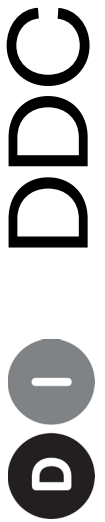


Undersøgelsen *Design Delivers*



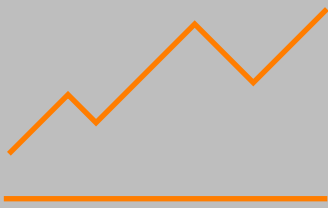
Dansk Design Center og Dansk Industri har i 2022 kortlagt danske virksomheders anvendelse af design. Undersøgelsen er en gentagelse af undersøgelser gennemført i 2016 og 2018.

Resultaterne i 2022 viser, at virksomhederne i stigende grad mener, at designanvendelsen har betydning for den økonomisk bundlinje. Undersøgelsen viser, at flere virksomheder i dag arbejder systematisk med at integrere design i vitale dele af deres forretning, herunder forretningsudvikling, produktionsudvikling og marketing. Samtidig peger flere virksomheder på, at beslutninger om design i stigende grad spredes til flere dele af forretningen.

Analysen, som er gennemført af Epinion, er baseret på en telefonisk spørgeskemaundersøgelse blandt 744 virksomhedsledere, der træffer beslutning om enten forretningsudvikling, produktudvikling eller innovation i danske virksomheder med mindst 10 ansatte. Det indsamlede data er vægtet, således at det er repræsentativt på branche, antal ansatte og geografi.

Hvad er design?

En systematisk, skabende proces. Processen er visuel og eksperimenterende og har menneskers oplevelser og adfærd som omdrejningspunkt. Resultaterne kan være grafiske eller fysiske produkter, nye serviceydelser, systemer eller forretningsmodeller.



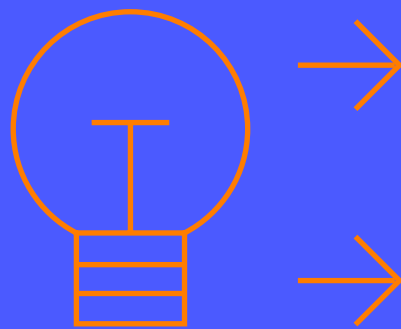
90%

af virksomhederne, der anvender design, mener, at design har positiv indflydelse på bundlinjen.



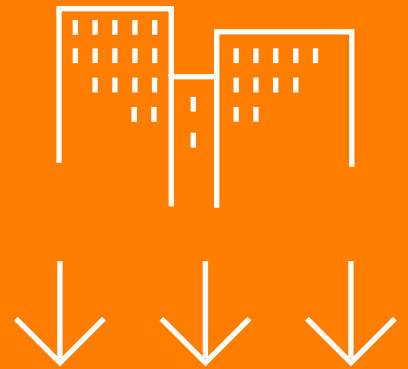
54%

af virksomhederne mener, at den positive effekt på bundlinjen har været stigende de seneste fem år.



68%

af virksomhederne peger på, at evnen til at imødekomme differentierede behov blandt deres kunder motiverer dem til at anvende design.



81%

mener, at design styrker deres brand.

73%

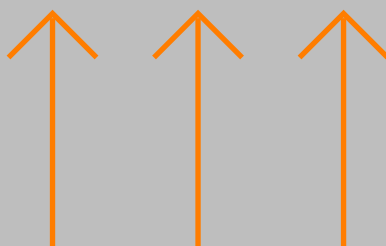
mener, at design øger deres konkurrenceevne.

73%

mener, at design øger kundetilfredsheden.

75%

af virksomhederne peger på, at øget konkurrencedygtighed motiverer dem til at anvende design.



59%

af virksomhederne mener, at design bliver et vigtigere konkurrenceparameter i løbet af de næste fem år.



Cirkulær Økonomi



I 2022 indeholder undersøgelsen Design Delivers Green et fokus på designs betydning i relation til cirkulær økonomi.

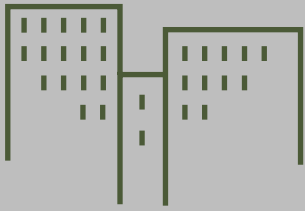
Undersøgelsen viser, at en tredjedel af danske virksomheder i høj eller meget høj grad arbejder med cirkulær omstilling af deres virksomhed. Mindre end hver tiende betragter dog cirkulær økonomi som en integreret del af virksomhedens forretningsmodel, mens mere end hver tredje endnu er på de helt tidlige stadier af omstillingen.

Undersøgelsen viser, at langt de fleste virksomheder gerne vil omstille deres forretning til cirkulær økonomi, men også, at det for mange kræver nye kompetencer. Mindre end halvdelen af danske virksomheder vurderer, at de kan nå i mål med omstillingen med deres nuværende kompetencer, og peger derfor på, at de mangler nye kompetencer. Flere virksomheder, der arbejder med cirkulær omstilling, efterspørger de kompetencer, som designere har. Det er fx kompetencer inden for materialeforståelse, viden om brugere og kunders efterspørgsel og værktøjer til at udvikle nye cirkulære forretningsmodeller, produkter eller services.

Hvad er cirkulær økonomi?

Cirkulær økonomi dækker over en samfundsmodel, hvor økonomisk vækstskebelse er afkoblet fra ressourceforbrug. Midlet er en mere effektiv anvendelse af ressourcer. Cirkulær økonomi bryder med idéen om en lineær værdikæde, der starter med udvinding af ressourcer, og som efter endt brug, ender som affald. I stedet skal produkter og værdikæder indgå i en cirkulær økonomi og designes således, at ressourcerne anvendes effektivt, produkters liv forlænges, og kan genbruges, genfremstilles og genanvendes uden at tabe værdi.

Kilde: DAKOFA



33%

arbejder i høj eller meget høj grad med cirkulær omstilling af deres virksomhed.

42%

tilgår den cirkulære omstilling gennem etablering af nye værdikædesamarbejder:

66%

etablerer nye samarbejder med leverandører.

52%

etablerer nye samarbejder med kunder.

32%

etablerer nye samarbejder i produktionen.

17%

af virksomhederne, der er i gang med cirkulær omstilling, oplever at tiltagene i høj eller meget høj grad har positiv effekt på den økonomiske bundlinje.

17%

mener slet ikke, at cirkulære tiltag har en positiv effekt på den økonomiske bundlinje.

92%

af virksomhederne har placeret beslutninger om cirkulær økonomi i deres direktion.



Kompetencebehov i den cirkulære omstilling:

61%

peger på behov for viden om bæredygtige materialer.

58%

peger på behov for viden om kunder og brugeres efterspørgsel efter cirkulære løsninger.



49%

mener, at de har de nødvendige kompetencer til cirkulær omstilling.

38%

mener ikke, at de har de nødvendige kompetencer.

14%

ved ikke, om de har kompetencerne.