



## Kunstig intelligens er afgørende for danske virksomheders konkurrenceevne i fremtiden

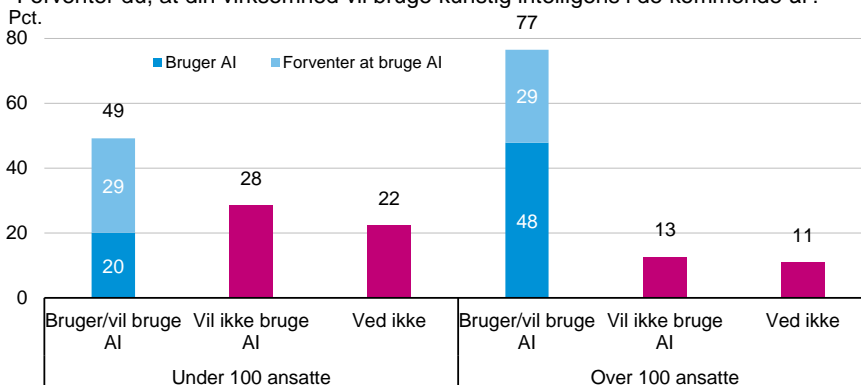
Kunstig intelligens (AI) ventes at få meget stor betydning for dansk erhvervsliv, hvor det primært er de større virksomheder, som indtil nu gør brug af teknologien. Virksomhederne ser AI som en afgørende parameter for at bevare dansk konkurrencekraft.

**De store virksomheder bruger i langt højere grad kunstig intelligens i dag end de små og mellemstore virksomheder**

Halvdelen af de større danske virksomheder med over 100 ansatte anvender allerede AI i dag. Derimod er det kun 20 pct. af virksomhederne med under 100 ansatte, der gør det samme. Dertil er det knap 30 pct. af både de større og mindre virksomheder, der forventer at bruge AI i de kommende år.

### Større virksomheder vil i højere grad bruge AI end de små

Kombination af to spørgsmål "Bruger din virksomhed kunstig intelligens lige nu?" og "Forventer du, at din virksomhed vil bruge kunstig intelligens i de kommende år?"



Anm.: Se faktaboks på sidste side for inddeling af svarmuligheder  
Kilde: DI's Virksomhedspanel

Dette indikerer, at vi også i de kommende år vil se, at de små og mellemstore virksomheder vil halte efter de store i brugen af AI, hvilket kan ende med at stille dem dårligere end de store virksomheder, hvis de ikke udnytter potentialet i AI.

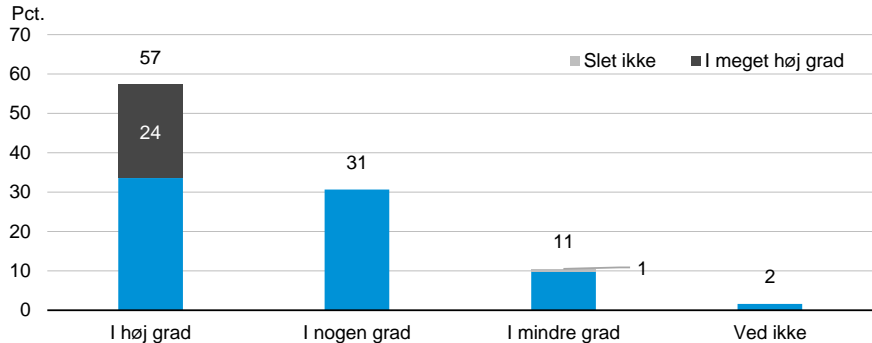
Mere end hver femte af de små og mellemstore virksomheder ved ikke, hvorvidt de kommer til at bruge AI i fremtiden. Dette indikerer, at man i disse virksomheder ikke har overblikket over, hvilke teknologiske muligheder der er ved AI og hvordan de eventuelt kan understøtte forretningen.

**AI er vigtigt for at sikre en god konkurrenceevne**

57 pct. af virksomhederne angiver, at AI i høj eller meget høj grad er afgørende for at bevare dansk konkurrenceevne. På den anden side mener blot 11 pct. af virksomhederne, at AI kun i mindre grad eller slet ikke er nødvendigt for at bevare konkurrenceevnen. Dette understreger, at mange virksomheder ser AI som en potentiel konkurrencefordel, og at de er villige til at investere i teknologien for at forblive innovative og relevante i markedet.

**Øget brug af kunstig intelligens er nødvendigt for at sikre en god konkurrenceevne**

I hvor høj grad er øget brug af kunstig intelligens nødvendig for, at din virksomhed bevarer sin konkurrenceevne?



Anm.: Grundet afrundinger summerer "I høj grad"-søjlen ikke. Kilde: DI's Virksomhedspanel

**Konklusion: AI er afgørende for danske virksomheder**

AI er således blevet afgørende for danske virksomheder – og bliver det i stigende grad fremover. Selvom små og mellemstore virksomheder stadig har et stykke vej at gå for at udnytte AI's fulde potentiale, er der en stigende interesse for teknologien. Ved at omfavne AI som en mulighed og drage fordel af dens evner, kan danske virksomheder positionere sig bedre i en stadig mere digitaliseret og konkurrencepræget verden.

**AI kan få den globale vækst til at stige markant**

### **Ny rapport: Kunstig intelligens er en katalysator for global økonomisk vækst**

En ny McKinsey-rapport viser, at AI årligt kan tilføje utrolige 2.600 til 4.400 milliarder dollars til den globale økonomi. For at sætte dette tal i perspektiv, svarer det cirka til størrelsen af hele Storbritanniens økonomi. Dette understreger det enorme potentiale og den betydelige indflydelse, AI har på erhvervslivet allerede i dag og vil få i årene fremover.

**Visse industrier er i særlig grad eksponeret over for AI**

Ifølge rapporten vil visse industrier opleve den største påvirkning af deres indtægter som følge af AI. Den finansielle sektor, højteknologiske virksomheder og biovidenskab er blandt de industrier, der kan forvente betydelige ændringer. Denne indsigt indikerer, at AI ikke kun vil transformere individuelle virksomheder, men også forme hele brancher.

**Op til 70 pct. af vores arbejdstid kan automatiseres som følge af AI...**

Et vigtigt aspekt af AI's indvirkning er automatiseringen af arbejdsaktiviteter. Rapporten fremhæver, at AI i sin nuværende form har potentialet til at automatisere mellem 60 og 70 procent af vores arbejdstid i dag. Dette kan ændre arbejdets dynamik og øge medarbejderes evner ved at frigøre dem fra rutineopgaver og give dem mulighed for at fokusere på mere værdiskabende og kreativt arbejde.

**... hvilket er en betydelig stigning i forhold til tidligere estimater**

Tidligere estimater antydede, at AI kunne automatisere halvdelen af medarbejdernes arbejdstid. Denne opdaterede rapport viser, at potentialet er endnu større, hvilket understreger behovet for virksomheder og medarbejdere i at tilpasse sig den teknologiske udvikling og udnytte de muligheder, som AI bringer. Samtidig kan AI delvist frigøre ressourcer og dermed afhjælpe udfordringen med mangel på medarbejdere, som på nuværende tidspunkt er en stor vækstbarriere for virksomhederne.

**Fakta om analysen**

- Analysen er baseret på en DI-undersøgelse, hvor 498 virksomheder har deltaget. Spørgeundersøgelsen er foretaget i perioden fra d. 31. maj til d. 9. juni 2023.
- Virksomhederne i spørgeundersøgelsen repræsenterer tilsammen cirka 58.500 lønmodtagere i Danmark. Alle svar i analysen er beskæftigelsesvægtede.
- Figur 1 er baseret på de to spørgsmål angivet i underoverskriften, hvor svarmulighederne i begge spørgsmål er ”Ja”, ”Nej”, ”Ved ikke”, og hvor det førstnævnte spørgsmål fungerer som et screenings-spørgsmål til det sidstnævnte spørgsmål (de virksomheder, som angiver ”Ja” til screeningsspørgsmål får ikke det sidstnævnte spørgsmål).
- Spørgsmålene om betydning for konkurrenceevne er kun givet til de virksomheder, som anvender eller forventer at anvende AI. Disse udgør 236 virksomheder i undersøgelsen.
- Afsnittet ”Ny rapport: Kunstig intelligens er en katalysator for global økonomisk vækst” tager afsæt i hovedkonklusionerne fra McAIInseys rapport ”The economic potential of generative AI”, som er udgivet den 14. juni 2023 (se rapporten [her](#)).
- Denne analyse er formidlet med hjælp fra kunstig intelligens (via ChatGPT).