktive brugere.
- 9 procent af danskere på SoMe har en TikTok-profil
- 30 procent af globale virksomheder brugte i 2021 TikTok til markedsføring
- 46 procent af globale brugere er mellem 20-39 år.
- 85,5 milliarder kroner omsætter TikTok for i annoncekroner i USA. Markant bagved Twitter, LinkedIn, Facebook og Instagram



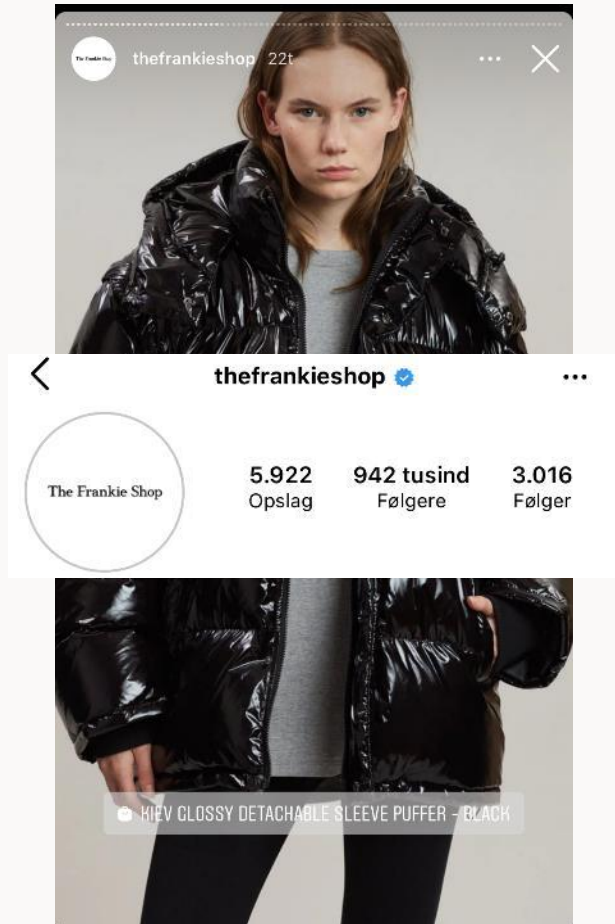
SoMe: Fra gimmick til business

- Sælger for flere millioner gennem sociale medier
- En gennemsnitlig besøgende tager en beslutning indenfor 6 sekunder
- 75% af salget foretages på en smartphone
- Kunderne bruger gennemsnitligt 2 minutter
- Et køb sker indenfor 5-6 klik



CHIQUELLE

Blended/mixed content-product



Blended/mixed content-product



Kosmetiker Zita anbefaler:

Tips & tricks



MATAS LIVE

Maria Lucias morgenrutine som nybegt mor med IT Cosmetics



...egge passer til
...lder et særligt
...r kollagen med
...og ceramider,
...dske fine linjer i

...lper huden med
...t den reducerer
...

...lder et snej af
...arvekorrigere og



Maria Lucias morgenrutine med IT Cosmetics som nybegt mor

SE MED HER



KUN I MATAS

ABONNÉR & SPAR 20%

★★★★★ (73)
IT Cosmetics
CC+ Cream SPF 50
Light Medium

294,95

Læg i kurv



KUN I MATAS

ABONNÉR & SPAR 20%

★★★★★ (89)
IT Cosmetics
CC+ Cream SPF 50
Light

294,95

Læg i kurv



KUN I MATAS

ABONNÉR & SPAR 20%

★★★★★ (73)
IT Cosmetics
CC+ Cream SPF 50
Medium

294,95

Læg i kurv

✓ VALGTE PRODUKT

KUN I MATAS

★★★★★
IT COSMETICS
Confidence in a Cream
60 ml
384,95 kr.

+

✓

KUN I MATAS

★★★★★
IT COSMETICS
Confidence In An Eye Cream
15 ml
309,95 kr.

Pris i alt 694,90 kr.

: for

Fast fashion 2.0

START FROM 1,99€

02 H 31 M 26 S

WOMEN CURVE + PLUS KIDS MEN BEAUTY HOME

SHEIN

Register & enjoy 10% off Or Download & register the app for 15% off on your first order.



NEW IN **HOT** #SHEINSS22 SALE #SHEINathome CLOTHING TOPS LINGERIE & LOUNGE BEACHWEAR DRESSES SHOES & ACCESSORIES

Nails



FREE TRIAL



RETURN



SHIPPING INFO



SHARE & EARN
15% OFF

APP ONLY  20% OFF selected items + EXTRA 15% OFF with code: EUAPP3



Valentine's Day

UP TO

70% OFF

NEW USERS ONLY

00 01

Looks
designed
and
inspired
by top
influencers

03

05

07

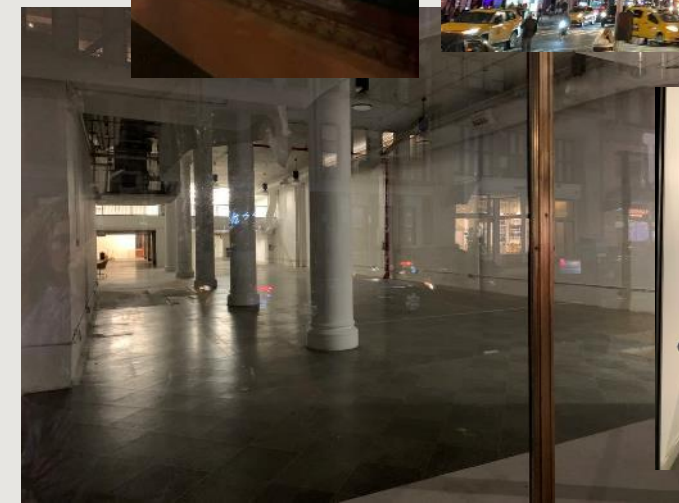
09

11

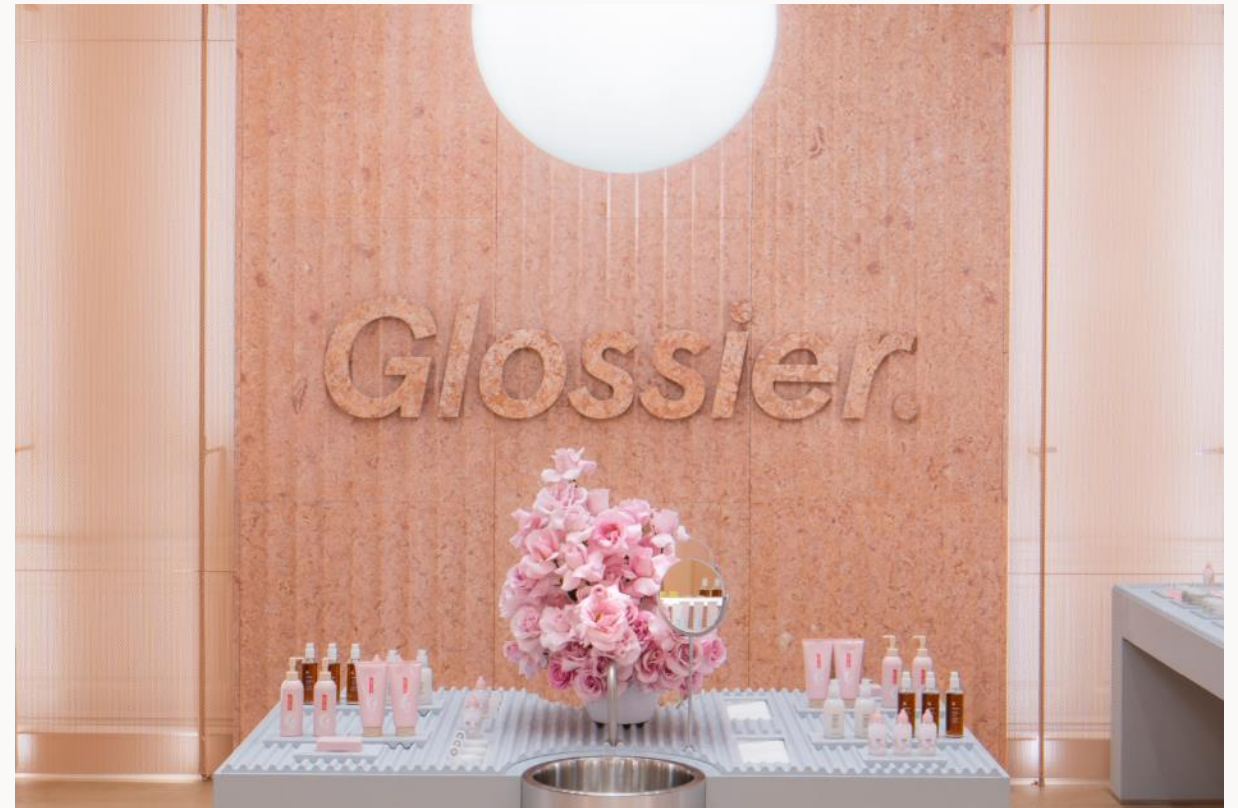
13

15





Stores are still essential: Stores are no longer the default shopping channel, but 72% of consumers still rely on stores as part of their primary buying method.



Glossier.

#4 ETISKE FORBRUGERE



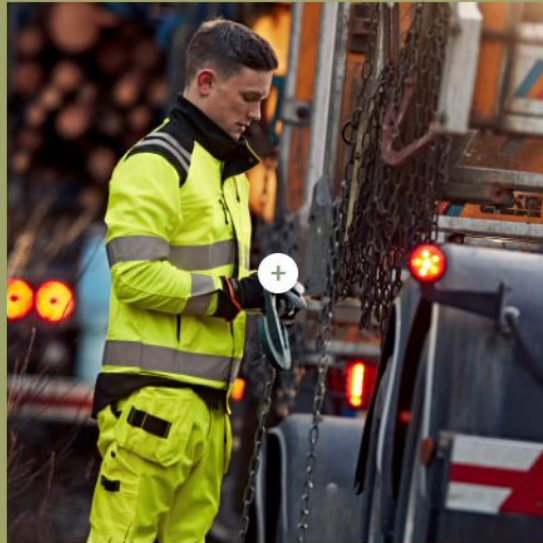
Fristads Green Calculator

Green Calculator

Now you can calculate the environmental impact of your workwear.
We have made it easy for you to calculate how much you can decrease your environmental footprint simply by choosing environmentally declared workwear.
Try our Green Calculator.



Building & construction



High visibility



Industry

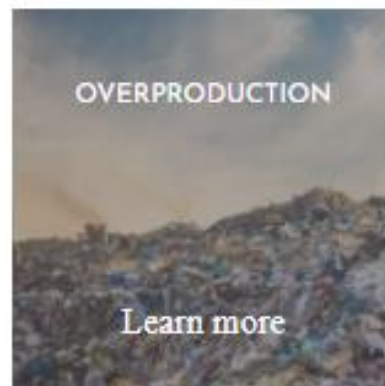


Service & profile

Bæredygtige koncepter



WHEN YOU SHOP AT ALOHAS, YOU TAKE A STAND AGAINST:



VORES FILOSOFI

LİST er blevet til med en drøm om at lave tøj, som kan leve i garderoben i flere år. Sådanne "Closet Classics". Produceret på ansvarlig vis, i gode kvaliteter, med godt håndværk. Alle LİST styles er produceret af reststof, af individuelle skræddere i Vietnam. Ideen bag, er at bruge noget der allerede eksisterer - fremfor at producere nyt. Den måde at arbejde på, betyder at der til tider er begrænsede antal af hver style. [Læs mere](#)

LİST
store

#5 B2B E-COMMERCE



Privat "indkøber" (B2C)

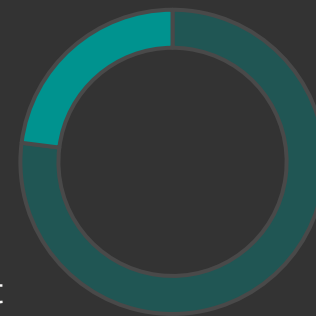


Erhvervsindkøber (B2B)



77%

af B2B-kunder
svarer, at deres
seneste køb var
meget komplekst
eller svært.



Gartner 2019

E-commerce er ikke en andel af omsætningen. Det er 100% af forretningen, for det bidrager til salget i alle kanaler.

- Anthony Long, Global E-commerce Strategist, Kimberly-Clark

DAVIDSEN FOR ERHVERVSKUNDER

BESTIL LOGIN

STÆRKE SAGER

TIL PROFESSIONELLE

LÆS DEN HER

CASH BACK

BOSCH

Vi giver dig **500 kr.**
INKL. MOMS

KØB FOR 3.500 KR.
EKSL. MOMS

Vi giver dig **1.000 kr.**
INKL. MOMS

KØB FOR 5.000 KR.
EKSL. MOMS

LÆS MERE

TILBUDSAVIS

Spækket med stærke priser!

LÆS DEN HER

FRI FRAGT PÅ MALING*

Få et unikt udtryk med farver på dine vægge

Vi toner din maling - **GRATIS**

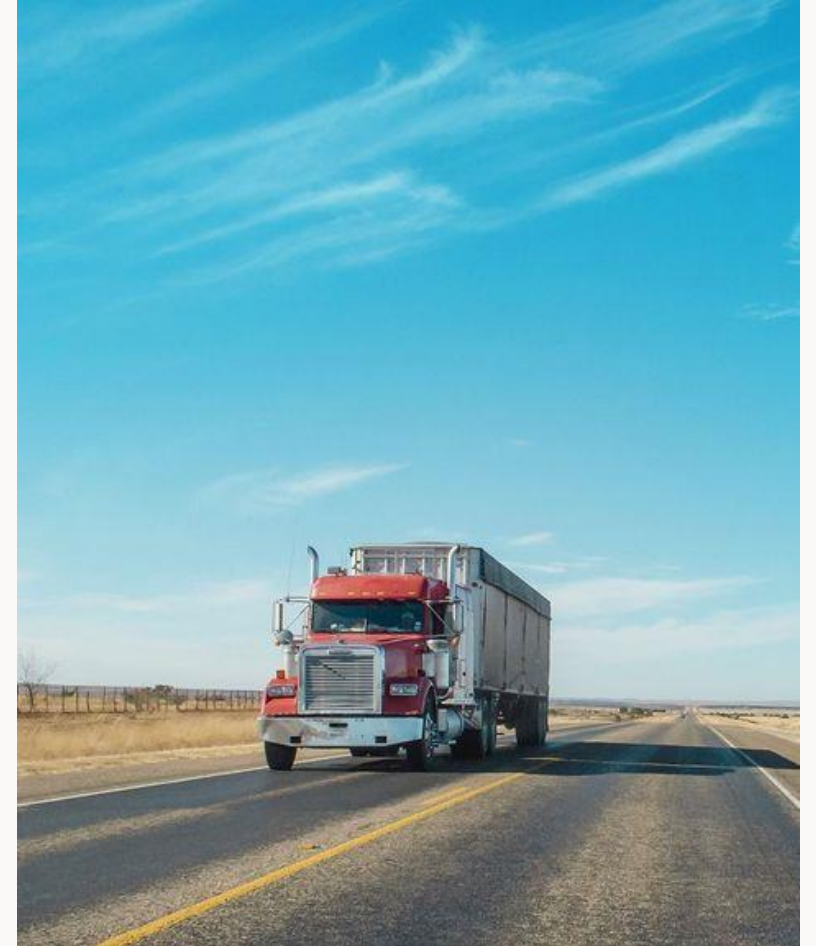
BESTIL HER

*Tilbuddet gælder ved online bestilling t.o.m. d. 28/2-22 - så længe lager haves.

BOSCH

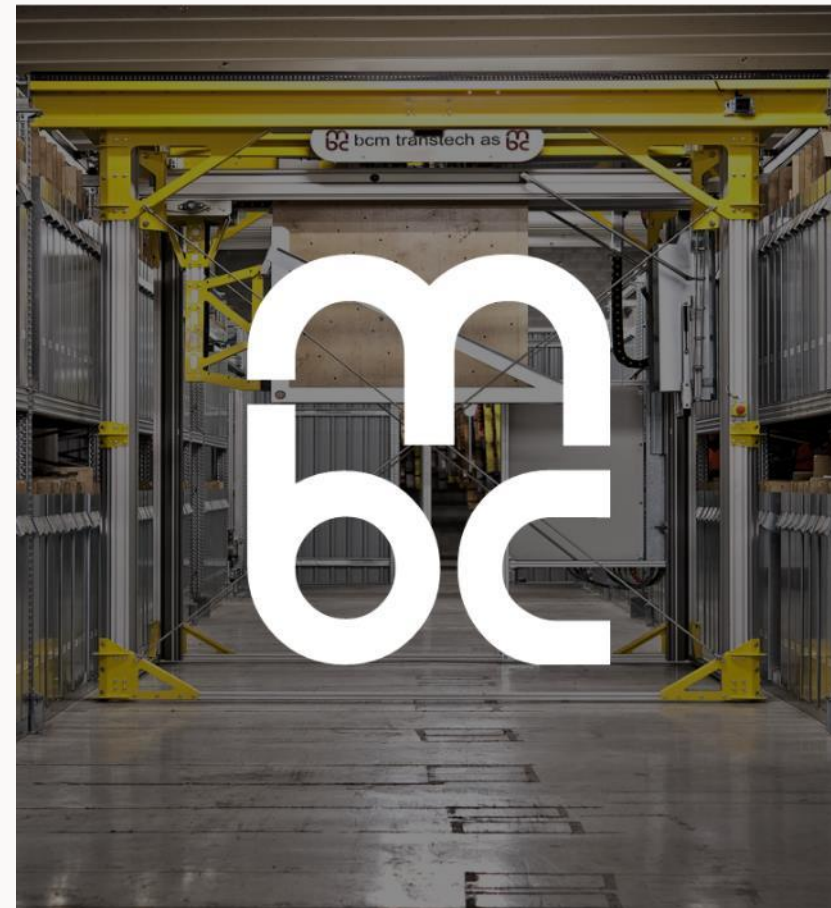


- Global markedsleder med omsætning på 1,5 mia. kr.
- Eksport til 16 markeder - størstedelen til Europa, Asien og USA
- Meget ambitiøs strategi, hvor e-handel og digitale værktøjer har en helt central rolle
- Vækster endnu hurtigere end forventet med 30% online efter én måned, 70% efter ét år samt:
 - Firdobling af konverteringsraten
 - Tredobling af basket size
 - Omsætning steget med 275%
 - Afvisningsprocenten halveret
 - Fordobling af den organiske trafik



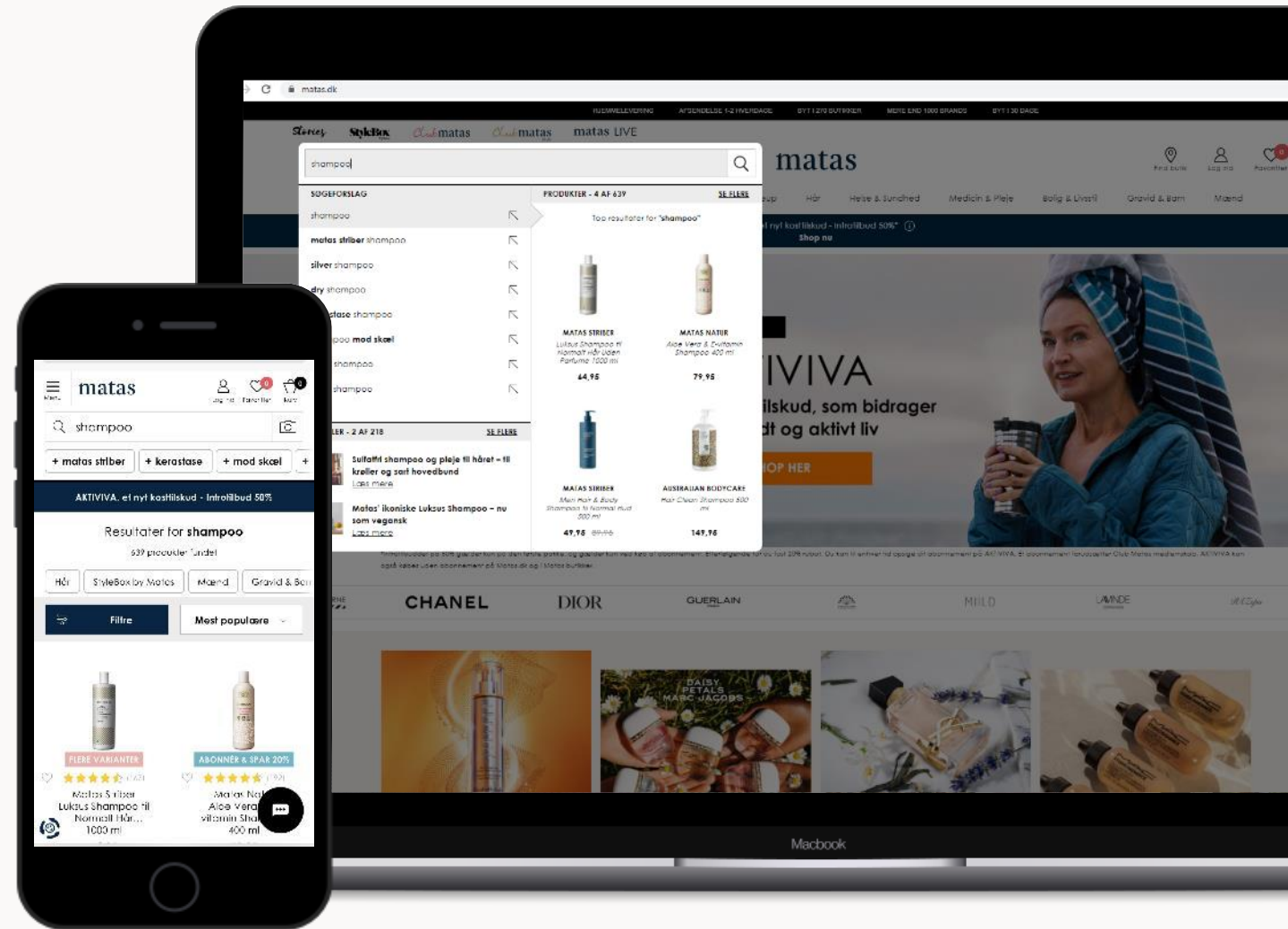


- Verdens førende leverandør af lager- og håndteringsløsninger til bølgepap- og kartonnageindustrien
- Den innovative firstmover i branchen med kunder i mere end 40 lande
- Næste bølge af B2B e-handel: Store konfigurerbare industriløsninger, som hidtil er blevet solgt på traditionel vis
- Konfigurering og salg af de ofte meget store og avancerede lagerløsninger kan ske i én proces.
- Onlineløsningen binder bcm transtechs CAD-system sammen med kunderne over hele verden



#6 FIX THE BASIC!

- Stamdata
- Brugerrejsen, UX & design
- Filtrering
- Søgning
- Kommerciel sortering
- Personalisering
- Check-out flow
- Indhold og SEO
- Tracking og optimering
- BORIS, BOPIS ...
- Kundeservice



De strategiske skridt

Hvordan bliver en virksomhed klar til fremtiden?

1. Fuld ledelsesopbakning til en ambitiøs udnyttelse af de strategiske muligheder i digitaliseringen
2. Customer Insights-analyse: Hvad forventer kunderne allerede nu?
3. Evaluering af eksisterende systemer: Muligheder og begrænsninger
4. Fastlæggelse af roadmap for de næste tre år
5. Analyse og beskrivelse af de første faser af roadmappet
6. Agil og hurtig eksekvering på de første faser med UX, design, udvikling og implementering
7. De første kommercielle resultater med fokus på at være datadrevet og eksekvering på de næste faser

Samtidig: Opbygning af digital organisation

Spørgsmål?

Mette Reinholt Mortensen

mette@hesehus.dk / 24 23 55 92

[Linkedin.com/in/mettereinholtmortensen](https://www.linkedin.com/in/mettereinholtmortensen)

<https://www.hesehus.dk/nyheder>

