

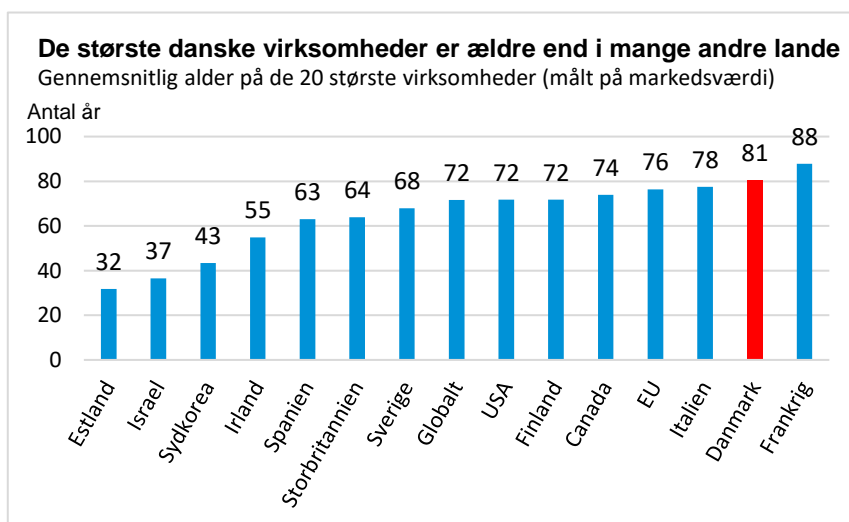


Unge virksomheder er en sjældenhed i toppen af dansk erhvervsliv

Ny opgørelse viser, at de største danske virksomheder, målt ved markedsværdi, er væsentligt ældre end deres modparter i både USA og de øvrige lande i EU. Dette kan indikere, at Danmark på trods af sin styrke i generel erhvervsvenlighed, har udfordringer med at nære et konkurrencedygtigt startup-miljø i forhold til andre lande.

De største virksomheder i Danmark er i gennemsnit ældre end i både USA og resten af EU

Dansk erhvervsliv har en solid gruppe af erfarne og veletablerede virksomheder, som har en højere gennemsnitsalder end de største virksomheder i både USA og de øvrige EU-lande. Dette kunne tyde på, at det generelt er mere udfordrende og sværere for nye virk-

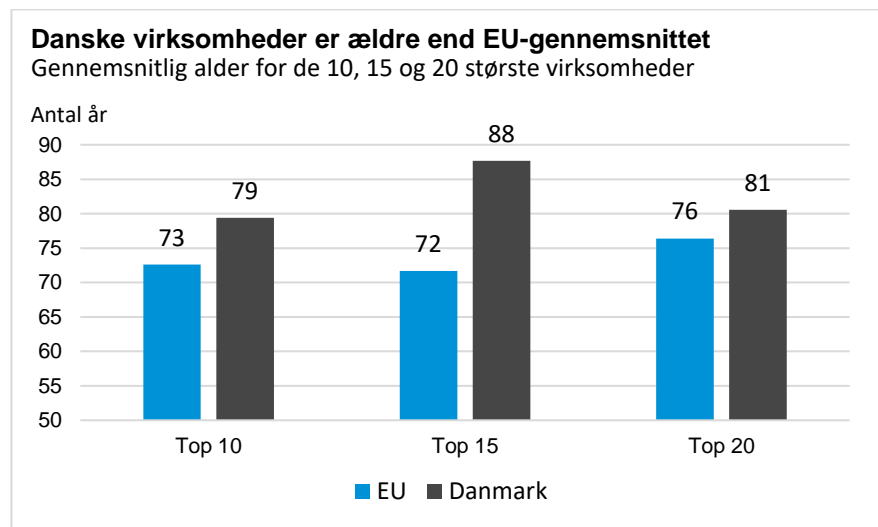


Anm.: Estimer kan variere med definitionen af, hvornår en virksomhed er grundlagt
Kilde: Dansk Industri på baggrund af tal fra companiesmarketcap.com (2023)

somheder at vokse sig store og stærke i Danmark sammenlignet med i andre lande. Dermed har Danmark fortsat et stykke arbejde foran sig i forhold til at indfri det fulde potentiale for innovation og økonomisk udvikling blandt nye virksomheder.

Danske top-virksomheder ældre end EU-gennemsnittet

Aldersvariationen blandt virksomheder afhænger af, hvor mange af de største virksomheder man medtager i analysen – om det er de 10, 15, eller 20 største. Uanset hvor man ligger snittet, så illustrerer følgende diagram imidlertid meget klart, at de største danske virksomheder i gennemsnit har eksisteret væsentligt længere end deres modparter i de øvrige EU-lande. Eksempelvis er de 15 største virksomheder i Danmark i gennemsnit 26 år ældre end EU-gennemsnittet.



Anm.: Estimater kan variere med definitionen af, hvornår en virksomhed er grundlagt

Kilde: Dansk Industri på baggrund af tal fra companiesmarketcap.com (2023)

Høj gennemsnitsalder indikerer både værdifuld stabilitet, men også potentiel mangel på dynamik og fornyelse

Sammenligningen med de øvrige EU-lande giver et billede af, hvor dynamisk vores erhvervsliv er set i forhold til et gennemsnit blandt vores europæiske naboer. Mens den høje gennemsnitsalder for de største danske virksomheder på den ene side indikerer stabilitet og kontinuitet, der er særdeles værdifuldt for udviklingen i danske økonomi, så kan det på den anden side også være en indikation på, at det er svært for nye virksomheder at vokse sig store og stærke.

En mangel på nye store virksomheder kan potentielt underminere Danmarks evne til at tilpasse sig og trives i et hastigt skiftende globalt økonomisk landskab. Nye dynamiske og innovative virksomheder er en vigtig drivkraft bag økonomisk vækst, jobskabelse og teknologiske fremskridt. Dermed kan en mangel på sådanne virksomheder potentielt betyde færre muligheder for jobskabelse, lavere produktivitetsvækst og en mindre konkurrencedygtig økonomi.

Fakta om analysen

Denne analyse er udarbejdet med udgangspunkt i virksomhedernes markedsværdi (market cap) som den var noteret på tidspunktet for dataindsamlingen. Markedsværdien er et dynamisk tal, der kontinuerligt ændrer sig i takt med finansmarkederne og virksomhedernes performance, og derfor giver analysen et øjebliksbillede af virksomhedernes værdi på det specifikke tidspunkt. Data blev indsamlet i løbet af en to-ugers periode fra 17.-28. juli 2023. Den brugte kilde, companiesmarketcap.com, er en platform der indhenter og centraliserer data om virksomhedernes markedsværdi fra en bred vifte af offentligt tilgængelige kilder. Dette inkluderer både data fra forskellige finansmedier samt direkte fra børsernes egne hjemmesider.

Det bemærkes, at virksomhedernes alder afhænger af, hvordan man behandler fusioner og opkøb. Nogle virksomheder kan være grundlagt som en del af en anden enhed eller gennem en fusion, hvilket betyder, at en virksomheds alder kan variere baseret på, hvordan man definerer ”grundlæggelse”. Virksomhedernes alder skal derfor betragtes som et vejledende estimat, der er underlagt en vis usikkerhed og kan ændres afhængigt af den anvendte definition og den specifikke forretningshistorie for hver virksomhed.

Banker og finansielle institutioner er udeladt fra denne analyse, da størrelse og alder af banker og finansielle institutioner ofte er påvirket mere markant af makroøkonomiske forhold, såsom rentesatser, pengepolitik og andre bredere økonomiske indikatorer. Desuden spiller politiske faktorer, som finansielle regler og lovgivning, en betydelig rolle i denne sektor. Disse faktorer kan overskygge og gøre det sværere at vurdere iværksætterevner og innovation, hvilket er de centrale fokusområder i denne undersøgelse. Derfor har vi valgt at fokusere på virksomheder udenfor finanssektoren, hvor iværksætterfærdigheder og innovationskraft spiller en mere direkte og målbar rolle i virksomhedens udvikling og succes.

Danmarks 20 største virksomheder og deres alder

Virksomhedsnavn	Alder
Novo Nordisk	99
DSV	47
Ørsted	51
Maersk	119
Vestas Wind Systems	78
Genmab	24
Coloplast	66
Carlsberg	176
Novozymes	22
Tryg	112
Chr. Hansen	149
Demant	119
Pandora	41
Copenhagen Airport	98
Rockwool	114
Ascendis Pharma	16
Lundbeck	108
Royal Unibrew	34
SimCorp	52
Ambu	86

Anm.: Listen over de største 20 virksomheder i Danmark er udarbejdet ud fra virksomhedernes markedsværdi (market cap) som den var noteret på tidspunktet for dataindsamlingen. Data blev indsamlet i løbet af en to-ugers periode fra 17.-28. juli 2023.

Kilde: Companiesmarketcap.com (2023)